



地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取組むことを宣言します。

取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。
地方創生テレワークに取組むための体制や取組方針等を整備し、
企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取組みます。

取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

取組項目

【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止 【2】地方人材の採用・育成 【3】地域プロジェクトへの参加
【4】機能分散 【5】ワーケーション推進

取組内容

ISBマーケティングは、地方創生テレワークの指針に賛同し、以下の取り組みを実施しています。

●テレワークの実施

柔軟で自由な働き方が実現可能な企業として、テレワークを推進しています。

●長期学生インターンシップによる地方学生の採用、多様性に富み、イノベーションを創発するような組織文化の醸成に注力しております。

●地域プロジェクトへの参画

地方の公的機関や企業に対するマーケティング支援により、地域の発展に貢献してまいります。

●働きたい職場環境の構築

「いつでも」「どこでも」気軽に相談できる体制やツールを導入しています。

今後も、ISBマーケティングのミッションである「優れたマーケティング力により、産業や社会の発展に貢献する」を具現化すべく、新しい取り組みを続けていきます。

ISBマーケティング株式会社

代表取締役 牧 祥子

日付 2023年9月26日