

都市部ではコロナ禍などによる雇止めや、リーマンショックや氷河期世代をはじめとする不本有期雇用者など正規雇用への就業意欲が高く移住にも興味を持つ方々が増えております。弊社では有期雇用の働き手と企業とのマッチングを行うサイトを運営しており、地域内に限らず、首都圏など都市部の有期雇用の求職者と各地域との出会いの創出・就業支援を行うことで就業を通じた移住者の増加、地域社会の担い手として期待できる関係人口の創出・拡大に取り組んでおります。

《主なターゲット》  
都市部で働き正規雇用を希望する  
有期雇用の求職者

【ターゲットが抱える不安・課題】

- ・正規の仕事になかなか就労できず、将来に対する不安がある
  - ・移住に対する興味はあるが具体的なイメージを持っていない
  - ・移住するにあたっては仕事と地域コミュニティに対する不安がある
- ⇒ **仕事や地域コミュニティに対する不安を払拭し地域のファンとなっただくことで継続した関りを望む方を多く創出することができる**

《事業実施地域》  
長崎県国境離島地域  
佐世保市(宇久島)、小値賀町、  
新上五島町、五島市

【事業実施地域の課題】

- ・人口減少が全国に先駆けて第三段階（若年減少、老年減少）に入り始めている
  - ・農林漁業などの第一次産業をはじめ各業種における従事者数の減少に歯止めがかからない
  - ・事業者には島内に留まっただくことが必要
- ⇒ **人手不足の事業者の採用を支援することが優先的に取り組むべき課題**

【事業概要】



※AIDMA：消費者の購買行動プロセスの代表モデル