

新たな関係人口をマッチングする事業「くま4(くまよん)」



【概要】熊本県内を4つのエリア（県北・県央・県南・天草）に分け、各地域で活動する「地域おこし協力隊（OBOG、現役）」を軸に『地域コーディネーター』として、都市部と地域をつなぐオンラインイベントや、2泊3日ツアーを実施しファンづくりを行っていく。また、地域コーディネーター育成のための研修や、各地域コーディネーターの地域視点で発掘した魅力あるコンテンツ（飲食店・農産物・宿泊（温泉）・キャンプ場・コワーキングスペース・アクティビティー）のWEB化も行つていき、継続して交流できるファン作りの仕組み構築も行つていいく、関係人口創出・拡大を目指していく。

【課題】

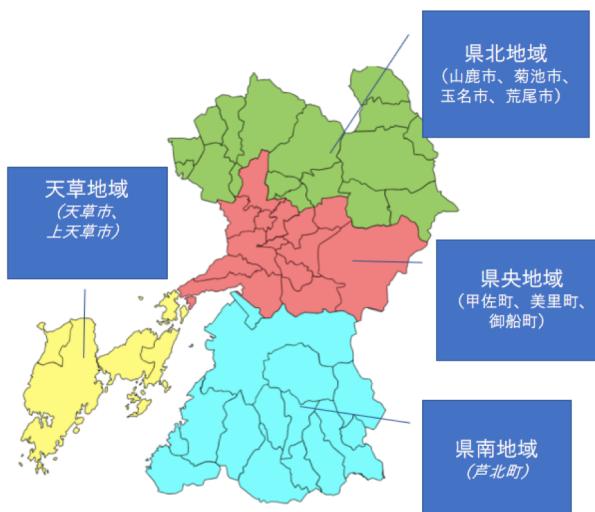
- ・人口減少、高齢化による地域の担い手不足
- ・地域への関心需要に対する地域との関わり方

【事業方針】

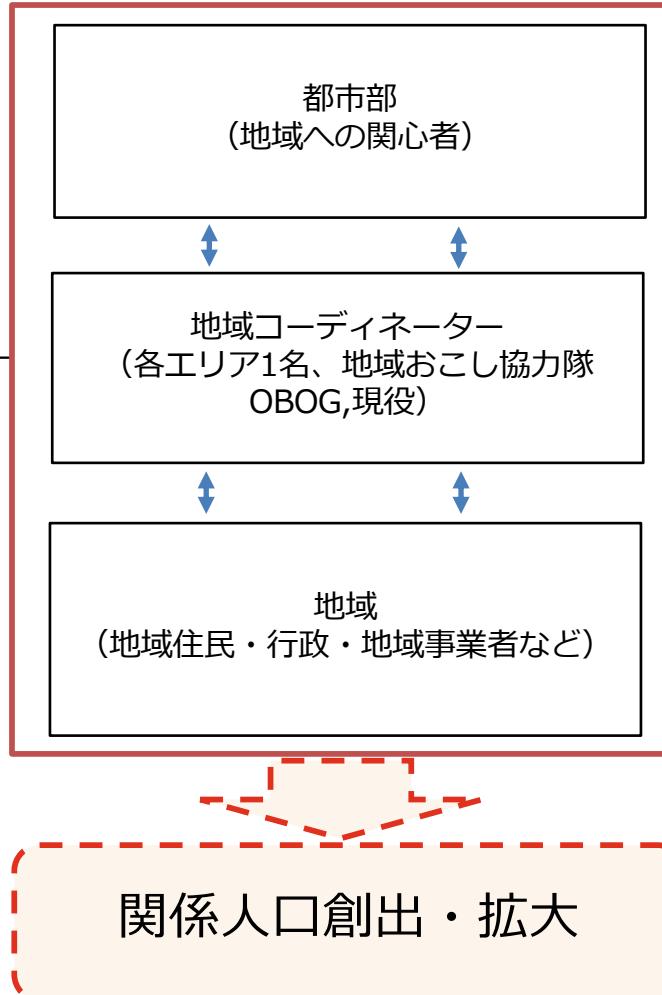
- ・都市部と地域をつなぐファンづくり（交流の仕掛け作り）
- ・コーディネーターの育成研修（人材育成）
- ・継続的な関わりを持てるようWEB化（IT化）

【目指す姿】

- ①都市部と地域が繋がる熊本県
- ②熊本県内各市町村1名の地域コーディネーターを設置することでの関係人口創出
- ③地域・行政・中間支援組織との連携体制



【事業モデル】



【事業進捗】

- ・地域魅力発掘ワークショップ（5/26.6/21～23）
- ・オンラインイベント（7/18.23.8/1 他9月予定）
- ・2泊3日ツアー（10月～11月予定）
- ・地域コーディネーター研修（7/20.8/24）
- ・WEBアプリ制作（8月～12月リリース予定）



地域魅力発掘ワークショップ



都市部と地域をつなぐオンラインイベント