



地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取組むことを宣言します。

取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。
地方創生テレワークに取組むための体制や取組方針等を整備し、
企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取組みます。

取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

取組項目

- 【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止 【2】地方人材の採用・育成 【3】地域プロジェクトへの参加
【4】機能分散 【5】ワーケーション推進 【6】その他

取組内容

当社は、地方創生テレワークの実施を通じて「地元の力になりたい」若者に選択肢を提供します。

当社では首都圏の大手クライアント様を中心としたマーケティング業務支援を主力事業としていますが、95%の社員がフルリモートで勤務し、全国13都道府県にて社員が稼働する組織形態を取っています。これらの社員は全国同一の賃金規程を取り入れ、地方からの若者流出の最大の原因となっている「良質な雇用機会の無さ」に対する明確な打ち手となっています。

今後もこの取組を強化・推進することで、「地元の力になりたい」若者に選択肢を提供しつつ、地域の自治体や企業のマーケティング支援を行うことで、地域の活性化にも寄与します。

株式会社NAVICUS

代表取締役 武内 一矢

日付 2022年8月22日