

## “関係人口”の課題

- “新しい概念”であるがゆえに交流人口、定住人口と異なり、「**関係人口**」の定量的な統計手法は確立されていない。

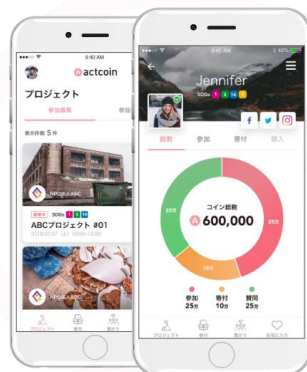
## 本事業の概要

- 個人と地域のつながりを**定量的に可視化するプラットフォームの実証事業**を実施
- 可視化ツールとして、ソーシャルアクションカンパニー株式会社が運営するactcoinを活用

## 本事業が目指す姿

- 個人と地域の**つながりの“可視化”**
- 可視化によって、
  - ① **個人にとっては、さらに地域とつながりたいという意欲が喚起される**
  - ② **地域にとっては、自らの地域への関心層、愛着層を分析することができ、関係人口関連施策の構築における羅針盤となる**
  - ③ 各地域の関係人口のつながりが見えることにより、**地域間で良い刺激**が生まれる

## 現在のactcoin



※個人が過去に実施した**社会貢献活動**に関する「参加」「寄付」「習慣」が定量化される仕組み

## 本事業で捕捉する関係人口アクション

可視化するアクション	具体的活動例
e-VISIT	オンラインを活用した交流事業
参加	各地域が募集する関係人口関連プロジェクトへの参加
寄付	ふるさと納税、クラウドファンディング、NPO・団体等への寄付
発信	個人のSNS、ブログ、HP等における地域情報の発信
購入	各地域の製品の購入
コミュニケーション	電話・SNS等による各地域の家族・友人との連絡
VISIT	家族・友人に会うための地域への訪問

## 3地域を対象に実証予定

千葉県 南房総地域      新潟県長岡市 川口・山古志地域      福井県 高浜地域



出展：南房総市



出展：新潟県観光協会



出展：若狭高浜観光協会

## 本事業のアウトプットイメージ

- 参加者および地域に対して、アクションごとの獲得コインを提示。どのプロジェクトの参加者がその後の「発信」「購入」が増えているかなどの分析が可能。



○プロジェクト参加  
××ツアー参加  
△△購入

## 進捗状況

- 「あなたと地域のつながりプロジェクト」特設サイト作成中
- プラットフォームに載せるプロジェクト、アクションを地域と調整中

## 現在の課題

- 各プロジェクトの参加者にactcoin登録を促すインセンティブ
- 中長期的に継続するためのマネタイズ方法