



地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取組むことを宣言します。

取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。
地方創生テレワークに取組むための体制や取組方針等を整備し、
企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取組みます。

取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

取組項目

【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止 【2】地方人材の採用・育成 【3】地域プロジェクトへの参加 【5】ワーケーション推進

取組内容

当社は、出社とリモートワークをチームと個人の裁量により選択できる制度を導入し、毎日同じオフィスに集まって執務することを前提としない働き方にシフトしました。また柔軟な勤務時間(フレキシブルタイムの拡大等)、副業解禁など、新しい働き方の推進および諸制度整備を進めております。現在、福岡県/広島県等の地方からフルリモートで勤務する社員も増加しており、今後も居住地域や勤務時間等に囚われず、社員がより安心して長く活躍できる会社を目指して参ります。加えて、創業以来20年以上に亘るマーケティング支援のノウハウを活用し、地域の魅力発信事業をサポートするなど、地域課題解決につながる取り組みも推進していきます。

シナジーマーケティング株式会社

代表取締役社長 田代 正雄
日付 2022年2月16日