



地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取組むことを宣言します。

取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。

地方創生テレワークに取組むための体制や取組方針等を整備し、
企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取組みます。

取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

取組項目

【3】地域プロジェクトへの参加 【4】機能分散 【6】その他

取組内容

当社は新規事業分野に果敢に取り組んでおり、その中でデジタルを最大限活用した新しい働き方、違った視点での事業開発を目指しています。海外との取り組みも多い中、日本全体をベースと考え、都市部に集中する必要のない事業構築、特徴ある地域パートナーとのネットワークによる新分野開拓を課題としています。

株式会社 リビング・マーケティング

代表取締役社長 平野 佳
日付 2022年5月30日