

事業概要：SAITAMAロボティクスセンター（仮称）整備事業

旧制度（拠点）

|                                                 |                                                                                                                                                                                    |                            |                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                             | 埼玉県                                                                                                                                                                                | 初回採択回                      | 令和6年度第1回募集                                                                                                                                                                                                         |
| 事業計画期間                                          | R6-R9年度                                                                                                                                                                            | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費) | 3,300,000千円<br>(991,000千円)                                                                                                                                                                                         |
| 事業タイプ・類型                                        | 地方創生拠点整備タイプ                                                                                                                                                                        | 事業分野                       | ローカルイノベーション分野                                                                                                                                                                                                      |
| 目的・効果                                           | 県内に中小企業等のロボット開発を支援するための施設を整備し、先端産業を集積するとともに県内中小企業のロボット産業への参入を促すことにより、新たな雇用と成長をもたらすことで、県内産業の振興と経済的発展を目指す。                                                                           |                            |                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業概要・<br>主な経費                                   | <b>【事業概要】</b><br><br>中小企業等によるロボット・ドローンの研究開発や実証実験の場を提供するため、研究開発拠点としてのレンタルラボ及び実証実験を行うための屋内フィールドや屋外のドローン飛行場・模擬市街地フィールド等の実証フィールド並びにオープンイノベーションによる研究開発のためのコワーキングスペースや技術相談室等を一体的に整備する。   |                            |                                                                                                                                |
|                                                 | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・【建築物本体工事】 建築工事費 991,000千円<br>SAITAMAロボティクスセンター（仮称）の整備<br>ロボットの社会実装によるデジタル技術の活用を促進するための、研究開発用のレンタルラボ、実証実験用の屋内フィールド、オープンイノベーションによる開発の場となるコワーキングスペース等の整備 |                            |                                                                                                                                                                                                                    |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画<br>における「KPI増加分の累計」<br>の目標値 | ①地域における新規雇用者数（+720人）<br>②ロボット関連企業や大学等によるオープンイノベーションによるロボット開発プロジェクトの創出数（+25件）<br>③「埼玉県ロボティクスネットワーク」会員数（+350者）<br>④SAITAMAロボティクスセンター（仮称）レンタルラボ入居企業数（+20社）                            |                            | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL<br><br><a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a> |

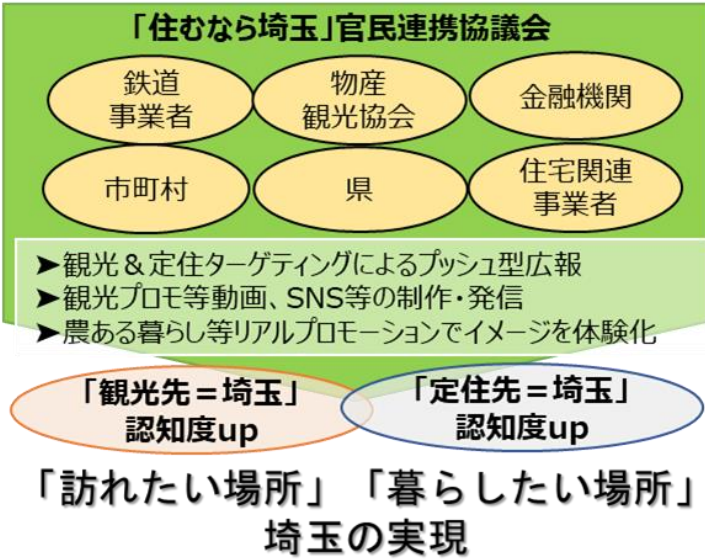
事業概要：eスポーツを活用した観光コンテンツ創出事業

旧制度（推進）

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                             | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                                                | 初回採択回                      | 令和6年度第1回募集                                                                                                                                                 |
| 事業計画期間                                          | R6-R8年度                                                                                                                                                                                                                                                                            | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費) | 99,111千円<br>(32,684千円)                                                                                                                                     |
| 事業タイプ・類型                                        | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                                                     | 事業分野                       | 観光分野                                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>●新たな観光コンテンツを創出することにより、観光客数及び観光消費額を増加させ、観光振興を図る</li><li>・県内市町村や民間事業者主体によるeスポーツイベントの開催を促し、「eスポーツ」を本県の新たな観光イメージとして定着させる</li><li>・eスポーツの普及・裾野拡大により、共生社会、賑わい創出、産業振興などの社会課題を解決する</li><li>・eスポーツ（デジタルデバイス）に触れる機会の拡大により、県民のデジタルリテラシーの向上を図る</li></ul> |                            |                                                                                                                                                            |
| 事業概要・<br>主な経費                                   | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>企業、市町村、学校などのeスポーツ分野への参入拡大を図るとともに、eスポーツ参画人口の拡大を踏まえたeスポーツイベントを実施する。県内でのeスポーツ活用の気運醸成につなげるため、複数の会場を同時接続し、県内各地で参加できるという新しいイベントの形を創出する。</p>                                                                                                                      |                            |                                                                                                                                                            |
|                                                 | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>●県内複数箇所をつなぐ大規模eスポーツイベントの開催</li><li>・プロ選手によるエキシビジョンマッチの観戦や人気eスポーツを体験できる、大規模eスポーツイベントの開催（負担金）32,684千円</li><li>・イベントはYouTube等で動画配信</li><li>・県内観光スポットが登場するオリジナルコンテンツを作成し、イベントで活用</li></ul>                           |                            |                                                                                                                                                            |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画<br>における「KPI増加分の累計」<br>の目標値 | <p>①地域における観光消費額 (+2,277円)</p> <p>②イベント体験参加者数 (+4,052人)</p> <p>③イベント配信動画再生回数 (+24,000回)</p> <p>④「eスポーツ」に関心があり、eスポーツをするまたは配信等で観戦している県民の割合 (+23.73%)</p>                                                                                                                              |                            | <p><b>URL</b></p> <p>※交付金の具体的使<br/>途・実施体制・効果検<br/>証の結果及び改善方策<br/>への反映が記載されてい<br/>るURL</p>                                                                  |
|                                                 | <p><b>大規模eスポーツイベントの開催</b></p> <p>イベント形式（予定）</p> <p>市町村<br/>公募</p> <p>大型商業施設</p> <p>5か所開催</p> <p>大型商業施設</p> <p>スポーツ施設</p> <p>大型商業施設</p> <p>イベント内容（予定）</p> <p>プロ選手のエキシビジョンマッチ</p> <p>eスポーツ体験会</p> <p>バーチャルコンテンツ<br/>（観光スポット）</p> <p><b>新たな観光コンテンツの定着</b></p>                         |                            | <p><a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a></p> |

事業概要：「来て良し・住んで良し」埼玉づくり官民連携プロジェクト事業

旧制度（推進）

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                     | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                      | 初回採択回                                                                                | 令和6年度第1回募集                                                                                                                                                                                                     |
| 事業計画期間                                  | R6-R8年度                                                                                                                                                                                                                                                  | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 99,974千円<br>(31,296千円)                                                                                                                                                                                         |
| 事業タイプ・類型                                | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                           | 事業分野                                                                                 | 地方への人の流れ分野                                                                                                                                                                                                     |
| 目的・効果                                   | 移住・定住施策に係る推進体制を構築し、官民連携により民間事業者等が主体的に取り組む機運を醸成していく。<br>「訪れる場所」「暮らす場所」としての認知度向上のための交流・定住促進プロモーション等事業を戦略的に実施し、交流・定住人口獲得を図る。<br>農山村地域に移住・定住を希望する都市住民などに対し、「都会の近くで農ある暮らしが実現できる埼玉」を重点的に発信するとともに、セミナーや農業実習、体験事業等を実施し農山村地域への人の流れを増幅させ、農ある暮らしによるUIターン促進を図る。      |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |
| 事業概要・<br>主な経費                           | 【事業概要】<br><br>「住むなら埼玉」官民連携協議会を運営するとともに新たな会員（民間事業者）の拡充を検討する。また、埼玉版DMP等を活用・分析し「成果に結びつく魅力発信プロモーション」を実施するとともに、地域が自立してプロモーション等を担うための地域人材・団体を拡大・育成する。さらに、「都会の近くで農ある暮らしが実現できる埼玉」をプロモーションする。                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                |
|                                         | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>・官民連携協議会の設置・運営（使賃料・報償費230千円）<br>・交流・定住促進プロモーション等事業 27,640千円<br>（委託料24,422千円・需用費729千円 他）<br>動画やSNSによる情報発信、相談拠点の設置・運営、セミナー及びイベント等開催、地域人材の発掘・育成研修等の開催。<br>・農ある暮らしの魅力発信事業 3,426千円（委託料3,197千円 他）<br>講座参加者及び農業協力者との「農ある暮らし地域交流大会（仮称）」の開催。 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①地域へのUIターン数（+303人）<br>②本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数（+50,254千人）<br>③農山村へつないだ都市住民の延べ人数（+4,500人）<br>④企業と連携して実施した交流・定住人口獲得のための事業数（+7事業）                                                                                                                               |                                                                                      | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL<br><br><a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a> |



# 事業概要：「渋沢MIX」イノベーション創出支援事業

継続

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                           | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                          |
| 事業計画期間                                        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 717,165千円<br>(250,925円)                                                                                                                             |
| 事業類型                                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                     |
| 目的・効果                                         | ・県内企業の連携や協業を促進し、オープンイノベーションを創出することで、県内企業や地域の課題解決を図るとともに、イノベーションの担い手である多くのスタートアップの創出・成長を支援し、県内経済の活性化を目指す。<br>・起業や新事業開発の支援を行い、イノベーション創出にチャレンジする人材の増加や活躍する環境を醸成することで、次のイノベーションの担い手を育てる好循環を創出する。                                                                                                                                            |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費                                 | 【事業概要】<br><br>イノベーション創出拠点である「渋沢MIX」で、異業種の企業やスタートアップの出会い・交流を促進し、連携・協業へとつなげることで、企業・地域が持つ課題の解決を図り、渋沢栄一翁ゆかりの地である埼玉県ならではの経済の活性化を行っていく。オープンイノベーションの創出支援やイノベーションを担う人材の育成支援により、地域企業の新規事業開発や生産性の向上、課題解決などで「稼ぐ力」を高め、向上した収益化を目指す。                                                                                                                  |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                     |
|                                               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>●オープンイノベーションの創出・促進 計161,600千円<br>・プログラム（協業に向けた伴走支援）の実施（委託料） 140,000千円<br>・前年度採択プロジェクトのフォローアップの実施（委託料） 10,000千円<br>・海外連携促進推進事業の実施（委託料等） 11,600千円<br>●スタートアップの創出・成長支援 75,000千円<br>・アクセラレーションプログラム（短期集中型の伴走支援）の実施（委託料）<br>●イノベーションを担う人材の育成 7,325千円<br>・学生向け起業プログラムの実施（委託料等）<br>●渋沢MIX施設運営管理 7,000千円<br>・戦略の策定の実施（委託料） |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                     |
| 主なKPI<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①施設利用者数（+26,265者）<br>②共創プログラム参加社数（+90社）<br>③スタートアップ支援プログラム参加社(者)数（+90社）<br>④学生向け起業伴走支援プログラム参加者数（+90者）<br>⑤事業化に至った協業件数（+6件）                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a> |

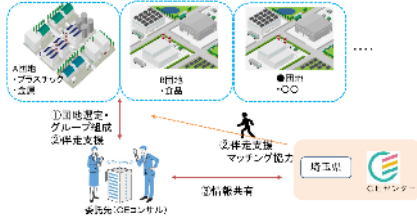
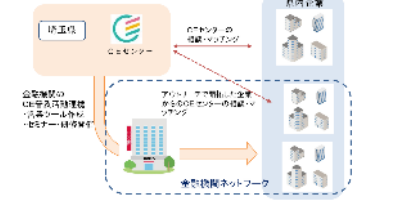
事業概要：埼玉型県産木材流通イノベーションプロジェクト

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                     |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          | 初回採択回                                               | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                          |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                          | 92,194千円<br>(13,896千円)                                                                                                                              |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                      | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                     |                                                                                                                                                     |
| 目的・効果         | ・川上である林業事業体から川下である工務店等の木材関連業者が持つ県産木材の需要・供給情報を共有するシステムの構築に取り組み、工務店等の需要者が求める時期に必要な規格・品質、量の県産木材を安定して供給できる新たな流通体制を整備することにより、県産木材の供給量拡大を図る。                                                                                                     |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br><br>ICTを活用して「県産材利用サポート」「需要情報」「供給体制コーディネート」等の機能をもった県産木材情報共有システムを構築し、限られた流通ではなく誰もが参画できるプラットフォームとして運用することにより、県産木材の新たな流通体制を整備する。<br>県産木材需要の創出・喚起により木材供給量を拡大して充実する森林資源の有効活用を図り、森林の循環利用を推進することで、林業・木材産業の成長産業化を実現して地域経済の活性化を目指す。 |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                     |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・県産木材情報共有システムの運営（補助金） 13,896千円<br>システム運営に係る経費、システム参画誘致活動に係る経費を補助する。                                                                                                                                            |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                     |
| 主なKPI         | ①県産木材の供給量（+39,000m <sup>3</sup> ）<br>②情報共有システムに参画する事業者数（+35者）<br>③情報共有システムによる製材品の流通量（+7,875m <sup>3</sup> ）                                                                                                                                |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL | <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a> |

事業概要：サーキュラーエコノミー推進事業

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                     |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                   | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                          |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                              | 178,318千円<br>(69,746千円)                                                                                                                             |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                     |
| 目的・効果         | サーキュラーエコノミー（CE）の取組が先行している大企業と県内企業のマッチング、衣料品のCEをテーマとした広域連携によるマッチング会や再生製品の展示により、県内企業の新たなビジネスチャンスを創出する。<br>金融機関と連携したアウトリーチ活動の強化により、県全体のCE推進を底上げするとともに産業団地をターゲットに経済性のあるCE連携の先進モデルを構築し普及する。<br>CE型製品等のリサイクル素材の生成ヒストリー等の登録やCO2削減効果が見える化し、CE型ビジネスを展開する企業の製品等の価値発信を支援する。<br>市町村単独では、効率的な回収・再資源化に必要な量を確保することが難しいリチウムイオン電池について広域回収・資源化モデルを構築し、リチウムイオン電池からのレアメタル等回収を促進する。 |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費 | 【事業概要】<br><br>大企業等とのマッチングや産業団地を中心としたCE取組の支援、金融機関と連携した普及促進等を通じた県内企業の新たなビジネスチャンス創出、CE型製品等の価値発信の支援、リチウムイオン電池広域回収・資源化モデルの構築を行う。                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          | 【産業団地を核としたCE推進】<br><br><br>【合同マッチング会場イメージ図】<br>   |                                                                                                                                                     |
|               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>●大企業と県内企業のC E マッチング 11,460千円<br>●広域連携による合同マッチング会開催及び大規模商業施設等での再生製品の展示・マッチング会開催経費 7,362千円<br>●大規模商業施設等での再生製品の展示 5,598千円<br>●産業団地を核としたC E 推進事業 15,095千円<br>●金融機関と連携したアウトリーチ強化事業経費 12,936千円<br>●リチウムイオン電池広域回収・資源化モデル構築事業経費 8,647千円                                                                                                           |   |        |  |          | 【金融機関と連携したアウトリーチ強化】<br><br><br>【リチウムイオン電池】<br> |                                                                                                                                                     |
| 主なKPI         | ①CEに取り組む県内企業の割合（+12.0%）<br>②CE推進センター埼玉でのビジネスマッチング件数（+230件）<br>③一般廃棄物の1人1日当たりの最終処分量（▲4.0グラム）                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                                 | <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a> |

事業概要：施設園芸データ共有システム構築事業

継続

|                                           |                                                                                                                                                  |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 埼玉県                                                                                                                                              |   |        |  |          | 初回採択回                                               | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                          |
| 事業計画期間                                    | R7-R8年度                                                                                                                                          |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                          | 42,231千円<br>(6,247千円)                                                                                                                               |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                            | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                     |                                                                                                                                                     |
| 目的・効果                                     | 施設園芸のきゅうり、トマト、いちごにおいて、各生産者の園芸ハウスにおける環境データ、天候・市況データなど農業経営の判断に必要なデータを一元的に収集し、分析できるシステムを開発する。<br>収集・分析をしたデータを他生産者等のデータと比較可能な形で提供し、施設園芸の生産性の向上につなげる。 |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br><br>県内の施設園芸の主要農産物であるきゅうり、トマト、いちごにおいて、データを活用したデータ駆動型農業による高収量・高品質、省力化を実現するため、データを収集・一元化・分析するシステムの開発と、それらのデータを活用できる農業者や指導者の育成を行う。  |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                     |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・システムを活用した農業者や指導者、有識者等からの意見を踏まえ、システムのブラッシュアップを行う（委託料） 6,247千円<br><br>・指導者向けデータ研修会や、農業者へのシステム操作等に係る講習会を実施 0千円         |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                     |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①システム参加農業者数（+200件）<br>②参加農業者の増加収量（+10%）                                                                                                          |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL | <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a> |



事業概要：「伝統文化」等魅力発信・普及プロジェクト

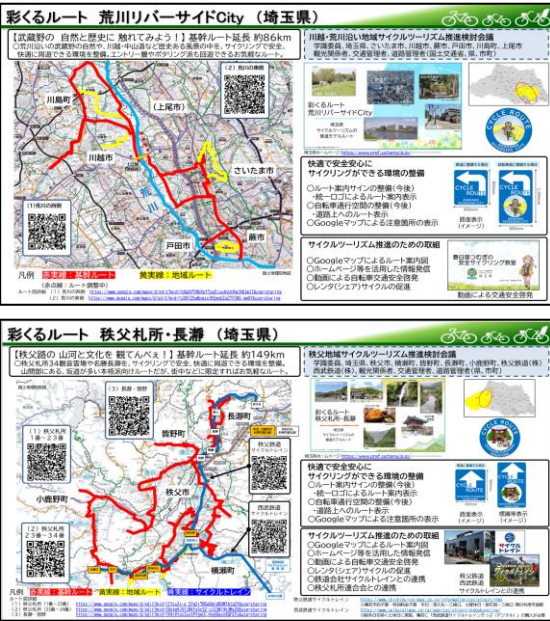
継続

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                    | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                          |
| 事業計画期間                                    | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                               | 56,583千円<br>(18,452千円)                                                                                                                              |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                     |
| 目的・効果                                     | ・「伝統文化」団体がイベント情報等を登録・発信するプラットフォームである埼玉県文化アプリ「ぶんたま」を運用し、全県的な「伝統文化」の魅力発信を行う。<br>・多様なプロモーションを併せて実施することで、アプリ及び伝統文化の魅力を多くの方へ伝えるとともに、各団体や市町村が主催するイベント等に足を運び、鑑賞・体験に参加するきっかけを作り、「伝統文化」を中心に地域の賑わいが創出される好循環を生み出すことを目指す。                        |   |        |  |          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br><br>市町村や伝統文化団体等と連携し、「ぶんたま」で伝統文化のイベントや魅力を発信するとともに、利用者拡大を目的とした動画制作や特集記事等による広報、伝統文化PRイベントなどを実施する。<br>また、伝統文化以外の芸術文化（演劇や音楽など）のイベント情報を掲載し、伝統文化に関心がない方々にも伝統文化の魅力を伝える。                                                     |   |        |  |          | <div>埼玉県文化アプリ「ぶんたま」</div> <div>埼玉の伝統文化を知る・体験するメディア</div> <div></div> |                                                                                                                                                     |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・「ぶんたま」の運用・改修（委託料）13,129千円<br>「ぶんたま」を運用するとともに、伝統文化以外のイベント情報を掲載する改修を実施<br>・動画や特集記事の制作（役務費）600千円<br>インフルエンサーや学校等と連携し、伝統文化のPR動画や記事を制作<br>・伝統文化PRイベントの開催（委託料・役務費・需用費）969千円<br>伝統文化団体と連携し、伝統文化を紹介、体験するイベントを開催 |   |        |  |          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                     |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①伝統芸能の担い手の数（+270人）<br>②デジタルスタンプラリーへのチェックイン件数（+5,200件）<br>③アプリへのアクセス数（+411,000PV）<br>④アプリへの伝統文化関連イベント情報等の掲載件数（+1,920件）                                                                                                                |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                  | <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a> |



事業概要：サイクルツーリズム推進事業

継続

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |            |   |              |                                                                                      |                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 申請者                              | 埼玉県ほか 4 自治体※                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |            |   |              | 初回採択回                                                                                | 令和 7 年度第 1 回募集                                                        |
| 事業計画期間                           | R7-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |            |   |              | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)<br>事業分野                                                   | 182,809千円<br>(36,809千円)                                               |
| 事業分野                             | ソフト<br>事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓ | 拠点整備<br>事業 | ✓ | インフラ<br>整備事業 |                                                                                      |                                                                       |
| 目的・効果                            | ・サイクルツーリズムに必要な走行環境整備を実施し、安全で快適なサイクリング環境をサイクリストに提供する。<br>・サイクリストを支援するための受入環境整備や情報発信を行い、多くのサイクリストに来県していただくことで観光入込客数の増加を図る。                                                                                                                                                                                                                  |   |            |   |              |                                                                                      |                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                    | <p><b>【事業概要】</b><br/>県内の魅力ある観光資源を活用し、サイクルツーリズムを積極的に推進するため<br/>令和7年3月に国のモデルルートとして登録された彩くるルート（荒川リバーサイドCity、秩父札所・長瀬）において、サイクリストが安全・快適にサイクリングを楽しめるよう走行環境整備を実施する。<br/>サイクリストを支援する施設の改善によりホスピタリティの向上を図るとともに、サイクリストをはじめとする観光客の増に対応するため、サイクリスト支援拠点となる施設のリニューアルを実施する。またモデルルートの認知度を向上させ、利用者・観光客の増加を図るため、アプリ・デジタルスタンプラリー構築やプロモーション動画の制作も併せて実施する。</p> |   |            |   |              |  |                                                                       |
|                                  | <p>〇ソフト事業<br/>・アプリ・デジタルスタンプラリーに関する事業 4,800千円<br/>・プロモーション動画制作 4,000千円<br/>〇インフラ整備事業<br/>・走行環境整備事業（案内標識や路面標示の整備） 28,009千円</p>                                                                                                                                                                                                              |   |            |   |              |                                                                                      |                                                                       |
| 主なKPI                            | ①モデルルート利用者による消費金額（+17,824千円）<br>②モデルルートを利用したサイクリストの数（+2,640人）<br>③埼玉県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数（+15,030千人）                                                                                                                                                                                                                                         |   |            |   |              | URL                                                                                  | https://www.pref.saitama.lg.jp/a1001/cycle-tourism/cycle-tourism.html |
| ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |            |   |              | ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                         |                                                                       |

※埼玉県、秩父市、横瀬町、小鹿野町、長瀬町の広域連携事業

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                       |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                   |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                          |
| 事業計画期間                                                   | R7-R8年度                                                                                                                                                                                                               |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,150,000千円<br>(200,000千円)                                                                                                                          |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                 |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |
| 目的・効果                                                    | 所沢航空発祥記念館をリニューアルし、基幹となる地域の観光拠点として整備するとともに、周辺施設との連携により、地域の観光客数の増加を図る。航空系企業との連携により航空の仕事体験ゾーンを新設するなど、こどもたちをメインターゲットに航空やモノづくりへの興味や関心を高め、将来にわたり航空人材や技術者の確保に寄与する。                                                           |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br><br>「所沢航空発祥記念館」は日本初の飛行場が整備された「航空発祥の地」となる所沢航空記念公園内に建設されており、全国でもここにしかないポテンシャルを有する観光資源であるが十分に生かし切れていない。<br>所沢市中心市街地に隣接したアクセス性の良さを生かし、市内を中心とした県西部地域の観光施設と連携する核として大規模リニューアルを行い、魅力を高めることで、更なる観光客の増加を図っていく。 |  |        |   |          | <div>①</div> <div>②</div> <div>③</div> <div>所沢航空発祥記念館<br/>リニューアルイメージ<br/>①エントランス部<br/>②アンリファルマン機復元<br/>展示<br/>③施設内展示</div> |                                                                                                                                                     |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>●所沢航空発祥記念館の展示リニューアル<br>施設整備 200,000千円<br>・展示設備造作   ・展示用グラフィック類制作<br>・AV機器設置   ・展示用電気配線、照明設備設置<br>・展示用装置、模型等制作設置・展示施設に応じた映像コンテンツ類制作                                                        |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①所沢市観光入込客数（+150万人）<br>②所沢航空発祥記念館入館者数（+21.7万人）<br>③所沢航空発祥記念館 官民連携プラットフォームを活用したイベント・企画展の開催（+12回）                                                                                                                        |  |        |   |          | URL<br><br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a> |

事業概要：環境整備センター資源循環農場・公園整備事業

継続

|                                           |                                                                                                                                                                                                                           |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                       |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                          |
| 事業計画期間                                    | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                   |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 923,600千円<br>(618,600千円)                                                                                                                            |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                     |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                     |
| 目的・効果                                     | 廃棄物の最終処分場跡地に資源循環の視点を取り入れた農場・公園を整備するとともに、資源循環農業を実施することで、農業分野におけるサーキュラーエコノミーの取組拡大や、サーキュラーエコノミーの理解度向上・行動変容に繋げ、埼玉県におけるサーキュラーエコノミーの推進を図る。                                                                                      |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br><br>サーキュラーエコノミーの推進に向けた最終処分場跡地の活用モデル及び農業分野におけるサーキュラーエコノミーの取組のモデルとして、県営の廃棄物最終処分場跡地を活用して、資源循環の視点を取り入れた農場・公園を整備する。<br>「サーキュラーエコノミーに取り組んで生産した農産物である」ということが付加価値となるようにすることで、農業分野におけるサーキュラーエコノミーの推進という課題の解決に繋げる。 |  |        |   |          |  |                                                                                                                                                     |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・用地造成工事 造成及び農場整備 85,772千円<br>・設備整備工事 農場・公園施設整備等 532,828千円                                                                                                                                     |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                     |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①一般廃棄物の再生利用率（+1%）<br>②農場・公園への年間来場者数（+20万人）<br>③資源循環技術・製品の活用件数（+8件）<br>④資源循環農場を活用した就農研修の実施件数（+108件）                                                                                                                        |  |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的な使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                 | <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/documents/yusikisyakaigi.html</a> |



事業概要：Saitama-Connect企業誘致推進事業

新規

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          |                                                                                      |                        |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 申請者                                       | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集               |
| 事業計画期間                                    | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 74,790千円<br>(17,620千円) |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                        |
| 目的・効果                                     | ・「埼玉県企業誘致戦略」に基づき、経済効果の高い成長企業を全国から誘致することにより、魅力的な雇用の創出、税収増を実現し、地域経済の持続的な発展に寄与する。<br>・首都圏の交通の要衝であり、安心・安全にビジネスを行うことができる本県の立地優位性をPRし、企業誘致を積極的に進める。<br>・県外へのネットワークの強化を図り、関東圏外の企業立地ニーズを掘り起すことで、全国から県内への立地が実現する。                                                                                                            |   |        |  |          |                                                                                      |                        |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br><br>・関東圏外からの企業誘致を促進し、本県経済を持続的に発展させていくため、全国主要エリア4か所に「企業誘致ナビゲーター」を配置し、成長産業に該当する企業の誘致活動の強化を行う。<br>・まずは、立地ニーズの掘り起しに向けた全国調査を実施し、より詳細な本県への立地ニーズなどを把握し、実効性のある企業誘致を行う。<br>・その後、企業情報に精通した民間企業と連携し、ニーズを有する企業への直接的アプローチにより、有望企業の掘り起こしを実施していく。<br>・また、埼玉のビジネス環境の魅力や立地企業のインタビューなどの動画の制作、SNSによる発信等を行いPR機能の強化を行う。 |   |        |  |          |  |                        |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・立地ニーズの把握のためのアンケート調査（委託料）12,220千円<br>全国主要都市の企業を対象として、企業誘致における直接的アプローチの重要性と本県への立地ニーズなどを把握するためのアンケート調査を実施する。<br>・埼玉のビジネス環境の魅力や立地企業のインタビューなどの動画の制作・発信（5,400千円：委託料）<br>埼玉のビジネス環境の魅力や立地企業のインタビューなどの動画の制作・発信を業務委託。紹介動画は、立地セミナーや立地企業による交流会での利用、JETRO埼玉のHPに掲載などの活用を行う。                          |   |        |  |          |                                                                                      |                        |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①地域における新規雇用者数（+4,704人）<br>②企業誘致による付加価値創出額（+2,058.3億円）<br>③企業立地件数（+150件）                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | 令和8年8月公表予定             |



事業概要：多様な人材と県内企業の架け橋事業 ～県内企業人手不足対策総合パッケージ～

新規

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |                                                         |                         |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|---------------------------------------------------------|-------------------------|
| 申請者                                           | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          | 初回採択回                                                   | 令和8年1月募集                |
| 事業計画期間                                        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                              | 207,942千円<br>(87,914千円) |
| 事業類型                                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                         |                         |
| 目的・効果                                         | ・埼玉県では、全国屈指のスピードで高齢化が進んでおり、急激な労働力の減少に伴う社会経済活力の低下が懸念されている。<br>・地域経済の維持・拡大のため、就業する意欲と能力がありながら現在就業が実現していない潜在的な人材（シニア人材や外国人材）の活用を図るとともに、若年者が県内中小企業へ就職できる環境を整備し、安定した労働力を確保することで、生産年齢人口減少の影響を最小限にしていけることが重要である。シニア人材、外国人材や若者といった多様な人材と県内企業をつなぐ仕組みを構築することで、人手不足の緩和や経営課題の解決を目指す。                                                                              |   |        |  |          |                                                         |                         |
| 事業概要・<br>主な経費                                 | <b>【事業概要】</b><br><br>○シニア人材<br>「埼玉県シニア人材バンク」を構築し、スキルやノウハウを持つシニア人材と県内中小企業とのマッチングを支援。シニア向けセミナー等による人材の登録の促進及び企業向けセミナー等による企業の掘り起こしを行う。<br><br>○外国人材<br>留学生と県内企業におけるインターンシップを創設。また、オンデマンド形式による外国人材向け及び企業向け講座を実施。さらに、外国人材活用支援アドバイザーによる企業の相談支援を実施。<br><br>○若者<br>若者向け就職支援サイトを集約し、「埼玉県若者向け総合就職支援サイト（仮称）」を構築。サイトを活用し、県内中小企業によるインターンシップ等（プレ・インターンシップを含む）の実施を支援。 |   |        |  |          |                                                         |                         |
|                                               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>シニア：シニア人材バンクの構築、マッチング支援等（委託料） 48,290千円<br>外国人：外国人留学生インターンシップの創設等（委託料） 25,560千円<br>アドバイザーによる企業の相談支援（補助金） 10,000千円<br>若者：企業に対するインターンシップ導入支援（委託料） 1,757千円                                                                                                                                                                    |   |        |  |          |                                                         |                         |
| 主なKPI<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①マッチングや就職につながった人数（+300人）<br>②シニア人材とマッチングした企業（+140社）<br>③外国人材の採用や募集に取り組む企業（+170社）<br>④インターンシップ等参加者の県内企業就職者数（+100人）                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL | 令和8年8月公表予定              |

事業概要：埼玉グローバルニッチトップ企業育成支援事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          |                                                                                                                                                              |                         |  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--|
| 申請者           | 埼玉県                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                        | 令和8年1月募集                |  |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                   | 183,009千円<br>(61,003千円) |  |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                        | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                              |                         |  |
| 目的・効果         | ・特定の分野で世界シェアが狙える技術を持つ「埼玉県グローバルニッチトップ企業（GNT企業）」を育成し、高付加価値型ビジネスモデルを創出する。<br>・グローバル企業等と県内中小企業のマッチングによる受注機会を創出し、中小企業の収益力を向上して県内産業全体を底上げする。                                                       |   |        |  |          |                                                                                                                                                              |                         |  |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br><br>埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム内に「ものづくり部会」を設置し、ものづくりに特化した海外展開支援を強化する。<br>また、専門家による伴走支援や商品改良等の補助を通じて、確度高く世界トップメーカー等との商談、取引につなげることでGNT企業を育成し、新たなビジネスチャンスを創出するとともに高付加価値型の産業を発展させていく。 |   |        |  |          | <div>埼玉グローバルニッチトップ企業育成支援事業</div> <div>世界的メーカー（海外企業）</div> <div>取引</div> <div>① GNT企業</div> <div>取引</div> <div>② NT企業</div> <div>取引</div> <div>③ 県内中小企業</div> |                         |  |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム「ものづくり部会」設置、コーディネーターによる伴走支援（補助金）16,403千円<br>・海外企業との商談の実施（補助金）19,600千円<br>・商品改良等補助、海外展示会出展費用補助等の技術開発支援（補助金）25,000千円                         |   |        |  |          |                                                                                                                                                              |                         |  |
| 主なKPI         | ①地域における新規雇用者数（+42人）<br>②海外マーケティング推進コンソーシアム「ものづくり部会」会員数（+60社）<br>③GNT企業と県内企業との受発注商談会回数（+9回）                                                                                                   |   |        |  |          | URL                                                                                                                                                          | 令和8年8月公表予定              |  |
|               | ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値                                                                                                                                                             |   |        |  |          | ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                 |                         |  |

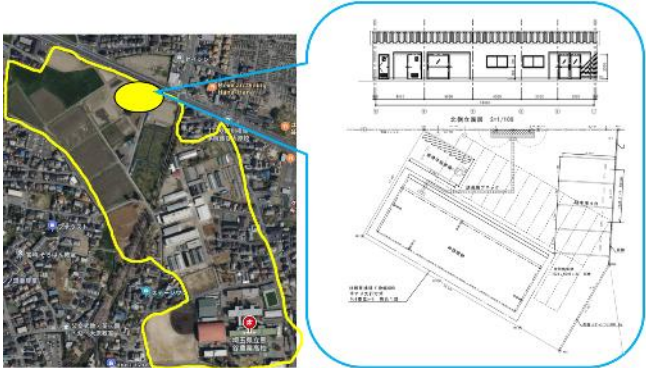
事業概要：SKIPシティを活用した映像産業振興事業

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |            |  |             |                                                                                                                                                                                                       |                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|--|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 申請者                                                      | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |            |  |             | 初回採択回                                                                                                                                                                                                 | 令和8年1月募集                |
| 事業計画期間                                                   | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |            |  |             | 期間中の総事業費<br>（カッコ内はR8年度事業費）                                                                                                                                                                            | 285,000千円<br>（93,000千円） |
| 事業類型                                                     | ソフト<br>事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ✓ | 拠点整<br>備事業 |  | インフ<br>整備事業 |                                                                                                                                                                                                       |                         |
| 目的・効果                                                    | ・本事業により、彩の国ビジュアルプラザを核として、映像関連事業者が新たなコンテンツ制作や事業展開を行っていく。<br>・NHKとの連携を強化し、S K I Pシティに多くの人たちを呼び込むとともに、彩の国ビジュアルプラザが映像関連産業の情報発信拠点として広く認知され、数多くのクリエイターや映像事業者が新たなコンテンツ制作や事業展開を果たす拠点となり、県内経済が活性化している状態を目指す。                                                                                                           |   |            |  |             |                                                                                                                                                                                                       |                         |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | 【事業概要】<br><br>・映像関連産業における人手不足と映像コンテンツの現状に合わせた情報の不足に対応するため、これまで彩の国ビジュアルプラザで実施してきた映像制作への支援に加え、展示物を刷新し、クリエイター等を対象とした新たな映像技術やコンテンツを紹介展示することで、新たな映像制作への興味関心を高めていく。<br>・併せて、先端技術を活用した映像コンテンツの募集、表彰するイベントなどを実施することで、情報発信を強化していく。<br>・さらに、紹介展示やイベント等を通じてクリエイターの映像制作による新たな事業展開を支援するため、コンテンツ制作ワークショップやセミナー、商談会等を実施していく。 |   |            |  |             | <br>彩の国ビジュアルプラザ                                                                                                    |                         |
|                                                          | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>・映像関連企業による企画展示（委託料）53,000千円<br>12K360度撮影による映像コンテンツ展示、8Kによる高精細映像を用いた子供向けコンテンツ展示、4面及び床面の映像と振動等との連動によるイマーシブ展示等<br>・イベント開催に伴う実行委員会への拠出（負担金）40,000千円<br>先端技術により制作された映像作品等を集めて、映像関連事業者には新たなビジネスのきっかけを、県民には映像コンテンツの今と未来を楽しく知る場となるイベントを開催する。                                                     |   |            |  |             | <br>VFX（イメージ）<br><br>VR（イメージ） |                         |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①映像関連産業への新規従事者数（+90者）<br>②SKIPシティ キネテック国際映画祭でのノミネート作品制作者による新規コンテンツ制作数（+15作品）<br>③彩の国ビジュアルプラザの入場者数（+6,000人）<br>④彩の国ビジュアルプラザを利用する新規事業者数（+15者）                                                                                                                                                                   |   |            |  |             | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                               | 令和8年8月公表予定              |

事業概要：農業高校を拠点とした地域農業の価値創出及び担い手育成事業

新規

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |   |          |                                                                                                                                                                               |                          |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 申請者                                           | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                                                         | 令和8年1月募集                 |
| 事業計画期間                                        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                    | 113,735千円<br>(106,735千円) |
| 事業類型                                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                               |                          |
| 目的・効果                                         | 農業高校が持つ地域農業の多様なネットワークを生かし、農業高校を拠点とした地域農業の価値創造及び担い手育成モデルを確立するため、埼玉県立熊谷農業高校に生産物直売所（以下「校内直売所」）を整備し、①地域就農者へ儲かる農業を支援するとともに、②農業高校の生徒へ収益力のある農業を学ぶ教育を実践する。<br>①地域農業の多様なネットワークを持つ農業高校を拠点にして、生産者と企業等のマッチングを促進し、付加価値商品の創出や新たな販売機会を創出することで、地域就農者の所得向上を目指す。<br>②農業経営を体験的に学ぶ活動や高付加価値化を目指した商品開発に取り組むなど、収益力のある農業を学ぶ教育プログラムを開発することで、農業を職業として選択できるよう、生徒の農業関連産業への興味関心を高め、担い手の育成を目指す。 |   |        |   |          |                                                                                                                                                                               |                          |
| 事業概要・<br>主な経費                                 | <b>【事業概要】</b><br>①農業高校を拠点とした地域就農者の所得向上<br>取組①…地域就農者に校内直売所を貸し出し、マルシェを開催。<br>取組②…農業高校がハブとなり、企業と地域就農者をマッチングし、6次産業化など地域農産物の高付加価値化や販路拡大を支援。＊県単事業<br>取組③…地域ブランドの認証を受け、校内直売所や地域イベントでPR・販売。<br>取組④…校内直売所で農業の魅力を発信するイベントの開催<br>②収益力のある農業を学ぶ教育プログラムの開発<br>取組⑤…校内直売所の運営を通して農業経営を体験的に学ぶカリキュラムの実践<br>取組⑥…校内直売所で販売する商品開発を通して6次産業化やスマート農業などを学ぶカリキュラムを実践（商品開発は企業や他の専門高校と連携して実施）   |   |        |   |          | <br> |                          |
|                                               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○ソフト事業（取組③・⑥）<br>・校内直売所における販売商品の材料費・イベント経費 3,000千円<br>○拠点整備事業（取組①・③・④・⑤・⑥）<br>・校内直売所の建築工事費（新築）・備品整備費 103,735千円                                                                                                                                                                                                                            |   |        |   |          |                                                                                                                                                                               |                          |
| 主なKPI<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①熊谷市の農業産出額（+4.5千万円）<br>②事業を通じて開発・生産された農産物・商品の件数（+6件）<br>③熊谷農業高校卒業者に占める農業大学校等への進学者及び就農者の割合(+48%)<br>④校内直売所の売上高（+3.6千万円）                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |   |          | URL<br><br>※交付金の具体的な使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                      | 令和8年8月公表予定               |



事業概要：埼玉県AIいちご品質向上モデル開発事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |   |          |                                                                                                                                                  |                         |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 申請者           | 埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                            | 令和8年1月募集                |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                       | 493,070千円<br>(41,761千円) |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                  |                         |
| 目的・効果         | <p>・県育成品種いちご「あまりん」の安定した高品質栽培を実現し、高単価による販売を展開し、地場産業の付加価値向上を目指す。</p> <p>・篤農家の高品質栽培技術と高温下における栽培技術を県内の多様な生産者が再現可能な形（汎用化技術）で活用できるようにすることで、高品質な「あまりん」を安定的に生産ができる産地の体制構築に繋げ、県いちごブランドの長期確立を目指す。</p> <p>・地場産業である県内のいちご生産の付加価値向上に取り組むことで、新たな販路開拓にも資するものである。これにより、農林水産物の生産力強化やブランド化等を通じて、本県の強みを生かした農林水産業の振興を図り、収益力の向上を目指し、地域経済の活性化につながる取組として展開する。</p> |   |        |   |          |                                                                                                                                                  |                         |
| 事業概要・<br>主な経費 | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>県育成品種「あまりん」の更なる高品質化を実現するため、AIの強みである高度な分析能力を活用して誰もが高品質な栽培を可能とする高温下に適応した汎用化技術の確立と、ほ場に合わせた改善提案ができるシステム開発に取り組む。併せて、汎用化技術の確立に必要な研究の実施のための研究ほ場と確立した技術を生産者に栽培技術等を指導する普及指導員の研修の場と生産者に普及・発信するための拠点を整備する。</p>                                                                                                                |   |        |   |          | <div><div>汎用化技術の確立</div><div>複数生産者の栽培データ等の収集</div><div>AIによる解析<br/>(各種データと品質の相関・因果関係を解析)</div><div>汎用化技術の検証と確立<br/>(高温も含めた技術を試験場で実証)</div></div> |                         |
|               | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <p>○ソフト事業</p> <p>・AIを活用した汎用化技術の開発（委託費）20,570千円</p> <p>・その他研究等に係る事務費 1,117千円</p> <p>○拠点整備事業</p> <p>・研究用イチゴ温室（新築）<br/>基本・実施設計等（委託費） 20,074千円</p>                                                                                                                                                                 |   |        |   |          | <div><div>改善提案システムの開発</div><div>栽培状況を入力汎用化技術に基づく分析改善提案</div><div>高品質ないちご生産ができる産地の体制構築による<br/>県いちごブランドの長期確立の実現</div></div>                        |                         |
| 主なKPI         | <p>①県いちご農業産出額（+13.8億円）</p> <p>②高品質ないちごを栽培する生産者割合（+36%）</p> <p>③実証する技術 3技術/年（+15件）</p> <p>④データ収集生産者延べほ場数（+20ほ場）</p> <p>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</p>                                                                                                                                                                                 |   |        |   |          | URL                                                                                                                                              | 令和8年8月公開予定              |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |   |          | ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                     |                         |

# 事業概要：労働生産性の向上支援による持続可能な地域経済推進事業

旧制度（推進）

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                             | 埼玉県さいたま市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 初回採択回                                                               | 令和6年度第1回募集                                                                                                                                              |
| 事業計画期間                                          | R6-R8年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                          | 300,949千円<br>(93,573千円)                                                                                                                                 |
| 事業タイプ・類型                                        | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 事業分野                                                                | ローカルイノベーション分野                                                                                                                                           |
| 目的・効果                                           | 人口減少・生産年齢人口減少、物価上昇等の社会経済状況においても、DX・GX支援やオープンイノベーション推進等「業務効率化」と「付加価値向上」の2つの方向性による多様な労働生産性向上支援を通じて、持続可能な地域経済の実現につなげ、市民のwell-beingを目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                                                                                                         |
| 事業概要・<br>主な経費                                   | <b>【事業概要】</b><br>市内企業の労働生産性の向上させるため、企業の業務効率化支援と付加価値向上支援という2つの方向性で支援を実施するもの。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                     |                                                                                                                                                         |
|                                                 | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><div><div>■DX推進支援事業<br/>・コーディネータ人件費：16,500千円<br/>・DX補助金：18,000千円<br/>・その他セミナー費等：18,740千円</div><div>■脱炭素支援事業<br/>・コーディネータ人件費：2,100千円<br/>・GX補助金：10,000千円</div><div>■副業・兼業活用イノベーション事業<br/>・補助金：3,168千円<br/>・交通費：22千円<br/>・会場使用料：26千円</div><div>■ブランドプロモーション支援事業<br/>・委託費：10,315千円<br/>・交通費：28千円<br/>・会場使用料：33千円</div><div>■高付加価値サービス創出支援事業<br/>・委託費：11,371千円<br/>・企業間共同開発補助金：3,000千円<br/>・広告宣伝費：84千円<br/>・会場使用料186千円</div></div> |                                                                     |                                                                                                                                                         |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画<br>における「KPI増加分の累計」<br>の目標値 | ①地域における新規雇用者数（+70人）<br>②労働生産性の平均向上率（+9%）<br>③副業人材・異業種企業等とのマッチング件数（+60件）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | URL<br>※交付金の具体的使<br>途・実施体制・効果検<br>証の結果及び改善方策<br>への反映が記載されてい<br>るURL | （交付金の具体的使途・実施体制）<br><a href="https://www.city.saitama.lg.jp/06/007/012/001/p062149.html">https://www.city.saitama.lg.jp/06/007/012/001/p062149.html</a> |

事業概要：産学官民連携で取り組むデジタルデバйд対策

継続

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                           | 埼玉県さいたま市                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 事業計画期間                                        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 9,740千円<br>(3,485千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 事業類型                                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                    | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 目的・効果                                         | 市全域でのスマホ相談会の開催及び自走化を実施し、多様化するデジタルデバйд層が持つ学習ニーズへの対応、市内のデジタルデバйд層のボリュームに対する効率的な支援を図る。<br>市民のデジタルリテラシー向上を実現し、誰もがデジタルサービスの恩恵を享受できる体制整備、市内のウェルビーイング向上を目指す。                                                                                                                    |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 事業概要・<br>主な経費                                 | 【事業概要】<br><br>市内複数箇所です市民ボランティアを相談員とした年間100回のスマホ相談会を実施し、市民ボランティア、民間企業による事業の自走化を目指す。本市のDX推進の両輪として、サービスの受け手である市民のデジタルリテラシーの向上を図るものだが、急速な社会のデジタル化による事業対象者の学習ニーズの多様化や高齢化による事業対象者のボリュームの大きさに対応するため、相談会形式での事業実施、及び本事業の実施会場における市民ボランティアの活動自走化、また、民間企業で提供しているデジタルデバйд対策事業への誘導を行う。 |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>●スマホ相談会事業<br>・地域ICTリーダ（スマホ相談会の相談員）への謝金 900千円<br>・スマホ相談会管理業務委託費用 2,585千円                                                                                                                                                                             |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 主なKPI<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①老年人口に対する転出者数の割合（+0.045ポイント）<br>②地域ICTリーダが自走で活動する会場数（+24箇所）<br>③本事業で実施するスマホ相談会の来場者数（+1,500人）<br>④本事業で実施するスマホ相談会の来場者満足度（+90%）<br>⑤連携協定締結事業者が実施するデジタルデバйд対策への新規参加者数（+300人）<br>⑥本市・地域ICTリーダの代表者・連携事業者の3者で構成する協議体での会議開催数（+2回）                                                |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | （交付金の具体的使途・実施体制）<br><a href="https://www.city.saitama.lg.jp/006/007/013/index.html">https://www.city.saitama.lg.jp/006/007/013/index.html</a><br>（効果検証）<br><a href="https://www.city.saitama.lg.jp/006/008/002/012/004/004/p061357.html">https://www.city.saitama.lg.jp/006/008/002/012/004/004/p061357.html</a> |

新規

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |                                                                |                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                  | 埼玉県さいたま市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 初回採択回                                                          | 令和8年1月募集                                                                                                                                 |
| 事業計画期間                                               | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                     | 341,573千円<br>(122,391千円)                                                                                                                 |
| 事業類型                                                 | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                |                                                                                                                                          |
| 目的・効果                                                | <p>・地域の特色を生かした2つの副都心の拠点形成及び「さいたま市みんなのアプリ」をハブとした官民連携による地域社会DXの推進により、地域経済の持続的な活性化を図るとともに、人口減少・超高齢時代に適応し、更なる成長・発展につなげ、将来にわたって活力ある都市の実現を目指す。</p> <p>・人口減少や、若年層の流出、空き店舗の増加といった構造的な課題を解決するために、遊休不動産や地域の人材、産業などの地域資源を活用し、新たな事業を岩槻駅周辺のスモールエリアで連鎖的に生み出し、経済の好循環を組成することで、地域価値の向上を目指す。</p>                                                                                                                                        |   |        |  |          |                                                                |                                                                                                                                          |
| 事業概要・<br>主な経費                                        | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>スマートシティさいたまモデル推進事業では、美園地区を中心に民間事業者と連携して地域課題の解決を目指す。民間事業者の持つ先進的な技術や専門的な知見を活用し、市民生活の質の向上に資する新たなサービスの組成を支援する。</p> <p>岩槻地域において、遊休不動産や人材などの地域資源を活用し、地域に新たな価値をもたらす「リノベーションまちづくり」として、スタートアップ希望者を対象とした人材育成プログラムを開催するとともに、スタートアップ希望者と、遊休不動産オーナーや既存の事業者などをつなげることで、新たな事業を創出する。</p> <p>地域の事業者が参画する官民連携組織の運営等により、デジタル地域通貨などが搭載された「さいたま市みんなのアプリ」を地域DXのプラットフォームとして活用することで、地域経済の活性化をはじめとした様々な地域課題の解決を目指す。</p> |   |        |  |          |                                                                |                                                                                                                                          |
|                                                      | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スマートシティさいたまモデル推進事業<br/>デジタル技術等活用型サービスの実証又は実装に対して補助金を交付<br/>(補助金)：9,000千円<br/>公民学連携団体運営によるエリアマネジメント等に対し業務委託<br/>(委託料)：22,033千円</li> <li>・岩槻駅周辺リノベーションまちづくり推進事業（委託料）8,558千円<br/>人材育成プログラムの開催にかかる講師の招聘や参加募集広告の作成を行う</li> <li>・官民連携組織の設立・初期運営及びアプリ機能拡充・データ利活用の支援<br/>(委託料) 52,800千円</li> <li>・民間事業者と連携したアプリの普及促進（補助金）30,000千円</li> </ul>              |   |        |  |          |                                                                |                                                                                                                                          |
| <p>主なKPI</p> <p>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</p> | <p>①浦和美園駅周辺・岩槻駅周辺の定住人口（+2,100人）</p> <p>②スマートシティさいたまモデル推進事業における民間事業者との連携・支援事業数（+6件）</p> <p>③岩槻リノベーションまちづくり推進事業を通じて新たに生まれた事業数（+3件）</p> <p>④「さいたま市みんなのアプリ」の利用者数（+150,000人）</p> <p>⑤「さいたま市みんなのアプリ」と新サービス連携機能数（+9件）</p>                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          | <p>URL</p> <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p> | <p><a href="https://www.city.saitama.lg.jp/001/010/015/099/index.html">https://www.city.saitama.lg.jp/001/010/015/099/index.html</a></p> |



事業概要：さいたま東日本観光サブゲートウェイプロジェクト

新規

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                      |                         |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 申請者                                       | 埼玉県さいたま市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                |
| 事業計画期間                                    | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 195,960千円<br>(65,320千円) |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                         |
| 目的・効果                                     | <p>・全国でも有名な武蔵一宮氷川神社を舞台として、最先端のプロジェクションマッピングを含むライトアップイベントを実施することにより、ナイトタイムエコノミーの観点からの観光コンテンツを創出し、地場産業の付加価値向上を目指す。</p> <p>・ライトアップを核として、インバウンド事業、さいたまスイーツ、さいたま市の香りの実施により、インバウンド誘客の強化、市内周遊と滞在時間の増加、都市ブランドの向上という異なる多面的な効果が期待できる。</p> <p>・本市から東北圏、北陸圏、北海道の各地域へ訪れるよう、東京以外の東北・北陸・北海道への旅行者のハブ（副都心、サブゲートウェイ）を目指す。</p>                                                                     |   |        |  |          |                                                                                      |                         |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>本市の大宮駅は、東北圏、北陸圏、北海道の各地域を結ぶ新幹線 6 路線のハブ駅となっているにも関わらず、各地域からのアクセスが良く、東京都の隣という地理的要因及び観光コンテンツの不足により、日帰り旅行の割合が極端に高く、宿泊による消費（ホテル・飲食・夜間経済）が伸びないという課題がある。そのため、観光コンテンツを面的に強化し、ナイトタイムコンテンツを実施することで、本市内での飲食ならびに宿泊を誘引し、観光消費額の増加を図る。加えて、東日本連携都市で共通する観光素材を持つ都市同士で連動し、観光客の周遊意欲を向上させる取組を行う。また、東日本地域の食材や酒類等を活用する市内飲食事業者の登録制度「まるまるひがしにほんの店」を拡大していく。</p>                     |   |        |  |          |  |                         |
|                                           | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <p>・ナイトタイムエコノミー活性化を目的に、氷川神社のプロジェクションマッピングを行うための経費（委託料）24,711千円</p> <p>・上記イベントへ国内外から人を呼び込むためのインバウンドプロモーション経費(委託料)8,019千円</p> <p>・さいたま市オリジナルの香りをプロモーションするための（備品購入費(空間芳香のためのディフューザー、カートリッジ)534千円</p> <p>・さいたまスイーツプロモーション経費(委託料)8,336千円</p> <p>・連携都市をはじめとする東日本地域間の連携強化と相互誘客促進のためのWEBプロモーション(負担金)19,226千円</p> <p>・東日本連携協力事業者の拡大及び連携事業の実施(負担金)4,494千円</p> |   |        |  |          |                                                                                      |                         |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①さいたま市の入込観光客数（+285万人）<br>②さいたま市の延べ宿泊者数（外国人宿泊者数含む）（+3万人）<br>③まるまるひがしにほんの店登録店舗数（+45件）                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | 令和9年3月公開予定              |

事業概要：伝統文化『盆栽』産業創生プロジェクト

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 申請者           | 埼玉県さいたま市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                              |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 令和8年1月募集                                            |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                              |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 204,718千円<br>(60,660千円)                             |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ✓                                                                                                                                                            | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |
| 目的・効果         | ・さいたま市の伝統文化・産業である盆栽を振興することで、大宮駅から大宮盆栽村に続く一帯を観光拠点として形成する。<br>・盆栽ビジネスの活性化や市内外でのプロモーション、人材育成体制の強化を進めることで、盆栽業が抱える人手不足、後継者不足等の課題解決を図るとともに、地域連携推進体制を構築することで盆栽振興施策を継続的・包括的に実施する体制を整備する。                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br><br>・盆栽に関連する収益性の高い新しいビジネスモデルの構築に向けて、盆栽園と事業者のマッチングや商品開発等の伴走支援を行う。<br>・2027年国際園芸博覧会への盆栽出展（交付対象事業費0円）やおおみや盆栽春まつりの開催により、盆栽に関心のある層をさいたま市へ呼び込む。<br>・盆栽振興施策を継続的・包括的に実施するため、地域連携推進体制を構築する。<br>・盆栽の管理や仕立て等に関する技能が着実に継承されるように、さいたま国際盆栽アカデミーに専門的人材育成コースを整備する。<br><br><b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・盆栽ビジネス創出支援事業（委託料）29,700千円<br>・盆栽プロモーション強化事業（委託料）6,990千円<br>・大宮盆栽村地域連携推進体制構築事業（委託料）19,016千円<br>・さいたま国際盆栽アカデミーの機能・運用強化事業（委託料、消耗品費）4,945千円 |                                                                                                                                                              |        |  |          | <b>さいたま市における盆栽振興施策の体系</b><br><br><div><div>ビジョン</div><div>先人の志と技術を継承し、世界の人々を魅了する大宮盆栽の新時代を築こう</div><div>1</div><div><div><div>ミッション</div><div>さいたま国際盆栽アカデミーの機能・運用強化</div><div>ミッション達成の方向性</div><div>①-1 盆栽師を育成するカリキュラムの整備</div><div>①-2 運営体制・基盤の強化</div><div>①-3 盆栽業を志望する受講者の掘り起こし</div></div><div><div>ミッション</div><div>名樹を将来に残す仕組みづくり</div><div>ミッション達成の方向性</div><div>②-1 名樹の経済的（産業的）価値を高める取組の推進</div><div>②-2 名樹の文化的価値を高める取組の推進</div><div>②-3 盆栽園などの受け皿確保</div></div><div><div>ミッション</div><div>大宮盆栽村のイノベーション</div><div>ミッション達成の方向性</div><div>③-1 イノベーションの土台となる地域連携の推進</div><div>③-2 大宮盆栽村へのイノベーターの誘致・集積</div><div>③-3 大宮盆栽村のホスピタリティ充実</div><div>③-4 大宮盆栽村における新たなビジネスの立ち上げ支援</div></div><div><div>ミッション</div><div>若手の「稼ぐ力」の創出</div><div>ミッション達成の方向性</div><div>④-1 人材育成と技能継承の基盤の整備</div><div>④-2 起業・独立・経営継続に係る支援</div><div>④-3 海外市場を含めた盆栽市場の開拓支援</div></div></div></div> |                                                     |
|               | 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ①盆栽産業に関連する事業収益・観光消費額（+4,110万円）<br>②新たなビジネスモデルの構築数（+3件）<br>③新たに大宮盆栽村を認知した人数（+10,000人）<br>④地域連携体制構築事業と連携する法人・団体等の数（+20法人・団体）<br>⑤新たな(仮称)盆栽専門的人材育成コースの受講者数（+5人） |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL |

事業概要：（仮称）道の駅「くまがや」整備事業

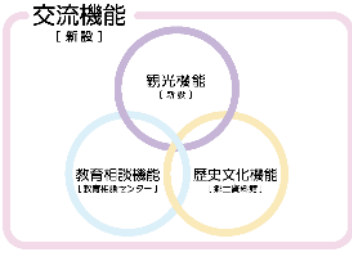
継続

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 埼玉県熊谷市                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                                                              |
| 事業計画期間                                                   | R7-R10年度                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 2,395,200千円<br>(1,825,370千円)                                                                                                                                                                            |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                  | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                         |
| 目的・効果                                                    | 新たに道の駅を整備する。観光総合案内窓口により、市の地域資源や「食」の発信、地域資源や周辺観光地への誘導を行う。農水産物等直売所・加工品販売所などにより、農産物の地産地消及び販路の拡大を推進するとともに、本市の野菜などを積極的にPRする。子どもの屋内遊び場により、季節や天候に左右されことなく、安心して子どもたちを遊ばせることができる。<br>また、中心市街地と道の駅をつなぐ県道熊谷羽生線バイパス及び道の駅の出入口となる外周道路を整備することにより、利用者の増加や交流・物流の活性化を図る。 |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                         |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | 【事業概要】<br><br>市の魅力を発信する拠点として、道の駅を整備し、道の駅内には、地域振興施設として、観光総合案内窓口、農水産物等直売所・加工品販売所、飲食施設、屋内遊び場等を新設する。<br>また、道の駅利用者の利便性、安全性を確保するため、道の駅と主要幹線道路間に新たな道路を整備するほか、施設と市の中心市街地をつなぐ道路を改築する。                                                                           |   |        |   |          |  |                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○拠点整備事業<br>・地域振興施設整備 1,565,370千円<br>○インフラ整備事業<br>・県道熊谷羽生線バイパス整備 100,000千円<br>・道の駅外周道路整備 160,000千円                                                                                                                                 |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                         |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①地域における観光消費額（+72億円）<br>②道の駅の売上額（+4億円）<br>③農水産物等直売所・加工品販売所の利用者数（レジカウント数）（+24万人）<br>④屋内遊び場利用者数（+3.2万人）                                                                                                                                                   |   |        |   |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.city.kumagaya.lg.jp/about/soshiki/sangyo/mitino/ekiseibi/dainisedaikoufukin.html">https://www.city.kumagaya.lg.jp/about/soshiki/sangyo/mitino/ekiseibi/dainisedaikoufukin.html</a> |



事業概要：（仮称）かすかべひがし交流センターの整備及び整備施設を拠点とした  
新たな観光戦略事業の実施

新規

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 申請者                                       | 埼玉県春日部市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 令和8年1月募集                   |
| 事業計画期間                                    | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>（カッコ内はR8年度事業費）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1,706,219千円<br>（120,091千円） |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
| 目的・効果                                     | ・子育て世代を対象に、クレヨンしんちゃんをきっかけとしたソフト事業を実施し、市内外の参加者同士の交流に繋げるとともに、当日の様子を市HPや参加者のSNSから情報を拡散し、様々な春日部の魅力を知ってもらい、本市を訪れたいというきっかけをさらに広げていく。<br>・クレヨンしんちゃんの展示、体験などができる観光機能を含めた複合交流施設として、（仮称）かすかべひがし交流センターを整備し、子育て世代の居場所づくりを新たに創出するとともに、若者同士の交流、またあらゆる世代、観光客との交流に繋げる。<br>・ソフト事業、拠点整備両面で、まちの案内人であるクレヨンしんちゃんを核とした地域づくり、インバウンド観光地づくりを進め、市内外の人々の交流、そして観光の促進に繋げ、人々の姿も経済的にも元気なまちかすかべを目指す。 |   |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
| 事業概要・<br>主な経費                             | 【事業概要】<br><br>市民意識調査や若者向け定住促進イベントのアンケート結果などから、子育て世代が楽しめる居場所づくり、クレヨンしんちゃんを活用することへの需要が非常に大きいことが分かった。市内外の子育て世代に、春日部を住みたいまちだと強く感じてもらうために、クレヨンしんちゃんを活用した、子育て世代向けソフト事業を実施するとともに、子育て世代のみならず、観光客を含めたあらゆる人々が楽しめる交流施設を整備する。                                                                                                                                                    |   |        |   |          |     |                            |
|                                           | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○ソフト事業<br>・かすかべ観光学生ワークショップ 講師謝礼100千円、消耗品費6千円<br>・かすかべを歩こう 粕壁宿散策 教材費（クレヨンしんちゃん歴史テキスト）36千円<br>○拠点整備事業<br>・（仮称）かすかべひがし交流センター整備（改築・施設整備）89,949千円、（観光機能展示スペース設計委託）30,000千円（教育センターを再整備し、整備する。）                                                                                                                                                        |   |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①市内全域における20～39歳の社会動態人口の増（+35人）<br>②観光入込客数（+134,250人）<br>③交流施設利用者数（+81,250人）                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 令和8年10月公表予定                |



事業概要：道の駅整備事業

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                         |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 埼玉県鴻巣市                                                                                                                                                                                                  |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                            |
| 事業計画期間                                                   | R8-R12年度                                                                                                                                                                                                |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 2,952,850千円<br>(519,900千円)                                                                                          |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                   | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                     |
| 目的・効果                                                    | 道の駅の整備を中心に、観光資源・イベント情報等の発信機能の充実及び周辺道路のインフラ整備を一体的に展開し、農産物の販路拡大、市内観光の回遊の促進、雇用創出、防災拠点機能の強化を行い、地域課題の解決を図るとともに、地域の「稼ぐ力」を高めることで、持続可能な地域経済を構築していく。                                                             |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br><br>・農産物直売所・飲食・情報発信・多目的室・キッズスペース等を備えた「道の駅こうのす」の整備（敷地面積約40,000㎡、延床面積約3,205㎡）<br>・道の駅を観光情報発信拠点として位置づけ、デジタル技術等を活用し、花、人形、コウノトリなどの特所ある観光資源を効果的に発信<br>・道の駅へ接続するアクセス道路や周辺市道及び県道の改良・整備を一体的に行う。 |   |        |   |          |   |                                                                                                                     |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>○拠点整備事業<br>・道の駅（地域振興施設・新築）本体建築工事 160,000千円<br>○インフラ整備事業<br>・接続市道整備（市道F-351号線） 73,000千円<br>・周辺市道整備（市道A-1004号線、A-2045号線） 66,900千円<br>・周辺県道整備（（都）仲仙道線） 220,000千円               |   |        |   |          |  |                                                                                                                     |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①地域における観光消費額（+37.3億円）<br>②道の駅の売上額（+11.5億円）<br>③市内主要観光施設への来館者数（+116.6万人）<br>④道の駅における地元雇用者数（+44人）                                                                                                         |   |        |   |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | <a href="https://www.city.kounosu.saitama.jp/page/3134.html">https://www.city.kounosu.saitama.jp/page/3134.html</a> |

事業概要：深谷グリーンパーク再整備事業

新規

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |        |   |          |                                                                                      |                          |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 申請者                                       | 埼玉県深谷市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                 |
| 事業計画期間                                    | R8-R12年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 2,000,000千円<br>(6,787千円) |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                          |
| 目的・効果                                     | ● 老朽化したプール施設をPPP/PFIの活用により通年型レジャー施設としてリニューアルし、基幹となる地域の観光拠点として整備する。併せて地元農業者との連携により、地域の観光客数の増加及び農産物の消費拡大を図る。<br>● 深谷市北部地域の「渋沢栄一翁」生誕の地や、南部地域の「ふかや花園プレミアム・アウトレット」・「深谷テラスパーク」をつなぎ観光連携を行うことで、地域資源を活用した観光ツーリズムの促進を図る。                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        |   |          |                                                                                      |                          |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br>「深谷グリーンパーク」は平成8年にオープンし、設置目的である花き類をはじめとする本市の農業振興及び市民の健康増進に寄与するとともに、北関東最大級のレジャー集客施設として、市内外から多くの人々が訪れている施設である。一方で、開園から29年以上が経過し、特にプール施設の老朽化が進行している状況である。今後の持続的・安定的な運営を図る上では、本市の財政事情や社会情勢を鑑みつつ、施設の有するポテンシャルを最大限引き出し集客力向上につなげる再整備が急務となっている。<br>一方、令和4年には関越自動車道花園IC近くに「ふかや花園プレミアム・アウトレット」・「深谷テラスパーク」がオープンし、市外から市内への観光客が増加傾向にある。これらを踏まえ、本施設のアウトレットに近接したアクセス性の良さを生かし、県北部地域の観光施設と連携する核として、本施設をPPP/PFIの活用により通年型レジャー施設としてリニューアルし、施設の魅力を高めることで、更なる観光客の増加を図っていく。 |  |        |   |          |  |                          |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・深谷グリーンパークの通年型レジャー施設へのリニューアル<br>施設整備設計業務 6,787千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |        |   |          |                                                                                      |                          |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①市内観光入込客数(+152万人)<br>②地域における観光消費額(+13億円)<br>③施設への入場者数(+111千人)<br>④市内イベント来場者数(+95千人)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | 令和9年3月公開予定               |

事業概要：強い地域を創り・育てる「(仮称)あげお Lib - Lab」整備事業

(上尾市図書館駅前分館移転整備事業)

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |        |   |          |                                                                                      |                        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 申請者           | 埼玉県上尾市                                                                                                                                                                                                                                                             |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集               |
| 事業計画期間        | R8年度                                                                                                                                                                                                                                                               |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 84,135千円<br>(84,135千円) |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                        |
| 目的・効果         | 公共交通によるアクセス性の高い市中心部の公立図書館内に、新たな公共空間を整備し、創業支援や市民間の連携・協働、こどもの居場所づくりを含む地域活性化の場として利用することにより、市内企業数の増加と職住近接の雇用機会の創出、子育て世代を中心とした地域への愛着心向上を図り、地域における強固な経済基盤や、人々のつながりを強化することを目指す。<br>施設運用開始後は、創業支援に関するセミナーや相談会の実施会場の一つとしても活用し、地域における新たなビジネスや雇用の創出を通じて、地域内での資本循環を促進することを目指す。 |  |        |   |          |                                                                                      |                        |
| 事業概要・<br>主な経費 | 【事業概要】<br><br>市中心部の商業施設内に新たに整備する公立図書館内に、強い地域経済や人々のつながりをつくり、育てる場として活用できる公共空間（ラーニングcommons、グループ学習室等）を整備する。誰もが利用しやすい駅前商業施設内の立地により、来訪者の心理的ハードルを下げ、地方創生に関する各種取組みについて幅広い層に向けたアプローチが可能な空間とする。                                                                             |  |        |   |          |  |                        |
|               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>上尾市図書館仮本館の整備（改築）<br>・建築工事等 29,315千円<br>・電気工事 19,491千円<br>・機械工事 14,765千円<br>・解体工事 11,943千円<br>・備品工事 8,621千円                                                                                                                                    |  |        |   |          |                                                                                      |                        |
| 主なKPI         | ①人口の減少数抑制（▲4,150人）<br>②創業支援等事業を活用した創業者数（+230者）<br>③上尾市図書館駅前分館来館者数（+36,250人）<br>④上尾市が住みよいまちだと思ふ人の割合（+4%）                                                                                                                                                            |  |        |   |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | 令和8年10月公表予定            |

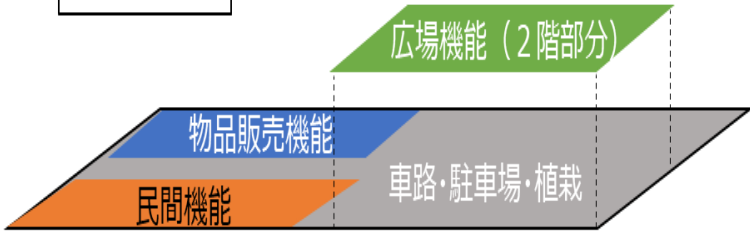


事業概要：地域共創プロジェクト～持続可能な未来を拓く～

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 埼玉県草加市                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                                                                        |
| 事業計画期間                                                   | R8年度                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 1,750千円<br>(1,750千円)                                                                                                                                                            |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                           | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                 |
| 目的・効果                                                    | ・ものづくりのまちとして発展してきた背景である「人」の想いや技術を、こどもたちに継承し、市民、事業者、教育機関、行政が連携して、地域に根差した伝統や産業に付加価値をつける。<br>・ものづくりのまちの特色を活かし地域経済の循環を促進させ、持続可能なまちづくりを実現する。<br>・地場産業を積極的に支援することにより、地域内の経済循環が促進されるだけでなく、新たなビジネスチャンスやブランド価値の創出が期待できる。 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                 |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | 【事業概要】<br><br>令和8年度は「SDGs未来都市」の3年目の集大成として、草加市初のSDGsフォーラムの開催を通じ、あらゆる市民や企業、教育機関などで草加市のSDGsの機運を醸成し、まちづくりの参画を促します。参画したこどもや、市民団体、企業、教育機関などをマッチングさせ、その中で得られた、ものづくりのまちの特徴に生かしたアイデアを基に、プロジェクトを推進します。                    |   |        |  |          |   |                                                                                                                                                                                 |
|                                                          | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>・SDGsフォーラム開催に係る謝礼（報償費）960千円<br>・SDGsフォーラム開催に係る資料印刷費等（需用費）100千円<br>・SDGsプロジェクト考案に関する講座（報償費）570千円<br>・SDGsプロジェクト周知パンフレット・チラシ印刷費等（需用費）120千円                                                   |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                                 |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①市内に事業所等を有する法人数（法人市民税の均等割納税義務者数）（+25件）<br>②SDGsプロジェクトの企画数（+25件）<br>③SDGsパートナーの登録数（+150件）<br>④SDGsプロジェクトに参加するこどもの人数（+100人）                                                                                       |   |        |  |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.city.soka.saitama.jp/content/s1201/030/020/020/021/soka_SDGsplan.pdf">https://www.city.soka.saitama.jp/content/s1201/030/020/020/021/soka_SDGsplan.pdf</a> |



|               |                                                                                                                                                                                                             |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                            |  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|
| 申請者           | 埼玉県蕨市                                                                                                                                                                                                       |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                       | 令和7年度第2回募集                                                                 |  |
| 事業計画期間        | R7-R8年度                                                                                                                                                                                                     |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                  | 464,833千円<br>(431,415千円)                                                   |  |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                       |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                             |                                                                            |  |
| 目的・効果         | 中山道蕨宿の中心に位置し、市役所仮設庁舎跡地として用いていた公有地を活用し、官民連携による「にぎわい交流拠点」（飲食施設、物販施設・広場機能）を整備する。当該拠点を中心としてイベント等のソフト事業の充実も含めてにぎわいを創出し、まちなかへの人流の回遊に繋げていくとともに、エリアのブランド力の向上を通じて市のイメージアップを図り、子育て世代をはじめとした定住人口や交流・関係人口の増加を目指していく。    |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                            |  |
| 事業概要・<br>主な経費 | 【事業概要】<br><br>市役所仮設庁舎跡地として用いていた公有地を活用し、官民連携による「にぎわい交流拠点」を整備する。公共機能施設として、宿場町の景観と調和した物販施設（蕨市の特産品・ブランド認定品・地元農産物の販売、観光案内の実施等）や広場（人工芝、ウッドデッキ調の回廊、日よけ設備の設置等）、駐車場等を整備するほか、施設供用開始後は、本施設を軸としてまちの回遊性を高める各種ソフト事業を展開する。 |  |        |   |          | <div><div>白字：公共整備<br/>黒字：民間整備</div></div> <div>○民間機能／カフェ等の飲食施設を誘致<br/>○公共機能／市の物販施設を整備するとともに、憩いの場やイベント等で活用できる広場等を整備</div> |                                                                            |  |
|               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○拠点整備事業<br>にぎわい交流拠点整備事業（公共機能施設）<br>・施設整備工事費 431,415千円<br><br>※公共機能部分については、DB方式（設計・施工一括発注方式）により整備する。<br>※民間機能部分については、事業用定期借地権設定契約を締結し、民間事業者が設計・施工・運営を行うため、本申請の事業費には含まない。                |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                            |  |
| 主なKPI         | ①地域の人口（交流人口・関係人口を含む）（+19,530人）<br>②にぎわい交流拠点を活用したイベント開催回数（+72回）<br>③サブリース等による空き店舗解消件数（+24件）<br>④「中心市街地・商店街の活性化」に対する施策満足度（+0.42ポイント）<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値                                  |  |        |   |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                     | https://www.city.warabi.saitama.jp/shisei/nigiwai/shoko/1011776/index.html |  |

事業概要：戸田公園周辺整備 賑わい創出プロジェクト

新規

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |   |          |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                           | 埼玉県戸田市、埼玉県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                                                     | 令和8年1月募集                                                                                                                                                            |
| 事業計画期間                                        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                | 467,385千円<br>(19,405千円)                                                                                                                                             |
| 事業類型                                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                     |
| 目的・効果                                         | ・本市の地域資源である「ポート」を起点として、戸田公園の整備や周辺の道路整備、ブランディングについて一体となって行うことで、「ポートのまち戸田」という都市ブランドを確立するとともに、より魅力のあるスポットとして磨き上げる。これによる波及効果として市内外からの人の誘致や賑わいを創り出すことで、市内の人口増や観光入込客数の増につなげるものである。                                                                                                                                                 |   |        |   |          |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費                                 | 【事業概要】<br><br>「ポート」を起点としたブランディングに加え、シェアキッチンの導入、ポートコースを有する戸田公園の整備や周辺道路改修事業を一体的に実施する。<br>公園整備を通じて、伝統のあるポート競技を振興するとともに、様々な世代がポートに親しんでもらう機会を創出し、玄関口における構造的な課題や魅力不足の解消に加え、ただの「通り過ぎる場所」から「人が集まる拠点」への発展、ひいては地域のランドマークとしての展開を見込む。                                                                                                    |   |        |   |          |   |                                                                                                                                                                     |
|                                               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○ソフト事業<br>地域資源である「ポート」における市内外からの認知度の向上や定着、さらに整備後の戸田公園を含めた継続した取組や情報発信及び魅力向上など、効果的な波及につなげるためのブランディングを実施する。<br>・ブランディングの実施（委託料） 9,405千円<br>○拠点整備事業<br>指定管理者を中心に多様なステークホルダーが互いに協力し合い、「ポート」×「食」による地域資源をより身近に感じる機会を新たに創出するなど、来訪者の魅力向上や市内外からの人の誘致や賑わいの促進に繋げるためのシェアキッチン整備（改修）を実施する。<br>・シェアキッチン整備 実施設計 10,000千円 |   |        |   |          |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                     |
| 主なKPI<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①市内人口増数（+2,735人）<br>②戸田市観光入込客数（+173,178人）<br>③まちがにぎわっていると感じる市民の割合（+37%）<br>④ポート競技（ローイング）に興味や関心がある人の割合（+30%）                                                                                                                                                                                                                  |   |        |   |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                   | <a href="https://www.city.toda.saitama.jp/soshiki/152/kikaku-chiikimiraisuisin.html">https://www.city.toda.saitama.jp/soshiki/152/kikaku-chiikimiraisuisin.html</a> |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |        |   |          |                                                                                      |                           |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 申請者                              | 埼玉県新座市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                  |
| 事業計画期間                           | R8-R12年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 2,000,000千円<br>(66,608千円) |
| 事業類型                             | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                           |
| 目的・効果                            | <p>（仮称）三軒屋公園等複合施設を新設し、多世代が集い、賑わいの創出をもたらす拠点施設の整備を行うことにより、定住人口の増加を目指す。立地適正化計画における都市機能誘導区域内での拠点となる施設として位置付ける予定の施設であるとともに、官民連携事業により整備するものであり、まちの賑わいの創出や地域経済の活性化に寄与するもの。</p> <p>本施設の整備を通じ、多世代交流や地域間交流を促進するとともに、地場産業の付加価値額の増加が期待され、地域内における経済活動の活性化と消費の拡大を促進する。</p>                                                                       |  |        |   |          |                                                                                      |                           |
| 事業概要・<br>主な経費                    | <b>【事業概要】</b><br><br>三軒屋公園及び東北コミュニティセンター敷地を活用し、新たな複合施設及び公園を整備するもの。複合施設の機能として、「生涯学習・コミュニティ機能」、「児童・青少年機能」、「出張所・その他」を導入するとともに、立体都市公園制度を活用した都市公園（地上公園及び立体公園）として整備を行うこととしており、多世代が交流できる拠点を整備（新築）する。<br><br>また、施設内にカフェスペースを設け、飲料・軽食等の提供や地元団体のハンドメイド雑貨、地域企業団体とのコラボ商品等の販売を行うとともに、その運営に当たっても地域団体等との連携を図ることで、施設全体の魅力向上とともに地域経済の活性化につなげるものとする。 |  |        |   |          |  |                           |
|                                  | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |        |   |          |                                                                                      |                           |
|                                  | <p>（仮称）三軒屋公園等複合施設の整備<br/>・施設整備（実施設計） 66,608千円</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |        |   |          |                                                                                      |                           |
| 主なKPI                            | ①地域における人口（+1,000人）<br>②施設の年間利用者数（+8,624人）<br>③付加価値増加額（+50,000千円）<br>④市民意識調査における「住みやすい」と感じる人の割合（+11.1%）                                                                                                                                                                                                                             |  |        |   |          | URL                                                                                  | 令和8年6月公表予定                |
| ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |        |   |          | ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                         |                           |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |        |   |          |                                                                                      |                           |



事業概要：鶴ヶ島市シティブランディング推進事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          |                                                         |                        |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|---------------------------------------------------------|------------------------|
| 申請者           | 埼玉県鶴ヶ島市                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | 初回採択回                                                   | 令和8年1月募集               |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                              | 81,063千円<br>(19,544千円) |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                   | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                         |                        |
| 目的・効果         | 本市が進めるまちづくりや地域資源を活かして、まちの魅力を発信するなどのシティブランディングに取り組み、「住みやすさ」や「暮らしやすさ」などの鶴ヶ島のイメージを確立し、市内外で共有することによって、まちの魅力や価値を高め、若い世代や子育て世代をはじめ、将来の地域を支える担い手や関係人口など、市内外の多くの人から「選ばれるまち」を目指す。                                                                |   |        |  |          |                                                         |                        |
| 事業概要・<br>主な経費 | 【事業概要】<br><br>子育て支援といった本市の取組の発信や様々な地域資源などを活用し、まちの魅力やブランド価値を高めるシティブランディングの取組を進める。<br>具体的には、まちの魅力や価値の創出を図る「魅力の創造」と、それらを広く伝え、発信力の向上を図る「魅力の発信」を一体的かつ継続的に推進する。<br>市内外に向けた「住むまち・暮らすまち」としての魅力発信をはじめ、キャラクターや本市の地域資源である伝統行事「脚折雨乞」などを活かしたPRに取り組む。 |   |        |  |          |                                                         |                        |
|               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>・本市出身者による講演会など（報償費）710千円<br>・市内外への魅力発信、パンフレット制作など（委託料）17,753千円<br>・キャラクター等を活用した動画制作など（役務費、使用料及び賃借料、備品購入費）1,081千円                                                                                                   |   |        |  |          |                                                         |                        |
| 主なKPI         | ①若い世代（20代～40代）の転入超過率（+0.24%）<br>②市特設サイトへのアクセス数（+15,000件）<br>③市公式Instagram動画閲覧数（+72,000回）                                                                                                                                                |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL | 令和8年6月公表予定             |

# 事業概要：中心地から始まる人が集う町づくりチャレンジ事業

継続

～町民が誇れる日本一住みよい町を目指して～

|                                           |                                                                                                                                                                                                           |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 埼玉県横瀬町                                                                                                                                                                                                    |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第2回募集                                                                            |
| 事業計画期間                                    | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                   |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 477,628千円<br>(277,792千円)                                                              |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                     | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                       |
| 目的・効果                                     | ・町の中心地づくり賑わいづくりを推進する取り組みを通じ、観光誘客等により交流・関連人口が増加し、ひいては移住及び起業を促進し人口減少を抑制する。<br>・これらの施策を通じ、みな自分らしく幸せに生きている町民が誇れる日本一住みよい町づくりを実現する。                                                                             |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                             | 【事業概要】<br><br>町の新たな中心地であるArea898(次頁の旧JA直売所)から半径600m圏内を主な対象とし、駅前町の町有地の有効活用及び観光コンシェルジュの設置、ウォーターパーク・シラヤマの整備、二次交通利用計画策定と実証実験、道標・観光案内板の設置を通じ観光誘客を拡大し、町民と観光客が安心して寛げる交流の場を創造し、中心地づくり賑わいづくりを促進する。                 |   |        |   |          |  |                                                                                       |
|                                           | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○ソフト事業<br>①二次交通利用計画策定事業 10,000千円<br>②観光コンシェルジュ事業 1,584千円<br>○拠点整備事業<br>①荒沢町有地まちなか原っぱ公園設計・整備事業 53,382千円<br>②ウォーターパーク・シラヤマ整備事業 206,126千円<br>④道標・観光案内板設置事業 10,000千円<br>⑤空き家活用事業 6,000千円 |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                       |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①交流人口・関係人口の増加数 (+1500人)<br>②観光入込客数 (+11,000人)<br>③町有資産の有効活用延べ件数 (+6件)                                                                                                                                     |   |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | <a href="https://www.town.yokoze.saitama.jp/">https://www.town.yokoze.saitama.jp/</a> |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |                                                                                                                                                  |                         |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 申請者                                                      | 埼玉県美里町                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                            | 令和8年1月募集                |
| 事業計画期間                                                   | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                       | 110,169千円<br>(34,813千円) |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                  |                         |
| 目的・効果                                                    | ・子どもから高齢者までの全世代の住民が日常的に地域と関われる環境を整え、住民同士のつながりが自発的に育まれる地域社会の形成を図る。<br>・地域貢献ポイント制度を通じて、住民の主体的な地域活動を促し、その活動がポイントとして地域内で循環する仕組みを整えることで、地域コミュニティと地域経済の両面での活力向上を図る。                                                                                                         |   |        |  |          |                                                                                                                                                  |                         |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br><br>子ども・働き世代・高齢者など各世代に応じた交流事業を展開し、趣味や興味、短時間で参加できる企画など、多様な参加の入口を設け、世代を越えて自然に関われる場を創出する。<br>参加者同士の会話や交流が生まれ、新たな関係を築けるよう仕掛けを組み込む。また、地域貢献ポイント制度を導入により、活動への参加や活動を記録・可視化するとともに、付与されたポイントを町内商店で利用できる仕組みとする。さらに、民間の創意工夫を生かすため成果連動型民間委託契約方式を採用し、より一層の事業効果を図る。 |   |        |  |          |  <div>みさと<br/>P l a y<br/>&amp;<br/>L i n k<br/>プロジェクト</div> |                         |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・子ども×地域の方との交流事業（委託料）7,508千円<br>・働き世代・高齢者×地域の方との交流事業（委託料）6,150千円<br>・住民主体型イベント（委託料）6,700千円<br>・地域貢献ポイント事業（委託料）10,165千円<br>・事業評価業務及び成果連動型民間委託契約方式の実施（委託料）4,290千円                                                                            |   |        |  |          |                                                                                                                                                  |                         |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①住民主体の地域生活支援拠点の創出数（+12件）<br>②地域交流事業への参加人数（+1,100人）<br>③地域コミュニティ活動の担い手の人数（+110人）<br>④地元商店の売上増加額（+5,591千円）                                                                                                                                                              |   |        |  |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                                                                               | 令和9年7月公開予定              |



事業概要：新しい村魅力アップ事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                      |                         |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 申請者           | 埼玉県宮代町                                                                                                                                                                                                                                                           |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                | 令和8年1月募集                |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                           | 580,010千円<br>(33,057千円) |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                            | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| 目的・効果         | ・「新しい村」で地元農産物の価値向上と新たな加工品の開発を行い、稼ぐ力を付け、儲かる農業を目指す。<br>・持続的な営農のため担い手を確保し、農業の規模拡大を行い、町の地域資源である「農」のある景観の保全を目指す。<br>・ブランディング、おもてなし空間の向上により新しい村の魅力を高め、PR発信を行って域外からの集客拡大を目指す。                                                                                           |   |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br><br>町の地域資源である「農」のある景観を保全し、地元農産物の価値向上と新たな加工品の開発を行うため、「新しい村」内に農作業拠点施設、米低温倉庫、6次化加工施設を整備します。農産物の高付加価値化と米の独自流通システムの構築を図ることで、儲かる農業モデルを確立します。また、直売所面積の拡大や農業体験エリアの再編、おもてなし空間の整備を行い、人々が訪れる魅力的な環境作りを行うとともに、ブランディングとPRにより発信力を向上させ、地域に人を呼び込み、地域経済の活性化を図ります。 |   |        |   |          |  <p>・高付加価値化<br/>6次化・加工施設整備</p> <p>・農業の規模拡大<br/>・担い手の確保<br/>・独自の流通システム</p> <p>・PR<br/>・おもてなし空間向上<br/>・直売所改築</p> <p>新しい村の魅力アップ</p> |                         |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>○ソフト事業<br>・PR・プロモーション事業（委託料）1,613千円<br>・6次化加工施設の運営計画策定（委託料）4,881千円<br>・直売所改修に伴う売り場レイアウト検討（委託料）1,580千円<br><br>○拠点整備事業<br>農作業拠点施設（新築）、直売所改装等<br>・実施設計（委託料）24,983千円<br>・測量調査（委託料）7,865千円（交付対象外経費）                                       |   |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| 主なKPI         | ①地域における農産物出荷額（＋1,430万円）<br>②株式会社新しい村が生産販売した農産物出荷額（＋1,440万円）<br>③6次化加工施設で新たに開発された商品数（＋13品目）<br>④直売所年間レジ通過者数（＋12,000人）<br>⑤農体験参加者人数（＋300人）<br>⑥SNSフォロワー数の増加（＋1,600人）                                                                                               |   |        |   |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                              | 令和9年9月公表予定              |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

※交付金の具体的な使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

事業概要：東武動物公園駅東口通り線周辺地区にぎわい創出事業

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 埼玉県杉戸町、埼玉県                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                |
| 事業計画期間        | R7-R11年度                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 2,840,942千円<br>(710,000千円)                                                                                |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                          | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                           |
| 目的・効果         | ・東武動物公園駅東口通り線の整備により、ゆとりのある歩きやすい歩行者空間を創出する。<br>・空き家や空き店舗などの空間資源を有効活用し、経済が循環する自立型で持続可能なまちづくりを目指す。                                                                                                                                |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                           |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br><br>本事業では、官民連携を基本とした民間主導により、「空間資源の新しい活用の実践・表現」と、「公共空間の再編」を行い、スピーディにまちを変える仕組みを作り、持続可能な地域経済の循環を目指す。遊休不動産、まちづくりに意欲的な企業、町内外のプレイヤーを集め、情報とニーズのマッチングやリノベーションによる事業プランを提案することで、誰もがチャレンジしやすい土壌をつくり、自立型で持続可能なまちづくりを実現する。 |   |        |  |          |   |                                                                                                           |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>○ソフト事業<br>エリア価値向上事業<br>・東武動物公園駅東口通り線周辺まちづくり支援業務委託（委託料）<br>10,000千円<br><br>○インフラ整備事業<br>東武動物公園駅東口通り線整備<br>・事業費 700,000千円                                                                            |   |        |  |          |  |                                                                                                           |
| 主なKPI         | ①区域内人口割合（+0.75%）<br>②施設利用者数（+33,869人／年）<br>③歩行者・自転車交通量（+1,214台人／12時間）<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値                                                                                                                  |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | <a href="https://www.town.sugito.lg.jp/page/27420.html">https://www.town.sugito.lg.jp/page/27420.html</a> |