



地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取組むことを宣言します。

取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。

地方創生テレワークに取組むための体制や取組方針等を整備し、

企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取組みます。

取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

取組項目

- 【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止 【2】地方人材の採用・育成 【3】地域プロジェクトへの参加
【4】機能分散 【5】ワーケーション推進

取組内容

- ・都内中心に延べ2,000社を超えるWebマーケティングの支援を行ってきた経験を基に首都圏に蓄積されがちなWebノウハウを地方企業へ提供するサービスを実施。
- ・育児・介護で休業する場合においても継続して働くことが可能であると共に、働き手に選ばれる企業となる仕組みづくりを実施。
- ・地方出身者の帰郷のきっかけづくりやプロジェクトへの参加、地方でも首都圏と同レベルのWebスキルを得れる仕組みづくりを実現。

株式会社TONOSAMA

代表取締役 山本 昌平

日付 2022年10月17日