



地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取組むことを宣言します。

取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。
地方創生テレワークに取組むための体制や取組方針等を整備し、
企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取組みます。

取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

取組項目

【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止【2】地方人材の採用・育成【4】機能分散【5】ワーケーション推進【6】その他

取組内容

当社は、自動車メディア・ブログを運営しております。掲載される記事は、地方に住む各従業員の自宅で執筆して頂いております。勤務時間も自由であることから、時間や場所にとらわれない自由な働き方を実現しています。また、ブログには新車値引き情報を掲載していますが、各地域のディーラーを訪問して値引き相場などを調査して頂いております。当社は、自社で運営する車ブログなどを通して車買取を行っておりますが、査定依頼は全国から申し込みがあります。しかし、全国に支店・営業所・店舗を設けることは、当社の規模では現実的ではありません。そこで、各都道府県で従業員を採用し、その従業員の自宅を拠点として車の査定・買取業務を行っていただく仕組みを構築する予定です。

株式会社ウインターハート

代表取締役 齊藤良男
日付 2022年1月5日