

# 地方創生テレワークの推進に関する施策

令和5年 1月  
内閣府 地方創生推進室

# デジタル田園都市国家構想総合戦略の全体像

## 総合戦略の基本的考え方

- ▶ テレワークの普及や地方移住への関心の高まりなど、**社会情勢がこれまでとは大きく変化**している中、**今こそデジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化**し、「**全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会**」を目指す。
- ▶ **東京圏への過度な一極集中の是正や多極化**を図り、地方に住み働きながら、都会に匹敵する情報やサービスを利用できるようにすることで、**地方の社会課題を成長の原動力**とし、地方から全国へと**ボトムアップの成長につなげていく**。
- ▶ デジタル技術の活用は、その**実証の段階から実装の段階に着実に移行**しつつあり、デジタル実装に向けた各府省庁の施策の推進に加え、デジタル田園都市国家構想交付金の活用等により、**各地域の優良事例の横展開を加速化**。
- ▶ **これまでの地方創生の取組も**、全国で取り組まれてきた中で**蓄積された成果や知見に基づき、改善を加えながら推進**していくことが重要。

### <総合戦略のポイント>

- まち・ひと・しごと創生総合戦略を抜本的に改訂し、**2023年度から2027年度までの5か年の新たな総合戦略**を策定。デジタル田園都市国家構想基本方針で定めた取組の方向性に沿って、**各府省庁の施策の充実・具体化**を図るとともに、**KPIとロードマップ（工程表）**を位置付け。
- 地方は、地域それぞれが抱える社会課題等を踏まえ、**地域の個性や魅力を生かした地域ビジョンを再構築**し、**地方版総合戦略を改訂**。**地域ビジョン実現に向け**、国は政府一丸となって総合的・効果的に支援する観点から、**必要な施策間の連携をこれまで以上に強化**するとともに、同様の社会課題を抱える複数の地方公共団体が連携して、効果的かつ効率的に課題解決に取り組むことができるよう、**デジタルの力も活用した地域間連携の在り方や推進策を提示**。

## 施策の方向

### デジタルの力を活用した地方の社会課題解決

#### デジタルの力を活用して地方の社会課題解決に向けた取組を加速化・深化

- 1 地方に仕事をつくる**  
スタートアップ・エコシステムの確立、中小・中堅企業DX（キャッシュレス決済、シェアリングエコノミー等）、スマート農林水産業・食品産業、観光DX、地方大学を核としたイノベーション創出 等
- 2 人の流れをつくる**  
「転職なき移住」の推進、オンライン関係人口の創出・拡大、二地域居住等の推進、地方大学・高校の魅力向上、女性や若者に選ばれる地域づくり 等
- 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる**  
結婚・出産・子育ての支援、仕事と子育ての両立など子育てしやすい環境づくり、こども政策におけるDX等のデジタル技術を活用した地域の様々な取組の推進 等
- 4 魅力的な地域をつくる**  
教育DX、医療・介護分野DX、地域交通・インフラ・物流DX、まちづくり、文化・スポーツ、防災・減災、国土強靱化の強化等、地域コミュニティ機能の維持・強化等



地方のデジタル実装を下支え

### デジタル実装の基礎条件整備

#### デジタル実装の前提となる取組を国が強力に推進

- 1 デジタル基盤の整備**  
デジタルインフラの整備、マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大、データ連携基盤の構築（デジタル社会実装基盤全国総合整備計画の策定等）、ICTの活用による持続可能性と利便性の高い公共交通ネットワークの整備、エネルギーインフラのデジタル化 等
- 2 デジタル人材の育成・確保**  
デジタル人材育成プラットフォームの構築、職業訓練のデジタル分野の重点化、高等教育機関等におけるデジタル人材の育成、デジタル人材の地域への還流促進、女性デジタル人材の育成・確保 等
- 3 誰一人取り残されないための取組**  
デジタル推進委員の展開、デジタル共生社会の実現、経済的事情等に基づくデジタルデバイドの是正、利用者視点でのサービスデザイン体制の確立 等



## 地域ビジョンの実現に向けた施策間連携・地域間連携の推進

### <モデル地域ビジョンの例>

- **スマートシティ スーパーシティ**  
スマートシティ AICT (福島県会津若松市)
- **SDGs未来都市**  
地域交通システムやコミュニケーションロボットの活用 (宮城県石巻市)

- **「デジ活」中山間地域**  
担い手減少に対応した自動専列機の導入
- **産学官 協創都市**  
データを活用したスマート農業の取組 (高知県・高知大学)
- **脱炭素 先行地域**  
バイオマス発電所稼働による新産業の創出 (岡山県真庭市)

### <重要施策分野の例>

- **地域交通のリ・デザイン**  
自動運転バスの運行 (茨城県浦市)
- **こども政策**  
保健師等とのオンライン相談 (山梨県富士吉田市)
- **教育DX**  
オンラインによる遠隔合同授業 (鹿児島県三島村)
- **地域防災力の向上**  
GPS除雪管理システムの導入 (山形県飯沼町)
- **地方創生 テレワーク**  
空き家を活用したサテライトオフィスの整備 (福島県喜多方市)
- **観光DX**  
観光アプリを活用した混雑回避・人流分散 (京都府京都市)

### 地域ビジョン実現を後押し

#### <施策間連携の例>

関連施策の取りまとめ	重点支援	優良事例の横展開	伴走型支援
✓ 関係府省庁の施策を取りまとめ、地方にわかりやすい形で提示	✓ モデルとなる地域を選定し、選定地域の評価・支援	✓ 他地域のモデルとなる優良事例の周知・共有、横展開	✓ ワンストップ型相談体制の構築や地方支分部局の活用等による伴走型支援

#### <地域間連携の例>

デジタルを活用した取組の深化	重点支援	優良事例の横展開
✓ 自治体間連携の枠組みにおけるデジタル活用の取組を促進	✓ 国が事業の採択や地域の選定等を行う際に、地域間連携を行う取組を評価・支援	✓ 地域間連携の優良事例を収集し、メニューブック等を通じて広く周知・共有

※デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和4年12月23日閣議決定）概要より抜粋

# デジタル田園都市国家構想総合戦略における地方創生テレワークの位置づけ

デジタル技術を活用した地方創生に資するテレワーク（地方創生テレワーク）は、東京圏の企業に勤めたまま地方に移住してテレワークを行う等、住む場所に捉われない働き方を可能とするもの。デジタル田園都市国家構想総合戦略において、地方創生テレワークは、地域ビジョンの実現に向けた施策間連携・地域間連携の推進における重要施策分野の一例として位置付けられている。

## <関連するKPI>

- ・サテライトオフィス等を設置した地方公共団体：2024年度までに1,000団体、2027年度までに1,200団体（2022年8月時点で654団体）

- 企業等の地方創生テレワーク導入を継続・促進するため、デジタルツール等のテレワーク実施環境整備に対する各種支援を実施。

- 企業側と地域側の双方に対し、ワーケーションを含めた地方創生テレワークに関する情報発信や相談対応等を、関係府省庁等と連携しつつ、民間企業・団体の協力も得ながら実施。



地方創生テレワークポータルサイト



テレワーク月間ロゴ

- テレワーク関連事業の運用状況も踏まえ、関係府省庁において更なる施策間連携を推進し、地域間格差・事業規模間格差の是正、テレワークの定着や質の向上に取り組む。

## テレワーク相談センター

- ・都道府県労働局
- ・都道府県働き方改革・商工会議所推進支援センター
- ・自治体
- ・商工会議所
- ・社労士会 等

## 連携

## 地域における支援の充実

- ・テレワーク・サポートネットワーク（全国の社労士会、商工会議所等約250箇所）を通じた支援
- ・自治体の支援施策の紹介 等

## 支援

- ・相談対応（窓口、電話、メール）
- ・テレワークマネージャーによるコンサルティングの実施
- ・全国セミナー・個別相談会の開催
- ・総合ポータルサイトの運営 等



ICTを活用し、適正な労務管理下におけるテレワークの実施

# デジタル田園都市国家構想交付金（デジタル実装タイプ 地方創生テレワーク型）：制度概要

「転職なき移住」を実現し、地方への新たなひとの流れを創出するため、サテライトオフィスの整備・利用促進等に取り組む地方公共団体を支援

## 交付金の特徴

**補助率 3/4（高水準タイプ）**

**補助率 1/2（標準タイプ）**

※高水準タイプの場合、都道府県外利用企業数・都道府県外利用者数・移住者数について、高度なKPI設定が求められる。  
また、有識者による審査を実施する。

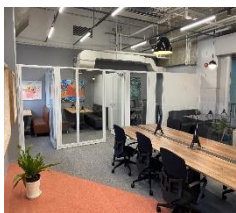
- 自治体施設整備に加え、民間施設整備・進出企業の支援が可能。
- ハード／ソフト経費の一体的な執行
- サテライトオフィスの整備支援等だけでなく、「進出企業定着・地域活性化支援事業」も措置

## 施設整備・利用促進事業

（令和4年度第2次補正予算額 800億円の内数）

①自治体運営施設を整備 + ②民間運営施設整備を支援

施設を開設して、地域に企業を呼び込みたい



①↔②組み合わせ可  
（最大3施設）

働く環境の整備

施設の利活用促進



施設整備・運営 事業費 最大9,000万円／施設  
利活用促進 事業費 最大1,200万円／団体

③既存施設の拡充・利用促進

既存施設の拡充・利用促進で  
地域に企業を呼び込みたい

施設の利活用促進



視察・お試しツアー、  
ビジネスマッチング、  
Web 広報 等

OR  
①・②  
または③

事業費 最大1,200万円／団体

④企業の進出支援

施設の利用企業を支援して地域への企業進出を促進

進出企業  
支援



進出支援金  
最大100万円／社

⑤進出企業定着・地域活性化の支援

本交付金を活用した施設の進出企業と地元企業等との連携事業を支援

地元企業・団体



進出企業

事業費 最大3,000万円／事業

[金額は総事業費ベース、国費は3/4又は1/2]

# 進出企業定着・地域活性化支援事業について

地域へ進出する企業・社員の定着や地域活性化を図るため、本交付金を活用したサテライトオフィス等の施設を利用する進出企業と地元企業等が連携して行う、地域資源を活用した地域活性化に資する地方公共団体の事業を支援します【R3補正より制度拡充】

地元企業等と進出企業とが連携して行う、「地域資源」を活用した地域活性化に資する事業を対象

例)

- 地元の食品資源（地元のジビエ等）を活用した新商品開発・特産品づくりの事業
- 地元農家と連携した有害獣被害対策のための商品開発
- 地元の観光資源（温泉等）を活用したシティプロモーション・ワーケーション推進の事業
- 地元高校と連携したプログラミング教室やIT教室開催の事業 等

## ■ 本交付金制度上の位置づけ

施設整備・利用促進事業

①サテライトオフィス等整備事業

②サテライトオフィス等開設支援事業

④進出企業支援事業

③サテライトオフィス等活用促進事業

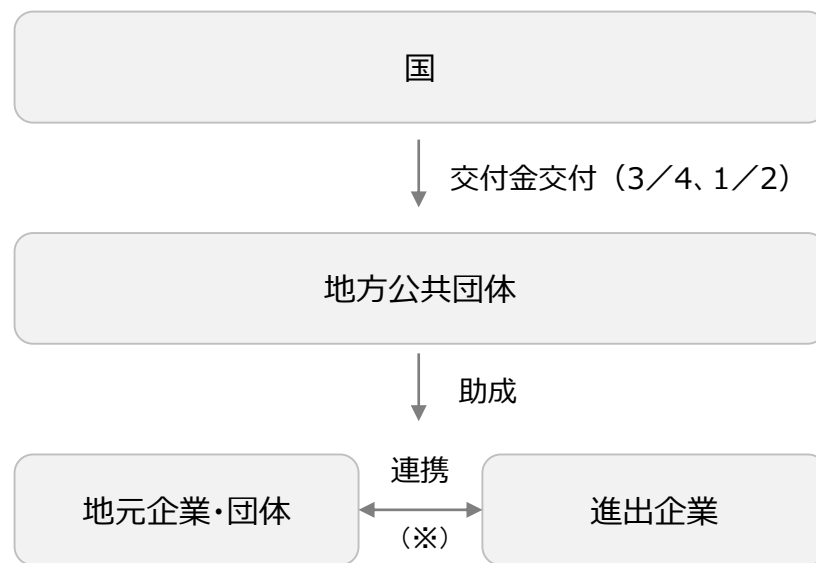
拡充

⑤進出企業定着・地域活性化支援事業

企業進出・移住・滞在の促進

地域への定着・地域活性化

## ■ 資金の流れ・対象経費



※進出企業と地元企業・団体が事業実施のために連携した関係（例：協力協定締結、コンソーシアム組成）であることが条件

## • 対象経費

事業に直接必要なソフト経費・ハード経費  
（人件費、旅費、広報費、設備購入費 など）

**12月8日（木）**

**事前相談受付開始**

**1月13日（金）**

**事前相談締切**

**1月23日（月）**

**実施計画提出受付開始**

**1月25日（水） 15時**

**実施計画提出締切**

**締切以降～2月下旬**

**審査**

**3月中旬**

**都道府県内示・公表**

**4月3日（月）**

**交付決定**

# (参考) これまでの支援事例

## 兵庫県 南あわじ市

### 地域産業との連携による 課題解決型企業誘致



#### <環境整備・推進にあたるポイント>

- 市営総合公園内の管理棟を改装したコワーキングスペースや廃校跡を活用したテレワーク施設など、市内3拠点にサテライトオフィスを整備。
- 各種産業の地域課題を解決できる企業を誘致するため、農協や漁協等の地域団体を巻き込み協力体制を構築。
- 進出企業と地元企業との連携による新ビジネス創出とそれによる地域課題解決を目指す。

## 宮崎県 日向市

### 地域資源を活用した ワーケーション推進



#### <環境整備・推進にあたるポイント>

- 全国有数のサーフスポットである利点を生かし、海辺の民間所有レジャー施設にテレワーク可能なスペースを整備。
- 都市部のIT企業等の進出を促すとともに、趣味で頻りにサーフィンを楽しむ社員など、個人のライフスタイルの観点からもターゲットとして働きかける。
- お試しツアー等により日向市を訪れた参加者を地域全体で受け入れる体制を整備。地域のワーケーションへの意識醸成を図る。

## 新潟県 佐渡市

### “起業成功率No.1の島”を 目指したベンチャー企業誘致



#### <環境整備・推進にあたるポイント>

- 湖畔のトレーラーオフィスや港のターミナルビルの空きスペースを活用したシェアオフィス等、市内3拠点にサテライトオフィスを整備。
- ベンチャー企業を中心とした企業誘致を推進し、多様な人材が活躍できる仕組みを構築。
- ベンチャー企業を誘致するための「佐渡ビジネスコンテスト」を開催し、入賞者特典として施設への優先入居権を授与する等、企業の進出を後押し。

# 企業版ふるさと納税について

- 企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）は、国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税を税額控除し、企業の実質負担が約1割まで圧縮される仕組み（令和6年度末までの特例）
- 令和3年度は、3,098社（前年度比1.9倍）が、計225.7億円（前年度比2.1倍）の寄附を行い、地方創生の深化

## 制度のポイント

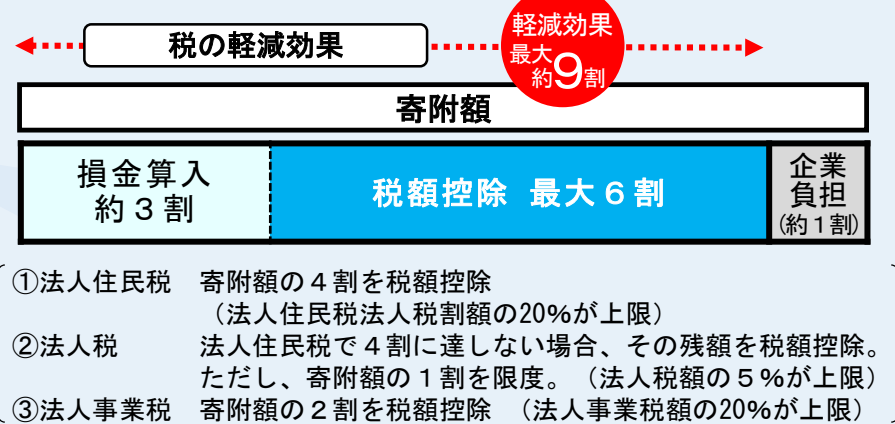
- 損金算入による軽減効果に税額控除最大6割を乗せ（令和2年度から拡充）

サテライトオフィスの整備等の場合、整備年度にまとめて寄附するだけでなく、複数年度にわたって寄附する場合でも、企業版ふるさと納税の活用が可能

- 寄附の代償として経済的な見返りを受けることは禁止（公正なプロセスを経た上で契約等することは可）

サテライトオフィスの整備等の場合、寄附企業以外の企業も入居していることが望ましいが、公募を通じて、寄附企業以外の者も同じ条件でその施設の利用が可能であったのであれば、寄附企業以外の企業の入居がなくても、禁止される専属的利用に当たらないと考えられ、企業版ふるさと納税を活用することが可能（ルールを明確化）

※ 不交付団体である東京都、不交付団体で三大都市圏の既成市街地等に所在する市区町村は対象外  
※ 本社が所在する地方公共団体への寄附は対象外  
(例：北海道札幌市に本社が所在する場合、道及び同市への寄附は対象外)



## 税の軽減効果のイメージ例

※東京に本社所在の企業の例  
※一部計算を簡便化している

- (例1) 営業収入3,000億円（課税所得150億円）の企業
- 10億円を寄附 → 約6億7,000万円（寄附額の約7割）が軽減
  - 2億円を寄附 → 約1億8,000万円（寄附額の約9割）が軽減
- (例2) 営業収入300億円（課税所得20億円）の企業
- 1億円を寄附 → 約7,000万円（寄附額の約7割）が軽減
  - 3,000万円を寄附 → 約2,700万円（寄附額の約9割）が軽減
- (例3) 営業収入30億円（課税所得2億円）の企業
- 1,000万円を寄附 → 約700万円（寄附額の約7割）が軽減



# (参考) 企業版ふるさと納税を活用したサテライトオフィス整備等の事例

## 地方公共団体が借り上げ

### 北海道美唄市：美唄ハイテクセンターのオフィスを無償で一時貸付

- ・ 第三セクター所有施設内のオフィスを地方公共団体が借り上げ、市内に進出を検討している企業等にお試しオフィスとして1週間程度無償で貸付。
- ・ 実際に入居を希望する企業は自己負担で賃貸契約も可能。



## 地方公共団体等が整備・運営

### 石川県能登町：テレワーク施設を活用したワーケーションの推進

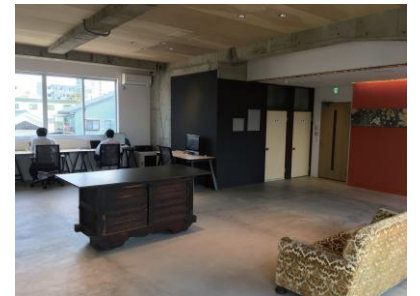
- ・ 関係人口や移住人口の増加に向け、サテライトオフィスを兼ねたテレワーク施設を運営するとともに、ワーケーションの誘致に取り組む。
- ・ 宿泊施設がワーケーションプランを販売開始し、都市部の社会人が能登町を訪れる新たな流れを作り、関係人口の創出に取り組む。



## 民間企業等が設置・運営し、地方公共団体が補助金等で取組を支援

### 福井県鯖江市：空き家利活用のマッチング・改修支援

- ・ 市が空き家の所有者に活用方法を提案するとともに、空き家を活用したい企業に情報提供を行うなど、空き家利活用のマッチングを実施。
- ・ 企業などがサテライトオフィス等として空き家を活用する場合の改修工事に対して市が補助を行う。



# 地方創生テレワーク普及啓発の取組（地方創生テレワーク推進事業）

自治体や企業等による地方創生テレワークの取組を一層推進するため、各種情報提供や相談対応等、以下のとおり普及啓発・機運醸成に向けた取組を実施。（令和5年度当初予算概算決定額：1.2億円）

## ➤ 情報提供事業

- 自治体や企業等を対象に、先進的な取組事例や各省庁・自治体による関連施策、地域のサテライトオフィス情報等の、地方創生テレワークの推進に役立つ情報を提供するポータルサイトを運営。  
また、普及啓発に向けたオンラインセミナーも実施。



地方創生テレワークポータルサイトイメージ（抜粋）

## ➤ 相談支援等事業

- 自治体や企業等を対象に、取組状況に応じた戦略策定支援、情報発信支援、マッチング支援等、地方創生テレワークの推進に向けた相談対応を実施。

**（相談対応実績・事例）** ※令和3年7月～令和4年12月末時点

○自治体からの相談件数：147件

（主な相談内容）

- ・サテライトオフィスの整備等に関する相談
- ・サテライトオフィス等を活用した、地域への企業の誘致に関する相談

○企業からの相談件数：138件

（主な相談内容）

- ・地域への進出やサテライトオフィスの利用に関する相談
- ・企業での地方創生テレワーク制度の導入に向けた相談

○自治体と企業のマッチング面談実施件数：19件

## ➤ 自己宣言制度（地方創生テレワーク推進運動Action宣言）

- 取組の「見える化」のため、趣旨に賛同した企業が、取組方針等についてチェックの上、具体的な取組を宣言する制度。  
令和4年12月末時点で**計1,404**の企業等が宣言済。



地方創生テレワーク推進運動Action宣言のロゴ及び宣言書

## ➤ 表彰制度（地方創生テレワークアワード）

- 優良事例の横展開のため、優れた取組を実施する企業・団体等と、当該企業・団体等と深く連携を行う自治体に対する表彰を実施。
- 令和4年度は、地方創生担当大臣賞5件を表彰。

【令和4年度受賞企業・団体（カッコ内は連携パートナー自治体）】

- ・株式会社イマクエ（石川県羽咋市）
- ・CLINKS株式会社
- ・BizMow株式会社（熊本県八代市）
- ・一般社団法人妙高市グリーン・ツーリズム推進協議会（新潟県妙高市）
- ・株式会社USEN-NEXT HOLDINGS（新潟県長岡市）

※受賞企業・団体の掲載順は50音順