

令和3年度
「関係人口創出・拡大のための中間支援組織の提案型モデル事業」
成果報告会

ディップ株式会社

Labor force solution company

人、AI・RPAの両面から企業を支援する「労働力の総合商社」として、労働力の問題を解決します。

会社概要

社名	ディップ株式会社
設立	1997年3月
主な運営媒体	バイトル バイトルNEXT バイトルPRO はたらこねっと ナースではたらこ
資本金	1,085百万円（2021年2月末現在）
上場取引所	東証一部（2013年12月12日）
従業員数	2,173名（2021年4月1日現在の正社員）
代表取締役	代表取締役 兼 CEO 富田英揮
本社所在地	東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー31F
拠点	関東21拠点、北海道・東北2拠点、東海5拠点、 関西6拠点、中国・四国1拠点、九州2拠点 合計37拠点
事業概要	『労働力の総合商社』として、求人広告を通じた人材採用の支援に加え、AI・RPAを活用したサービスの開発及び提供を行う事業

バイトル

パート・アルバイト（有期雇用）の働き手と
企業とのマッチングを行うサイトを運営



掲載求人件数：約181,000件

※2021年4月に掲載された掲載件数

弊社 求人サイトご紹介 (バイトルNEXT、バイトルPRO)

バイトルNEXT (正社員求人)

正社員、契約社員の転職求人情報サイトバイトルNEXT。
学歴不問、未経験歓迎などの正社員経験がない方でも安心してチャレンジできる仕事(求人)情報が多く掲載されております。



バイトルPRO (プロ志向人材向け)

医療、介護、美容、保育、飲食、WEB/IT、物流、販売サービスなどの有資格者や業界経験者、プロフェッショナルを目指す“プロ志向人材”の為の求人サイトです。



2022年2月度 弊社プロモーション施策 (一部ご紹介)

テレビCM



出演者 : 乃木坂46、DAIGO、THE RAMPAGE from EXILE TRIBE

提供番組・屋外広告

◆乃木坂46のザ・ドリームパイト!
~働き方改革! 夢への挑戦!~

フジテレビ系列
全国26ネット
毎週火曜
(23:30~23:40放送)

- ◆報道ステーション 毎週木曜日
- ◆ガイアの夜明け 毎週金曜日

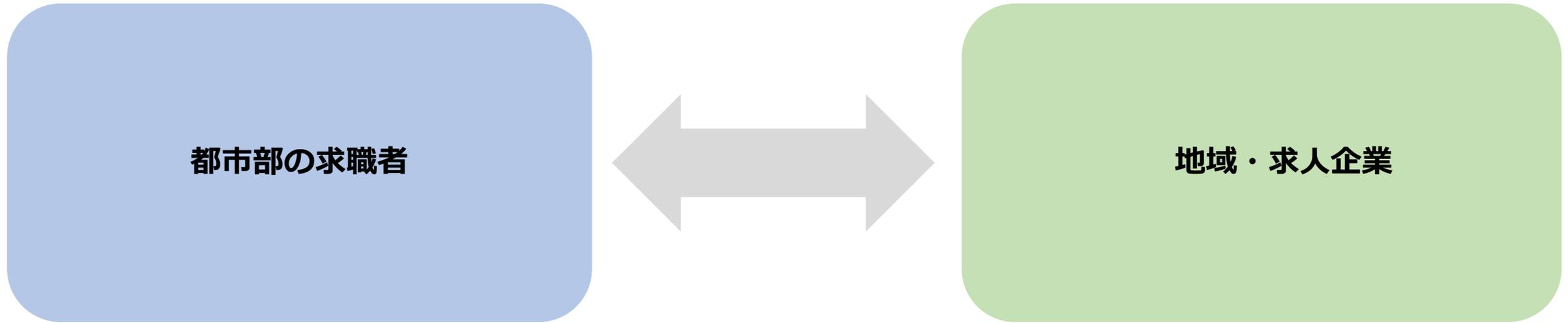


交通広告

◆2月下旬から、ディップインセンティブ
プロジェクトの交通広告も開始予定!



都市部の求職者と地域（企業等）とのマッチングの促進 しごとを通じた関係人口の創出・拡大



都市部ではコロナ禍などによる雇止めや、リーマンショックや氷河期世代をはじめとする不本有期雇用者など正規雇用への就業意欲が高く移住にも興味を持つ方々が増えている。

弊社では有期雇用の働き手と企業とのマッチングを行うサイトを運営しており、地域内に限らず、首都圏など都市部の有期雇用の求職者と各地域との出会いの創出・就業支援を行うことで就業を通じた移住者の増加、地域社会の担い手として期待できる関係人口の創出・拡大に取り組んでいる。

(事業名)

有期雇用者をターゲットとした国境離島地域における関係人口創出・拡大事業

(事業実施地域)

長崎県国境離島地域

佐世保市(宇久島)、小値賀町、新上五島町、五島市

都市部のターゲットを明確化し ターゲットの「不」をふまえたマーケティングを実施

(※「不」は不安、不満、不便、不快感などの総称)

《主なターゲット》
都市部で働き正規雇用を希望する
有期雇用の求職者



《事業実施地域》
長崎県国境離島地域
佐世保市(宇久島)、小値賀町、新上五島町、五島市

【ターゲットが抱える不安・課題】

- ・ 収入面での将来に対する不安
- ・ 移住に興味はあるが具体的なイメージを持っていない
- ・ 移住にあたって仕事と地域コミュニティに対する不安がある

⇒ **仕事や地域コミュニティに対する不安を払拭し**

地域のファンとなっただくことで

継続した関りを望む方を創出

【事業実施地域の課題】

- ・ 人口減少が全国に先駆けて
第三段階（若年減少、老年減少）に入り始めている
- ・ 農林漁業などの第一次産業をはじめ各業種における
従事者数の減少に歯止めがかからない
- ・ 事業者が島内に留まっただくことが必要

⇒ **人手不足の事業者の採用を支援することが
優先的に取り組むべき課題**

ユーザーの心理ステップに沿ってファン化につなげるオンラインイベント、地域との「関わりしろ」となる現地でのしごとと体験の実施



●主なターゲット：都市部で働く有期雇用の求職者

●ターゲットユーザーの「不」：

- ① **地域や移住に対する漠然とした興味はあるものの具体的なイメージが持てず**
アクションできていない
- ② 都会での生活ではなく**自然あふれる環境**での生活に対する興味が高い
- ③ 現在の生活（収入）をふまえ**生活コストを下げたい**
- ④ **現在の仕事では将来に不安がある**。自分にできる仕事があるならば
都市部での生活にこだわらない
- ⑤ **地域のコミュニティになじめるのか**、地域と関わるにあたって
収入（仕事）はどうすればよいかという不安を抱えている

(実際の募集ページTOPイメージ)



POINT

五島列島の「自然あふれる絶景」、その地で生き生きと暮らし働く方々の笑顔、地域の方々の生の声が聞けること、実際に体験可能な仕事をPRすることで「面白そう！」と地域への興味を持ってイベントに参加いただく

活動内容_オンラインイベント実施

【日程】2021年9月11日（土） 【参加者】127名（関係者除く）

（参加者の方の声：一部抜粋）



（ごと様：食品製造業）（御縁様：宿泊業）（香珠子ビーチより生中継）

・ **地方から日本は成長していく事がまだまだ可能なんだ、と思う事が出来ました、ありがとうございました。** 私にもまだ何か出来る事があるはずとも思う事ができました。

・ とても興奮しています。 **皆さんとても温かく、一生懸命仕事をし、仲間を大切に、楽しんで生きているなと感じました。**

・ これからの**五島列島の明るい未来を垣間見た**ような気がしました。このコロナ禍で五島移住への障壁を何度も感じていたのですが、再びモチベーションを上げることが出来ました。

・ 小値賀と五島にIターンで検討中なので、とてもタイムリーな内容でした。やったこともなかて**想像もつかない仕事が体験できるなんて、すごいチャンスだと思いました。**

・ **もともと「島移住」を希望していました。五島列島は候補に挙がっていませんでしたが、今日のツアーでど真ん中に登場しました。私が、魅力を知らなかつただけでした。** 本腰入れて、いろいろ調べてみようと思いました。ありがとうございました。

・ 五島で就職して移住したら今自分が思い描いている未来と全く違うものになると感じました。就活が上手くいかなかったとしても五島のような場所に行って「何者かになれる」(この言葉印象に残りました)と思いました。

事業成果・KPI達成状況

	項目	達成状況
1	オンラインイベント開催回数：1回	1回（達成率：100%）
2	オンラインイベントのべ参加者数：50名以上	127名（達成率：254%）
3	参加者のうち実際に訪問したいとアンケート回答された方の割合：60%以上	70%の参加者が訪問したいと回答（達成率：117%）

活動内容_求人情報掲載～応募

(特設ページ ※一部抜粋)

GO TO JOB 豊富なしごと体験

実際に五島列島で働き、島での暮らしを知れるのがしごと体験です。

期間はおよそ3日～(応相談)で、その間のお給料はもちろんお支払いします。農業、漁業、製造業、宿泊業など計5社から選べます。

日程、宿泊先の詳細などは各企業と相談のうえ決めていきますよ。

※五島列島への渡航費、宿泊費は企業負担となります。



出会いの大切さを学ぶ宿。

宿泊施設の運営を行う「株式会社御嶽」。人と人が繋がる御嶽を大切に、世界中から、様々な人、年齢の人がやってきます。日本の西果で、島だからこそできること、新しいことにチャレンジしませんか?しごと体験も朝夕まかない付き。シェアハウスの利用OKです。
(※宿泊費・食費代はほとんどかかりません!)

「しごと体験」

住み込みで働けちゃ! ▶

詳しくはコチラ ▶



五島から、おいしさを届ける。

東京で働いていた代表が五島市に1人2人して立ち上げた「ごと株式会社」。フレックス制導入、自社工場による食品製造など時代に合わせながら拡大を続けている企業です。スキルより、素直さ、向上心といった人柄を重視!五島列島から、一緒に全国を盛り上げませんか?

「しごと体験」

地方創生の新しいモデルを作る! ▶

詳しくはコチラ ▶



業歴40年以上のノウハウを知る。

魚の養殖業を営む「有限会社那栄水産」。島の入り組んだ地形により生まれる早い流れの中で育った身が締まった魚は、県内外から高く評価されています。魚種によって餌の種類や量を調整するなどこだわりぬいた養殖を実現。都府県の種類とかけ離れた綺麗な海で、のびのびと仕事してませんか?

「しごと体験」

海の上で働く! ▶

詳しくはコチラ ▶



五島の大自然を体験。

農業の新しい形にチャレンジしている「株式会社五島のやっちゃん農」。野菜の多品目栽培・管理、収穫・出荷作業、そしてネット販売などを行っています。自然相手の仕事だからこそ時に厳しくもみんなて助け合いながら最高の野菜を育てます。

「しごと体験」

土に袖切り、命を育てる! ▶

詳しくはコチラ ▶



魚に五島ならではのストーリーを。

五島で水揚げされた魚の卸売、運送、小売を行う「株式会社那栄水産」。新鮮な魚と目を合わせ一度ずつしっかりと選んでいます。五島の魚を全国へ発送するやりがいのある仕事です。一緒に五島の漁業を盛り上げていきましょう!

「しごと体験」

季節の旬を実感する! ▶

詳しくはコチラ ▶

(求人掲載 ※一部抜粋)

ディップのバイト情報 九州沖縄 求人掲載 2021/11/18 (木) 20:00 至急掲載

バイト/アルバイト/パート > 長崎県 > 北松浦郡 > 株式会社御嶽No.61912449の仕事詳細

「しごと体験」OK

株式会社御嶽の正社員の求人情報

新しいことを五島列島 小値賀島でチャレンジしませんか?

都市部からのUターン歓迎!未経験歓迎!自然環境に恵まれた小値賀島(長崎県)で宿泊業のお仕事です。現地でしごと体験可!朝夕まかない付き!シェアハウスの利用もOK! (※宿泊費・食費代ほとんどかかりません!)

職種: 【E】ホテル客室清掃・ベッドメイキング、案内(インフォメーション/レセプション)・フロント、編集者・校正・ライター・コピーライター

給与: 【E】月給15万円～
シェアハウスの利用OK! 朝晩まかない付き! 昼食代は500円を支給!
シェアハウスをご利用される場合は、住む場所と食事にほとんどお金をかけずに生活することが可能です。
※若干の残業あり

勤務時間: 月/シフト 残業少なめ
【E】08:00～21:00
※シフト制、8:00～21:00の間で8時間勤務

この求人はしごと体験ができます

しごと体験に応募する >

給与あり 体験時間 7時間 給与 5,950円

五島列島での生活ってどうなんだろう?
御嶽の雰囲気は? 自分でできる仕事なのか?
都市部からのUターン歓迎!未経験歓迎!

もっと見る >

管理番号: 475893 仕事No.: 株式会社 御嶽 しごと体験・職場見学とは >

動画でチェック!

島だからできないを、島だからできるに! Enjoy! Island life!

シェアハウスの利用OK! 朝晩まかない付き! 昼食代は500円を支給! お金たまるかも?!

日本の西果で、島だからこそできることを、少し遠いですが、しごと体験にまずは島まで足を運んでみてください! そして島の美しさを実感してください。お待ちしております!

「しごと体験」

0:00 / 2:41

事業成果・KPI達成状況		
	項目	達成状況
1	しごと体験された方の数: 7名	4名 (達成率: 57%)
2	しごと体験をされた方のうち「今後も関わり続けたい」と回答された方の割合: 80%以上	全員が今後も関わり続けたいと回答

しごと体験された方の数においては7名の目標に対し5社の総応募数 (WEB応募) は79件あったが、しごと体験で訪問された方は4名に留まった。(以下理由)

- ・受入企業様が希望する人物像と応募者の方とがマッチしなかったため
- ・応募後にうまく連絡が取れない応募者の方が一部いたため
- ・コロナ禍で訪問を積極的にPRすることが難しく、辞退された方も一部いたため

多くの応募があったことから、しごと体験に至るハードルを下げることでできれば今後他地域での横展開にもつながるものと期待感を持っている。

活動内容_しごとと体験実施

4名の方が五島列島へ訪問され、しごとと体験に参加

① 30代 男性、大阪府在住

- ・ 内容：農業のしごとと体験を実施
- ・ 実施時期：9月27日～29日



五島の地に降り立った際の絶景が忘れられない。良い方ばかりで温かく迎え入れていただけたことが本当にありがたかった。**五島の絶景、そして地域の方々の温かさが大変魅力的であった**ため五島市への移住も含め市役所とも相談されている状況。

③ 20代 女性、東京都在住

- ・ 内容：宿泊業のしごとと体験を実施
- ・ 実施時期：11月17日～29日
(13日間滞在)



ジブリ世界のような自然と景観、また東京と違い見知らぬ方でも島民の方が気さくに声をかけていただけることに感激。**旅行で訪問しただけでは味わえない、一緒に働く方々や地域の方々との貴重なつながりもできた。**就職は東京でと考えているが、機会を作ってまたぜひ島に來たい。将来子供が生まれたら子供とともに御縁の宿にまた訪れたいと思っている。

② 20代 男性、神奈川県在住

- ・ 内容：魚の養殖業のしごとと体験を実施
- ・ 実施時期：10月12日～14日

新上五島町の海や山の景色が本当に魅力的に感じた。勝栄水産の方々に本当に温かく迎え入れていただくことができ、**今はぜひ勝栄水産に就労したいと思っている。**住む場所が見つければすぐにでも移住・就労したく役場とも相談中。

④ 20代 男性、福岡県在住

- ・ 内容：製造業のしごとと体験を実施
- ・ 実施時期：12月中旬

福岡での仕事が激務かつ残業代も適切に支払われないなどの問題があり、体調も崩されたなかで、今後成長が期待できる企業であると感じご応募。しごとと体験では、職場の方々に温かく迎え入れていただけたこと、暮らしの面では滞在先近くの方々が気軽に声をかけていただけたことなど**福岡にはなかった人のつながりに感激。五島の地で生活をされる決意され、ご様での就労が決まり、1月より五島市にてご家族とともに新たな生活を始められるご予定。**

自立化・自走化の検討

<p>実施体制</p>	<p>県が中心となり各市町と連携のうえで、事業規模に応じて必要部分を民間企業と連携する形が現実的である。 業務プロセスは以下①～⑥のとおり。</p> <ol style="list-style-type: none">①オンラインイベント 募集（集客）②オンラインイベント 実施③オンラインイベント参加者へ「しごと体験」ご案内④オンラインイベント参加者へ「お試し移住施設」や「参加可能なイベント情報」などご案内⑤求人情報を通じた「しごと体験」など応募受付⑥「しごと体験」など実施 <p>ノウハウの確立および人的リソースの確保ができれば、県の求人マッチングサイトの活用等により費用負担などを最小化し（場合によっては負担なしで）、既存の取り組みの範囲で各自治体にて内製化（自立化）することも可能である。 どれだけの事業規模とするかをふまえ、どこを民間事業者等に任せ、どこから内製化するかは予算や実情をふまえ柔軟に判断する必要がある。</p>
<p>運営費用</p>	<p>長崎県の国境離島地域においては交付金メニューの雇用機会拡充事業が積極的に活用されている。 長崎県および各市町が連携した取り組みとなっており、この実施体制と連動する形で来年度以降の自走化・事業化も視野に今後については長崎県にて検討を進めていただいている状況である。</p>
<p>課題と対策</p>	<p>最も重要なことは、地域関係者の方々が本事業を継続的に取り組みたいと想いを持っていただくことである。 実施地域である県の関係者の方々にも本事業を生で体感いただくことが重要であると考え、接続先の各市町の自治体関係者様に加えオンラインイベントを実施した会場に県の関係者の方々に足を運んでいただいた。本事業を生で体感いただくことにより書面だけでは伝わりにくい参加者からの反応やプログラム進行の流れ等も含めご理解いただくことができた。 地域事業者を含む関係者の方々においてデジタルを活用したオンラインイベントだからその可能性にも注目いただいております、離島に対し今後さらに多くの方々に興味・関心を持っていただくためにも、デジタル活用は重要な取組であるとの共通認識と期待感を持っていただけた。 イベント終了後には県の方からも「このようなイベントを五島エリアだけでなく対馬・壱岐エリアでもぜひ実施できればよかった」といった事業に対する前向きなお言葉を頂戴しており共通の想いを持つことができたのではないかと実感している。また地域事業者の方々からも観光等ではなく関係人口として島外の方々との関わりを持つことについて、関わる方々との御縁を作っていけるよう地域の事業者として協力できることには今後も取り組んでいきたいとの想いも伺うことができた。</p>

他地域への横展開の可能性の検討

事業スキーム・プログラム	<p>今回の事業においては正社員を見据えたしごと体験としていたため、求める人物像に対するしごと体験に至るハードルが上がってしまったものと考えられる。</p> <p>一方で、本事業を通じて多くの都市部ユーザーが地域でのしごと体験を希望していることが実際の応募数からも確認できたこともあり、この点をクリアできれば様々な地域での事業として飛躍する可能性と期待感を持っている。</p> <p>改善ポイントとしては正社員採用を見据えることに加え、（正社員採用に限らず）まずはシンプルに地域での短期アルバイトとして現地で働いてもらうなど間口を広げる取り組みに変化させたい。具体的には学生などが長期休み等を活用しリゾート地で短期アルバイトを実施するような仕組みを、観光業だけでなく様々な業種で展開し、学生も学生以外も参加しやすい仕組みとすることで上記課題の改善に繋がられるのではと考えている。</p> <p>少し話は逸れるが、この取り組みはワーケーションと捉えることも可能である。地域での短期アルバイトは働き方の種類であり、ワーケーションはワークスタイル・ライフスタイルであることから、都市部ユーザーによる地域での短期アルバイトはワーケーションに含まれると考えられる。</p> <p>この前提で考えた場合に、ワーケーションはテレワークできる方だけでなく、テレワークができない方に対するアプローチも十分可能な取組となり全国で取り組まれているワーケーション事業の幅も大きく広げることができるのではないかと考えられる。（※）</p> <p>また、このような取組を加速化させることができれば、関係人口のマネタイズにおいても官→民のお金の流れに加え、民→民による関係人口創出・拡大の事業が活発化するのではないかと期待している。</p> <p>（※2022年1月28日（金）かかわりカフェ『ワーケーションを通して考える～「働く」と「地域」のアップデート～』より）</p>
課題と対策	<p>こういったプラットフォームをどのように作り持続可能な形で運用するかが課題となるが、今後、弊社含め協力いただける自治体様や企業様、各種団体様とともに構築を図っていきたいと考えている。</p>