

事業概要 【LINE活用型デジタル観光パスポート事業】

実施地域	秋田市、男鹿市、潟上市	事業費	11,000千円
実施主体	秋田市、男鹿市、潟上市	人口	357,490 ※3市合計
事業概要	LINEを活用した観光情報提供／周遊・消費促進アプリ「デジタル観光パスポート」を導入し、デジタルマーケティングを推進することで、利用者の域内周遊を支援、そして消費促進の加速、関係人口の蓄積を目指す。また、利用者データに基づいたデジタル上のプロモーションが可能な環境を構築、観光領域のデジタル活用を推進する。		
具体サービス	<p>【ユーザー向けアプリ「デジタル観光パスポート」】</p> <ul style="list-style-type: none"> LINEのメニュー機能から複数の地域サービスを利用可能。(例)観光情報閲覧、地域クーポン利用、ECサイト利用、ふるさと納税、県の観光サイト「アキタファン」との相互送客、インバウンド対応（多言語化）等 <p>【保守運用支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザー向けアプリの利用者データの可視化、アンケートの実施、コンテンツ管理、メッセージ配信を保守・運用にて支援。 	<p>【デジタル観光パスポートイメージ】</p> <p>※画面イメージは別の地域のものを活用</p>  <ul style="list-style-type: none"> ①観光情報・ナビゲーション ✓ 観光スポットやコース配信・ナビゲーションを実施 ②クーポン配信情報 ✓ 地域のお得なクーポン情報を提供 ③物産EC・ふるさと納税 ✓ 物産ECサイトやふるさと納税サイトを紹介 ④アンケート ✓ 利用者に回答を促すアンケート機能を実装 ⑤その他機能 ✓ 別のリイトへのリンクメニュー等をオプション実装 ✓ 秋田広域連携では秋田ファンとの連携を実施 	
主なKPI	<p>【アウトプット指標（活動指標）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①累計LINE友だち登録者数 ②複数地域コンテンツへのアクセス率 ③地域クーポン利用回数 	<p>【アウトカム指標（成果指標）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①サービスを通じた観光消費額 ②観光地点等入込客数 ③サービス全体の満足度 	