

# 事業名：クリエイター支援とモノづくりで都市と地域間を結ぶ三角関係人口創出プラン

## <事業概要>

都市部のインハウスデザイナーはクライアントワークが中心で、自身のクリエイティビティを発揮する機会が少ない。そこで、地域の中山間地域をフィールドに、自由にクリエイティビティを発揮する機会を設ける。

具体的には、デジタルファブリケーションの技術を活用して、地域の課題解決、観光振興、関係人口創出に資する小屋や家具などを開発する。共通のデザインデータで作られた家具や建築物を、複数の地域間でつくり展示することにより、建築領域での関係人口を創出する。

## <進捗状況>

4月～事業準備

5月～地域の設置場所の検討、決定

6月～デザイナーの公募、決定

## <今後>

8月～現地フィールドワーク・デザイン・設計検討

11月～切り出し

1月～施工

2月～お披露目

## <課題>

- ・ウッドショックの影響による原材料高
- ・選出できなかったデザイナーとの関係構築方法
- ・地域に共通する課題とは何か？

## <各社の役割>



ShopBot



小屋



パーゴラ



バス停

