

# 「地方創生カレッジ」について

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局

# 地方創生カレッジ事業

□ 「地方創生カレッジ」は28年12月に開講。地方創生に真に必要なかつ実践的なカリキュラムをeラーニング形式で幅広く提供し、地域における地方創生人材の育成に繋げていく。

## 地域の動き

地方版総合戦略等に基づき、地方創生に資する事業を本格的に推進する段階

人材が不足

地方創生を担う人材の活躍

地方創生の実現

## 必要とされる人材

### 戦略全体

- ◆ 総合プロデューサー
- ◆ 首長の補佐
- ◆ 地域コミュニティのリーダー

### 個別分野

- ◆ 分野別プロデューサー
- ◆ 現場の中核人材

知識習得に必要な講座を学習  
自治体、民間企業の職員等

地方創生人材の育成



地方創生カレッジ

地方創生に真に必要なかつ実践的なカリキュラム（eラーニング）を幅広く提供

※科目によっては実地研修も活用  
※大学等の既存取組も前提に、不足する分野や地域への受講機会を提供

人材育成に向けた連携の場

地方創生「連携・交流ひろば」  
発信力の強化  
認証制度  
ニーズ調査

大学 協会 民間

各々の取組が必ずしも周知されていない

## 【カリキュラム構造イメージ】

### eラーニング

専門編

分野別プロデューサー

観光・DMO  
地域商社 等

総合プロデューサー

戦略策定・管理  
事業構築・推進 等

地域コミュニティリーダー

住民自治  
ケーススタディ 等

基盤編

地域戦略の策定

データ分析

事業の自立化

地方創生の理念

官民連携

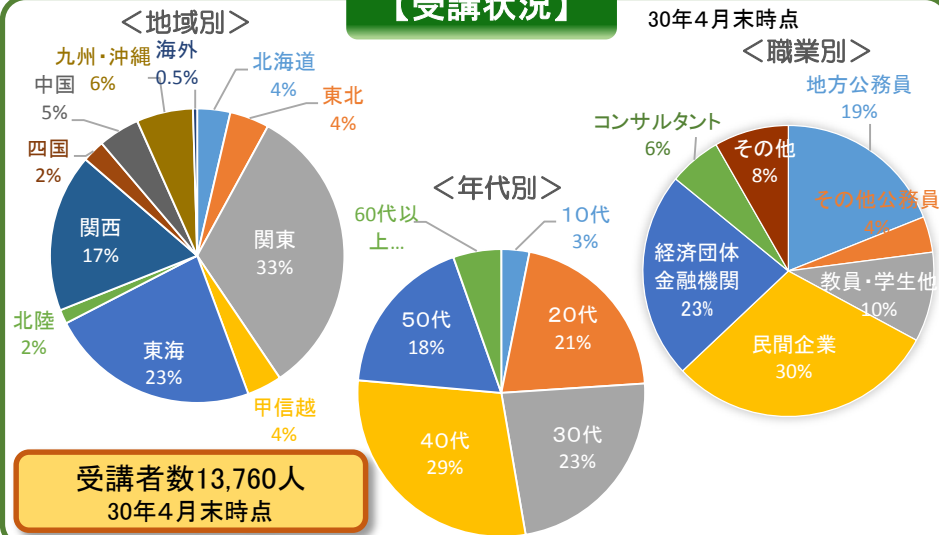
地域の課題解決等

### 対面・実地

スクーリング/ワークショップ（人材交流・マッチング）

## 【受講状況】

30年4月末時点



# 「地方創生カレッジ」 eラーニング講座の提供状況

## 1. 講座開発状況

	講座数		
	基盤編	専門編	合計
28年12月開講時点	25	18	43
29年4月末時点	62	40	102
30年5月末時点	90	62	152

## 2. 提供機関別の講座数（30年5月末時点、降順）

	講座数		講座数
地域活性化センター	27	クリエイティブタウン推進機構	3
日本生産性本部	16	乃村工藝社	2
京都アライアンス（9大学連合）※	15	新潟総合学園	2
日本観光振興協会	15	地域経営推進センター	2
ビジネス・ブレイクスルー大学	14	日本ジビエ振興協会	1
東洋大学	11	大日本印刷	1
神戸大学（現代経営学研究所）	11	生涯活躍のまち推進協議会	1
関西学院大学	10	三菱UFJリサーチ&コンサルティング	1
事業構想大学院大学	7	つくばウエルネスリサーチ	1
経営共創基盤	6	筑波大学	1
地域活性機構	4	日経BP	1

※京都産業大学、京都大学、京都橘大学、京都府立大学、京都文教大学、同志社大学、福知山公立大学、佛教大学、龍谷大学、NPO法人もやいなおしの会（50音順）

# 「地方創生カレッジ」主な講座のラインナップ(赤字は29年度公開講座)

## 【基盤編】 (eラーニング講座名) BOX内は主な提供先

概論	『地方創生の課題と成功する地域の条件』 『地方創生に関する施策の紹介』 等	地域活性化センター
データ分析・戦略	『事実を正しく認識する分析技術』 『地域活性化のマーケティング』 『地域経済分析の基礎知識』 『RESASの使い方 全マップ解説』 等	関西学院大学
事業化・事業推進	『事業の創出(起業・創業)』 『民的視点からのガバナンス』 『空き資源を活用した地域活性』 『地域商社』 等	経営共創基盤
官民の連携	『シティ・マネジメント基礎』 『企業会計と非営利会計』 『官民連携とCSV (共有価値の創造) 経営』 等	神戸大学
その他(幅広い知識)	『地域経営を推進する自治体組織を創る』 『公共政策学の基礎』 『地域教育、学校と地域との連携』 等	京都アライアンス

## 【専門編】 (eラーニング講座名)

総合PD/概論	『地域プロデューサーの地域への関わり』 『地域公共サービス』 『まちづくり』 『「里山資本主義」真庭の挑戦』 等	東洋大学
総合PD/戦略・事業化	『地域ビジネスモデル』 『プロジェクトの資金調達』 『人材×組織×マーケティングによる地域活性化戦略』 等	日本観光振興協会
分野別PD/観光DMO	『DMO概論』 『魅力ある観光地域デザイン』 『国内外のDMOから学ぶ』 『観光地経営の理解と実践』 『インバウンド市場を拓くマーケティング』 等	
分野別PD/他分野	『ジビエビジネス』 『このまちに住むと自然と健幸になる都市づくりとは』 『伝統野菜等を基軸にした地域活性化』 『プロスポーツビジネス実践』 等	
地域コミュニティリーダー	『小さな拠点とコミュニティ』 『地域おこしと商業』 『地域コミュニティの再生・構築』 『農山村の地域づくり』 等	BBT大学

## 地方公共団体における地方創生カレッジ活用事例

- 徳島県の「地方創生人材養成トライアルプログラム」として、以下の3つの取組を実施。
  - 【移住コーディネーター養成】移住支援の知識・スキルの向上のため、「とくしま移住コーディネーター認定講習」にカレッジ講座を導入。（受講者数延べ377名）。
  - 【フィールドワーク講座】新たなビジネス発想をもつ人材育成を目指し、徳島文理大学「地域連携・フィールドワーク講座」にカレッジ講座を導入（受講者数18名）。
  - 【まなびーあ徳島】地域活性化や観光の知識・スキルの向上を図るため「まなびーあ徳島」（県民対象の講座）にカレッジ講座を導入（受講者数延べ400名）。
- 栃木県の職員向け自己啓発プログラムの一環として、カレッジを導入（受講者数40名）。
- 岩手県金ヶ崎町の職員向け研修にカレッジ講座を導入（受講者数約50名）。

# 講座の特徴①

- eラーニングを活用し、いつでも、どこでも学習可能
- 24時間いつでも、PC、スマホ、タブレットから受講可能

## eラーニングコンテンツ 講座構成イメージ

講座（4週程度での履修を想定）

### イントロダクション （5分程度）

タイトル

導入・学習動機づけ

学習目標

授業の流れ

### ユニット（講座本編 60分程度）

※4週程度での学習（=4ユニット）を標準として規定

サブユニット  
（10分程度の動画）

サブユニット  
（10分程度の動画）

※サブユニットに分割しての提供を推奨

確認テスト



※1ユニット4回以上の確認テストを導入

※動画収録は撮像収録・スタジオ収録・スライド収録・現場収録を想定。

※複数名で講座を担当する科は也可。

※スライド資料は印刷・ダウンロード可を原則に。

### まとめ

（必要に応じて修了テストなど）  
（5~10分程度想定）



# 講座の特徴②

## ・理論から最新事例まで、第一線の知見を網羅

- 大学、実践者などがそれぞれの知見を講座として提供

### 基盤となる知識を身につける観点より

- ・ B B T 大（分析・戦略等） ・ 関西学院大（会計・金融等）
- ・ 神戸大（経営） ・ 地域経営推進センター（リーダーシップ）
- ・ 事業構想大（プロポジション等） ・ 日本生産性本部（マネジメント）

### シティマネージャー養成の観点より

- ・ 東洋大学PPP研究センター

### 各分野のプロデューサー養成の観点より

- ・ 日本観光振興協会（観光・DMO） ・ 乃村工藝社（移住・定住）
- ・ 日本ジビエ振興協議会（ジビエ） ・ クリエイティブタウン推進機構（まちづくり）
- ・ 地域活性機構（まちづくり・農業）

### 民間事業者の観点より

- ・ 経営共創基盤 ・ NSG（新潟総合学園）グループ

### コミュニティリーダー養成の観点より

- ・ 地域活性化センター ・ 京都アライアンス（龍谷大等）

# 受講の流れ

- ①カレッジポータルサイト (<http://chihousei-college.jp/>) にアクセス
- ②分野や役割,取組課題を示した「カテゴリー」や主なテーマを示した「タグ」から、関心事項やスキル,レベルに応じて講座検索
- ③受講講座にアクセスし、ログイン (初回にID・パスワードを発行)
- ④受講を開始
  - 講座は主に「動画」「テキスト」「確認テスト」から構成⇒1講座 @240分程
  - 標準的には「動画」の視聴最小単位 (サブユニット) を10分程に設定し、5-6のサブUで『章(ユニット)』 (@60分程) を構成
- ⑤テスト合格後、講座毎に修了証を発行

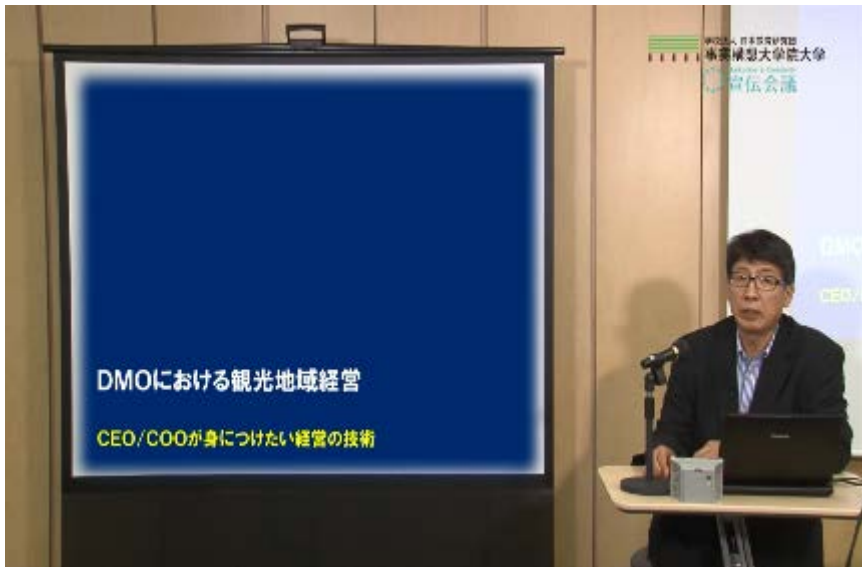


# 講座のイメージ



地域活性化センター／あるものを生かす地域力創造

経営共創基盤／民的視点からのガバナンス



日本観光振興協会／DMOの経営と観光地域の経営

東洋大学／地域リーダー

## 受講者の声



40代男性  
地方公共団体勤務

自治体職員（建築技術職）として地方創生の取組みに係わる自分にとって、この取組みの意味を再認識することができました。

『地方創生の課題と成功する地域の条件』（地域活性化センター）



30代男性  
民間企業勤務

これまで地域企業の役割について体系だって考える機会がなかった中で、論点が整理されていたので助かった。今後の地域におけるビジネスの重点を絞るのに役立ち、方策のヒントも豊富でよかった。自社でそれを存分に活かしたい。

『地域の中小企業・産業振興【地域創生入門】』関西学院大学



30代女性  
公的団体勤務

今まで銀行を『金貸し』の一種としかみていなかったが、この講義を受講することで、銀行本来の役割を知ることができ、見る目が変わった

『民的視点からのガバナンス』経営共創基盤

# 地方創生「連携・交流ひろば」について

地方創生「連携・交流ひろば」

検索  [会員登録 \(メルマガ\)](#) [地方創生カレッジ](#)

- [ホーム](#)
- [地方創生実践事例](#)
- [地方創生交流掲示板](#)
- [地方創生ビデオライブラリ](#)
- [イベント・調査報告](#)
- [このサイトについて](#)



地方創生の取り組みなどを  
ご紹介します。

事例紹介や第一人者へのインタビューなどで、  
地方創生に役立つ情報を発信！

## 地方創生交流掲示板 (新着スレッド)

- 公益社団法人日本観光振興協会 (2018/05/07) [いいね! 2](#)  
**日本観光振興協会「観光地における危機管理」講座の紹介**
- 現代経営学研究所事務局 (2018/05/25) [いいね! 2](#)  
**地方創生カレッジ「経営戦略-戦略の基礎」のご紹介**
- 三菱UFJリサーチ&コンサルティング (2018/04/10) [いいね! 2](#)  
**「実践! 儲かる農水産業」講座のご紹介**

## 新着情報

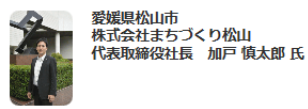
[一覧を見る](#)

- 2018.05.25 [【地方創生カレッジ】受講受付を再開しました \(2018...](#)
- 2018.05.22 [イベントのご案内: 「地方創生」インバウンドソリューション...](#)
- 2018.05.15 [イベントのご案内: 東洋大学アジアPPP研究所 オープン...](#)
- 2018.05.08 [イベントのご案内: 地域活性化学会 第10回研究大会](#)

- [ホーム](#)
- [イベント・調査報告](#)
- [地方創生ビデオライブラリ](#)
- [地方創生実践事例](#)
- [地方創生交流掲示板](#)
- [このサイトについて](#)

ホーム [地方創生実践事例](#) > まちづくりの自分事化を通じてコミュニティを再生

## まちづくりの自分事化を通じてコミュニティを再生



まちづくり松山は2005年に設立、商店街のマネジメント機能として前身をスタートさせ、現在は松山市、松山商工会議所、地元銀行、公共交通と地元商店街の出資を受けるまちづくり会社だ。2014年に代表取締役社長に就任した加戸慎太郎氏は、まちづくり松山に「まちを経営する」という視点を取り入れ、産・官・学・金・労・言といった他の組織とも連携を回りながら、松山の活性化につながる取り組みを次々と実践している。

[主な取り組み](#)



★ この事例に対するレビュー

- とても参考になった
- 参考になった
- やや参考になった
- あまり参考にならなかった
- 参考にならなかった

[送信する](#)

★★★★★ 4.8

- [ホーム](#)
- [イベント・調査報告](#)
- [地方創生ビデオライブラリ](#)
- [地方創生実践事例](#)
- [地方創生交流掲示板](#)
- [このサイトについて](#)

ホーム [地方創生実践事例](#)

各地域で実践された地方創生の取り組みを閲覧できます。

Headline / [新着一覧](#)



まちづくりの自分事化を通してコミュニティを再生  
愛媛県松山市  
株式会社まちづくり松山  
代表取締役社長 加戸 慎太郎 氏



再開発事業を民主導で進め、中心市街地を再生  
北海道道庁  
ふるのまちづくり株式会社  
代表取締役社長 西本 伸顕 氏



地域づくりは人づくり〜都市で学んで地域で輝くモデルを構築  
東京都千代田区  
株式会社三菱総合研究所プラチナ社会センター  
主席研究員 松田 智生 氏

⇒地方創生に関する事例紹介などの情報提供を通じて、地方創生の機運醸成や、人と情報の連携・交流を図る。

# 地方創生「連携・交流ひろば」交流掲示板について

地方創生「連携・交流ひろば」

ホーム [システム] 地方創生交流掲示板 (一覧)

地方創生実践事例 **地方創生交流掲示板** 地方創生ビデオライブラリ イベント・調査報告 このサイトについて

現代経営学研究所事務局 (2018-05-25 11:34:49) いいね! 2  
地方創生カレッジ「経営戦略－戦略の基礎」のご紹介

三菱UFJリサーチ&コンサルティング (2018-04-10 12:57:31) いいね  
「実践! 儲かる農水産業」講座のご紹介

東洋大学PPP研究センター (2018-05-18 11:53:50) いいね! 2  
東洋大学PPP研究センター「地域分析」講座紹介

現代経営学研究所事務局 (2018-05-18 09:42:38) いいね! 2  
地方創生カレッジ「DMO特別講座」のご紹介

公益財団法人日本生産性本部 (2018-05-16 13:15:57) いいね! 2  
講座「サービスの生産性向上」のご紹介

地方創生に携わる方たちの交流のための掲示板を提供中。  
地域で活躍する方々や、地方創生カレッジの講座修了者が、地方創生の実践事例などを自由に情報発信出来る場として提供。