



地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。

地方創生テレワークに取り組むための体制や取組方針等を整備し、
企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取り組めます。

取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

取組項目

- 【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止 【2】地方人材の採用・育成 【3】地域プロジェクトへの参加
【4】機能分散 【5】ワーケーション推進

取組内容

山梨県内ではあまりないクリエイティブ職の募集を行い、県内での人材育成を行っています。また、全国各地のフリーランスの方と契約をしており、各自在宅で一度も来社いただくことなくパートナーシップを築いています。とくに優秀な方は遠隔のまま正規雇用に取り替えることを視野に入れ、準備を進めています。

p.c.c.メディアマーケティング株式会社

代表取締役 松本真理子

日付 2021年11月29日