



## 地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取組むことを宣言します。

### 取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。

地方創生テレワークに取組むための体制や取組方針等を整備し、

企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取組みます。

### 取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

### 法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

### 取組項目

【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止 【2】地方人材の採用・育成 【3】地域プロジェクトへの参加

【4】機能分散 【5】ワーケーション推進 【6】その他

### 取組内容

弊社では地域の中小企業を中心にWebマーケティングの活用支援をおこなっております。現在はWebマーケティングを行うためには、『企業ブランディングが重要』と考え、事業分析を中心としたブランディング支援などもおこなっております。そして、このコロナ禍で働き方が重要視される前から、テレワークを導入しており、柔軟かつ豊かな働き方が実現可能な企業を目指し変革を続けています。また、同時に働く場所や地域にとらわれない働き手の確保と、その人材の育成にも力を入れています。自治体を含む、様々な業種と協働した地域プロジェクトにも力を入れており、地方活性化とそれに伴う問題解決に邁進していきます。

## b.mode株式会社

代表取締役 三浦 哲志

日付 2022年11月14日