



## 地方創生テレワーク推進運動Action宣言

当社は、地方創生テレワーク推進運動の趣旨に賛同し、以下のように取組むことを宣言します。

### 取組方針

地方創生テレワークの必要性・メリットを企業のトップや経営層が理解のうえ、取組を推進します。

地方創生テレワークに取組むための体制や取組方針等を整備し、  
企業のトップや経営層のコミットメントの下、社内での価値観の共有に取組みます。

### 取組に向けた諸制度整備

地方創生テレワークの推進に当たり、関連するガイドラインやチェックリスト、マニュアル等を参照し、諸制度の整備に努めます。

### 法令遵守

地方創生テレワークの推進に当たり、コンプライアンスの遵守に努めます。

### 取組項目

【1】採用の優位性の確保・社員の離職防止 【2】地方人材の採用・育成 【3】地域プロジェクトへの参加

### 取組内容

昨今のコロナ禍においてテレワークは更に重要なものとなってきました。「テレワークで日本を繋ぐ」というメッセージを掲げます。テレワーク制度を導入し、在宅勤務やモバイルワーク、日本全国の企業とのネットワークの構築による、働き方改革・地方創生による取り組みをしています。

テレワークの使用により、今まではできなかったコミュニケーションの距離を縮め、より高度な社会を実現できると考えています。ここ北海道から沖縄まで全国へと繋いでいきます。

## 株式会社愛京広告

代表取締役 山田 亮太

日付 2022年12月5日