

## <事業概要>

関係人口が地域を単に体験するのではなく、**地域の魅力と課題を知り、事業に取り組むためのスキル（例：船舶免許・狩猟免許）を取得するためのプログラム**を設計します。その際、地域で活躍する地域商社やベンチャー企業などの協力も得つつ、オンライン学習等も活用したプログラムを作り、継続した関係を作ります。

## <プログラム>

ワーケーションを通じた地域の理解とスキルアッププログラムの構築と実証実験

## ワーケーション × スキルアップ

### ■地域の課題

産業の担い手不足  
地域課題の解決手法リソース不足  
人材の減少



### ■企業の課題

社員の多様な働き方の体制づくり  
東京一極集中した環境からの脱却  
課題解決に取り組む地域との接点がない

調査研究・参加企業募集

地域でのワーケーション

プロジェクト

関係継続

### 1年目

#### 地域の調査

受け入れ地域のニーズやスキルアップ研修の実施可否について協力事業者と調整

#### 企業へのヒアリング

会員企業のニーズについてヒアリングを実施。

**オンライン講座開催**  
各地域の取り組みを協力事業者からオンラインで配信。  
会員企業を含め広く視聴いただく



**ワーケーションの実施**  
約1週間のワーケーションを実施予定。  
期間中に地域の魅力や産業を知るツアー・スキルアップ講座を実施する。



### 2年目

#### 協業事業の企画

地域活性化起業人制度や企業版ふるさと納税などの制度を活用し、地域と企業がコラボレーションできる事業を計画する

### 3年目以降

#### 協業事業の企画

地域課題解決のためのベンチャー企業のサービス提供したり、企業移住の推進、多拠点居住で働く人材の排出を目指す



罾猟の仕掛け



小型船舶の操縦の様子