



地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取組むことを宣言します。

取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。
地方創生テレワークに取組むための体制や取組方針等を整備し、
企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取組みます。

取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

取組項目

- 【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止
- 【2】地方人材の採用・育成
- 【3】地域プロジェクトへの参加
- 【4】機能分散
- 【5】ワーケーション推進

取組内容

当社は、オフィスを持たない完全テレワークの会社です。あらゆる業務をクラウドによって進行すると同時に、ビジネス自体を遠隔提供に最適化しています。こうしたサービス提供や働き方をブラッシュアップすることで「生産性の向上」と「ワークライフバランスの向上」の両立を実現しています。「残業ゼロ」「有給休暇100%取得」「スーパーフレックス」「居住地自由」など、柔軟で豊かな生活を実現するための業務設計を行なっています。そのおかげで「北海道から沖縄まで全国各地に居住するスタッフ体制」や「子育てをしながら活躍するメンバーの増加」など、多様性のあるイキイキとした会社を作っています。今後、これらの体制を強化して新しい働き方を推進してまいります。

マーケティングユニット株式会社

代表取締役 高畑 欽哉
日付 2022年3月14日