

# 物産観光ブランド確立支援計画

都道府県名 埼玉県

作成主体名 埼玉県

区域の範囲 埼玉県の全域

## 地域再生計画の概要

本県の観光地を包括的経営体として捉えて諸事業の管理運営を行う「観光地経営」の視点にたち、本県観光地の経営管理を進めていくため、(一社)埼玉県物産観光協会を日本版DMO法人として位置付け、戦略的な観光地経営を行うとともに観光地域づくりを推進する。協会が実施する各種事業等に係る経費を補助し、協会の構成員である宿泊施設、物産店、鉄道会社などの観光事業者に加え、文化、スポーツ、商工・農林・環境事業者、地域住民等多様な関係者を巻き込み、観光振興によって地域住民の誇りと愛着を醸成する。

## 適用される支援措置

地方創生推進交付金



アニ玉祭オープニング



アニ玉祭・コスプレイヤー集合