



地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取り組むことを宣言します。

取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。

地方創生テレワークに取り組むための体制や取組方針等を整備し、

企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取り組めます。

取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

取組項目

【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止 【3】地域プロジェクトへの参加 【4】機能分散 【5】ワーケーション推進

取組内容

H&Gデザイン事務所は、地方創生テレワークの実践により地域プロジェクトへ参加します。

1. 企業価値や商品イメージを高める当社のブランドデザイン力とトータルサポート力を、地方創生テレワーク活動に活かす。
2. 地方企業や行政と協力し、食を通じた商品プロデュースを推進。地方創生と雇用拡大につなげる。
3. 地方の集客を目的とする案件へのブランディングデザインを通じて、地域活性化に貢献する。

東京をベースとする強みを活かし、密なりモートコミュニケーションを通じて、地方活性化に貢献する様々な地域プロジェクトへの参加を積極推進していきます。

H&Gデザイン事務所

ブランディングデザイナー 日野 弥恵

日付 2022年5月30日