

# 事業概要：人材・学・企業の結集「課題先進地からのデジタルイノベーション戦略」

旧制度（推進）

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                             | 新潟県ほか16自治体※                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 初回採択回                                                               | 令和5年度第1回募集                                                                                                                                                                                          |
| 事業計画期間                                          | R5-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                          | 585,955千円<br>(82,699千円)                                                                                                                                                                             |
| 事業タイプ・類型                                        | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 事業分野                                                                | ローカルイノベーション分野                                                                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国に先駆けて直面する地域課題を起点に、企業・人材・大学等の結集を図り、デジタル技術を活用した新規ビジネス創出を進める。</li> <li>・ものづくり産業や農林水産業等の強みを活かし、産学官連携やDX推進により地域産業の生産性向上を図る。</li> <li>・地域に魅力ある仕事を生み出し、県内就職やUIターンの促進、関係人口の拡大につなげる。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費                                   | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>地域課題解決に意欲ある企業・大学等とのマッチングや伴走支援を実施し、新規ビジネスの創出を促進する。あわせて、企業のDX推進に向けたセミナー、ITツール導入支援、デジタル人材の育成等に取り組む。さらに、UIターン促進に向けた情報発信等を行い、企業・人材・大学等が結集するエコシステム形成を進めることで、人材定着につなげる。</p> <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産学連携促進事業（委託料ほか）9,400千円<br/>産学連携の成功事例共有、大学と企業のマッチングイベント開催等</li> <li>・県内DX推進事業（補助金）8,000千円<br/>中小企業がAI、クラウドサービス等を導入にする際の経費を補助</li> <li>・移住定住促進事業（委託料）10,875千円<br/>移住希望者への情報発信及び個別相談等を実施</li> </ul> |                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画<br>における「KPI増加分の累計」<br>の目標値 | ①関係大学卒業生の県内就職率（+5.29%）<br>②新規ビジネスによる付加価値創出額（+25.5億円）<br>③サテライトオフィスの立地件数（+115件）<br>④人材・企業・大学が結集するエコシステム形成（+1：達成に向けて取り組む）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | URL<br>※交付金の具体的使<br>途・実施体制・効果検<br>証の結果及び改善方策<br>への反映が記載されてい<br>るURL | 自治体と課題解決企業のマッチングイベント<br><br><a href="https://www.challenge-niigata.com/">https://www.challenge-niigata.com/</a> |

※新潟県、長岡市、三条市、新発田市、小千谷市、加茂市、十日町市、見附市、村上市、燕市、糸魚川市、魚沼市、南魚沼市、弥彦村、阿賀町、湯沢町、津南町の広域連携事業

事業概要：「佐渡島の金山」世界遺産登録を契機とした「オール新潟」周遊・誘客促進事業

継続

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                            |
| 事業計画期間                                    | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 393,284千円<br>(117,248千円)                                                                                                              |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                           | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                     | ・「佐渡島の金山」の世界遺産登録効果を最大限活用し、「オールに新潟」で国内外からの誘客を新潟県全体に波及させる。<br>・文化的価値の発信、周遊促進、県産品の魅力発信を一体的に進め、観光消費と交流人口の拡大を図る。<br>・観光地としての受入体制を強化し、世界遺産を核とした持続的な地域経済の活性化につなげる。                                                                                                     |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                             | 【事業概要】<br><br>世界遺産「佐渡島の金山」を活用し、国内外向けのプロモーションや文化観光の魅力発信を実施する。佐渡観光を契機として県内周遊を促進するとともに、県産農林水産物の魅力発信や小木直江津航路等の活性化支援を行う。あわせて、ガイド人材育成や受入体制の強化、世界遺産の保存・活用に取り組み、佐渡を入口とした県全体の誘客拡大と観光消費の増加につなげる。                                                                          |   |        |  |          |  |                                                                                                                                       |
|                                           | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○世界遺産「佐渡島の金山」を活用した誘客<br>・プロモーション強化 49,982千円<br>・海外向けに文化観光の魅力発信 13,704千円<br>○佐渡観光を契機とした観光客への県産農林水産物の魅力発信<br>・事業費 18,199千円<br>○小木直江津航路等活性化支援<br>・旅行商品造成支援 11,000千円<br>○受入体制の強化<br>・セミナー及びガイド人材育成研修等 12,000千円<br>○世界遺産の保存・活用<br>・事業費 12,363千円 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①延べ宿泊者数（＋152万3千人泊）<br>②佐渡航路輸送人員（＋79万5千人）<br>③海外向け観光PR動画の閲覧数（＋17万回）                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html</a> |

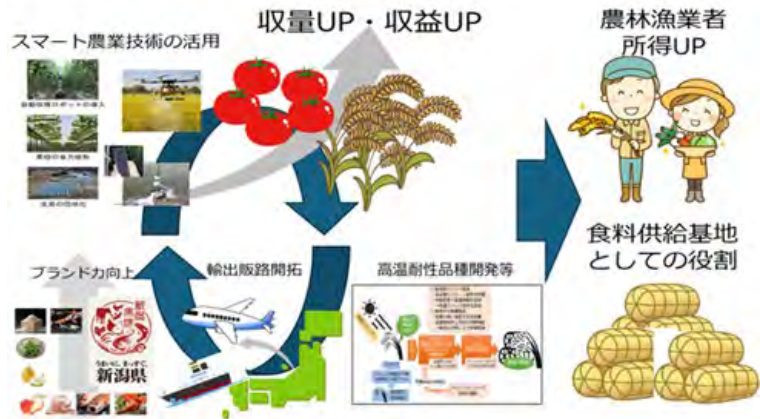
事業概要：365日いつでも選ばれる新潟へ！！  
観光資源を活かした誘客拡大事業

継続

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                            |
| 事業計画期間                                                   | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 527,783千円<br>(169,389千円)                                                                                                              |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                                    | ・1年を通じて選ばれる観光地を目指し、本県観光ブランドの浸透と国内外からの誘客拡大を図る。<br>・グリーンシーズンの誘客、地域資源を活かしたツーリズム、観光DXを推進し、観光地としての競争力を高める。<br>・観光消費、交流人口、空港利用の拡大を通じて、地域の賑わい創出と地域経済の活性化につなげる。                                                                                                                                                      |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | 【事業概要】<br><br>国内外の旅行者から「365日いつでも選ばれる新潟」となることを目指し、観光ブランドの形成・発信、戦略的な誘客プロモーション、観光DXの推進を実施する。グリーンシーズンの誘客拡大や、生産者・農林水産業・特産加工品等と連携した観光商品造成を進めるとともに、新潟空港の二次交通利用促進等に取り組む。これらにより、季節偏在の緩和、観光消費額の増加、交流人口の拡大を図る。                                                                                                          |   |        |  |          |  |                                                                                                                                       |
|                                                          | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○新潟観光ブランド形成促進<br>・本県観光ブランド浸透のためのPR実施等 11,000千円<br>○戦略的な誘客推進<br>・グリーンシーズンの誘客拡大に向けたPR実施等 62,946千円<br>○持続可能な観光地づくりのための観光DX推進<br>・観光関係者を対象としたセミナーの実施等 5,000千円<br>○地域資源の特性を活かしたツーリズム推進<br>・新潟らしい特色ある生産者等（農林水産業・特産加工品）と連携した観光商品造成等 31,358千円<br>○交流人口拡大を見据えた空港活用の促進<br>・二次交通の利用促進の支援等 59,085千円 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①延べ宿泊者数（日本人旅行者）（+120万5千人泊）<br>②旅行消費額（外国人旅行者）（+83億円）<br>③新潟空港利用者数（+294,222人）                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          | URL<br><br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>               | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html</a> |

事業概要：未来を切り拓く新潟県の農林水産業支援事業

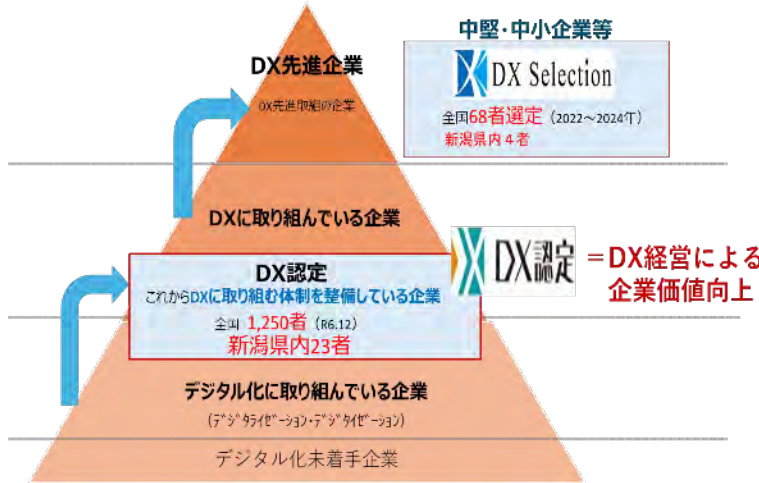
継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                            |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 1,418,177千円<br>(445,787千円)                                                                                                            |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                   | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 目的・効果         | ・スマート農業技術の実証・普及や経営体の規模拡大支援により、本県農林水産業の生産体制を強化する。<br>・水稻高温耐性品種の開発等により、気候変動下でも安定的に生産できる体制づくりを進める。<br>・県産農林水産物のブランド化や輸出を含む販路開拓を支援し、農林漁業者の所得向上と地域経済の活性化を図る。                                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費 | 【事業概要】<br><br>農林水産業の担い手確保・育成を進めるとともに、スマート農業技術の導入、経営基盤強化、規模拡大支援により、生産体制の強化を図る。あわせて、水稻高温耐性品種の開発など、生産力向上につながる研究を行うことにより、気候変動に対応した安定生産の取組を推進する。さらに、県産農林水産物のブランド化、首都圏等への販路拡大、専門家による輸出販路開拓支援を実施し、生産から販売まで一体的に支援することで、農林漁業者の所得向上につなげる。                                         |   |        |  |          |  |                                                                                                                                       |
|               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○生産の基礎となる担い手の確保・育成支援 52,770千円<br>働きやすい環境整備や、多様な農業・漁業人材の確保等<br>○生産体制の強化<br>・新技術導入 64,990千円<br>先進的なスマート農業技術の導入促進等<br>・経営基盤強化・規模拡大 50,311千円<br>経営体の発展計画策定を伴走型で支援<br>○流通・販売力の強化<br>・ブランド化 103,712千円 ・ 販路拡大 174,004千円<br>県産品のPRとともに専門家による伴走型の輸出販路開拓等を支援 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 主なKPI         | ①農業産出額（+104億円）<br>②新規就業者数（+1,020人）<br>③農業法人のデジタル化取組割合（+15ポイント）<br>④県産ブランド6品目の首都圏における平均認知度（+3.8%）<br>⑤県産農林水産物の輸出額（+16億円）<br>⑥県産品の海外販路開拓に向けた商談創出数（+355件）                                                                                                                  |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html</a> |

事業概要：持続可能な地域公共交通の確保維持対策事業

継続

|                                               |                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                           | 新潟県                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                            |
| 事業計画期間                                        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 375,093千円<br>(128,003千円)                                                                                                              |
| 事業類型                                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                    | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                         | ・鉄道、バス、離島航路等の利用促進や利便性向上により、地域公共交通の維持・確保を図る。<br>・ライドシェア、スクールバス等の交通資源の活用や交通事業者への支援により、地域の移動課題に対応する。<br>・まちづくりや観光振興と連携し、持続可能な交通ネットワークの構築と地域経済の活性化につなげる。                                     |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                                 | 【事業概要】<br><br>地域公共交通の維持・確保に向け、幹線交通の利用促進、ローカル鉄道のプロモーションや利便性向上、バス再編やライドシェア導入支援等を実施する。あわせて、離島航路の利用拡大や地域交通資源の活用を支援し、住民や観光客の移動手段確保を図る。これらの取組をまちづくりや観光振興と連携させることで、持続可能な地域公共交通の構築と地域の活力維持につなげる。 |   |        |  |          |  |                                                                                                                                       |
|                                               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>・旅行商品造成や情報発信（補助金、委託料）10,000千円<br>・駅や駅周辺の活性化や三セク鉄道の誘客促進の取組等を支援（補助金、委託料等）37,996千円<br>・バス再編やライドシェア等の移動手段の導入を支援（補助金）70,814千円<br>・粟島における交流人口拡大等に向けた取組を支援（補助金）9,193千円     |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 主なKPI<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ① 1人当たり県民所得（+163,980円）<br>② 特急しらゆき、県内高速バス（上越線）の利用者増加（+2.8万人）<br>③ 新潟県内の三セク鉄道の利用者増加（+0.6万人）<br>④ 新潟県人口に対する公共・日本版ライドシェア輸送実績割合（+0.6%）<br>⑤ 粟島航路輸送人員（+24,000千人）                              |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html</a> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                            |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 181,793千円<br>(45,721千円)                                                                                                               |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 目的・効果         | ・県内企業のデジタル化・DXを促進し、生産性向上と企業価値の向上を図る。<br>・デジタル先端技術を活用したサービス・製品開発やスタートアップ等との連携を進め、イノベーション創出を促す。<br>・相談支援、人材マッチング、先進事例創出を通じて、県内企業の成長力強化と地域経済の活性化につなげる。                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br><br>県内中小企業のデジタル化の裾野を広げるため、支援機関と連携したDXセミナーやDXコンシェルジュによる相談対応を実施する。あわせて、経済産業省「DX認定」の取得支援や、デジタル先端技術を活用したサービス・製品開発支援を行い、企業価値向上と新事業創出を促進する。さらに、首都圏等の経営人材とスタートアップ等のマッチングを支援し、県内企業の成長力強化につなげる。                                                                                                                                                                         |   |        |  |          |  |                                                                                                                                       |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>○企業のデジタル技術活用による業務効率化<br>・支援機関連携DXセミナー開催支援(補助金) 884千円<br>・DXコンシェルジュによるDX相談対応(委託料等) 8,076千円<br>・IT企業いっしょののための研修等(委託料) 947千円<br>○ビジネスモデル変革など「DX」による企業価値向上<br>・経産省「DX認定」取得や新事業創出による先進事例創出などDXによる企業価値向上を支援(委託料等) 24,464千円<br>○デジタル先端技術を活用したイノベーション創出<br>・先端技術活用のサービス等開発支援(補助金等) 4,200千円<br>○首都圏の経営人材確保によるイノベーション推進<br>・スタートアップの経営人材マッチング支援(委託料等) 7,150千円 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 主なKPI         | ①サービス・製品を開発した企業の付加価値増加率（+5%）<br>②本県のDX認定事業者の全国割合（+0.12%）<br>③DXワンストップ相談窓口の相談件数（+130件）<br>④スタートアップ等と経営人材のマッチング数（+30件）                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html</a> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 申請者           | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                      | 令和7年度第1回募集                                                                                                                            |  |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                 | 1,224,202千円<br>(477,757千円)                                                                                                            |  |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |  |
| 目的・効果         | ・子育て環境の整備、健康支援、仕事と育児の両立支援を通じて、子育て世帯に選ばれる地域づくりを進める。<br>・空き家活用や移住・定住支援、女性活躍・働きやすい職場づくりにより、若者・子育て世代の定着を図る。<br>・本県の子育て環境の魅力を県内外に発信し、社会動態の改善と地域の活力向上につなげる。                                                                                                                                                                                           |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |  |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br><br>子育て世帯を対象に、食生活改善等の健康づくり支援、病児保育等の子育て環境整備、空き家を活用した子育て対応リノベーション支援を実施する。あわせて、移住相談支援窓口の運営、学生と県内企業の交流機会創出、市町村と連携した移住・定住支援を行う。さらに、女性活躍や多様で柔軟な働き方を進める企業への支援を通じ、子育てしやすく働きやすい環境を整備し、若者・子育て世代の県内定着につなげる。                                                                                                                               |   |        |  |          | <div>子育てに優しい優しい社会の実現</div> <div>子育て環境の整備</div> <div>女性活躍・魅力ある職場づくり</div>                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |  |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>○子育て環境の整備<br>・食生活の改善等の健康づくりの普及啓発・取組支援等の子育て環境整備50,496千円<br>・市町村が行う空き家の活用支援、空き家を活用した子育て対応リノベーション支援208,944千円<br>○女性活躍・魅力ある職場環境づくりの促進に向けた取組<br>・移住相談支援窓口の設置等、学生と企業の交流機会の創出、移住・定住支援112,396千円<br>・人材データベースを活用した情報発信、本県への興味・関心を高めるイベント等の開催35,106千円<br>・多様で柔軟な働き方や女性活躍の取組を行う企業の認定制度の創設、女性が働きやすい魅力ある職場づくり等の取組に対する支援 66,327千円 |   |        |  |          | <div>・子育てを支える県民の健康増進・環境整備事業<br/>・にいがた安心こむすび住宅推進事業（子育て対応リノベーション事業者を支援）<br/>・市町村等が設置する防犯カメラ設置費用の補助</div> <div>・女性の県内定着の促進事業（企業認定制度）<br/>・首都圏等の人材との接点の多様化に関する事業（移住相談窓口の設置）<br/>・人材データベース構築による情報発信とアプローチ</div> |                                                                                                                                       |  |
| 主なKPI         | ①子育て環境整備に関する県民満足度（+9.1%）<br>②犯罪率の減少（-0.2件）<br>③地域へのUIターン数（+1,052人）<br>④移住相談総合支援窓口に登録し、新潟県に移住した者の数（+155人）<br>⑤一般労働者の年次有給休暇取得率（+5.6%）<br>⑥くるみん認定取得数（+21社）                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                    | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html</a> |  |

事業概要：豪雪県にいがたの社会基盤を支える建設業等支援事業

継続

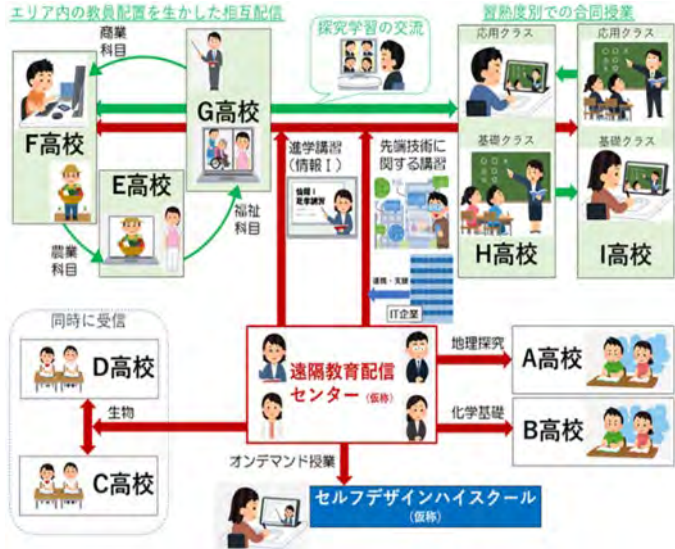
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          |                                                                                                                                |                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                          | 令和7年度第1回募集                                                                                                                            |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                     | 377,270千円<br>(127,710千円)                                                                                                              |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                |                                                                                                                                       |
| 目的・効果         | ・全国有数の豪雪県として社会基盤を維持するため、建設業等の人材確保・定着促進と経営基盤強化を図る。<br>・物流効率化、ICT活用、新技術普及により、建設・物流分野の生産性向上を進める。<br>・外国人材の受入・定着支援を含め、労働力不足に対応し、持続可能な地域インフラの維持につなげる。                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          |                                                                                                                                |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費 | 【事業概要】<br><br>建設業等の担い手確保に向け、高校生等への出前授業、工事实演会、就職説明会、人材マッチング支援を実施する。あわせて、外国人材の受入・定着支援を行い、労働力不足への対応を進める。さらに、Made in 新潟の新技術普及、企業連携・再編支援、ICT活用工事の普及、物流効率化に資する取組への支援を通じ、建設・物流分野の経営基盤強化と生産性向上を図り、豪雪地域の社会基盤維持につなげる。                                                                                                                                                                       |   |        |  |          | 持続可能な社会基盤整備の実現                                                                                                                 |                                                                                                                                       |
|               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○将来を担う人材の確保・定着促進に関する取組22,962千円<br>・高校生等を対象とした出前授業等の開催費用、建設業の就職説明会の開催<br>・運輸事業者と就職希望者の人材マッチング総合支援<br>・外国人材受入・定着支援<br>○経営基盤の強化に関する取組47,933千円<br>・Made in 新潟 新技術の普及及び活用促進に向けた展示発表会開催費等の広報費<br>・建設産業において、企業連携等に前向きな事業者に対するコラボレーションの取組を支援<br>・建設企業等の生産性向上、人材確保、経営多角化による経営基盤強化を支援<br>○生産性向上に関する取組38,475千円<br>・ICT活用工事の普及促進<br>・輸配送の共同化等、グループが連携して行う物流効率化等に資する取組を支援 |   |        |  |          | 人材確保・<br>定着促進<br>・コミュニケーション<br>行政推進事業<br>(現場見学会、出前講座等の実施)<br>・外国人材受入・<br>定着支援<br>(外国人材のマッチングイベントの実施、<br>外国人労働者に<br>配慮した職場環境整備) | 経営基盤の<br>強化<br>・建設業活性化<br>支援事業<br>(新技術・新工法<br>開発等の取組支援、<br>経営相談・<br>経営セミナーの開催)<br>・新技術活用・普及<br>促進事業<br>(新技術の登録・<br>販路開拓支援)            |
| 主なKPI         | ①県内建設業の常用労働者数（▲980人/年）※減少幅を抑える<br>②物流の課題解決効果が見込まれる事業者数（+12事業者）<br>③外国人材受入希望数に対する充足率（+17.2%）                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                        | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html</a> |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

事業概要：未来を創る多様な人材育成を通じた地域の魅力向上事業

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                                 |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 522,902千円<br>(151,534千円)                                                                                                                                                   |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                    | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                            |
| 目的・効果         | ・遠隔教育配信センターの整備等により、離島・中山間地域の小規模校でも多様で質の高い学びを受けられる環境を整備する。<br>・中学生段階からプログラミング教育等を実施し、デジタル人材育成と地域への関心醸成を図る。<br>・教育環境の充実を通じて、若者の地元定着や地域の魅力向上につなげる。                                                                                                                          |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                            |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>少子化や高等学校の小規模化が進む中、生徒の多様な学びを確保するため、遠隔教育配信センターの運営や遠隔教育環境の整備を行う。あわせて、通信制・定時制・全日制の垣根を越えた新たな魅力ある高校の設置に向けた検討や学習環境構築を進める。さらに、市町村や民間企業等と連携し、若年層へのデジタル教育を実施することで、地域への貢献意欲を高め、若者の県内定着と地域の魅力向上につなげる。                                                               |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                            |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・遠隔教育配信拠点形成 3,279千円<br>・セルフデザインハイスchool設置に向けた学習環境構築 4,696千円<br>・遠隔教育の学習環境整備 3,288千円<br>・遠隔教育環境整備 121,816千円<br>・若年層へのデジタル教育 18,455千円                                                                                                              |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                            |
| 主なKPI         | ①若者の県内就職率（協定大学卒業生のUターン就職率）（+3.8ポイント）<br>②「進路実現に学校は役立っている」と感じている生徒の割合（+1.4ポイント）<br>③遠隔教育配信センターの取組への参加校数（+36校）<br>④プログラミング教育の取組を実施する市町村数（+20市町村）<br>⑤「地域や社会をよくするために何かしてみたい」生徒の割合（+12ポイント）<br>⑥「学校外で1日1時間以上勉強する」小・中学生の割合（+11.2ポイント）<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | 「県立高校の将来構想」（令和7年3月公表）について<br><a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/site/kyoiku/r7syouraikousou.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/site/kyoiku/r7syouraikousou.html</a> |

事業概要：スタートアップ・エコシステム拠点都市形成推進事業

新規

|           |                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          |  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 申請者       | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          |  | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                                                                                         |  |
| 事業計画期間    | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |  |          |  | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 451,211千円<br>(163,771千円)                                                                                                                                                                         |  |
| 事業類型      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                  | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |  |
| 目的・効果     | <ul style="list-style-type: none"><li>・産学官金による支援体制を強化し、起業・創業の促進とスタートアップの成長支援を図る。</li><li>・本県の強みである農林水産業・食品産業において、フードテックを活用した新事業創出と産業集積を進める。</li><li>・大学・民間企業等との連携により、地域産業の高付加価値化と地域経済の活性化を図り、持続的な産業構造への転換を目指す。</li></ul>                               |   |        |  |          |  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |  |
| 事業概要・主な経費 | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>産学官金の連携により、起業・創業を促進するイベント、相談支援、スタートアップの成長支援に向けたネットワーク形成や伴走支援を実施する。あわせて、「第2期スタートアップ・エコシステム拠点都市」の注力分野であるフードテック領域において、農林水産業・食品産業の試験研究・技術開発を強化する。大学や民間企業等との共同研究・オープンイノベーションを推進し、地域資源を活かしたスタートアップの創出・集積につなげる。</p>                   |   |        |  |          |  |  |                                                                                                                                                                                                  |  |
|           | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・スタートアップの成長支援に向けた環境整備 35,552千円</li><li>・起業・創業の推進 33,803千円</li><li>・農林水産業・食品産業分野における新たな試験研究 42,729千円</li><li>○施設整備・事業設備・備品経費</li><li>・農林水産業・食品産業分野における新たな試験研究設備等 51,687千円</li></ul>   |   |        |  |          |  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |  |
| 主なKPI     | <p>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①食料品製造業における従業者1人当たり付加価値額（+68万円）</li><li>②J-Startup NIIGATA選定企業のうち、資金調達額が5千万円以上の企業数（+3社）</li><li>③スタートアップ支援拠点からの起業数（+150社）</li><li>④研究プロジェクトに係る共同研究等の契約締結数（+9件）</li></ul> |   |        |  |          |  | URL                                                                                  | <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p> <p><a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihousousei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihousousei.html</a></p> |  |

事業概要：若者・女性×新潟プロジェクト

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                              |
| 事業計画期間                                                   | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 84,714千円<br>(28,238千円)                                                                                                                |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                                    | ・若者・女性に訴求力のあるイベントを活用し、本県への来訪喚起と県内定着促進を図る。<br>・観光、文化、繊維産業、県産農林水産物等の魅力を一体的に発信し、交流人口・関係人口を拡大する。<br>・地場産品等の認知度向上と需要喚起を通じて、地域経済の維持・拡大につなげる。                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | 【事業概要】<br><br>若者・女性を主な対象としたファッションイベントを開催し、若年層が集い、参画する場を創出する。県内市町村の観光資源や特産品、伝統織物・ニット等の繊維産業、アニメ文化、県産農林水産物等をイベント会場やSNS等で発信する。あわせて、県内で活躍する人材や企業の姿を発信し、若者・女性が新潟に魅力を感じる機運を醸成することで、来訪促進、交流人口・関係人口の拡大、地場産業の需要喚起につなげる。                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          |  |                                                                                                                                       |
|                                                          | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>・県内市町村と連携した魅力発信（委託料、役務費、需用費）1,800千円<br>会場内で県内市町村の名所・特産品等を紹介し、来場者参加型企画により認知度向上を図る。<br>・繊維産業の魅力発信（委託料）9,117千円<br>ステージ及びPRブースを活用し、着物リメイク作品等を通じて本県の繊維産業の魅力を発信する。<br>・新潟観光の魅力発信（委託料）4,000千円<br>動画制作・SNS発信等により、県内観光スポットの認知度向上と周遊観光の促進を図る。<br>・メディア芸術の情報発信（委託料等）5,027千円<br>新潟発のIPコンテンツやアニメ文化・産業を紹介するPRブース等を設置する。<br>・イベントコラボ商品等による県産農林水産物のPR（委託料）8,294千円<br>米粉スイーツの開発・PRや県産花きを活用した会場装飾等により、県産品の魅力を発信する。 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①旅行消費額(日本人)（+940億円）<br>②延べ宿泊者数（+150万8千人泊）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html</a> |

事業概要：国際市場における地域資源の最大限活用による  
交流人口及び地域経済拡大事業

新規

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                           | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                               | 令和8年1月募集                                                                                                                              |
| 事業計画期間                                        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                                                          | 1,401,652千円<br>(469,884千円)                                                                                                            |
| 事業類型                                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                         | ・農業・食品・観光関連産業などの地域資源を海外市場と結び付け、インバウンド拡大と県産品の需要創出を図る。<br>・農業体験、棚田等のコンテンツ造成、県産品を活用したブランド構築、航空ネットワーク維持・拡大を一体的に推進する。<br>・観光消費、輸出、交流の拡大を通じて、人口減少下でも成長できる地域経済の構築を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                                 | 【事業概要】<br><br>「農業大国新潟」の強みを活かし、農業体験や棚田地域でのモニターツアー等を通じて、グリーン期を中心としたインバウンド需要を創出する。新潟米、日本酒、錦鯉等の県産品をフックとしたブランド構築や、オウンドメディア・フィルムコミッションを活用した国内外への魅力発信により、来訪需要と県産品需要の拡大を図る。あわせて、MaaS導入、交通アクセス改善、新潟空港での体験型コンテンツ提供、海外交流事業等による人材育成を進め、地域経済の拡大につなげる。                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | <br><br> |                                                                                                                                       |
|                                               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○インバウンド促進、受入体制・環境整備<br>・「農業大国新潟」の強みを活かし、農業体験や生産者との交流を通じて、グリーン期を中心としたインバウンド需要を創出。(19,744千円)<br>・マウンテンリゾート開発等と連動し、新潟米、日本酒、錦鯉等を活用した「新潟ブランド構築」を推進するとともに、県産品導入の促進、MaaS導入や交通アクセス改善等による受入環境整備等を実施。(185,580千円)<br>・新潟空港において、空港利用者の満足度を向上させるための体験型コンテンツの提供や路線維持・拡大に向けた取り組みを実施(31,701千円)<br>○認知拡大・魅力発信<br>・オウンドメディアやフィルムコミッションを活用し、文化・食・ライフスタイル等の地域の魅力を国内外に発信。(196,659千円)<br>○将来を見据えた海外ビジネス人材の育成<br>・小・中・高校生を対象とした海外交流事業等を通じ、県産品輸出や国際観光を担う人材の育成を図る。(36,200千円) |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
| 主なKPI<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①観光消費額(外国人旅行者)(+60億円)<br>②海外派遣事業参加人数(+900人)<br>③外国人延べ宿泊者数(+204,000人泊)<br>④県産材丸太の輸出量(+22,000m <sup>3</sup> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                                                                             | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html</a> |

# 事業概要：外国人材活躍推進チャレンジ事業

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                              |
| 事業計画期間                                                   | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 52,533千円<br>(17,511千円)                                                                                                                |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                          | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                                    | ・県内企業の人手不足に対応するため、外国人材の受入れ・定着を支援し、地域産業の担い手確保を図る。<br>・企業と外国人材のマッチング、受入環境整備、生活・就労支援を通じて、外国人材が活躍しやすい地域づくりを進める。<br>・多様な人材の活躍により、県内企業の生産性向上と地域経済の維持・発展につなげる。                                                                        |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br><br>外国人材の受入れを希望する県内企業に対し、制度理解、採用、定着に向けた支援を行う。企業ニーズに応じた外国人材の紹介やマッチング、受入れ後の相談対応、生活・就労環境の整備支援を実施し、企業が継続的に外国人材を活用できる体制を整える。これらの取組により、人手不足が深刻化する県内産業の担い手確保を進め、外国人材が地域で安心して活躍できる環境づくりにつなげる。                         |   |        |  |          |  |                                                                                                                                       |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>①業界別外国人材活躍推進チャレンジ事業<br>実施委託費 9,300千円(セミナー企画・運営、先進事例先の提案等、業界団体等との調整、採用支援、成果報告会企画・運営、現地人材の研修に関する対応)<br>②多文化共生に向けた地域の国際関係団体等の取組支援<br>・地域団体のネットワーク支援：711千円<br>・地域団体等の活動支援：2,500千円<br>・国際交流活動促進：5,000千円 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①外国人材受入希望数に対する充足率（+25.40%）<br>②外国人労働者受入れ人数（+5,922人）<br>③外国人材の受入れを希望する企業数（+20社）<br>④外国人材の受入れを希望する企業へ紹介する外国人材の人数（+72人）                                                                                                           |   |        |  |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html</a> |

事業概要：次世代型太陽電池社会実装促進事業

新規

|                                           |                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 新潟県                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 令和8年1月募集                                                                                                                              |
| 事業計画期間                                    | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 135,732千円<br>(68,898千円)                                                                                                               |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                           | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                     | ・次世代型太陽電池の社会実装を促進し、関連産業の誘致や県内企業の参入拡大を図る。<br>・雪国における実証や、将来的な住宅・事業所等への導入促進により、地域特性に応じた再生可能エネルギー活用を進める。<br>・脱炭素化と産業振興を一体的に推進し、地域経済の高付加価値化につなげる。                                                                    |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br>次世代型太陽電池産業への県内企業の参入を促進するため、セミナーやマッチング支援、用途開発等への補助を行う。あわせて、関連企業の誘致や、雪国における実証・実装の場づくりを進め、豪雪地帯での活用可能性を検証する。さらに、住宅等への太陽光発電設備導入や中小企業の脱炭素経営の支援を通じて、次世代型太陽電池の導入に向けた機運を醸成し、次世代型太陽電池の社会実装と地域産業の育成につなげる。 |   |        |  |          | 次世代型太陽電池(加コパ°ライト)の設置状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>①セミナー、マッチング支援、用途開発等への補助：14,166千円<br>②IT技術を用いた企業抽出：7,788千円<br>③開発メーカーが行う実証事業への補助：15,000千円<br>④普及啓発・情報発信、事業者支援：31,944千円                                                                   |   |        |  |          | <div><br/>新潟県庁</div> <div><br/>妙高グリーンセンター</div> <div><br/>(株)坂詰製材所</div> |                                                                                                                                       |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①次世代型太陽電池産業の付加価値額（+5.2億円）<br>②次世代型太陽電池関連企業の立地件数（+11件）<br>③次世代型太陽電池の実証・実装施設数（+6施設）<br>④新築住宅における太陽光発電設備導入住宅（『ZEH』+ Nearly ZEHと仮定）の割合（+18%）<br>⑤中小企業向けSBT認定取得事業者数（+45事業者）                                          |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                                                                                                                                                | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html</a> |

事業概要：ジェンダーギャップ解消・企業の魅力向上プロジェクト事業

新規

| 申請者                                                                                                                                      | 新潟県                                                                                                                                                                                            |                         |                         |                         |                         | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 令和8年1月募集                                                                                                                              |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|------|------|------|------|------------------------|------|------|------|------|-----------------|------|------|------|-----|--------------------|------|------|------|------|---------------------------------|------|------|------|------|----------------------------|------|------|------|------|--------------|------|------|------|------|--------------------|------|------|------|-----|-----------------------|------|-----|------|-----|
| 事業計画期間                                                                                                                                   | R8-R10年度                                                                                                                                                                                       |                         |                         |                         |                         | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 199,728千円<br>(66,576千円)                                                                                                               |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| 事業類型                                                                                                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                          | ✓                       | 拠点整備事業                  |                         | インフラ整備事業                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| 目的・効果                                                                                                                                    | ・ジェンダーギャップの解消と企業の魅力向上を通じて、若者・女性に選ばれる地域づくりを進める。<br>・女性活躍、仕事と子育ての両立、多様で柔軟な働き方を推進し、県内企業の職場環境改善を図る。<br>・県内就職・定着の促進により、20～29歳の社会動態改善と地域経済の活性化につなげる。                                                 |                         |                         |                         |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| 事業概要・<br>主な経費                                                                                                                            | <b>【事業概要】</b><br><br>企業や地域住民を対象に、ジェンダーギャップ解消や女性活躍、多様で柔軟な働き方に関する意識啓発・ワークショップ等を実施する。あわせて、くるみん・えるばし認定取得に向けた企業支援や好事例の横展開を行い、仕事と子育ての両立や女性が活躍しやすい職場環境づくりを促進する。これらの取組により、県内企業の魅力を高め、若者・女性の県内就職・定着を図る。 |                         |                         |                         |                         | <div><b>令和7年度新潟県出身若年層の意識に関する調査</b></div> <div>本県における若者、特に女性の首都圏への転出の背景に<br/>固定的性別役割分担意識があると推測される</div> <div>あなたの生まれ育った地域であったこと</div> <div><table><caption>あなたの生まれ育った地域であったこと (割合%)</caption><tr><th>項目</th><th>新潟県出身－首都圏在住者・女性 (n=266)</th><th>新潟県出身－新潟県在住者・女性 (n=201)</th><th>新潟県出身－首都圏在住者・男性 (n=134)</th><th>新潟県出身－新潟県在住者・男性 (n=199)</th></tr><tr><td>①地域や親戚の集まりでの食事の準備やお茶出しは女性の仕事</td><td>49.2</td><td>42.8</td><td>25.4</td><td>16.6</td></tr><tr><td>②結婚することや子どもを持つことは当然である</td><td>43.6</td><td>35.3</td><td>29.9</td><td>16.1</td></tr><tr><td>③家事・育児・介護は女性の仕事</td><td>41.4</td><td>32.3</td><td>20.9</td><td>8.5</td></tr><tr><td>④個人の価値観よりも世間体の方が大事</td><td>35.0</td><td>26.9</td><td>23.1</td><td>16.1</td></tr><tr><td>⑤性別に合わせた「話し方」「服装」「ふるまい」をしたほうがよい</td><td>33.8</td><td>33.3</td><td>22.4</td><td>16.1</td></tr><tr><td>⑥職場での余剰しや事務などのサポート業務は女性の仕事</td><td>32.7</td><td>30.8</td><td>21.6</td><td>11.6</td></tr><tr><td>⑦家を継ぐのは男性がよい</td><td>23.3</td><td>29.4</td><td>17.1</td><td>10.1</td></tr><tr><td>⑧自治会などの重要な役割は男性の仕事</td><td>30.8</td><td>33.3</td><td>16.4</td><td>8.0</td></tr><tr><td>⑨子どもが生まれたら、女性が仕事を辞めたい</td><td>23.7</td><td>8.9</td><td>13.4</td><td>8.0</td></tr></table></div> |                                                                                                                                       | 項目 | 新潟県出身－首都圏在住者・女性 (n=266) | 新潟県出身－新潟県在住者・女性 (n=201) | 新潟県出身－首都圏在住者・男性 (n=134) | 新潟県出身－新潟県在住者・男性 (n=199) | ①地域や親戚の集まりでの食事の準備やお茶出しは女性の仕事 | 49.2 | 42.8 | 25.4 | 16.6 | ②結婚することや子どもを持つことは当然である | 43.6 | 35.3 | 29.9 | 16.1 | ③家事・育児・介護は女性の仕事 | 41.4 | 32.3 | 20.9 | 8.5 | ④個人の価値観よりも世間体の方が大事 | 35.0 | 26.9 | 23.1 | 16.1 | ⑤性別に合わせた「話し方」「服装」「ふるまい」をしたほうがよい | 33.8 | 33.3 | 22.4 | 16.1 | ⑥職場での余剰しや事務などのサポート業務は女性の仕事 | 32.7 | 30.8 | 21.6 | 11.6 | ⑦家を継ぐのは男性がよい | 23.3 | 29.4 | 17.1 | 10.1 | ⑧自治会などの重要な役割は男性の仕事 | 30.8 | 33.3 | 16.4 | 8.0 | ⑨子どもが生まれたら、女性が仕事を辞めたい | 23.7 | 8.9 | 13.4 | 8.0 |
|                                                                                                                                          | 項目                                                                                                                                                                                             | 新潟県出身－首都圏在住者・女性 (n=266) | 新潟県出身－新潟県在住者・女性 (n=201) | 新潟県出身－首都圏在住者・男性 (n=134) | 新潟県出身－新潟県在住者・男性 (n=199) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| ①地域や親戚の集まりでの食事の準備やお茶出しは女性の仕事                                                                                                             | 49.2                                                                                                                                                                                           | 42.8                    | 25.4                    | 16.6                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| ②結婚することや子どもを持つことは当然である                                                                                                                   | 43.6                                                                                                                                                                                           | 35.3                    | 29.9                    | 16.1                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| ③家事・育児・介護は女性の仕事                                                                                                                          | 41.4                                                                                                                                                                                           | 32.3                    | 20.9                    | 8.5                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| ④個人の価値観よりも世間体の方が大事                                                                                                                       | 35.0                                                                                                                                                                                           | 26.9                    | 23.1                    | 16.1                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| ⑤性別に合わせた「話し方」「服装」「ふるまい」をしたほうがよい                                                                                                          | 33.8                                                                                                                                                                                           | 33.3                    | 22.4                    | 16.1                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| ⑥職場での余剰しや事務などのサポート業務は女性の仕事                                                                                                               | 32.7                                                                                                                                                                                           | 30.8                    | 21.6                    | 11.6                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| ⑦家を継ぐのは男性がよい                                                                                                                             | 23.3                                                                                                                                                                                           | 29.4                    | 17.1                    | 10.1                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| ⑧自治会などの重要な役割は男性の仕事                                                                                                                       | 30.8                                                                                                                                                                                           | 33.3                    | 16.4                    | 8.0                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| ⑨子どもが生まれたら、女性が仕事を辞めたい                                                                                                                    | 23.7                                                                                                                                                                                           | 8.9                     | 13.4                    | 8.0                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・人口減少問題対策県民会議の開催（講師謝金等）2,200千円<br>・市町村のジェンダーギャップ解消の取組への支援（交付金）30,000千円<br>・子育てサポート企業「くるみん」認定取得支援（委託料）6,511千円 |                                                                                                                                                                                                |                         |                         |                         |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |
| 主なKPI                                                                                                                                    | ①20～29歳の社会動態（+698人）<br>②管理・監督的業務に従事する女性の割合（+3.9ポイント）<br>③県内企業のくるみん取得数（+120社）<br>④県内企業のえるばし取得数（+159社）                                                                                           |                         |                         |                         |                         | URL<br>※交付金の具体的な使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html</a> |    |                         |                         |                         |                         |                              |      |      |      |      |                        |      |      |      |      |                 |      |      |      |     |                    |      |      |      |      |                                 |      |      |      |      |                            |      |      |      |      |              |      |      |      |      |                    |      |      |      |     |                       |      |     |      |     |

事業概要：妙高高原赤倉シャンツェ活用事業

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                              |
| 事業計画期間                                                   | R8-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                              |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 412,433千円<br>(229,986千円)                                                                                                              |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                                    | ・スキー場やスキー発祥の歴史など本県の地場資源を活かし、「スキー王国 新潟」としての認知向上を図る。<br>・妙高高原赤倉シャンツェを大規模大会開催可能な水準に改修し、大会・合宿等の誘致を促進する。<br>・来県する選手・観客等に食や雪を活かした観光資源を発信し、交流人口の拡大と観光消費額の増加につなげる。                                                                                                           |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br><br>平成13年に設置され、計時計測システム等の設備面の課題により大規模大会の開催が困難となっている妙高高原赤倉シャンツェについて、既存施設を改修し、冬季国スポ等の大会開催に必要な水準へ機能向上を図る。ジャンプ台改修工事及び設備整備により、夏季に限られていた利用を冬季も含めた通年利用へ拡大し、大会・合宿等の誘致を促進する。併せて、来県する選手・観客等に本県の雪・食・スノーリゾートの魅力を発信し、妙高市を中心とした交流人口の拡大、観光消費額の増加、ジャンプ競技人口の増加につなげる。 |  |        |   |          |  |                                                                                                                                       |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>妙高高原赤倉シャンツェ改修<br>ジャンプ台改修工事及びジャンプ台設備整備を実施し、冬季国スポ等の大会開催に必要な水準まで施設機能を向上させる。<br>・ジャンプ台改修工事 122,643千円<br>・ジャンプ台設備整備 107,343千円                                                                                                                 |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                       |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①観光消費額（妙高市）（+53億円）<br>②妙高市の延べ宿泊者数（日本人旅行者）（+14,000人）<br>③県内ジャンプ競技人口（+30人）<br>④ジャンプ競技大会開催数（+20回）                                                                                                                                                                       |  |        |   |          | URL<br><br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>               | <a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html</a> |

# 事業概要：「にいがた2km」魅力向上事業

旧制度（推進）

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                     | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 初回採択回                      | 令和4年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業計画期間                                  | R4-R8年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費) | 606,352千円<br>(125,580千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 事業タイプ・類型                                | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 事業分野                       | まちづくり分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 目的・効果                                   | ・都心エリア「にいがた2km」において、居心地がよく歩きたくなるウォカブルなまちづくりを推進する。<br>・効果的な情報発信により、市民や民間事業者のまちへの期待感を高め、公民連携によるまちづくりを推進する。<br>・上記取組により、「にいがた2km」の魅力向上を図り、歩行者通行量や商業販売額の増加につなげる。                                                                                                                                                 |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 事業概要・<br>主な経費                           | <b>【事業概要】</b><br>新潟駅のリニューアルを契機とした公民連携での賑わい創出イベントや緑化イベント、食花マルシェの開催、シェアサイクルの運用などにより、にいがた2kmの歩行者通行量や商業販売額増加につなげる                                                                                                                                                                                                |                            |  <div>東大通の賑わい創出（社会実験）</div> <div>緑のまちなか空間の創造</div> <div>にいがた2km食花マルシェ</div> <div>にいがた2kmシェアサイクル</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                         | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○ウォカブルシティ・都市緑化の推進<br>・旧新潟駅前通ストリートデザインの推進（委託料）7,000千円<br>・東大通の賑わい創出（委託料）9,000千円<br>・緑のまちなか空間の創造（委託料・補助金・工事費）48,500千円<br>・新潟の食と花を活かしたイベントの開催（補助金）4,000千円<br>・シェアサイクルの導入（負担金）3,880千円<br>・「にいがた2km」の魅力創造と8区連携の強化（委託料・補助金）30,000千円<br>○「にいがた2km」の情報発信<br>・「にいがた2km」の魅力創造・魅力発信（委託料）3,700千円 |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①都心エリアの歩行者通行量（+8,008人/日）<br>②シェアサイクル車両あたり回転数（+2.10回転/日）<br>③「にいがた2km」特設ホームページ閲覧延べ件数（+77,000PV）                                                                                                                                                                                                               |                            | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL<br><br>（交付金の具体的使途・実施体制）<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/niigata2km/niigata2km.html">https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/niigata2km/niigata2km.html</a><br>（効果検証）<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikis_hakaigi/2025kaigi_kaisai.html">https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikis_hakaigi/2025kaigi_kaisai.html</a> |

# 事業概要：将来に向けた持続可能な食と農の創出プロジェクト

旧制度（推進）

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                           |                   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|
| 申請者                                                    | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 初回採択回                                     | 令和5年度第1回募集        |
| 事業計画期間                                                 | R5-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 期間中の総事業費<br><small>（カッコ内はR8年度事業費）</small> | 60,702千円（7,113千円） |
| 事業タイプ・類型                                               | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 事業分野                                      | 農林水産分野            |
| 目的・効果                                                  | 「農業や食関連産業の低位な水準にある生産性」「高齢による離農、新たな農業参入の不足」「農業分野の脱炭素や食料資源保全への対応の遅れ」などの状態・課題に対し、食と農を支える人材の育成、および食と農の持続可能性を高める取組を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                   |
| 事業概要・<br>主な経費                                          | <b>【事業概要】</b><br>本市の強みである食と農を活かし、スマート農業などの先端技術やビジネス感覚を養う学習機会の提供による食と農を支える人材育成を基礎として、農業DXによる生産性・収益性向上、環境負荷軽減の取組や食品ロス削減に向けたフードシェアの推進など、食と農のサプライチェーンの各段階でモデルとなる事業を実施し、持続可能な食と農の創出を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           |                   |
|                                                        | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・令和版！アグリ・スタディ・プログラム<br>主に小学校高学年から専門学校・大学生が行う食と農に関する探究的な学習を支援<br>実施校への支援 6,456千円 / 学習環境の整備 657千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |                   |
| KPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                   |
|                                                        | 令和版！アグリ・スタディ・プログラム                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           |                   |
| KPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①農業産出額（+1.7億円）<br>②令和版！アグリ・スタディ・プログラム実施校数（+37校）<br>③環境への負荷を低減させる取組の面積（+16,000 a）<br>④寄付された野菜等の重量（食品ロス削減量）（+3,200kg）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                   |
|                                                        | <b>URL</b><br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small><br><br>(交付金の具体的使途・実施体制)<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku_hana/nougyo/sdgsgakushuu/index.html">https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku_hana/nougyo/sdgsgakushuu/index.html</a><br>(効果検証)<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikishakaigi/2025kaigi_kaisai.html">https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikishakaigi/2025kaigi_kaisai.html</a> |                                           |                   |

事業概要：日と山浜魅力創出事業～ハマベリング!!!～

旧制度（推進）

|                                         |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                     | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                  | 初回採択回                                                                                | 令和5年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 事業計画期間                                  | R5-R9年度                                                                                                                                                                                                                 | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 69,510千円<br>(11,180千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業タイプ・類型                                | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                          | 事業分野                                                                                 | 地方の人の流れ分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 目的・効果                                   | 新潟市中央区の新潟柳都中学校区、いわゆる「しもまち地域」は人口減少・少子高齢化の課題を抱えつつも、魅力的な地域資源があることから、それを活かした新たな取組を行うことにより、交流人口の拡大と移住・定住者の増加を地域単位で推進し、その効果を市全体へ波及させていく。                                                                                      |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 事業概要・<br>主な経費                           | 【事業概要】<br>これまで実施してきた賑わい創出イベントや多様な主体と連携した取組の継続・深化や新たな展開を進めるなど、さらなる魅力・賑わい向上、観光推進、移住・定住促進を図る。                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                         | 【R8年度事業 経費内訳】<br>○家族や友人と、または一人でも、日と山浜でデイキャンプやBBQが楽しめる場の構築<br>・浜辺の排砂・整地委託費 3,421千円<br>○賑わい創出イベント、多様な主体と連携した取組、地域への愛着を醸成する取組等の実施<br>・イベント実施経費、地元大学生等との連携事業等 6,662千円<br>○「しもまち地域」への移住・定住促進<br>・まちなかへの回遊性向上・魅力発信事業等 1,000千円 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①日と山海水浴場の観光入込客数（+1,350人）<br>②イベント参加人数（+660人）<br>③交付対象事業実施場所等において、複数の主体（地域団体等）の協働により実施された事業（取組）の数（+41件）<br>④新潟柳都中学校区の前年からの人口減少率（+0.11%）                                                                                  |                                                                                      | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL<br><br>(交付金の具体的使途・実施体制)<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/chuo/torikumi/hamabering/index.html">https://www.city.niigata.lg.jp/chuo/torikumi/hamabering/index.html</a><br>(効果検証)<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikis_hakaigi/2025kaigi_kaisai.html">https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikis_hakaigi/2025kaigi_kaisai.html</a> |

事業概要：デジタル技術を活用した地域就労モデル構築事業

旧制度（推進）

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                             | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 初回採択回                                                                                | 令和6年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 事業計画期間                                          | R6-R8年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 183,512千円<br>(56,216千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 事業タイプ・類型                                        | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 事業分野                                                                                 | ローカルイノベーション分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 目的・効果                                           | ・幅広い世代や雇用形態の雇用を掘り起こし、さまざまな業界・業種の企業に対し多様な人材活用を促しながら、双方の円滑なマッチングを促進し、労働力を確保する。<br>・これまで働きたくても働けなかった人が、時間や場所に捉われずに働ける就労スタイルや副業・フリーランスなどの働き方を実践できるよう、人材の育成及び企業の人材活用促進を図る。                                                                                                                                                                          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業概要・<br>主な経費                                   | 【事業概要】<br><br>就労マッチングプラットフォームの構築・運用や、企業と働き手双方に対して多様で柔軟な働き方の実践に向けた意識醸成及び人材育成支援等により、デジタル技術を活用した地域就労モデルを構築し地域経済を活性化させる。                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                 | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○ギグワーク（単発・短時間の働き方）や在宅テレワークなど多様で柔軟な働き方を実践できる就労マッチングプラットフォームの構築<br>〈マッチングサービスの運用・改善〉<br>・システムの運営・改善等（委託料）5,100千円<br>〈企業に対する多様な人材活用促進〉<br>・インターンシッププログラムの制作 等（委託料・補助金）11,000千円<br>○多様で柔軟な働き方を実践できる潜在的な雇用の掘り起こし<br>〈在宅テレワーカーの育成〉<br>・在宅テレワーカー養成講座の開催等（委託料）18,830千円<br>〈企業に対する在宅テレワーカー活用促進〉<br>・業務切り出しワークショップの開催 等（委託料）7,270千円 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画<br>における「KPI増加分の累計」<br>の目標値 | ①地域における新規雇用者数（+29,628人）<br>②デジタル技術を活用したマッチングプラットフォームにおける企業の求人件数（+120,750件）<br>③多様な人材活用を図る取組企業のネットワークに参画する企業数（+30社）                                                                                                                                                                                                                             | URL<br><br>※交付金の具体的使<br>途・実施体制・効果検<br>証の結果及び改善方策<br>への反映が記載されてい<br>るURL              | （交付金の具体的使途・実施体制）<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoko/koyo_link/niigataCMB_open.html">https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoko/koyo_link/niigataCMB_open.html</a><br>（効果検証）<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogoikeikaku2030/2030yushikishakaigi/2025kaigi_kaisai.html">https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogoikeikaku2030/2030yushikishakaigi/2025kaigi_kaisai.html</a> |

事業概要：地域の担い手育成と潜在資源の活用による持続可能なまちづくり事業

旧制度（推進）

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                     | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                                                      | 初回採択回                      | 令和6年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業計画期間                                  | R6-R8年度                                                                                                                                                                                                                                                     | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費) | 65,900千円<br>(25,500千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 事業タイプ・類型                                | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                              | 事業分野                       | まちづくり分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 目的・効果                                   | ・将来を担う若い世代が集い、考え、活躍する場として「にいがたまちあそび学校 KAIKOU!」を設立し、運営する。<br>・地域資源を活かし、地域の魅力づくりに貢献できる事業者を育成し、リノベーションまちづくりを推進する。<br>・上記取組により、地域で活躍する民間プレイヤーを増やし、活力あふれる・持続可能なまちづくりを推進する。                                                                                       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 事業概要・<br>主な経費                           | <b>【事業概要】</b><br>潜在資源を活用しエリアの価値を向上させる「リノベーションまちづくり」、若い世代がまちに関心を持ち、つながる「まちの仮想学校」を開催するなどし、地域で活躍する民間プレイヤーを増やし、活力あふれる・持続可能なまちづくりを推進する                                                                                                                           |                            | <br>にいがたまちあそび学校 KAIKOU!<br><br>リノベーションスクール                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                         | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○多様なつながりをつくるコミュニティの形成<br>・「にいがたまちあそび学校 KAIKOU!」を開催し、まちに関わる講座やフィールドワークを実施（負担金）2,000千円<br>○潜在資源の活用促進<br>・建物単体の再生を超えてエリアの価値向上に取り組める人材を育成し、「にいがた2km」のリノベーションまちづくりを推進（委託料）20,000千円<br>・郊外におけるモデル事業として、「松浜地区」のリノベーションまちづくりを推進（負担金）3,500千円 |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①地域の人口・世帯数（▲18,606人）<br>②本事業を通じた育成人材による地域活動の実施件数（+12件）<br>③「まちの仮想学校」参加者数（+1,200人）<br>④本事業を通じた空き店舗活用数（+5件）                                                                                                                                                   |                            | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL<br><br>(交付金の具体的使途・実施体制)<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/niigata2km/project/kaikou.html">https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/niigata2km/project/kaikou.html</a><br>(効果検証)<br><a href="https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikis_hakaigi/2025kaigi_kaisai.html">https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikis_hakaigi/2025kaigi_kaisai.html</a> |

事業概要：ラムサール条約湿地自治体認証活用推進事業

継続

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                     | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業計画期間                                    | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                | 149,079千円<br>(63,168千円)                                                                                                                                                                                                       |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                           | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |
| 目的・効果                                     | ・潟(湖沼)の魅力を海外を含めた市内外に発信し、市民、観光客に対する「潟」の認知度向上を図る。<br>・潟の水面や景観の保全、水鳥の生息地の確保のため、外来種からの防除や水質改善を実施し、観光資源としての価値を高め、交流人口の拡大に繋げる。                                                                                                        |   |        |  |          |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費                             | 【事業概要】<br>地域特有の潟、水辺の魅力を発信するため、事業間の相乗効果を狙ったプロモーション展開や映像制作のほか、PR、啓発につながるイベントへの出展や国際会議を開催する。また、潟周辺に暮らす人々の文化や伝統を「観光資源」として着目し、観光客を受け入れる体制づくりを進めつつ、民間プレイヤーが企画する潟に関するプロジェクトの活動支援を行うことで、将来的な自走化を図る。加えて、潟の水面や景観の保全、水鳥の生息地の確保のための取組を実施する。 |   |        |  |          | <br>特設HPを活用した<br>プロモーション<br>(イメージ)     |                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           | 【R8年度事業 経費内訳】<br>・各種プロモーションの企画・実施等（委託料）11,500千円<br>・潟の歴史・文化を学ぶ映像制作（委託料）3,000千円<br>・国際会議の開催及び展示会を通じたPR等（委託料）35,000千円<br>・ローカルツーリズム推進プロジェクト（負担金、委託料）3,000千円<br>・市民プロジェクト補助金（補助金）3,500千円<br>・ハスの復活に向けた支援等（委託料）7,168千円              |   |        |  |          | <br>潟を活かした<br>ローカル<br>ツーリズム<br>(イメージ) |                                                                                                                                                                                                                               |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①観光入込客数（+90万人）<br>②「潟のデジタル博物館」ホームページ閲覧延べ件数（+22,518PV）<br>③市公認里潟ガイドによる案内を受けた人数（+252人）<br>④佐潟のハスの生育拡大面積（+28.92㎡）                                                                                                                  |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                       | <a href="https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/kankyo/hozen/shizenfureai/manifesto_top/kanseisatokatakaigi.html">https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/kankyo/hozen/shizenfureai/manifesto_top/kanseisatokatakaigi.html</a> |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

事業概要：地域公共交通の利便性向上事業

継続

|                                  |                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                              |  |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--|
| 申請者                              | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                   |  |
| 事業計画期間                           | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 118,612千円<br>(42,026千円)                                                      |  |
| 事業類型                             | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                      | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                              |  |
| 目的・効果                            | 新技術の活用などにより、多様なライフステージや移動ニーズに応じた利便性の高い公共交通環境を構築することで、地域のまちづくりと連携した交通環境を充実させ、「安心して暮らせるまち」「誰からも選ばれるまち」の実現を目指す。                                                                                                               |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                              |  |
| 事業概要・<br>主な経費                    | <b>【事業概要】</b><br><br>自動車への依存度の高さや人口減少により公共交通の利用者が減少し、公共交通の維持・確保が困難になる中でも、学生や高齢者の移動の確保のために公共交通の必要性が高まっている。<br>そのため、多様な交通を再編しながら新たな公共交通の実証実験を行い、実証実験の結果を踏まえて実装を目指す。また、区バス位置情報サービスを新たなシステムに変更し、機能を拡充して運営することで、公共交通の利便性の向上を図る。 |   |        |  |          |  |                                                                              |  |
|                                  | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・公共交通システム再編（AIデマンド交通）に向けた実証運行費用（委託料）31,930千円<br>・区バス位置情報システムの維持管理費用（委託料）1,426千円<br>・公共交通システム再編（AIデマンド交通）の車両調達・停留所作成費用（物品購入費）8,670千円                                                                |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                              |  |
| 主なKPI                            | ①区バス・住民バス・デマンド交通の合計利用者数（+50,511人/年）<br>（路線バスの乗り入れ路線を除く）<br>②アプリ等によるAIオンデマンド交通の予約率（+50%）<br>（電話予約以外の予約方法）<br>③区バス位置情報サービスの閲覧数（+120PV/日）                                                                                     |   |        |  |          | URL                                                                                  | https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/doro/kotsu/by_bus/kubus/busyohou.html |  |
| ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 |                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                         |                                                                              |  |

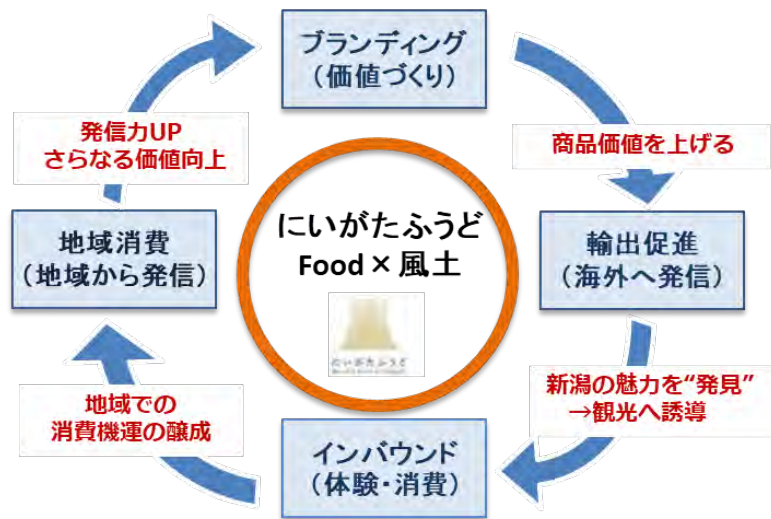
事業概要：「都心」と「都心の機能を補完する複合拠点」の賑わい創出事業

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第2回募集                                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業計画期間        | R7-R11年度                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 3,639,000千円<br>(1,285,000千円)                                                                                                                                                                                                                            |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 目的・効果         | 鳥屋野潟南部地区に位置する医療福祉、文化・教育、スポーツ・憩いの複合拠点に、新たに交流・賑わいなどを拡大する拠点を官民一体となり整備し、既存の機能集積エリア等も含め都心とつなげることで、交流人口や定住人口拡大による地域経済の活性化を図り、若者から選ばれる地方都市の実現を目指す。                                                                                                                                                   |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>地域経済を活性化し、若者から選ばれる地方都市となるため、若者のニーズに沿った企業誘致や賑わい創出事業を行うとともに、都心と複合拠点の沿線において、持続可能な生活環境の向上に向け、道路整備、バスターミナル改良、バス停設置など公共交通ネットワークの一体整備を行うことで、賑わいを創出し、交流人口や定住人口の増加を図る。                                                                                                                |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○ソフト事業<br>・賑わい創出促進事業（委託料）5,000千円<br>・若者のニーズに沿った企業立地・誘致事業（委託料）25,000千円<br>○インフラ整備事業<br>・鳥屋野潟南部東西線道路拡幅事業 990,000千円<br>土地区画整理事業区域に接続する都市計画道路の拡幅整備を行う<br>・信濃川やすらぎ堤緑地整備事業 240,000千円<br>やすらぎ堤緑地の遊歩道及び修景施設の整備を行う<br>・弁天線バス停留所設置事業 25,000千円<br>交通インフラを強化するためのバス停留所に関する測量設計を行う |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 主なKPI         | ①エリアにおける社会動態増加数（+300人）<br>②エリアにおける年間交流人口数（+516,000人）<br>③エリア内の企業立地件数（+16件）                                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | <a href="https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikishakaigi/2025kaigi_kaisai.html">https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikishakaigi/2025kaigi_kaisai.html</a> |

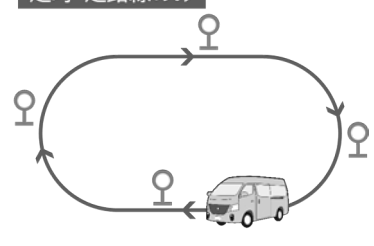
事業概要：「にいがたふうど」で繋ぐ地域経済循環の創出事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                                                          |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 146,000千円<br>(29,000千円)                                                                                                                                           |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 目的・効果         | <ul style="list-style-type: none"><li>・産地ストーリー「にいがたふうど」を活用した「食」のブランド力強化を通じた、食品輸出量の拡大を目指す。</li><li>・「食」を観光資源にも活用し、インバウンド誘客を促進する。</li><li>・「食」のブランド力を活かした、地域内消費の拡大を目指す。</li><li>・「食」を通じた経済循環を創出し、都市ブランド力の強化及びシビックプライドの醸成につなげる。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 事業概要・<br>主な経費 | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>国内市場が縮小していく中で、海外における本市のブランド力を、「食」を通じて強化するとともに、「食」をインバウンド向け観光資源へと昇華させることで「海外から稼ぐ力」を強化する。農業部門、産業部門、観光部門で庁内横断的に連携し、産地ストーリー「にいがたふうど」※を統一ブランドとして磨き上げ、農産物や加工品などの「食品輸出」と食や関連資源を目的とした「インバウンド誘客」に一体的に取り組むとともに、地域消費拡大にもつなげる。</p> <p>ターゲット国・地域は、輸出、インバウンド誘客それぞれが取り組んでいるアジア市場。輸出促進に向けた関係を構築しておりJETRO海外事務所等、関係機関のネットワークを活用して取り組む。</p> <p>※「にいがたふうど」とは…新潟の豊かな食や食文化を、人や風土、歴史を絡めて紐解き、産地ストーリーとして、風土とFoodのつながりをまとめたもの。「だから、おいしい」をコンセプトに、にいがたの食資源を、風土の視点から掘り下げて発信。</p> |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                   |
|               | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「にいがたふうど」ブランド基盤整備（委託料）5,000千円</li><li>・輸出促進に向けた現地セールス等（委託料等）13,400千円</li><li>・インバウンド向け観光コンテンツの充実化（委託料）10,600千円</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 主なKPI         | <p>①農業産出額（+54.2億円）</p> <p>②新潟県農林水産物の輸出額（+14.25億円）</p> <p>③新潟県内企業の輸出額（食料品）（+5.91億円）</p> <p>④外国人延べ宿泊数（市）（+4.5万人/泊）</p> <p>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | URL                                                                                  | <a href="https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku_hana/niigatafood/index.html">https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku_hana/niigatafood/index.html</a> |

事業概要：みんなで支える生活交通サポート事業

新規

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-----|----|----|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----|---|
| 申請者                                                                                                                                                       | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                          |    |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 令和8年1月募集                                                                                                                                                                |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 事業計画期間                                                                                                                                                    | R8-R10年度                                                                                                                                                                                        |    |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 59,408千円<br>(14,762千円)                                                                                                                                                  |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 事業類型                                                                                                                                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                           | ✓  | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 目的・効果                                                                                                                                                     | 地域住民主体の移動手段確保を本市が伴走支援し、持続可能な交通体制を構築することで、地域の活力を引き出し経済循環を促進するとともに、公共交通不便地域においても安心して移動できる環境を整え、「誰もが暮らしやすく持続的に発展するまち」の実現につなげる。                                                                     |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 事業概要・<br>主な経費                                                                                                                                             | <b>【事業概要】</b><br>・持続可能な生活交通の確保に向け、現行住民バス制度の見直しに取り組むとともに、モデル地区での実証実験を通して、地域の実情に合わせた柔軟な移動を可能とするなどの「生活交通サポート制度」を新たに創出する。<br>・「生活交通サポート制度」に基づき、地域の移動手段の検討から導入までを伴走支援しながら、自立性・継続性のある生活交通の確保に取り組んでいく。 |    |        |  |          | <div><div>現行の住民バス制度</div><div><div>運行時刻</div><table><tr><td>06</td><td>●●</td></tr><tr><td>07</td><td>●●●</td></tr><tr><td>08</td><td>●●</td></tr><tr><td>09</td><td>●</td></tr><tr><td>10</td><td>●</td></tr><tr><td>11</td><td>●</td></tr><tr><td>12</td><td>●</td></tr><tr><td>13</td><td>●</td></tr><tr><td>14</td><td>●</td></tr><tr><td>15</td><td>●●</td></tr><tr><td>16</td><td>●●●</td></tr><tr><td>17</td><td>●●●</td></tr><tr><td>18</td><td>●●</td></tr><tr><td>19</td><td>●</td></tr></table></div><div>定時・定路線のみ</div><div></div><div>地域の实情に合わせて<br/>定時定路線以外の<br/>移動手段も選択可能に</div><div>交通が不便な地域では・・・<br/>地域による輸送への<br/>新たな支援</div><div><br/>地域住民ドライバー</div></div> |                                                                                                                                                                         | 06 | ●● | 07 | ●●● | 08 | ●● | 09 | ● | 10 | ● | 11 | ● | 12 | ● | 13 | ● | 14 | ● | 15 | ●● | 16 | ●●● | 17 | ●●● | 18 | ●● | 19 | ● |
|                                                                                                                                                           | 06                                                                                                                                                                                              | ●● |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 07                                                                                                                                                        | ●●●                                                                                                                                                                                             |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 08                                                                                                                                                        | ●●                                                                                                                                                                                              |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 09                                                                                                                                                        | ●                                                                                                                                                                                               |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 10                                                                                                                                                        | ●                                                                                                                                                                                               |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 11                                                                                                                                                        | ●                                                                                                                                                                                               |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 12                                                                                                                                                        | ●                                                                                                                                                                                               |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 13                                                                                                                                                        | ●                                                                                                                                                                                               |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 14                                                                                                                                                        | ●                                                                                                                                                                                               |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 15                                                                                                                                                        | ●●                                                                                                                                                                                              |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 16                                                                                                                                                        | ●●●                                                                                                                                                                                             |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 17                                                                                                                                                        | ●●●                                                                                                                                                                                             |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 18                                                                                                                                                        | ●●                                                                                                                                                                                              |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 19                                                                                                                                                        | ●                                                                                                                                                                                               |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○ソフト事業<br>・生活交通サポート制度の検討（委託料）6,000千円<br>・モデル地区における住民バス運行の伴走支援（負担金）4,032千円<br>・地域による輸送の車両サポート社会実験（車両リース料）3,000千円<br>・物品購入費：1,730千円 |                                                                                                                                                                                                 |    |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |
| 主なKPI                                                                                                                                                     | ①住民バスの利用者数（+22,200人/年）<br>②策定したサポート制度に基づき移動手段を検討した団体（+2団体）<br>③地域による輸送の実施回数（+144回/年）<br>④モデル地区における住民バスの収支率（+14%）                                                                                |    |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <a href="https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/doro/kotsu/by_bus/juminbus/index.html">https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/doro/kotsu/by_bus/juminbus/index.html</a> |    |    |    |     |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |    |    |     |    |     |    |    |    |   |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

事業概要：若者に「選ばれる都市」実現に向けたシビックプライド醸成事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |        |  |          |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県新潟市                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                           | 令和8年1月募集                                                                                                                                                                                                |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                      | 299,128千円<br>(54,870千円)                                                                                                                                                                                 |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |
| 目的・効果         | 若者に地域の魅力に触れる機会を提供し、シビックプライドを醸成するとともに、市内就労を促進し、地域経済を支える人材の確保・育成につなげる。また、若者と市内企業とのミスマッチの解消に向けて取り組むことで、若者が地域に定着し、自分らしいキャリアを形成できる環境を整える。働きやすく、働きがいのある職場づくりに取り組む企業を支援することで、若者に選ばれる魅力ある企業を創出する。                                                                                                 |   |        |  |          |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>若者の地域理解の不足、解像度の低い就業先へのイメージ、東京圏をはじめとする大都市圏志向の強まりといった負の循環を断ち切るため、地元大学や企業・団体と連携し、若者に地域の魅力に触れる機会を提供し、シビックプライドの醸成を図るとともに、デジタル技術の活用やワーク・ライフ・バランスの実現に向けて取り組む企業を支援することで、若者に選ばれる魅力ある企業を創出する。また、企業の効果的、戦略的な広報に対する支援を行うとともに、若者が地域・企業との接点を持つ機会を増やす取り組みを進めることで、若者と市内企業とのミスマッチの解消を目指す。 |   |        |  |          |  <p>学生のビジネスイベントへの参画</p> <p>学生と若手社員との交流会</p> |                                                                                                                                                                                                         |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・大学や企業・団体と連携した若者等とつながる仕組の構築と意識醸成（委託料等）45,980千円<br>・若者に「選ばれる都市 新潟市」の実現に向けたミスマッチの解消（委託料等）8,890千円                                                                                                                                                                    |   |        |  |          |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |
| 主なKPI         | ①20～24歳の市外転出超過者数（▲180人）<br>②大学生等の地元就職意識醸成取組への学生参加者数（+60人）<br>③市内連携大学における県内就職率（+3%）<br>④ビジネスイベントへの学生参加数の割合（+3%）                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                             | <a href="https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/shigoto/sokushin/shurousokushin/nii/gatamusubi_1.html">https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/shigoto/sokushin/shurousokushin/nii/gatamusubi_1.html</a> |

事業概要：eスポーツを活用した地域人材の発掘・育成及び地域課題の解決

旧制度（推進）

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 申請者                                                                                 | 新潟県長岡市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 令和5年度第1回募集             |
| 事業計画期間                                                                              | R5-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 72,205千円<br>(12,347千円) |
| 事業タイプ・類型                                                                            | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | まちづくり分野                |
| 目的・効果                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>・eスポーツを契機として、若者を中心とした関係人口・交流人口の創出・拡大や高齢者の社会参画など、山積する地域課題の解決を目指す。</li><li>・高度なデジタル技術を有する人材の発掘・育成し、地域の担い手不足の解消を図る。</li><li>・地域所得を向上させる取組として新たな産業の創出を図り、民間主導の継続的な自立・自走の仕組みを構築する。</li></ul>                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
| 事業概要・<br>主な経費                                                                       | <p><b>【事業概要】</b><br/>eスポーツを地域課題解決の新たな手法として位置付け、官民連携協議会を設置し、多様な主体とともに関係人口の創出や社会参画の促進を図る。あわせて、講座やワークショップ等によりデジタル人材の発掘・育成を進めるとともに、持続可能な運営体制の構築を目指す。さらに、常設設備の整備や体験会・大会の開催を通じて裾野拡大と交流人口の増加を図り、将来的な産業創出につなげる。</p>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
|                                                                                     | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br/>○官民連携推進協議会の運営と自走に向けた体制構築（委託料）200千円<br/>・アクションプランに基づくPDCA検証<br/>○デジタル人材養成講座の開催、育成した人材による実践（委託料等）1,728千円<br/>・地域課題をeスポーツの力で解決する作戦会議（アイデアソン）や社会課題解決型事業アイデアコンテストの開催<br/>・大学や地域活動団体へ地域課題をテーマとするイベント時にゲーミングPC無償貸与<br/>○eスポーツ環境の維持（賃借料等）1,896千円<br/>・常設型eスポーツPC（e-GATE）の維持管理<br/>○参加者層の裾野を広げる体験会・大規模大会の開催（委託料、補助金等）8,523千円<br/>・オフライン大会の開催、高齢者・障害者向け体験会の開催<br/>・地域活動団体へeスポーツイベント開催経費の一部を助成</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
| KPI                                                                                 | <p>年齢・性別の垣根を越え<br/>eスポーツを体験・対戦<br/>できる機会を提供</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
|                                                                                     | <p>※交付金の具体的な使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
| ①デジタル人材の発掘、育成人数（+28人）<br>②大会参加者及び来場者数、体験者数（+3,900人）<br>③体験会へ的高齢者（65歳以上）の参加者数（+100人） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>URL</p> <p><a href="https://www.youtube.com/live/6tkgWizkRj0?si=A6GpwRUVcvUQESPq">https://www.youtube.com/live/6tkgWizkRj0?si=A6GpwRUVcvUQESPq</a><br/><a href="https://www.city.nagaoka.niigata.jp/s-hisei/cate11/senryaku/index.html">https://www.city.nagaoka.niigata.jp/s-hisei/cate11/senryaku/index.html</a></p> |                        |

# 事業概要：「脱炭素」を軸とした新産業創出・産業振興の推進

旧制度（推進）

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                       |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                             | 新潟県長岡市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 初回採択回                                                                                                                                                   | 令和6年度第1回募集                                                            |
| 事業計画期間                                          | R6-R8年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                              | 161,814千円（45,200千円）                                                   |
| 事業タイプ・類型                                        | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 事業分野                                                                                                                                                    | ローカルイノベーション分野                                                         |
| 目的・効果                                           | ・市内企業が生み出した環境価値(CO2削減量)のクレジット化・運用により、市内産業全体の脱炭素化に向けたスキームを構築する。<br>・国内有数のパワーエレクトロニクス研究拠点(長岡技術科学大学)を有する本市の優位性をPRし、関連産業の拠点化に向けた取り組みを進めていくことで企業・人材の集積による産業振興と地域活性化につなげる。<br>・資源循環＝脱炭素化に資する産業創出に向けた取り組みを進め、新分野の産業振興や雇用創出につなげる。                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                                   | <b>【事業概要】</b><br><br>1.市内産業の脱炭素エコシステムの構築<br>市内企業が生み出した環境価値(CO2削減)をクレジット化し、集約。また、このプロジェクトをさらに促進するため、市内企業の再生可能エネルギー導入を支援。<br>2.脱炭素関連産業の振興<br>パワーエレクトロニクス産業の集積に向け、国内最大級の関連産業展への参加により、本市の優位性を対外的にPR。また、国内のパワエレ関連産業の集積や、長岡技術科学大学発のベンチャー企業の育成に向け、産業拠点の整備に向けた事業手法等の検討を実施。<br>3.バイオエコノミーの推進<br>有機廃棄物を地域の未利用資源として活用する「資源循環」を産業に高めることにより、バイオ産業の振興につなげる。 | <br>市内産業の脱炭素エコシステムの構築<br>・クレジットの活用<br>・市内企業の再生エネルギー導入支援<br><br>新産業創出 産業振興<br><br>脱炭素関連産業の振興<br>・パワーエレクトロニクス産業の集積<br><br>バイオエコノミーの推進<br>・資源循環に資する産業創出の支援 |                                                                       |
|                                                 | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・クレジット集約経費（負担金） 200千円<br>・産業展示会出展経費（負担金）2,000千円<br>・パワーエレクトロニクス産業拠点整備関連経費（基本計画策定委託料） 8,000千円<br>・市内企業新規事業支援（補助金）20,000千円<br>・市内バイオ産業・製品のブランディングに向けた実証事業発信・機運醸成経費（委託料）3,000千円<br>市内企業の再生可能エネルギー導入事業補助金及び関連経費（補助金）12,000千円                                                                                          |                                                                                                                                                         |                                                                       |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画<br>における「KPI増加分の累計」<br>の目標値 | ①本事業に関連する事業における市内の新規雇用者数（+75人）<br>②市内に新たに創出された事業件数（+6件）<br>③J-クレジットプロジェクト参加企業数（+15社）<br>④市内のパワーエレクトロニクス産業関連企業数（+12社）                                                                                                                                                                                                                          | URL<br>※交付金の具体的使<br>途・実施体制・効果検<br>証の結果及び改善方策<br>への反映が記載されてい<br>るURL                                                                                     | https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate11/senryaku/index.html |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |   |          |                                                                    |                                                                                                                                                         |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者       | 新潟県長岡市                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |   |          | 初回採択回                                                              | 令和6年度第1回募集                                                                                                                                              |
| 事業計画期間    | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                         | 509,882千円<br>(236,294千円)                                                                                                                                |
| 事業類型      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                    |                                                                                                                                                         |
| 目的・効果     | 長岡花火（8月2日・3日開催）以外363日間における観光需要の創出や消費拡大等を図ることを目的に、観光まちづくりの基盤となる組織づくりと戦略策定、データの収集・分析を進めるとともに、観光資源の磨き上げと情報発信の充実強化による、関係人口の創出と関係強化を目指す。<br>また、取り組みを通じて地域産業の活性化と付加価値の創出を強化し新しい地方経済の創生につなげていくものである。                                                                                                                |   |        |   |          |                                                                    |                                                                                                                                                         |
| 事業概要・主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>多様な業種・事業主体が相互に関わりながら、観光産業の高付加価値化と地域産業の活性化を図り、関係・交流人口の拡大と持続的に付加価値を生み出す新たな地方経済の創生につなげる。<br>①新たな組織体制によるオール長岡総力戦での観光地域づくりと<br>②「長岡ファン」の創出につながる新たな観光情報サイト構築<br>③訪れたいくなるまち長岡の魅力アップと情報発信を連携して進めるもの。                                                                                                |   |        |   |          |                                                                    |                                                                                                                                                         |
|           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○ソフト事業 合計 61,762千円<br>①「地域一体となった観光地域づくり事業」<br>・組織づくり、アンケート調査経費 13,480千円<br>②「長岡ファン」の創出につながる新たな観光情報サイトの構築<br>・観光情報発信サイト構築、Web広告経費等 24,890千円<br>③観光資源の磨き上げ・プロモーション事業<br>・コンテンツ造成支援、日本酒PR経費等 19,942千円<br>・観光拠点施設の磨き上げ経費等 3,450千円<br>○拠点整備事業 合計 174,532千円<br>・寺泊総合観光案内所 新築関連経費 174,532千円 |   |        |   |          |                                                                    |                                                                                                                                                         |
| 主なKPI     | ①観光消費額（+36億5,733万6千円）<br>②観光入込客数（+30万人）<br>③「長岡ファン」候補者数（HPユニークユーザー数）（+12万人）<br>④HP閲覧数（+60万PV）<br>⑤旅行者の満足度（+21%）<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>                                                                                                                                           |   |        |   |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small> | <a href="https://www.city.nagaoka.niigata.jp/s-hisei/cate11/local-grants.html">https://www.city.nagaoka.niigata.jp/s-hisei/cate11/local-grants.html</a> |

事業概要：介護テクノロジーの普及と地域包括支援の推進事業

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県長岡市                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                         | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                            |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                           |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                    | 9,000千円<br>(1,000千円)                                                                                                                                  |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                             | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |
| 目的・効果         | 介護テクノロジーの導入と人材育成を一体的に推進し、介護現場の生産性向上と職員の負担軽減を図るとともに、利用者へのケアの質を高め、安心・安全な生活環境を確保する。高齢化が進む地域特性を踏まえ、介護テクノロジーの普及を促進し、地域の介護人材不足や業務負担を軽減する。「介護職に就くなら長岡がいい」という評判を高め、就業者増加や若年層の定着を目指す。                                                      |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>本事業は、介護現場の課題解決と生産性向上を図るため、①専門的知見に基づく伴走支援事業の実施、②各事業所の実情に応じた介護テクノロジーの導入支援、③福祉用具事業者との連携による適切な機器選定と導入事例の収集・共有を柱として展開する。これにより、効果的な機器活用を促進し、市内介護事業所全体のサービスの質向上と業務効率化の実現を目指す。                                           |   |        |  |          | <div><div>①介護DX・業務改善相談事業</div><div>各種相談    研修会・展示会    試用貸出    伴走支援</div><div>②介護テクノロジー導入支援</div><div>③福祉用具事業者との連携と介護事業所への事例の共有</div><div>「介護職に就くなら長岡がいい」という評判を高め、就業者増加や若年層の定着を目指す</div></div> |                                                                                                                                                       |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・介護テクノロジー導入に向けた介護DX伴走支援業務<br>1. 業務課題のヒアリングと現状分析<br>2. 介護テクノロジー導入の個別相談<br>3. 業務改善のためのDX活用提案<br>4. テクノロジー導入後の運用支援<br>・業務委託 500千円<br>・介護テクノロジーの導入支援<br>介護事業所において、介護テクノロジーの導入に要する経費の一部を補助<br>・導入支援金（補助金）500千円 |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                       |
| 主なKPI         | ①サービスの質の向上（利用者満足度）（+10%）<br>②介護テクノロジーの新規導入事業所数（+30箇所）<br>③介護テクノロジーの追加導入事業所数（+20箇所）<br>④伴走支援協力事業者数（+10箇所）<br>⑤他自治体からの視察・問い合わせ、メディア掲載件数（+15件）                                                                                       |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                           | <a href="https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate11/local-grants.html">https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate11/local-grants.html</a> |

事業概要：新産業ビジネス拠点における次世代型成長支援システムの構築

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          |                                  |                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県長岡市                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          | 初回採択回                            | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                                                                         |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)       | 42,860千円<br>(7,090千円)                                                                                                                                                                                              |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                       | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                  |                                                                                                                                                                                                                    |
| 目的・効果         | <p>令和8年度に設置する産業ビジネス拠点に産業関係機関が入居し、互いに連携しながら一体的に企業の新産業創出等に向けたサポートを行うことで、地域全体で産業の活性化とイノベーションの創出を進めながら地域の魅力向上と活性化を図り、若者や企業から選ばれる街を目指す。</p> <p>4大学1高専及び15の専門学校が立地し、最先端の研究を行う教員と6,000人の学生を擁す環境と「ものづくり技術」集積地である特色を生かし、産学官金が連携し新産業創出や起業・創業の支援を進めていく。</p>            |   |        |  |          |                                  |                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業概要・<br>主な経費 | <p>【事業概要】</p> <p>・産業ビジネス拠点に入居する産業関係機関が、ワンストップ事業者支援プラットフォーム（仮称）を設けて、互いに連携しながら一体的に企業の新産業創出等に向けたサポートを行うことで、地域全体で産業の活性化とイノベーションの創出を進め、若者や企業から選ばれる地域をつくる。</p> <p>・長岡造形大学などのデザイン領域の研究集積を活用し、あらゆる業種に共通するデザイン開発領域参入に向けた市内企業の課題を調査整理し、女性に求められる企業や業種の市内での創出を支援する。</p> |   |        |  |          | <p>新産業ビジネス拠点における次世代型成長支援システム</p> |                                                                                                                                                                                                                    |
|               | <p>【R8年度事業 経費内訳】</p> <p>○産業ビジネス拠点機能強化</p> <p>・専門コーディネーターによる技術連携支援コーディネート業務委託料（1,590千円）</p> <p>・利用促進及び産学連携機運醸成に向けたセミナー開催委託料（500千円）</p> <p>○産学連携によるイノベーション創発促進</p> <p>・産学連携による産業関連事業の実施及び大学等のもつ研究・技術シーズの社会実装に要する地元企業等への補助金（5,000千円）</p>                       |   |        |  |          |                                  |                                                                                                                                                                                                                    |
| 主なKPI         | <p>①長岡市における製造品出荷額（+2,391億円）</p> <p>②ワンストップ窓口における相談件数（+600件）</p> <p>③ワンストップ窓口における支援件数（+70件）</p> <p>④次世代型産業連携事業数（+10件）</p>                                                                                                                                    |   |        |  |          | URL                              | <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p> <p><a href="https://www.city.nagaoka.niigata.jp/s-hisei/cate11/local-grants.html">https://www.city.nagaoka.niigata.jp/s-hisei/cate11/local-grants.html</a></p> |

事業概要：地域産業の活力を高める外国人材活躍推進プラットフォーム事業

継続

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 新潟県長岡市                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          |  | 初回採択回                                                                                                                                                        | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                            |
| 事業計画期間                                    | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |  | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                   | 47,719千円<br>(17,500千円)                                                                                                                                |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                   | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                       |
| 目的・効果                                     | ・外国人材と企業の交流・相互理解の機会の提供やニーズにあった人材マッチングを一貫して支援するプラットフォームを構築・運営し、外国人材の新規就業者増加を図る。<br>・就労・雇用相談窓口での相談支援やコミュニティ形成の取組を通じて、安心して長期的に働ける環境を整え、外国人材の活躍と定着により、地域産業の活性化を目指す。                                                                                                         |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費                             | 【事業概要】<br><br>○外国人材活躍推進プラットフォーム事業<br>長岡で働きたい外国人や採用したい企業からの相談を通じて、課題やニーズを把握し、外国人材と企業が交流する機会の提供や人材のマッチングを一貫してサポートするプラットフォームを構築・運営する。<br>R8年度は就労・雇用相談窓口を本格稼働させ、専任コーディネーターを新たに配置し、支援体制を強化していく。<br><br>＜プラットフォーム機能＞<br>相談支援、交流機会創出、インターンシッププログラム実施、<br>人材マッチング支援、就労フォローアップ支援 |   |        |  |          |  | <div>産業ビジネス支援拠点内において<br/>企業・外国人材をワンストップで支援</div> <div>就労・雇用相談      交流・相互理解</div> <div>人材マッチング      採用・定着支援</div> <div>課題・ニーズに合わせて、<br/>専任コーディネーターがサポート</div> |                                                                                                                                                       |
|                                           | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>・外国人材活躍推進プラットフォーム事業経費（委託料）17,500千円                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                       |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①外国人材の新規就業者数（+33人）<br>②外国人雇用事業所数（+46社）<br>②交流事業への参加企業数（+36社）<br>③就労・雇用相談支援件数（+60件）                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          |  | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                          | <a href="https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate11/local-grants.html">https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate11/local-grants.html</a> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |   |          |                                                         |                                                                     |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県長岡市                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |   |          | 初回採択回                                                   | 令和8年1月募集                                                            |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                              | 966,376千円<br>(15,200千円)                                             |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                         |                                                                     |
| 目的・効果         | 少子高齢化が進む地方都市における新たな地域コミュニティ活動の推進において、活動の担い手不足が進行する中、若い世代の参画は、地域自治組織の運営に良い効果が期待され、若年層の定住促進により地域消費の拡大や地域経済の活性化につながる。<br>公共交通機関が集中し、学校が集積している長岡駅東口地区にある阪之上コミュニティセンター（以下コミセン）を、地域内外の若者が集まりやすく、活動に参加しやすい拠点として再開発することにより、学生を中心にした若い世代の地域活動への気づきと愛着を醸成するとともに、多世代連携での共助による持続可能な地域コミュニティづくりや、Uターン、Iターンなど定住促進を目指す。 |   |        |   |          |                                                         |                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>学生を中心とした若者に地域の現状を知ってもらい、活動に参加する機会を提供するため、交通の結節点である駅前という好立地に位置するコミセンを、若者が集いやすい形で再開発する。また、教育機関の地域貢献活動と連携し、体験型学習が行われる『子どもを就学させたい地域』とするとともに、人材育成にも寄与し、地域活動の持続可能性を高める体制を構築する。                                                                                                                |   |        |   |          |                                                         |                                                                     |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○拠点整備事業<br>コミセンを「次世代を担う若者が自然に立ち寄り、多世代が協働できる新たな機能を備えた長岡駅東口側の地域活動拠点施設」として再整備する。<br><br>基本設計：11,000千円<br>解体設計：4,200千円                                                                                                                                                               |   |        |   |          |                                                         |                                                                     |
| 主なKPI         | ① 関係交流人口の増加（阪之上コミュニティセンター利用者数）（+10,350人）<br>② 阪之上コミュニティセンター10代・20代の利用者割合（+50%）<br>③ 若者連携自主イベント数（+12回）<br>④ 教育機関連携イベント数（+12回）<br>⑤ NAGAOKA WORKER就業者数（+568人）<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値                                                                                                      |   |        |   |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL | https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate11/local-grants.html |

# 事業概要： 不易流行×ウェルビーイングによるものづくりのまち未来協創戦略

継続

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          |  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県三条市                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          |  | 初回採択回                                                                                | 令和5年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業計画期間                                                   | R5-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                           |   |        |  |          |  | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 131,087千円<br>(18,455千円)                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                             | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 目的・効果                                                    | ・地場産業の未来を創る人材の確保と生産性の向上を実現し、企業の「稼ぐ力」を高め、ものづくりのまちとしての持続的発展を目指す。<br>・DX化など時代の変化に適応し、ものづくりの高度化、効率化を図ることにより、労働生産性の向上を図る。<br>・「ウェルビーイング」の実現に向けて多様な人材が集まり、成長し、活躍できる環境づくりを推進する。                                                                                          |   |        |  |          |  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br>人材不足や労働生産性の低さといった課題を克服し、このまちのアイデンティティである「ものづくり」を将来にわたり守っていくため、製品の高付加価値化に取り組むほか、所得の向上だけにとどまらない職場のウェルビーイングを実現することが雇用競争力の強化につながるのみならず、経済成長のエンジンにもなるという考えの下、必要な環境づくりに企業や各団体と共に取り組む。また、今日的な競争優位を確保するため、デジタルトランスフォーメーションや働き方改革といった時代の変化に適応するための取組を進める。 |   |        |  |          |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・販路開拓支援事業・負担金 6,000千円<br>・事業承継等推進事業 事業承継等推進事業補助金 1,000千円<br>・外国人材受入促進 委託料300千円<br>・脱炭素経営促進事業 補助金 6,000円<br>・地域協同人材確保等事業 委託料 4,664千円<br>・鍛冶人材育成拠点機能構想推進事業 委員報酬 120千円                                                                       |   |        |  |          |  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①地域の労働生産性（生産年齢人口1人当たりの付加価値額）（+5.5%）<br>②事業を通じて労働生産性（1人当たり付加価値額）が増加した企業数（+128件）<br>③各事業のアウトプット件数の合計（+152件）                                                                                                                                                         |   |        |  |          |  | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.city.sanjo.niigata.jp/so-shiki/somubu/seisakusuishin/seisakusuishin/sougoukeikaku_chihoubansougousenryaku/4691.html">https://www.city.sanjo.niigata.jp/so-shiki/somubu/seisakusuishin/seisakusuishin/sougoukeikaku_chihoubansougousenryaku/4691.html</a> |

事業概要： 多様性への理解促進と生きがいづくりを通じた生涯活躍のまち推進事業

継続

|                                               |                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                           | 新潟県三条市                                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和5年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業計画期間                                        | R5-R9年度                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 37,824千円<br>(3,214千円)                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 事業類型                                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                    | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 目的・効果                                         | ・女性、若者、高齢者、障がい者、移住者、外国人といった属性に関係なく、誰もが居場所と役割を持って活躍できるコミュニティをつくり、「生涯活躍のまち」の実現を図る。<br>・ユニバーサルスポーツなど多様なバックグラウンドを持つ者同士の相互理解を促進するための取組を行う。<br>・スポーツや生涯学習など誰もが生きがいを持てる社会づくりのための取組を行う。                          |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費                                 | 【事業概要】<br><br>生涯活躍のまちの形成に向けて、多様な取組を行い、多様なバックグラウンドを持つ者同士が交流できる機会を創出する。また、個別の交流イベント等で形成されるコミュニティでの交流にとどまらず、移住者、関係人口などとの交流についても、移住コンシェルジュ等を通じて行うことで、コミュニティの一層の活性化を図るとともに、市外へのPRも併せて取り組むことで当市への人の流れの加速化を目指す。 |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                               | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>○ユニバーサルスポーツイベント事業（負担金） 500千円<br>○性的マイノリティへの理解促進事業（消耗品費） 63千円<br>○外国人技能実習生等と地元住民との交流促進等事業<br>・技能実習生等交流イベント事業委託料 300千円<br>○トップアスリート体感事業（委託料） 2,000千円                                  |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 主なKPI<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①ユニバーサルスポーツイベントへの参加者数（+1,500人）<br>②トップアスリート体感イベントへの参加者数（+5,000人）<br>③性的マイノリティの認知度（+28%）<br>④多文化交流イベント事業への参加者数（+9,000人）                                                                                   |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | <a href="https://www.city.sanjo.niigata.jp/so-shiki/somubu/seisakusuishin/seisakusuishin/sougoukeikaku_chihoubansougousenryaku/4691.html">https://www.city.sanjo.niigata.jp/so-shiki/somubu/seisakusuishin/seisakusuishin/sougoukeikaku_chihoubansougousenryaku/4691.html</a> |

事業概要： NFT・メタバースを活用したリアルとデジタルの融合による「参加型・持続型都市」創出事業

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県三条市                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 21,458千円<br>(2,100千円)                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                               | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 目的・効果         | 民間事業者が発行するものづくり企業を擬人化したキャラNFT「匠の守護者」を、デジタル市民証として行政が公認するとともに、オリジナル製品製作や地元行事への参画等の権利を保有特典として、関係人口の獲得を図る。また、Discordやメタバースを基盤にしたDAOに参画し、まちづくりの企画・運営を担うことで、リアル空間にも紐付いた活動主体として、デジタル市民が三条市に関わり続ける導線を創る。これにより、人口減少下での地域の担い手の確保、観光振興及び経済の活性化等の効果波及を図る。                                       |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>① 関係人口の獲得<br>② 経済・観光の振興<br>③ 地域住民のエンゲージメント向上<br>上記の取組とおして、いつでも・どこでも関わり続けられる持続可能な議論体の醸成、リアル空間よりもライトな感覚でコミュニティに参入しやすくなるとともに、NFT保有特典の充実化による観光振興・地域経済の活性化を図る。<br>そして、移住の促進、コミュニティ、産業の維持・担い手確保につながる"濃い"関係人口の確保・増加を図るとともに、地域の魅力発信を行い、人口減少に抗うことで、持続可能な地方創生スキームの実現につなげていく。 |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>既存NFTへのプレミアム特典付与・デジタル市民証機能付与による関係人口獲得・DAOの形成・関係人口の地域の担い手化事業<br>・ブロックチェーン運用等委託料 1,000千円<br>メタバース空間を活用したデジタル市民とリアル市民の交流・エンゲージメント向上事業<br>・メタバース運用等委託料 1,100千円                                                                                                  |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 主なKPI         | ①デジタル三条市民から三条市民となった（移住（UIターン）した）人数（+10人）<br>②三条市へのふるさと納税寄付額（+5,000万円）<br>③デジタル三条市民証の保有者数（+2,000人）<br>④NFT購入額（+2,000万円）<br>⑤メタバース空間への延べ参加者人数（+4,000人）<br>⑥デジタル市民のうち実際に三条市に訪れた人数（+300人）                                                                                               |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | <a href="https://www.city.sanjo.niigata.jp/so-shiki/somubu/seisakusuishin/seisakusuishin/sougoukeikaku_chihoubansougousenryaku/4691.html">https://www.city.sanjo.niigata.jp/so-shiki/somubu/seisakusuishin/seisakusuishin/sougoukeikaku_chihoubansougousenryaku/4691.html</a> |

事業概要：道の駅 庭園の郷 保内魅力向上事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県三条市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                                   |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 14,477千円<br>(7,277千円)                                                                                                                      |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                            |
| 目的・効果         | 道の駅 庭園の郷 保内の交流拠点機能の強化及び地域産業の活性化を図ることにより、観光客の減少や滞在時間の短さ、地域内消費の低迷、事業者連携の不足といった構造的課題を解消し、地域経済の好循環を創出することを目的として実施するものである。<br>また、当施設において、従来の「通過型・立寄り型施設」から、「滞在・体験・消費型施設」へと転換することにより、交流人口の拡大と地域事業者の所得向上を図る。                                                                                                                                  |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                            |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>販売力強化事業<br>（1）地域資源を活用した商品開発事業<br>地元農産物等の活用と造園事業者等との連携により、新ブランド商品を開発する。冷凍・冷蔵設備の機能強化と運動し、来訪者の消費拡大を図る。<br>（2）園芸・体験コンテンツ造成事業<br>地域特性を活かし、新ブランド商品の材料となる花木・果樹を地域内で育成し、ワークショップや周辺観光資源と連携した周遊型コンテンツを構築し、滞在時間の延長と回遊性向上を図ることで、観光資源の分散性と地域事業者の連携・人材育成体制を高める。<br>（3）情報発信・PR強化事業<br>新商品に合わせたPRやイベント等を実施し、認知度向上を図ることで、関係人口の拡大を促進する。 |   |        |  |          |  |                                                                                                                                            |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・販売力強化事業<br>ロス削減、仕入れ商品数増を図るため、生鮮食品及びジェラートを陳列するための冷凍・冷蔵ショーケースを購入する。<br>庁用器具費 6,826千円<br>工事請負費 231千円<br>PR・広報経費としての印刷製本費 220千円                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                            |
| 主なKPI         | ①三条市の観光消費額（+45億円）<br>②保内地域各スポットの入込客数（道の駅 庭園の郷 保内、保内公園）（+22万人）<br>③道の駅 庭園の郷 保内の新商品開発数（+10品）<br>④メディア掲載件数（+40回）                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使<br>途・実施体制・効果検<br>証の結果及び改善方<br>策への反映が記載され<br>ているURL                  | https://www.city.sanjo.niigata.jp/so<br>shiki/somubu/seisakusuishin/seisak<br>usuishin/sougoukeikaku_chihoubans<br>ougousenryaku/4691.html |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

事業概要：道の駅移転及び八十里越拠点エリア整備事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県三条市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                       |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 2,020,999千円<br>(44,900千円)                                                                                                      |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                |
| 目的・効果         | 国道289号県境区間である通称八十里越区間の開通を契機に、地域の魅力を最大限に引き出し、発信するため、八木ヶ鼻温泉保養交流施設いい湯らていをリニューアル整備し、地域の中核的な観光拠点として位置づけることにより、訪れる人々に対して新潟の魅力を伝える新たな玄関口としての役割を果たすことを目指す。<br>また、特産品の販売拡大や地元農産物を活用した商品開発、情報発信を通じて付加価値創出と消費循環を促進し、入込客数・消費額の増加や販路拡大、所得向上による地場産業の持続的発展につなげる。                                                                                                                                                                                |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>(1) 観光窓口の導入<br>観光窓口を導入し、来訪者がスムーズに観光スポットにアクセスし域内を周遊できるよう、コンシェルジュ等が情報提供を行います。また、ここを出発点又は経由地にした観光ツアーの積極的な受入及び開発を行い、市内の入込客数及び消費額の増加を目指す。<br>(2) 直売所<br>面積を拡大し、ショッピングカートやベビーカーでのすれ違いができるよう通行スペースを広く取ることなどにより、落ち着いて買い物ができる空間を演出します。また、出品数増加や季節の農産品フェアの規模拡大などにより、道の駅の農産品の売上増を図り、担い手の確保に寄与する。<br>(3) 体験交流施設<br>子ども連れの訪問者が子どもの遊び場として活用できるなど、幅広い世代が楽しめる施設とする。また、この地域にある和紙作りなどの民俗文化のワークショップが行える場としても提供し、伝統文化の担い手の継承にも寄与する。 |  |        |   |          |  |                                                                                                                                |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・施設名称<br>八十里越交流拠点エリア(現 八木ヶ鼻温泉保養交流施設いい湯らてい)<br>・整備内容<br>実施設計業務<br>建築工事設計 26,000千円<br>造成工事設計 18,900千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                |
| 主なKPI         | ①三条市の観光消費額 (+27億円)<br>②市内の観光入込客数 (+135万人)<br>③道の駅での農産品の売上額 (+1,850万円)<br>④道の駅の入込客数 (+45万人)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | https://www.city.sanjo.niigata.jp/soshiki/somubu/seisakusuishin/seisakusuishin/sougoukeikaku_chihoubansougousenryaku/4691.html |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

# 事業概要：オーガニックSHIBATAプロジェクト

旧制度（推進）

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                | 新潟県新発田市                                                                                                                                                                                                              | 初回採択回                                                                                                                                                                | 令和4年度第1回募集                                                                                                                                                                       |
| 事業計画期間                                             | R4-R8年度                                                                                                                                                                                                              | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                           | 130,123千円<br>(21,333千円)                                                                                                                                                          |
| 事業タイプ・類型                                           | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                                                       | 事業分野                                                                                                                                                                 | 農林水産分野                                                                                                                                                                           |
| 目的・効果                                              | <p>オーガニック米をはじめとした高品質・高付加価値な農産物の生産拠点を整備し、農家の所得向上を図る。<br/>グローバル市場を見据えた高品質な加工品・特産品づくりを行い、それに関わる組織、人材、生産体制、販路拡大を支援することでまちづくり基本目標である「健康田園文化都市しばた」を担う産業基盤を確立する。</p>                                                        |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |
| 事業概要・<br>主な経費                                      | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>「安心・安全・健康」をキーワードに、高付加価値農産物の生産や商品開発を支援するとともに、国内外での販路拡大やブランド確立に向け、下記3事業を柱として取り組む。</p> <p>①海外で特に需要の高いオーガニック米の産地形成<br/>②有機米などの地域特産品を活用した加工品、特産品製造と販路拡大<br/>③国内外での販路開拓・拡大に向けた農産物等輸出促進及び国内販路拡大</p> |  <p>国内へ</p> <p>世界へ</p> <p>農業</p> <p>商工業</p> <p>観光</p> <p>オーガニックSHIBATAプロジェクト</p> |                                                                                                                                                                                  |
|                                                    | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <p>①オーガニック米産地形成・・・3,800千円<br/>②加工品、特産品製造と販路拡大・・・5,500千円<br/>③農産物等輸出促進及び国内販路拡大・・・12,033千円</p>                                                                                             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |
| <p>KPI</p> <p>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</p> | <p>①有機JAS認証によるオーガニック米生産面積（+22.0ha）<br/>②オーガニック米の生産量（+58.5トン）<br/>③新規加工品・特産品の数（+41アイテム）<br/>④米、牛肉、加工品、イチゴの総輸出金額（+7,100万円）</p>                                                                                         | <p>URL</p> <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p>                                                                                                       | <p><a href="https://www.city.shibata.lg.jp/machidukuri/seisaku/sougoukeikaku/1013543.html">https://www.city.shibata.lg.jp/machidukuri/seisaku/sougoukeikaku/1013543.html</a></p> |

事業概要：大倉喜八郎別邸「蔵春閣」復元・公開を契機とした  
～新発田の歴史・文化・食～発信プロジェクト

旧制度（推進）

|                                                 |                                                                                                                                                                                    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                             | 新潟県新発田市                                                                                                                                                                            | 初回採択回                      | 令和5年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                           |
| 事業計画期間                                          | R5-R9年度                                                                                                                                                                            | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費) | 158,573千円<br>(33,000千円)                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業タイプ・類型                                        | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                     | 事業分野                       | まちづくり分野                                                                                                                                                                                                                                              |
| 目的・効果                                           | 当市出身である大倉喜八郎の別邸「蔵春閣」が移築・復元されることを契機に、「蔵春閣」を核としてまちの魅力を発信し、周辺施設や商店街、民間団体等との官民連携によるエリアの一体的な賑わい創出を行うことで、「まちの賑わいの創出（ひとの流れ・中心市街地活性化）」を実現するとともに、当市の文化、歴史、食文化を積極的に発信することでシビックプライドの醸成も図っていく。 |                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業概要・<br>主な経費                                   | <b>【事業概要】</b><br>①大倉喜八郎＆食文化の発信事業②動態保存による「蔵春閣」の積極的利活用事業③「蔵春閣」を核とした中心市街地活性化事業④大倉喜八郎スピリット～進一層～の伝承事業の4事業を柱として、賑わい創出とシビックプライドの醸成を図る。                                                    |                            |                                                                                                                                                                  |
|                                                 | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・大倉喜八郎＆新発田の食文化の発信事業 12,174千円<br>・動態保存による「蔵春閣」の積極的利活用事業 12,002千円<br>・「蔵春閣」を核とした中心市街地活性化事業 8,000千円<br>・大倉喜八郎スピリット～進一層～の伝承事業 824千円                        |                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画<br>における「KPI増加分の累計」<br>の目標値 | ①蔵春閣の団体見学実施回数（+40回）<br>②本事業に関連した官民連携、民間主導の事業実施数（+40件）<br>③蔵春閣入込客数（+29,000件）<br>④蔵春閣貸館件数（+82件）                                                                                      |                            | URL<br>※交付金の具体的使<br>途・実施体制・効果検<br>証の結果及び改善方策<br>への反映が記載されてい<br>るURL<br><br><a href="https://www.city.shibata.lg.jp/machidukuri/seisaku/sougoukeikaku/1013543.html">https://www.city.shibata.lg.jp/machidukuri/seisaku/sougoukeikaku/1013543.html</a> |

事業概要：新発田の歴史・文化を活かした周遊促進プロジェクト

新規

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                          |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                  | 新潟県新発田市                                                                                                                                                                                                                                         |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                 |
| 事業計画期間                                               | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                        |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 509,923千円<br>(19,712千円)                                                                  |
| 事業類型                                                 | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                           |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                          |
| 目的・効果                                                | <div>・新発田城の観光資源としての価値を向上させるとともに、官民が連携して地域経済を活性化する仕組みを構築する。</div> <div>・月岡温泉や新発田駅前で生まれた人の流れを有機的に結びつけることで、市内全体の賑わいを創出する。</div> <div>・市民の新発田城への関心を高め、シビックプライドを醸成することで、次世代の担い手の確保と育成につなげる。</div>                                                    |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                          |
| 事業概要・<br>主な経費                                        | <div>【事業概要】</div> <div>土橋門の復元を中心とした新発田城周辺の整備により、城郭としての魅力を高め、「蔵春閣」の整備によって生まれた新発田駅前エリアの賑わいと相乗効果を図る。さらに、市内特産品の販売や官民連携によるイベント等を通じて多様な主体の参入を促進するとともに、市民のシビックプライドを醸成し、地場産業の活性化を図る。</div> <div>また、完成後は新たに入城料を設定するなど、自主財源の確保に取り組み、持続可能な事業運営を実現する。</div> |  |        |   |          |  |                                                                                          |
|                                                      | <div>【R8年度事業 経費内訳】</div> <div>・施設名称<br/>新発田城土橋門</div> <div>・新発田城土橋門復元整備（実施設計） 19,712千円</div>                                                                                                                                                    |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                          |
| 主なKPI<br><div>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</div> | <div>①新発田市全体の観光入込客数（+745,000人）</div> <div>②新発田城の入込者数（+40,000人）</div> <div>③周辺エリアにおける民間企業等のイベント出店者収益（+770万円）</div> <div>④新発田城売店における売上（+544万円）</div> <div>⑤地域に対する興味が高まったと感じる児童の割合（+2.0%）</div>                                                    |  |        |   |          | URL<br><div>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</div>                       | <div>https://www.city.shibata.lg.jp/machidukuri/seisaku/sougoukeikaku/1013543.html</div> |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 新潟県小千谷市                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第2回募集                                                                                                                                              |
| 事業計画期間                                    | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 87,022千円<br>(18,722千円)                                                                                                                                  |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                            | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                         |
| 目的・効果                                     | 地域資源の高付加価値化や起業支援、Uターン促進により、Uターン者の増加と新規雇用増加による働き手の増加を実現する。あわせて、子育て支援や医療体制の充実により出生数の増加を図るとともに、再生可能エネルギー活用によるゼロカーボンシティ実現による環境負荷軽減を推進する。これらを通じて地域ブランドを高め、市民のシビックプライドの醸成につなげる。                                                                                        |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                         |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br>「自治・利他」のDNAを持つ小千谷市民を中心とする「未来づくりアンバサダー」と行政、関係するステークホルダーが連携し、声かけや情報発信をしながら、経済・社会・環境の好循環サイクルを産み出すための具体的な取組を推進することで、持続可能なまちづくりに市民総参加で挑戦する。                                                                                                          |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                         |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○市民総参加のワンアクションによって取り組む「誰もが安心して笑顔で暮らせる」未来づくり<br>・Uターンを促すネットワーク構築事業（委託料）：2,000千円<br>・里山の魅力再生事業（委託料）：6,700千円<br>・プレコンセプションケア実践事業（委託料）：2,662千円<br>・再生エネルギー普及促進事業（補助金）：4,000千円<br>・地域ブランディング事業（委託料）：1,000千円<br>・未来づくり大作戦啓発事業（委託料等）：1,260千円 ほか |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                         |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①15歳～34歳の職業を理由とした転入者数（+20人）<br>②新規雇用・就業者数（+4人）<br>③年間の出生者数（+10人）<br>④大学や医療機関と連携した女性のトータルライフケア事業に参加した人の満足度（+75%）<br>⑤2050年ゼロカーボン達成に向けた温室効果ガス排出量削減割合（+9.5%）                                                                                                        |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的な使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                 | <a href="https://www.city.ojiya.niigata.jp/soshiki/kikakuseisaku/sdgsrai.html">https://www.city.ojiya.niigata.jp/soshiki/kikakuseisaku/sdgsrai.html</a> |

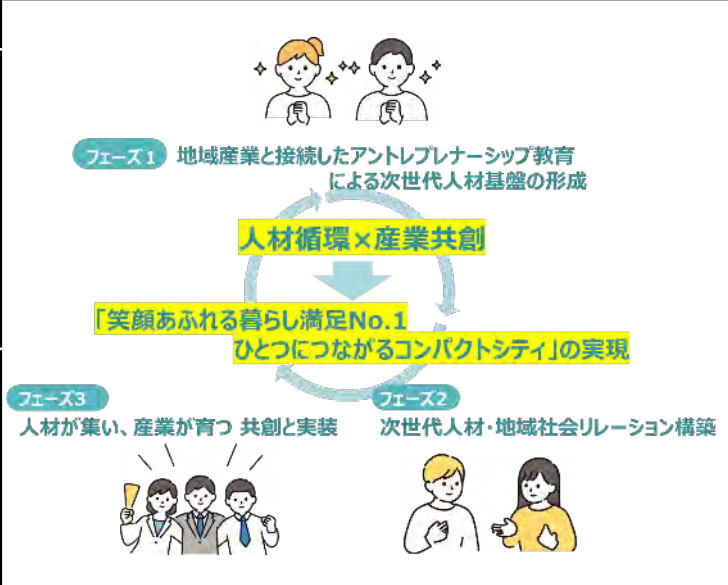
# 事業概要：加茂市（仮称）子育て・健康づくり拠点複合施設整備事業

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県加茂市                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                         | 令和7年度第1回募集                                        |
| 事業計画期間        | R7-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                                                    | 1,087,528千円<br>(429,699千円)                        |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |
| 目的・効果         | ・子育て・健康づくり拠点複合施設を整備し、ライフステージに応じた切れ目ないワンストップでの総合的支援を行うことにより、子どもから高齢者まで全世代の市民が生活しやすい魅力的なまちを目指す。<br>・複合施設に市民交流機能を導入し、多世代交流により子ども・子育て世帯がつながり支え合える子育てしやすい環境を構築し、子育て支援施策への満足度向上を図るとともに、市内への移住定住を促進する。                                                                               |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>「地域子育て支援拠点」、「保健・健康管理」、「市民交流」及び「相談・支援」の各機能をもった複合施設を整備し、市民のライフステージに応じた子育て分野、健康づくり分野それぞれの課題に切れ目なく対応するとともに、各機能の連携により分野を横断する課題に対して総合的な支援を行うことで、市民サービスの向上を図る。<br>また、子育て世代のニーズに対応して、子どもが安心して遊べる場を整備するほか、利用者が多世代の市民と日常的に交流できるスペースや機会を確保し、安心して子どもを産み育てることができる環境を構築する。 |  |        |   |          |    |                                                   |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○拠点整備事業<br>・施設名称<br>加茂市（仮称）子育て・健康づくり拠点複合施設<br>実施設計 34,807千円<br>建築物本体等新築工事 391,280千円<br>工事監理 3,612千円                                                                                                                                                   |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |
| 主なKPI         | ①人口数（▲3,625人）<br>②この地域で子育てをしたいと思う親の割合（＋18%）<br>③ファミリー・サポートセンター事業の提供会員数（＋28人）<br>④子育てパスポート協力店舗数（＋18店舗）<br>⑤一時預かり事業の利用者数（＋150人）<br>⑥移住定住促進分譲施策を利用して移住した子育て世帯の人数（＋31人）                                                                                                           |  |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                                                                           | https://www.city.kamo.niigata.jp/docs/323809.html |
|               | ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値                                                                                                                                                                                                                                              |  |        |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |

事業概要：未来につなげる人材循環×産業共創プロジェクト

新規

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 新潟県見附市                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                                                              | 令和8年1月募集                                                                                                                      |
| 事業計画期間                                    | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                                                         | 86,100千円<br>(30,700千円)                                                                                                        |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                 | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                               |
| 目的・効果                                     | こどもの頃から段階的に主体性や挑戦意欲を育むプログラムを設けるとともに、進学・就職による市外転出後も若者との関係性が途切れない仕組みづくりを行う。伴走型UIターン支援、地元での就職マッチング・キャリア形成、スタートアップ等支援、戦略的企業誘致の展開を促進し、新たな産業基盤の創出、人材還流による持続的な地域経済の発展等につなげる。                                                                 |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br>児童生徒期のアントレプレナーシップ教育を起点に、若者が地域外に出てもつながり続ける関係性づくりと若者の挑戦に寄り添う伴走体制を構築し、将来的なUIターンや地場産業とのマッチング、スタートアップ等支援へとつなげる。さらに官民連携による企業誘致を見据えた企業等ニーズ調査も行い、人材循環と産業共創による持続可能な地域基盤を確立する。これらにより、次世代人材の育成から地域への還流、新たな産業基盤の創出までを一体的に推進する。   |   |        |  |          |  <p>フェーズ1 地域産業と接続したアントレプレナーシップ教育による次世代人材基盤の形成</p> <p>人材循環×産業共創</p> <p>「笑顔あふれる暮らし満足No.1 ひとつにつながるコンパクトシティ」の実現</p> <p>フェーズ3 人材が集い、産業が育つ 共創と実装</p> <p>フェーズ2 次世代人材・地域社会リレーション構築</p> |                                                                                                                               |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・アントレプレナーシップ教育推進費用（報償費等）：700千円<br>・若者交流活躍機会創出費用（委託料）：10,000千円<br>・UIターン・定着に向けた伴走型支援費用（委託料）：5,000千円<br>・地場産業とのマッチング・キャリア形成推進費用（委託料等）：1,000千円<br>・スタートアップ等支援費用（委託料）：2,000千円<br>・官民連携による企業誘致等推進費用（委託料等）：12,000千円 |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                               |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①20～40歳台の社会動態（+65人）<br>②「自分の住んでいる地域が好きな子ども」の割合（+1.0%）<br>③「働き場所の豊富さ」満足度（+4.4%）<br>④創業の件数（累計）（+15件）<br>⑤製造品出荷額等（+215億円）                                                                                                                |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                                                                                | <a href="https://www.city.mitsuke.niigata.jp/soshiki/2/1353.html">https://www.city.mitsuke.niigata.jp/soshiki/2/1353.html</a> |

事業概要：村上からMURAKAMIへ 世界へ向けた村上の観光推進プロジェクト

継続

|                                                          |                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県村上市                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和6年度第1回募集                                                                                                                      |
| 事業計画期間                                                   | R6-R8年度                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 25,290千円<br>(8,400千円)                                                                                                           |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                       | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                 |
| 目的・効果                                                    | 村上市は新型コロナ収束以降の観光入込の回復が滞っており、認知度不足や新たな旅行ニーズへの対応が課題。当事業では万博を契機に、関西を中心とした国内及び国外へとプロモーションを広げ、観光誘客を強化。本市の「鮭の食文化」をはじめとする豊富な食材・自然・歴史文化を官民連携やテクノロジーを活用して観光誘客と産業振興を促し、受入体制の整備を進めることで、村上からMURAKAMIへ、国際基準の観光地への変革を目指す。 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                 |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | 【事業概要】<br><br>関西圏での観光フェアやインフルエンサー招聘によるSNS発信を通じた国内誘客促進、海外からのファムトリップやツアー造成を活用したインバウンドの誘客強化と受入環境整備、そしてマーケティングツール導入による事業の磨き上げを図り、認知度向上と消費拡大を総合的に推進する事業を展開する。                                                    |   |        |  |          |  |                                                                                                                                 |
|                                                          | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>・関西を中心とした国内誘客推進事業（委託料）3,250千円<br>関西を中心とした情報発信強化と、観光物産フェアなど現地プロモーションを展開し、関西を中心に国内誘客を促進させる。<br>・インバウンド誘客促進事業（委託料）2,750千円<br>海外への情報発信をはじめ、誘客対象エリアとの関係性を強化しつつ、ツアー造成等により実際の誘客も進めていく。        |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                 |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①地域における観光消費額（+1億314万円）<br>②観光客入込数（+626,337人）<br>③②のうちインバウンド誘客数（+256人）                                                                                                                                       |   |        |  |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.city.murakami.lg.jp/so shiki/135/sousei.html">https://www.city.murakami.lg.jp/so shiki/135/sousei.html</a> |

事業概要：新潟と東北を結ぶゲートウェイ道の駅朝日リニューアル事業

継続

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県村上市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                    |
| 事業計画期間                                                   | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 2,000,000千円<br>(1,210,605千円)                                                                                                  |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                               |
| 目的・効果                                                    | 地域内外との交流の拠点となる道の駅「朝日」を、国道7号朝日温海道路の延伸事業に伴い道の駅の効果を最大限発揮するためリニューアルすることで、産業振興や観光などの地域活性化に幅広く利用される交流拠点として機能の充実を図る。                                                                                                                                                                                                                                                         |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br>日本海沿岸東北自動車道の新潟・山形県境区間である朝日まほろばIC～あつみ温泉ICは、平成25年に国道7号「朝日温海道路」として事業化され、日沿道の早期全線開通に向けて大きく前進しています。この道路延伸は、地域の発展にとって非常に重要な意味を持ちます。新潟と東北を結ぶ交通網が整備されることで、地域の資源や文化、観光地をより多くの人々に知ってもらう絶好の機会となります。<br>この新たな道路の整備を契機に、私たちは地域の魅力を最大限に引き出し、発信するため、道の駅朝日をリニューアル整備し地域の中核的な観光拠点として位置づけることにより、訪れる人々に対して新潟と東北の魅力を伝えるゲートウェイとしての役割を果たすことを目指し、以下の事業に取り組むことにより上記の課題の解決を図る。 |  |        |   |          |  |                                                                                                                               |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・道の駅に農産物直売所と物産会館を集約した販売棟、及びレストラン棟をリニューアル整備する。<br>施設整備 1,210,605千円                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                               |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ① 市内の観光入込客数（+85万人）<br>② 道の駅朝日の売上額（+4億円）<br>③ 道の駅朝日の入込客数（+40万人）<br>④ 道の駅朝日での出品登録者数（+30者）                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |        |   |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.city.murakami.lg.jp/soshiki/135/sousei.html">https://www.city.murakami.lg.jp/soshiki/135/sousei.html</a> |

事業概要：サケの伝統文化が息づくまちの賑わい創出プロジェクト

継続

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |   |          |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県村上市                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                                                     | 令和7年度第2回募集                                                                                                                    |
| 事業計画期間                                                   | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                | 32,005千円<br>(9,015千円)                                                                                                         |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                               |
| 目的・効果                                                    | ・鮭採捕施設の改良及び稚魚購入・放流事業に対して補助を行い、鮭の効果的採捕とふ化増殖事業の維持継続、漁業経営の安定化を図る。また、養殖に向けた取り組みを行い、不漁時でも安定的に個体数を確保することで村上の鮭文化継承に貢献する。<br>・地元からの生鮭・鮭特産品の流通は地域経済を活性化し、伝統の料理や漁法など特色ある「鮭のまち村上」としての魅力を向上させ、観光等での賑わい創出に寄与する。                                                                                     |   |        |   |          |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br><br>鮭の採捕施設を改良し、効果的なふ化増殖事業の継続を図るとともに、養殖事業に着手し不漁時でも地元で安定した個体数が確保できることを目指す。また、稚魚購入と放流事業に対し補助を行い、水産資源保護及び漁業経営支援を進める。<br>伝統的鮭漁法「居繰り網漁」の継承で観光コンテンツの魅力を高め、鮭をテーマとした観光等でのまちの賑わいを作り地域活性化に資する。                                                                                   |   |        |   |          |   |                                                                                                                               |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>○ソフト事業<br>観光コンテンツとしての魅力を強化するため、伝統的鮭漁法「居繰り網漁」を継承する取り組みを行う。<br>・居繰り網漁継承事業（補助金） 1,854千円<br>漁業振興、水産資源保護のため、水産関係団体が行う水産業振興事業に対して必要な経費について補助を行う。<br>・稚魚購入・放流事業に対する支援（補助金）4,661千円<br>不漁が続いても安定的な個体数を確保するため、大学と連携して鮭（シロザケ）養殖の研究を行う。<br>・シロザケ養殖にかかる研究委託（委託料）2,500千円 |   |        |   |          |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                               |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①市内漁業協同組合の水揚げ（+3,000万円）<br>②観光入込客数（+450,000人）<br>③市内鮭の採捕尾数（+7,198尾）<br>④市内鮭稚魚の放流数（+2,209,066尾）<br>⑤食用目標体重に成長した養殖鮭の数（+750尾）                                                                                                                                                             |   |        |   |          | URL<br><br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                                                                                                    | <a href="https://www.city.murakami.lg.jp/soshiki/135/sousei.html">https://www.city.murakami.lg.jp/soshiki/135/sousei.html</a> |

事業概要：SIBを活用したブランド創出型スモールコンセプション 瀬波温泉MIRAIHUB事業

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                     |   |        |   |          |                                                                                      |                          |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県村上市                                                                                                                                                                                              |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                 |
| 事業計画期間                                                   | R8-R10年度                                                                                                                                                                                            |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 432,350千円<br>(116,000千円) |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                               | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                          |
| 目的・効果                                                    | ・地域の中心に位置していた市が所有する遊休不動産を、スモールコンセッション事業として地域の観光拠点として整備する。<br>・高機能な開発拠点を核に、地域の特産品のブランド化を展開し、地場産業の付加価値向上を目指す。<br>・シェフインレジデンスの取り組みを通じ、新たな食文化を地域と共創し、新たな観光コンテンツを開発する。また、地域内外のプレイヤーをつなげ担い手の育成と地域連携を強化する。 |   |        |   |          |                                                                                      |                          |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br>本事業は瀬波温泉地域の中心地にある市所有の遊休施設、「瀬波温泉地域活性化施設」をSIBを活用したスモールコンセッション事業としてハードソフト一体化で整備する事業である。受注者の創意工夫を引き出したハード整備と共に、地域課題の解決に向けたシェフインレジデンスを中心としたソフト事業を行うものである。                               |   |        |   |          |  |                          |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>○ソフト事業<br>・地域事業者との連携活動実施 2,000千円<br>・新商品試作開発、オープン前イベントの開催および施設ブランディング3,000千円<br><br>○拠点整備事業<br>・既存対象施設の解体と整備・改修施設の設計 111,000千円                                          |   |        |   |          |                                                                                      |                          |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①観光および地場産業における付加価値増加額（6,210万円）<br>②観光商品および観光コンテンツ開発数（+22個）<br>③本プロジェクトに関わる市内外の事業者数（+37社）<br>④「国内外の人々を魅了する、食文化が育まれる街」としての村上市の認知度（+30%）                                                               |   |        |   |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | 令和8年12月公表予定              |

|                                                 |                                                                                                                                                                                             |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                             | 新潟県燕市                                                                                                                                                                                       | 初回採択回                      | 令和6年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 事業計画期間                                          | R6-R8年度                                                                                                                                                                                     | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費) | 80,138千円<br>(23,283千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業タイプ・類型                                        | 地方創生推進タイプ・横展開型                                                                                                                                                                              | 事業分野                       | 地方への人の流れ分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 目的・効果                                           | ・子どもや若者の社会的スキルや勤労観・職業観の育成、地域への誇りや貢献意識の醸成に取り組むことで、若者の地元就職・Uターン就職や市内の若手社員の定着や人材育成を推進する。<br>・市内企業や製品の魅力を広く発信することで、市内企業に対する認知度とブランド力の向上を図る。<br>・新たな産業の創出や、企業誘致活動に戦略的に取り組むことで、本市への将来的な若者流入を目指す。  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 事業概要・<br>主な経費                                   | 【事業概要】<br><br>・コミュニケーション能力や問題解決能力を養う講演会や職場体験、高校生を対象に市内企業の見学ツアー等を実施する。<br>・若者の注目度を高めるため、市内企業や製品の魅力発信と、市内企業と若者、市外企業との協業による新たな製品開発等を促進する。<br>・新たな産業の創出に向け試作開発や販路開拓に加えて、新規参入分野の調査を産業界と連携して実施する。 |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                 | 【R8年度事業 経費内訳】<br><br>・キャリア教育講演会や職場体験事業（委託料ほか）3,516千円<br>・新製品試作開発支援事業（製品開発補助ほか）13,361千円<br>・新産業創出支援事業（市場ニーズ調査委託料ほか）850千円<br>など                                                               |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| KPI<br>※カッコ内の数値は実施計画<br>における「KPI増加分の累計」<br>の目標値 | ①地域へのUIターン数（+120万人）<br>②24歳以下の有効求人倍率（▲0.42ポイント）<br>③従業員4人以下の事業所における新規学卒（高校卒）就職者の就職後3年以内離職率（▲15%）                                                                                            |                            | URL<br><br>※交付金の具体的使<br>途・実施体制・効果検<br>証の結果及び改善方策<br>への反映が記載されてい<br>るURL<br><br>(交付金の具体的使途・実施体制)<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html</a><br>(効果検証)<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html</a> |

事業概要：「食」がつなぐ観光誘客促進・消費拡大プロジェクト

継続

|                                               |                                                                                                                                                                                           |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                           | 新潟県燕市                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 事業計画期間                                        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 121,135千円<br>(31,498千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業類型                                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                     | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 目的・効果                                         | 燕の食（食べ物のおいしさはもちろん、食が生まれた背景、文化、歴史や伝統、土地の風土）を楽しめるコンテンツを強化し、且つ、「佐渡島の金山」の世界文化遺産登録等とコラボすることで、当市における自然・歴史観光の拠点となっている道の駅SORAIRO国上等への観光誘客を促進するとともに、地元産品の消費拡大を図る。                                  |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業概要・<br>主な経費                                 | <b>【事業概要】</b><br><br>観光振興プランに基づき、ターゲットにヒットする、より効果的なプロモーション活動や各種イベント等を行うとともに、インバウンド需要に対応する受入体制整備を強化する。引き続き、市内農産物の販売増に向けた複合営農とスマート農業を、普及啓発セミナーや設備整備費への補助等を通じて推進する。米の高品質化事業に本格着手する。          |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>・観光振興協議会の発足（委員会謝金） 120千円<br>・インバウンドプロモーション（委託料） 3,500千円<br>・観光拠点での賑わいイベント（委託料） 6,000千円<br>・新たな園芸作物の導入や拡大等の支援（補助金） 5,700千円<br>・スマート農業による省力化/低コスト化支援（補助金） 600千円 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 主なKPI<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①リニューアル後の燕市観光協会HPへのアクセス数（+60万件）<br>②道の駅SORAIRO国上の商品・飲食売上高（+4,200万円）<br>③農産物の販路拡大取組件数（+6件）<br>④主要観光施設における売上金額（+1億4,649万円）                                                                  |   |        |  |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | （交付金の具体的使途・実施体制）<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html</a><br>（効果検証）<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html</a> |

事業概要：「若者・女性にも選ばれる企業」拡大・創出事業

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                      |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県燕市                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | 初回採択回                                               | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                          | 70,792千円<br>(18,380千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 目的・効果         | ・「つばめ子育て応援企業」をはじめとし、市内産業及び企業の認知度向上や働きやすい職場環境の実現に向けたソフト・ハード両面の支援を通じて、若者・女性からイキイキと働ける場として市内企業に目を向けてもらう。<br>・若者と市内企業が集うイノベーションプラットフォームを運営し、若者ならではの発想力と企業の技術力を融合させ、新たな製品やサービスの創出を目指す。                                    |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>・「つばめ子育て応援企業」制度により職場環境整備した企業等の声 を、HPやSNS等で発信することで取組の横展開を図るとともに、市内 産業及び企業全体の魅力発信を強化する。<br>・引き続き蔵プラットフォームを運営し、コミュニティの深化と成果品の高 付加価値化を目指す。<br>・産業用地基本構想を産業界と連携して策定するほか、用途規制の 緩和等に向けた都市計画協議を行う。          |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○「つばめ子育て応援企業」をはじめとした市内企業の魅力発信による人材確保と企業価値向上<br>・ものづくりサイトリニューアル（委託料） 1,000千円<br>・就業制度及び環境等整備（補助金） 4,000千円<br>・工場等遮熱断熱促進事業（補助金） 8,000千円<br>○若者が魅力を感じる事業分野の開拓<br>・燕市産業史料館「蔵プラットフォーム」の活用 4,540千円 |   |        |  |          |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 主なKPI         | ①20-40代の職業理由による社会動態（直近4か年平均）（+6.25人）<br>②つばめ子育て応援企業認定数（+40社）<br>③就業制度等整備支援企業数（+50社）<br>④産業史料館入館者数（+10,800人）                                                                                                          |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL | （交付金の具体的使途・実施体制）<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html</a><br>（効果検証）<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html</a> |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県燕市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>（カッコ内はR8年度事業費）                                                           | 1,135,361千円<br>（128,445千円）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 目的・効果         | <p>若者が中心となり、活性化が見られる商店街の賑わいを継続させるため、現在集客力が弱い小中学生、高校生の誘客を促進していく。迎え入れる商店街の魅力向上を継続し、賑わいが周辺市街地への居住意向の高まりにつながるよう空き家対策など市街地整備にも並行して取り組んでいく。</p> <p>徒歩圏内にある公共施設を活用し、小学生から高校生までの若年世代の集客を図り、かつ、商店街への誘客促進により、若者の流れを創出していく。</p> <p>まちなかを訪れた若者が次代のまちを担っていく将来像を掲げながら、社会情勢の変化により本来の機能を要さなくなった公共施設の有効利用により、まちなかを活性化させるモデルケースを作り上げていく。</p> |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br><br>・まちなかの賑わいを創出しながら、若年層の誘客を図るイベントの開催により、若年層の利用する機運醸成を図る。<br>・整備された学習室の市内中高生の利用促進を図る<br>・デマンド交通の実証実験を実施する。<br>・管理運営団体と連携し、トップアスリートを招聘したセミナーを開催し、新たなコンテンツへ向けた興味関心を惹きつける。                                                                                                                                   |   |        |   |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><br>○ソフト事業<br>・マルシェイベントの開催委託（委託料）1,300千円<br>・デマンド交通利用促進のための実証実験（委託料）2,000千円<br>・トップアスリートによるスポーツ教室開催委託（委託料） 5,000千円<br>○拠点整備事業<br>・駐車場再整備工事 等 115,882千円                                                                                                                                             |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 主なKPI         | ①居住誘導区域内戸建住宅新築数（年間）（+25戸）<br>②商店街新規出店数（+7店舗）<br>③学習スペース利用者数（+10,300人）<br>④市営プール利用者数（+30,000人）<br><br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値                                                                                                                                                                                      |   |        |   |          | URL<br><br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                              | （交付金の具体的使途・実施体制）<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html</a><br>（効果検証）<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html</a> |

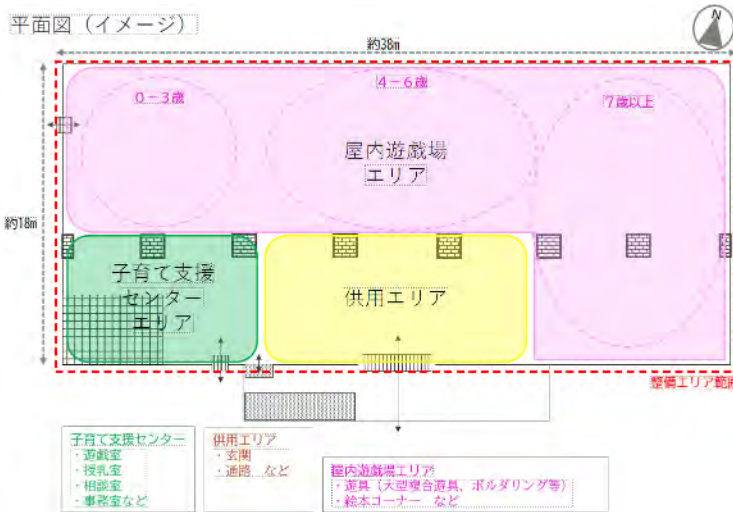
事業概要：『燕はひとつ』地域一体で生まれる暮らしの豊かさによる魅力向上プロジェクト

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |        |  |          |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県燕市                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                     | 令和8年1月募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業計画期間                                                   | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                | 68,178千円<br>(21,746千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 目的・効果                                                    | ・「多文化共生の地域づくり」、「若者によるまちづくり活動の強化」、「魅力ある暮らしの向上」を推進することで、地域の個性が光る持続可能なまちづくりを進める。<br>・市外からの人材流入と、市内への定住が進むことで地域活動や企業活動への参加者が増え、人口減少による地域経済へのマイナス影響を抑えるだけでなく、さらなる活性化による地域の魅力向上により、燕市への人の流れをつくる持続的なサイクルをし、地域経済の維持・発展につなげる。                                                                                      |   |        |  |          |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br>・市内で主体的に活動する団体の活動費の一部を支援するとともに、首都圏等市外の若者との交流の場を創出し、市内の主体的な若者の活動や市の取組のPRを行うことで、燕市に関心を持ってもらう。<br>・公民館のコミュニティセンター化を試験的に進め、文化事業等活動団体の活動の幅を広げるとともに、成果披露の場としてイベントを開催することで活動PRと活動に触れるきっかけづくりをする。<br>・若者ニーズを捉えながら魅力的なイベントを開催する。<br>・国際交流イベント等により、相互理解と横の関係づくりを進めることで、外国人材の転出を防ぎ、地域経済のマイナス影響を抑える。 |   |        |  |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・若者をターゲットとしたイベント開催業務委託 6,350千円<br>・国際交流イベント開催業務委託 900千円<br>・海外交流事業（費用弁償） 5,638千円<br>・各メディア等情報発信業務委託 4,000千円                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①地域へのUIターン数（累計）（+120人）<br>②国際交流イベント参加者数（+135人）                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                                                                                                        | （交付金の具体的使途・実施体制）<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html</a><br>（効果検証）<br><a href="https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html">https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html</a> |

事業概要：全天候型子ども遊戯場整備事業

新規

|           |                                                                                                                                                                                                            |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                               |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者       | 新潟県糸魚川市                                                                                                                                                                                                    |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                      |
| 事業計画期間    | R8年度                                                                                                                                                                                                       |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 80,000千円<br>(80,000千円)                                                                                        |
| 事業類型      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                      |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                               |
| 目的・効果     | 既存の民間施設を有効活用して全天候で子どもが安心して遊べる屋内拠点と子育て支援機能を一体整備することで、保護者の育児負担を軽減し、子育て世代の生活満足度と地域への定住意向を高めるとともに、地場材の活用などの経済波及を促進し、地域の生活環境の魅力向上と持続的な地域経済の活性化を図ります。                                                            |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                               |
| 事業概要・主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>既存民間施設を改築し、全天候で安心して遊べる屋内遊戯場と子育て支援センターを一体整備します。併せて「さんさん子育てカード」を窓口で交付し、協賛事業者の優待と連携したプログラムを提供することで、育児負担と経済的負担を軽減し、親子の交流と地域協働を促進します。地元事業者参画による雇用創出と地場材活用で地域経済へ波及し、若年層の定住促進と生活環境の魅力向上に資する事業です。 |  |        |   |          |  |                                                                                                               |
|           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・全天候型子ども遊戯場整備（子育て支援センター併設）80,000千円<br>屋内遊戯場（大型遊具、ネット遊具など）<br>絵本コーナー、子育て支援センター、相談室、授乳室<br>建築工事費 72,000千円<br>備品購入費 8,000千円                                                           |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                               |
| 主なKPI     | ①出生数の減少率（▲2.50%）<br>②施設利用者数（+3,750人/年）<br>③子育て環境、支援への満足度（+10%）<br>④年間地域消費創出額（+5,130万円/年）                                                                                                                   |  |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | <a href="https://www.city.itoigawa.lg.jp/page/25585.html">https://www.city.itoigawa.lg.jp/page/25585.html</a> |

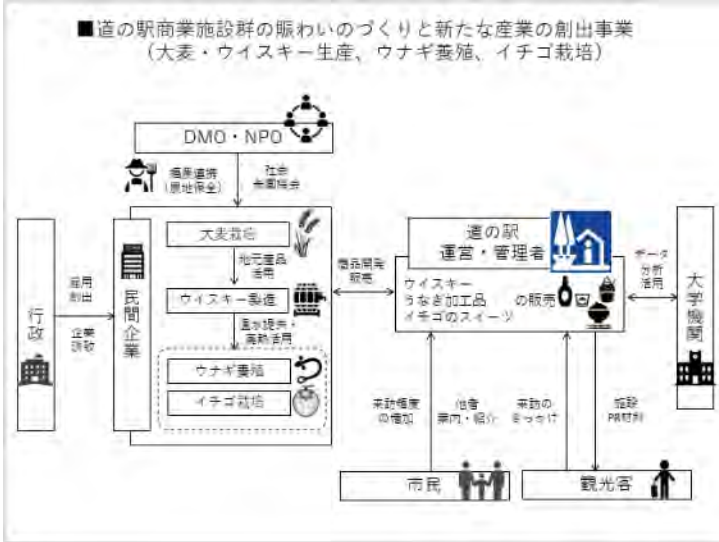
事業概要：つながる妙高若者女性育成支援事業

継続

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県妙高市                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                        |
| 事業計画期間                                                   | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 100,620千円<br>(13,233千円)                                                                                           |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                         | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 目的・効果                                                    | まちの未来を担う人材育成を図りつつ、地元定着やふるさと回帰につながる取組として次の事業を有機的につなぎ展開することで、地方創生の原動力となる女性や若者、関係人口がいきいきと活躍する社会の実現を目指す。                                                                                                                                                                          |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br>女性活躍推進・多様な主体間の連携促進：地域の女性が多様な働き方に関する希望や、家庭・職場・地域で感じている困難等を、当事者同士の対話の場(ワークショップ)により率直な意見を把握する。<br>若者のサードプレイス：ユースワーカーが中心となり、若者の選択肢を広げるイベント開催、チャレンジへの伴走支援、地域社会とのつながりを促す取組を進める。<br>大学連携の加速：地域への愛着を醸成し、地元定着やふるさと回帰につなげる高大連携の実施のほか、大学生との市内における学び・交流・イノベーションの拠点を整備する。 |   |        |  |          |  |                                                                                                                   |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・女性活躍推進、多様な主体間の連携促進 129千円<br>・若者の育成と活用（委託料等） 11,058千円<br>・若者の育成と活用（備品購入費） 2,046千円                                                                                                                                                                     |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①社会減の抑制（+45人）<br>②女性と若者（34歳未満）の起業・創業者数（+9人）<br>③高校・大学・地域内外（事業所・行政・個人含む）の2者以上が連携し創出されたプロジェクト数（+12件）                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/82807.html">https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/82807.html</a> |

事業概要：まちと道の駅が一体のまちぐるみの取組の推進と新たな産業の創出事業

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県妙高市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                          |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 75,406千円<br>(23,706千円)                                                                                              |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                     |
| 目的・効果         | 「道の駅あらい」は、地域産業の高付加価値化と地方創生を推進する拠点として、国道18号と上信越自動車道新井PAに併設されている。過去には来場者数300万人を記録した実績があり、詳細な市場調査とデータに基づいた計画を策定後、リニューアルが実施される。リニューアル後の「道の駅あらい」は、観光資源や地域特産品の発信・販売拠点、防災拠点としての機能強化を図り、市民と観光客の交流を促進する。これにより、地域経済の活性化や新たな人の流れが生まれ、持続可能なまちづくりに貢献することが期待される。                                                                                                                                                                    |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                     |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br><br>道の駅あらいの再構築に向け、管理運営計画の策定や外部人材の登用、二次交通の検討を進めるとともに、健康増進や再生可能エネルギー導入の調査を実施。加えて、地域資源のブランド化や六次産業化施設の設計を行い、持続可能な拠点整備と地域経済の活性化を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |  |                                                                                                                     |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br><b>○地域産品開発計画策定事業 20,000千円</b><br>地域資源を活用した新たな地域産品の開発に向け、生産から販売に至るまでの基本計画を策定する。<br>・ 専門家招聘経費 5,000千円 ・ 試作・実証経費 10,000千円<br>・ 計画立案経費 5,000千円<br><b>○外部人材の登用 1,506千円</b><br>道の駅あらいのリニューアルにあたり、外部人材を登用し、事業者間での折衝などの業務に着手する。<br>・ 報償費 1,000千円 ・ 費用弁償 506千円<br><b>○官学連携地域活性化調査業務 2,200千円</b><br>来訪者属性の分析や売上額向上に資する取り組みの効果検証、並びに道の駅の周辺地域の賑わいづくり創出に向けた調査研究を大学機関と連携して行う。<br>・ 人件費等 720千円 ・ 旅費等 1,480千円 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                     |
| 主なKPI         | ①市内観光消費額 (+21億円)<br>②道の駅あらい年間販売額 (+36,980千円)<br>③道の駅あらいのリニューアルに向けた参加事業者数 (+16件)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          | URL                                                                                  | <a href="https://www.city.myoko.niigata.jp/do/cs/82807.html">https://www.city.myoko.niigata.jp/do/cs/82807.html</a> |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県妙高市                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                          |
| 事業計画期間                                                   | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 46,896千円<br>(7,571千円)                                                                                             |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                             | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 目的・効果                                                    | 民間主導の共創組織を新たに立ち上げ、関係人口とともに地域課題解決や新産業創出に取り組む基盤として育てていく。その基盤を行政が補助金等で後方支援する体制へと転換し、多様な主体が自律的に関わり合うエコシステムの構築を図り、地場産業の高付加価値化を目指す。                                                                                                                                     |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br>本事業は、妙高市がこれまで築いてきた関係人口基盤と地方創生2.0の潮流を活かし、都市部人材と地域内の多様な主体が共に課題を解決する共創プロジェクトとして実施する。事業名称を「Myoko Mix HUB」とし、都市部・地域内の人材や企業、団体が自由に混じり合い、互いの知見を活かして課題解決や新たな価値創出に取り組む「共創の機会」を提供することで地場産業の高付加価値化を目指す。                                                     |   |        |  |          |  |                                                                                                                   |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・関係人口と協働したい市内の企業・行政・団体等を募集する用務（委託）：605千円<br>・妙高に関わってくれる人材を発掘するための首都圏でのイベントの開催（委託）：990千円<br>・都内事前ゼミ開催（委託）：1,925千円<br>・妙高でのフィールドワーク（委託）：1,760千円<br>・みよこちゃん機能改修（委託）：990千円<br>・SNS等を活用した認知度拡大に係る広報活動（委託）：330千円<br>・産官学金労言のネットワークを構築（委託）：971千円 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①地域へのUIターン数（+17件）<br>②外部人材と市民等の地域内人材で協業したプロジェクト数（+6件）<br>③関係した市内企業数（+30件）<br>④オンラインコミュニティ参加人数（+300人）                                                                                                                                                              |   |        |  |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/82807.html">https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/82807.html</a> |

# 事業概要：地域の元気創出支援事業

新規

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 新潟県妙高市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                          |
| 事業計画期間                                    | R8年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 15,104千円<br>(15,104千円)                                                                                            |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 目的・効果                                     | 街中に新たなサービス提供の拠点を整備し、地域の様々な資源との連動により市民の日常生活を支えることで市民の暮らしと安心した生活を確保するとともに、既存施設の伝統的な行事等と連携しながら賑わいや魅力を創出することで、新たな出店者や交流人口の増加を図り、持続可能な地域社会の実現に寄与する。                                                                                                                                                                                                             |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br>・街中の空き店舗を活用し、日常生活を支えるサービス拠点を整備し、生活を支援する場（食品等の販売）、高齢者の生きがい等を創出する場（カルチャースクール、フレイル予防）の場を整え、さらにはeスポーツメニュー等を取り入れることで子どもから高齢者までの多世代交流、活動の場としての機能を持たせる。<br>・サービス拠点を既存施設や商店、伝統的なイベント等の街中の資源と連動させるとともに、大学生との連携により街中エリア全体の賑わい創出を図ることで、街中の利便性や魅力を回復させ、交流人口等の増加を目指す。<br>・高齢者の豊富な経験や知識、技能等を社会的資産と捉え、高齢者を地域社会の「支え手」と再定義し、街中機能の再開拓の担い手として活躍いただく仕組みを構築する。 |  |        |   |          |  |                                                                                                                   |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・施設改修 12,104千円<br>トイレ設置工事費：2,000千円<br>ドア取り替え施工費：2,818千円<br>照明LED化施工費：4,840千円<br>冷蔵庫等撤去費：1,430千円<br>掲示板設置、看板移設施工費：246千円<br>アコーディオンカーテン、ブラインド設置施工費：770千円<br>・備品購入 3,000千円                                                                                                                                                            |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①地域の人口（社会減の抑制）（+130人）<br>②賑わいづくりのイベント・朝市入込数（+4,250人）<br>③拠点利用者数（+16,240人）                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的な使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                 | <a href="https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/82807.html">https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/82807.html</a> |

事業概要：フェーズフリー型の入浴施設による地域コミュニティの活性化及び地域防災力強化事業

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県妙高市                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                          |
| 事業計画期間                                                   | R8年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 150,000千円<br>(150,000千円)                                                                                          |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 目的・効果                                                    | <p>・休館していた入浴施設を利用し、平時には地域コミュニティの核施設として幅広いかたに利用してもらうことで地域コミュニティの活性化を図り、大規模災害発災時には防災拠点として活用することを目的とする。</p> <p>・入浴やイベントを通じて地域住民・市民・観光客が集う交流拠点となり、関係人口の増加や観光客による域外からの消費流入を促進し、地域の魅力向上とあわせて地域経済の活性化を図る。また、地場製品の販売等により地域内消費の拡大や生産者所得の向上に寄与する。さらに、災害時には、避難所として学校体育館の利用が想定されている現状を踏まえ、課題となる入浴等の生活支援を行う防災拠点としての役割を果たす。</p> |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>フェーズフリー型の入浴施設として平時は入浴施設の一部をカフェスペースとして活用することで市民や観光客が集う場を創生する。発災時は市の防災力を強化し被災者支援を行える施設として活用。</p>                                                                                                                                                                                            |  |        |   |          |  |                                                                                                                   |
|                                                          | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <p>・建築物本体工事 101,000千円<br/>浴槽の縮小化、カフェの設置や建屋のコンセプトに合わせた仕切壁の変更、多目的トイレの設置など</p> <p>・設備改修費 49,000千円<br/>浴槽の縮小化。設備機器の性能を見直しと省エネ対策の実施。</p>                                                                                                                                                   |  |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                   |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | <p>①地域の人口と関係人口の合計（+578万4,000人）</p> <p>②地域防災訓練（+1回/年）</p> <p>③来場者数（+30,000人）</p> <p>④イベント開催数（+14回/年）</p> <p>⑤イベント来場者数のうち市外からの来場者数（+328人）</p> <p>⑥事業を通じた雇用者数（+7人）<br/>（福祉介護業者に委託予定の館内清掃などの委託人員を含む）</p>                                                                                                              |  |        |   |          | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/82807.html">https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/82807.html</a> |

事業概要：デジタル人材教育・育成・確保と企業DX推進戦略

継続

|               |                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県上越市                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和5年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業計画期間        | R5-R9年度                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 149,752千円<br>(6,955千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                  | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 目的・効果         | 地域に不足するデジタル人材を育成し、その人材が市内企業への就職やDX推進の専門家として活躍することを目指すとともに、IT企業等の誘致を強化する。市内企業向けのセミナーの開催や専門家の招へいに係る経費の支援を通じて、DXに取り組む環境を整備する。IT企業の受け皿となるオフィスビルを整備する民間事業者を支援することで、首都圏等のIT企業と市内企業の連携を加速させる。 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>地域の産学官金が連携してIT企業の誘致とデジタル人材の育成を推進し、地元で学び働ける仕組みを通じて若者や子育て世代に選ばれる魅力的な雇用の場を創出するとともに、IT活用による市内企業の経営改善を促進して地域産業全体の活力を高めることで、当市の最重要課題である人口減少の緩和を図る。                          |   |        |  |          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・出張IT説明会の開催（謝金、会場費）156千円<br>・IT講座の開催（負担金）1,823千円<br>・IT企業等の誘致及びネットワーク構築（委託料）4,976千円                                                                            |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 主なKPI         | ①DX認定事業者数（+5社）<br>②IT人材育成事業への参加人数（+3,410人）<br>③IT企業等の新規立地企業数（+14社）<br>④IT企業誘致による移住者数、本事業の関係人口数（+245人）                                                                                  |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | <a href="https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/soumukanri/shokannjimu-soumu.html">https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/soumukanri/shokannjimu-soumu.html</a><br><br><a href="https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/kikaku/kyougikai-soukai-kaisaika.html">https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/kikaku/kyougikai-soukai-kaisaika.html</a> |

事業概要：上杉謙信公から繋がる歴史・文化をいかした通年観光  
～越後の都 誇れる上越の3つの暮らしと心意気～

継続

|                                           |                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 新潟県上越市                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                                                                     | 令和6年度第1回募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業計画期間                                    | R6-R8年度                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                                                                | 124,098千円<br>(55,472千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                  | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 目的・効果                                     | 観光という手法を用いて魅力的な歴史・文化資産などの地域資源を更に付加価値の高い観光資源として継承し、歴史・文化を伝承することにより、『「まち・暮らしづくり」と「新しい観光産業の創出」の両立』、『ビジネスが生まれやすいコンスタントな集客』、『通年観光の効果が地域全体に及ぶ取組』を進め、市民のまちへの愛着や誇りの醸成、地域資源をいかした生業の創出を図り、若者が帰ってきたくなるまち、若者・女性が働きたくなるまちづくりを目指すもの。 |   |        |  |          |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <b>【事業概要】</b><br>・観光地域づくりの雰囲気の醸成に取り組むとともに、将来を見据えた民間事業者による新たな観光サービスが試験的に提供され、滞在時間の増加、観光消費額が増加する好循環を生み出す。<br>・来訪者の利便性、快適性の向上に向け、トイレの改修や来訪者が回遊しやすいまちとするためサイン整備工事を行う。<br>・屋台会館・海浜公園では、1・2年目に実施した賑わい創出事業を踏まえ、同施設への設備導入を行う。  |   |        |  |          | <br>＜春日山城エリア・観光拠点エリア等の将来イメージ＞<br><br>＜直江津屋台会館・海浜公園＞ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・寺町散策マップ作成事業 110千円<br>・観光PR用媒体管理業務委託 3,805千円<br>・サイン整備工事事業 2,442千円<br>・トイレ改修工事事業 48,697千円<br>・直江津屋台会館環境整備 418千円                                                                                |   |        |  |          | <br>＜高田寺町・国指定重要文化財 浄興寺＞                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①地域における観光消費額（+7,244円）<br>②春日山地域の観光入込数（+50,055人）<br>③高田小町の観光入込数（+3,936人）<br>④直江津D51レールパークの観光入込客数（+1,881人）                                                                                                               |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                                                                       | <a href="https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/soumukanri/shokannjimu-soumu.html">https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/soumukanri/shokannjimu-soumu.html</a><br><br><a href="https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/kikaku/kyougikai-soukai-kaisaika.html">https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/kikaku/kyougikai-soukai-kaisaika.html</a> |

事業概要：移住・定住促進（人材確保応援）事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |  |          |                                                                                      |                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 申請者           | 新潟県阿賀野市                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集              |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 39,400千円<br>(3,000千円) |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                       | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                       |
| 目的・効果         | ・地域産業の担い手を確保し、地域産業の稼ぐ力・付加価値額の向上を図り、地域経済の維持及び拡大するため、市内企業の若者・女性をターゲットとした人材確保に関する課題解決に向けた伴走支援を行う。<br>・主に若者や女性をターゲットに、魅力的な市内企業の情報を発信することで、移住・就業先として選択してもらい、本市への移住・定住の促進を図る。                                                                     |   |        |  |          |                                                                                      |                       |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>多くの市内企業は人手不足を感じている一方で、「応募が来ない」「何をやれば良いかわからない」「うまくPRできない」等の声があり、具体的な採用ノウハウの向上に課題がある。<br>市内企業等の若者・女性をターゲットとした人材確保に向けて、各企業の強みの活用・就業環境の整備等に対する支援を行い、各企業の採用力の向上を図る。<br>支援実施後は移住検討者をターゲットとしたサイト等で企業情報を発信することで、本市への移住・定住・就業促進を図る。 |   |        |  |          |  |                       |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>・若者・女性採用企業応援事業<br>セミナー開催及び企業の採用戦略、実行計画策定に向けた専門家による個別伴走支援（委託料等）3,000千円                                                                                                                                               |   |        |  |          |                                                                                      |                       |
| 主なKPI         | ①地域へのUIターン数（+104人）<br>②支援対象企業における若者（35歳未満）・女性の新規採用数（+16人）<br>③採用プロセス・就業環境改善率（+153%）<br>④市内企業における認定制度の取得実績（+11件）                                                                                                                             |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | 令和8年9月公表予定            |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

事業概要：安心して暮らし続ける島×地域循環共生圏の創出  
～多様な連携による持続可能な仕組みづくり～

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          |                                                                                                                      |                                                                                                                                   |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県佐渡市                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                | 令和5年度第1回募集                                                                                                                        |
| 事業計画期間        | R5-R8年度                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                           | 31,820千円<br>(4,515千円)                                                                                                             |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                          | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                      |                                                                                                                                   |
| 目的・効果         | 島内外の多様な主体と連携し、島の環境、経済、社会の三方において複合的、統合的に効果をもたらす人材、外貨を獲得することで地域環境の活性化を図り、課題解決先進地として「自立・分散型社会のモデル地域」を実現する。                                                                                                                        |   |        |  |          |                                                                                                                      |                                                                                                                                   |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>地産地消エネルギーによる持続可能な地域循環型体系の構築に向けて、「協定締結専門機関」や「佐渡市総合戦略アドバイザー」等から支援や助言をいただき、新たな事業像やその方向性を地域の多様な主体を交えて検討を進めるとともに、市民や企業の意識醸成や環境整備に向けた支援を他事業とも並行して行っていく。また、若者（学生等）の活躍拠点を運営し、長期滞在の促進や労働力不足解消、地域との交流を図り、市内総生産額増へとつなげる。 |   |        |  |          | <br>SDGs普及促進の取組「第2回自然共生の未来会議」の開催 |                                                                                                                                   |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○SDGsの推進<br>・SDGs普及促進活動（消耗品費、印刷経費）234千円<br>○島の経済<br>・若者（学生等）の活躍拠点づくりに係る経費（施設維持管理委託料等）2,045千円<br>○島の社会<br>・持続可能な社会の実現及び脱炭素化社会の構築に係る「佐渡市総合戦略アドバイザー」及び「協定締結専門機関」による伴走支援（謝礼、委託料）2,236千円                    |   |        |  |          |                                                                                                                      |                                                                                                                                   |
| 主なKPI         | ①SDGsパートナー加入数（+118社）<br>②市内総生産額（+97億円）<br>③今後も佐渡に住み続けたいと思う人の割合（+11.6%）<br>④再生可能エネルギー設備等の導入件数（+212件）                                                                                                                            |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                  | <a href="https://www.city.sado.niigata.jp/so-shiki/2005/38452.html">https://www.city.sado.niigata.jp/so-shiki/2005/38452.html</a> |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

事業概要：持続可能な島づくり～未来を築く人財総動員プロジェクト～

継続

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |                                                                                                                                                |                                                        |  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--|
| 申請者           | 新潟県佐渡市                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                          | 令和7年度第1回募集                                             |  |
| 事業計画期間        | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                     | 113,995千円<br>(30,259千円)                                |  |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                |                                                        |  |
| 目的・効果         | 島内の事業活動や市民生活を維持するため、産官学が一体となって島内外の多様な働き手の募集・確保・定着を図り、人材不足の解消を目指す。あわせて、官民連携により多様な人財が働きやすい環境整備と人材確保を進めるとともに、中高生への職業体験や対話を通じ郷土愛と担い手を育成し、若者の定着を促進する。さらに島留学の推進により転入増加や将来的な移住・定住、労働力確保につなげ、地域活力の向上を図る。                                                                                                      |   |        |  |          |                                                                                                                                                |                                                        |  |
| 事業概要・<br>主な経費 | 【事業概要】<br>キャリアアップを叶えられる職場環境・地域社会の構造を整備するとともに、企業の認知度アップや島外への情報発信・採用の強化を促進する。また、若者の郷土愛醸成事業、担い手育成事業、島留学推進事業を行い、若者の定着を図る。                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          | <p>郷土愛の醸成・キャリア教育の連携</p> <p>連携する大学等<br/>学びの場の提供・協力・助言</p> <p><b>佐渡市人財確保官民連携協議会</b></p> <p>市役所<br/>佐渡市</p> <p>市内事業者</p> <p><u>人材確保の取組推進！</u></p> |                                                        |  |
|               | 【R8年度事業 経費内訳】<br>○多様な人財の確保・活躍促進事業<br>・求職求人システムの運営経費（委託料）1,700千円<br>・人材、労働力確保支援事業（補助金）3,950千円<br>○地域を核とした郷土愛醸成・担い手育成事業<br>・起業家育成・高校スタートアップ部構築業務（委託料）2,750千円<br>・中学校課題解決型職場体験の経費（委託料 等）2,100千円<br>○若者の就職先定着を図る支援事業<br>・地域若者サポートステーションの運営経費（委託料）2,850千円<br>○島留学推進事業<br>・島留学の全体調整や広報等の受入促進の経費（委託料）2,711千円 |   |        |  |          |                                                                                                                                                |                                                        |  |
| 主なKPI         | ①島内企業が感じる労働力不足数（+274人）<br>②若者（40歳未満）Uターン者数（+32人）<br>③移住者の定着率（+8.3%）<br>④島内高校生新卒における島内企業への就職人数（+22人）                                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                            | https://www.city.sado.niigata.jp/shiki/2005/38452.html |  |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 新潟県佐渡市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                        |
| 事業計画期間                                    | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 551,303千円<br>(166,870千円)                                                                                                          |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                   |
| 目的・効果                                     | 令和6年7月に世界文化遺産として登録された「佐渡島の金山」が有する価値を最大限に活用し、①歴史・文化と調和した観光スタイルの形成、②観光地としての案内機能改善・受入れ環境整備、③国内外に通用する佐渡（SADO）のブランディングを通じて本市が有する観光地としてのポテンシャルを引き出し、世界遺産にふさわしい持続可能な観光地づくりを目指す。                                                                                                                                                              |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                   |
| 事業概要・<br>主な経費                             | 【事業概要】<br>佐渡が誇る歴史・文化資源を磨き上げ、体験型コンテンツ等の拡充を通じて滞在型観光を推進する。情報発信を含めた観光案内の機能強化により、効率的で満足度の高い観光情報の提供体制を構築する。                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |  |          |  |                                                                                                                                   |
|                                           | 【R8年度事業 経費内訳】<br>○「佐渡島の金山」の歴史・文化と調和した観光スタイルの形成<br>・世界遺産ガイド拠点の機能拡充経費（委託料等）32,596千円<br>・コンテンツ造成経費（委託料等）26,781千円<br>○世界遺産の観光地としての案内機能改善・受入れ環境整備<br>・観光データ調査分析経費（委託料）5,670千円<br>・効率的で満足度の高い観光情報発信・受入体制構築経費（委託料等）56,928千円<br>○国内外に通用する佐渡（SADO）のブランディング<br>・地域の価値を踏まえた世界への情報発信経費（委託料）14,106千円<br>・対岸市連携等による国内外への観光プロモーション強化経費（委託料等）13,322千円 |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                   |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | ①地域における観光消費額（+126億3,600万円）<br>②観光入込数（+15万8,000人）<br>③訪日外国人観光客数（+33,570人）<br>④観光客の満足度（+11%）                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | <a href="https://www.city.sado.niigata.jp/so-shiki/2005/38452.html">https://www.city.sado.niigata.jp/so-shiki/2005/38452.html</a> |

事業概要：道の駅南魚沼リニューアル事業

新規

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        |   |          |   |                                                                                      |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|---|----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                                      | 新潟県南魚沼市                                                                                                                                                                                                                                                               |  |        |   |          |   | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                      |
| 事業計画期間                                                   | R8-R12年度                                                                                                                                                                                                                                                              |  |        |   |          |   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 3,412,000千円<br>(106,920千円)                                                                                                    |
| 事業類型                                                     | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 | ✓ |                                                                                      |                                                                                                                               |
| 目的・効果                                                    | 市民の安定的な生活と地域活力の向上を図るため、地域ブランディングを推進し、地域全体の価値向上に取り組む。「道の駅」を、雪がはぐむ南魚沼ブランド（米作り、雪室熟成米・日本酒、ユネスコ無形文化遺産“越後上布”など）を発信・体感できる交流拠点として再整備し、来訪者の滞在・消費を拡大する。これにより交流人口の増加と地域内消費の循環を促進し、雇用創出や所得向上を通じて持続的な地域経済の活性化を実現する。                                                                |  |        |   |          |   |                                                                                      |                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費                                            | <b>【事業概要】</b><br>・「地域全体の価値を上げるため」・・・施設再整備により施設競争力を強化し、固有の自然や文化・産業資産をここで感じ、まち全体につなぐ、学習や体験、研究もおこなえ市民が集える持続可能な地域コミュニティ拠点を整備する。<br>・「効果的な地域ブランディングへの貢献」・・・「雪」や地域産品をブラッシュアップし、域外へ効果的にPRする。また、地域商品の開発や新事業創出の促進、市内に多数ある「雪室」などの地域資源をつなぎ、ここでしか出来ない観光、特色ある商品、新たな雇用を生み出す拠点を整備する。 |  |        |   |          |   |  |                                                                                                                               |
|                                                          | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○拠点整備事業<br>・施設名称 道の駅南魚沼<br>建築物実施設計業務委託費 106,920千円                                                                                                                                                                                             |  |        |   |          |   |                                                                                      |                                                                                                                               |
| 主なKPI<br><small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small> | ①市内来場者1人当たり観光消費額（+4,400円/人）<br>②道の駅南魚沼への来場者数（+59万人）<br>③市内への来訪者数（+56.2万人）<br>④市民1人当たりの課税対象所得（+16.38万円/人）<br>⑤雪室・雪蔵製品を返礼品としたふさと納税寄付額（+1.48億円）                                                                                                                          |  |        |   |          |   | URL<br><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>                   | <a href="https://www.city.minamiuonuma.niigata.jp/docs/1667.html">https://www.city.minamiuonuma.niigata.jp/docs/1667.html</a> |

# 事業概要：食のブランディング推進及び中心市街地活性化事業

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県南魚沼市                                                                                                                                                                                                                                                             |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                      |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 171,614千円<br>(84,614千円)                                                                                                       |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                               | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                               |
| 目的・効果         | ・ローカルガストロノミーの実現に向け、市内飲食店のレベルアップを目的にコミュニティを形成し、地域ならではの食のブランディングを推進し、地域の強みを活かした体験型観光コンテンツを充実させ、付加価値向上を目指す。<br>・地域課題である隣接する自治体の夕食漂流者対策のため、食の多様性への対応など市内飲食店にインバウンドを受け入れる体制を強化し、観光誘客に繋げる。<br>・中心市街地及び周辺地域の拠点として観光施設をリノベーションし、交流人口の拡大と周辺地域の回遊性の向上、地域経済の拡大を目指す。            |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費 | <b>【事業概要】</b><br>観光実態調査や地域ブランド調査の結果、「食」に関連する知名度は高い一方、観光意欲度や訪問率は低く、コシヒカリ以外の魅力が十分に活かされていない。雪国の食文化や食資源を活用し、地域全体で高付加価値化を図るため、事業者同士の交流や学びの機会を提供し、後継者不足への対応として、若手料理人の育成や開業支援等も実施する。また、飲食店が集中する中心市街地を活性化させるためには、既存の観光施設をリノベーションし、六日町駅前通商店街及びその周辺地域への交流人口拡大や回遊性向上を目的に、整備する。 |   |        |   |          |   |                                                                                                                               |
|               | <b>【R8年度事業 経費内訳】</b><br>○ソフト事業<br>・飲食店等コミュニティ形成（委託料）2,000千円<br>・ガストロノミーツーリズムの推進（委託料）8,000千円<br>・夕食漂流者対策（委託料）7,000千円<br>・六日町駅前通商店街イルミネーション（委託料）22,000千円<br>・直江兼続公伝世館及び銭淵公園誘客（委託料）16,000千円<br>○拠点整備事業<br>・建築物本体工事・設備工事 観光施設リノベーション整備 29,614千円                         |   |        |   |          |  |                                                                                                                               |
| 主なKPI         | ①1人当たり観光消費額（+1,400円）<br>②「食べる」を目的に来訪する割合（+30.5%）<br>③六日町駅前通商店街への来訪者数（+50,000人）<br>④銭淵公園の来訪者数（+9,600人）                                                                                                                                                               |   |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | <a href="https://www.city.minamiuonuma.niigata.jp/docs/1667.html">https://www.city.minamiuonuma.niigata.jp/docs/1667.html</a> |

事業概要：屋内遊び場施設を拠点とした地域活性化事業

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |   |          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |       |           |      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|------|
| 申請者           | 新潟県聖籠町                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                                                                                                    | 令和8年1月募集                                                                                                                  |       |           |      |
| 事業計画期間        | R8-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                               | 822,180千円<br>(821,630千円)                                                                                                  |       |           |      |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |       |           |      |
| 目的・効果         | <p>少子高齢化や人口減少の進行に伴い、子育て支援策の充実が必要となっている。また、本町では、観光入込客数が県内他市町村と比較しても下位に位置しており、交流人口・関係人口の増加による地域活性化を図る必要がある。</p> <p>本事業は、子育て世帯のニーズが高い屋内遊び場施設を核とした拠点整備と、町内事業者と連携した地場産業活性化の取組について、ハード・ソフト一体的に実施するものである。</p> <p>子育て支援拠点事業の実施により、子育てとしごとの両立支援を一体的に推進し、安心して子育てできる環境を整備する。また、町内外からの集客が見込める本施設を町内周遊の「玄関口」として、地場農産物・加工品の販売の場を設けることにより、子育て・観光・地域産業の各分野を横断的につなぐ取組を実施し、転入・定住促進及び地場産品の認知度向上・消費喚起、地域産業を含めた地域全体の活性化を図る。</p> |   |        |   |          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |       |           |      |
| 事業概要・<br>主な経費 | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>①「子育て支援」・「しごと」の両立拠点、②町の「子育て」・「地域産業」・「観光」の総合拠点、③町内外・年代問わず利用できる「地域の交流拠点」を軸とし、子どもの遊び・体験や子育て支援機能、町産農産物・加工品の販売・PR機能を設け、誰もが利用できる地域の交流拠点として改修する。さらに、町内事業者等と連携した各種イベントを実施する。</p>                                                                                                                                                                                                           |   |        |   |          |   |                                                                                                                           |       |           |      |
|               | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <p>○拠点整備事業</p> <p>・屋内遊び場施設を拠点とした地域活性化事業</p> <table><tr><td>建築物整備</td><td>766,514千円</td></tr><tr><td>設備整備</td><td>39,461千円</td></tr><tr><td>備品整備</td><td>15,655千円</td></tr></table>                                                                                                                                                                                             |   |        |   |          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           | 建築物整備 | 766,514千円 | 設備整備 |
| 建築物整備         | 766,514千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |   |          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |       |           |      |
| 設備整備          | 39,461千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |   |          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |       |           |      |
| 備品整備          | 15,655千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |   |          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |       |           |      |
| 主なKPI         | <p>①地域の人口・世帯数（転入者数－転出者数）（＋84人）</p> <p>②付加価値増加額（町内直売所の売上金額）（＋1億4,327万5千円）</p> <p>③観光農園入客数（＋14,200人）</p> <p>④本施設での地場産品等販売額（＋2,550万円）</p> <p>⑤施設利用者数（＋119,240人）</p> <p>⑥イベント実施件数（＋15件）</p>                                                                                                                                                                                                                    |   |        |   |          | URL                                                                                                                                                                      | <a href="https://www.town.seiro.niigata.jp/1/3/1/6/3/4008.html">https://www.town.seiro.niigata.jp/1/3/1/6/3/4008.html</a> |       |           |      |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |   |          | <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p>                                                                                                                      |                                                                                                                           |       |           |      |

事業概要：新潟県出雲崎町まちづくり横断プロジェクト～海と街並みの記憶を、次の100年へつなぐ～

新規

|               |                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                       |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者           | 新潟県出雲崎町                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |   |          | 初回採択回                                                                                | 令和8年1月募集                                                                                                                                                              |
| 事業計画期間        | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                               |   |        |   |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 471,026千円<br>(93,126千円)                                                                                                                                               |
| 事業類型          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                  | ✓ | 拠点整備事業 | ✓ | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                       |
| 目的・効果         | ・日本海の夕日、妻入り街並みなど町が有する地域資源を整理・再定義し、町として目指す将来像や価値を共有するアクションプランを策定することで、各施策を一体的に推進する基盤を構築する。<br>・道の駅「天領の里」を拠点に、町ならではのイベントをオールシーズンで実施することで、「いつ行っても何かがある町」という認知を形成し、来訪の動機を継続的に創出する。<br>・町の中核拠点である道の駅「天領の里」について、ソフト事業と連携しながら交流・滞在拠点としての機能を強化し、地域経済の循環を加速させる。 |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                       |
| 事業概要・<br>主な経費 | 【事業概要】<br>道の駅「天領の里」を拠点に、町ならではの取組やイベントをオールシーズンで展開するとともに、地元事業者による物販、飲食、体験コンテンツ等を組み合わせ、来訪者の町内消費に直結する仕組みを構築する。あわせて、イベントの企画・準備・実施過程や地域での取組を継続的に情報発信することで、「いつ行っても何かがある町」という認知を形成し、来訪の動機を継続的に創出する。さらに、将来的な地域商社等の可能性検討等を通じて、交付金終了後を見据えた事業の継続・自立化の基盤を整える。       |   |        |   |          |  |                                                                                                                                                                       |
|               | 【R8年度事業 経費内訳】<br>○ソフト事業<br>・オールシーズンにぎわいづくり・関係人口創出事業（委託料） 8,800千円<br>・地域商社等法人ポテンシャル調査事業・地域活性化、事業者支援プロジェクト（委託料） 8,800千円<br>○拠点整備事業<br>・「道の駅 越後出雲崎 天領の里」リバイバル事業（時代館利用環境向上）<br>空調整備工事 48,026千円<br>・「道の駅 越後出雲崎 天領の里」リバイバル事業（「夕風の橋」リニューアル詳細設計事業委託料） 11,000千円 |   |        |   |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                       |
| 主なKPI         | ①道の駅「越後出雲崎天領の里」における年間売上金額（+8,000万円）<br>②ふるさと納税寄附件数（+900件）<br>③オールシーズンにぎわいづくり・関係人口創出事業参加者数（+6,000人）<br>④妻入りの街並みにおいて新たに开店する店舗・事業所数（+9件）<br>⑤企業版ふるさと納税等による外部資金調達額（+8,600千円）<br>⑥地域商社等の事業化に向けた想定年間売上規模（+1,800万円）                                           |   |        |   |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                  | <a href="https://www.town.izumozaki.niigata.jp/chosei/gyosei/izumozaki-senryaku.html">https://www.town.izumozaki.niigata.jp/chosei/gyosei/izumozaki-senryaku.html</a> |

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

事業概要：Re:TSUNAN ～津南町観光再生プロジェクト～

継続

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                              | 新潟県津南町                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                | 令和7年度第1回募集                                                                                                                                                        |
| 事業計画期間                           | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                           | 141,550千円<br>(28,500千円)                                                                                                                                           |
| 事業類型                             | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 目的・効果                            | <p>津南町の観光拠点である大規模リゾート施設ニュー・グリーンピア津南。施設の更新ができず時代に合わせた取り組みができない体制の再構築を図り、自然環境と文化に共感できる旅行者を呼び込みたい。秋山郷地区の宿泊施設を高付加価値化し、送客をすることで、旅行消費額と入込客数等の増加によりとともに認知度向上と観光を入口とした地域経済の循環を図り、住民に過不足なく観光の経済効果を浸潤させる。</p> <p>・自然環境豊かな秋山郷地域の宿泊施設の高付加価値化を図ることでインバウンド等を呼び込み旅行消費額の向上を目指す。</p> <p>・上記に合わせツアーを造成、送客を行い入込客の増加と認知度の向上を図る。</p> <p>・周遊事業により、町内における消費を促し地域経済の伸張を図る。</p>                                                         |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 事業概要・<br>主な経費                    | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>秋山郷地区にある宿泊施設かたくりの宿の宿泊用客室をインバウンド向けに改装（高付加価値化）し旅行消費額の向上を図る。また、レストランを改修し十分な席数を確保しつつメニューを魅力化することで、不足する昼食場所を確保し、近隣主要駅からの送客を実施することで地域内への誘客をさらに向上させる。併せてデジタルスタンプラリー事業により、その他の町内施設へも周遊の相乗効果を図る。</p>                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          |  |                                                                                                                                                                   |
|                                  | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <p>・秋山郷ツアー造成事業（委託）：1,000千円<br/>雪国文化を深く残す秋山郷。首都圏からの交通の便が良い越後湯沢駅から津南町へ送客することで周遊させ、ツアーの募集や参加者を通して認知度の向上も図る。</p> <p>・デジタルスタンプラリーアプリ及び写真コンテストアプリの実施に係る委託費（デジタルスタンプラリー・写真コンテストの運営と企画調整費）：3,300千円<br/>町内の観光・消費施設をアプリで連携し、周遊促進とデータ分析・特産品インセンティブを通じて観光消費拡大と地域事業者の稼ぐ意識向上を図る。</p> <p>・かたくりの宿高付加価値改修費：24,200千円<br/>旧小学校を活用した宿泊施設にアートと高付加価値客室・レストラン（雪国の越冬料理）を導入し、滞在時間延長と高所得層誘客による観光消費拡大を図る。</p> |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 主なKPI                            | <p>①旅行消費額（+2,800円/人）</p> <p>②観光入込客数（+54,000人）</p> <p>③宿泊者数（+7,800人）</p> <p>④宿泊における民間からの新しい投資（2社）</p> <p>⑤デジタルスタンプラリー参加事業者数（+45者）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |        |  |          | URL                                                                                  |                                                                                                                                                                   |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          | ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                         | <a href="https://www.town.tsunan.niigata.jp/soshiki/somu/chikikimiraikoufukin.html">https://www.town.tsunan.niigata.jp/soshiki/somu/chikikimiraikoufukin.html</a> |
| ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |