

事業概要 【メタバースを活用したデジタルツインのまちづくり事業】

実施地域	福岡県田川郡川崎町	事業費	10,000千円
実施主体	福岡県田川郡川崎町役場、富士通Japan株式会社	人口	15,644人（2022年12月現在）
事業概要	メタバースを活用して、町内外や海外の方々へ「今伝えたいこと」を「より分かりやすく」発信しモノ・コト・イミ消費につながるデジタルツインのまちづくりを進めます。伝統や文化・イベントとも融合し、新しい発信の形や関係・交流人口拡大の仕組みを創出します。地方の自治体として、リアルとデジタル双方向での価値づくりを追求し、住民参加型でわくわくする未来型まちづくりを目指します。		
具体サービス	<p>デジタルツインのプラットフォームを構築し、リアルとデジタルの両軸で住みやすさや行政情報の分かりやすさを追求、住民サービスの向上に繋がります。シティプロモーションや広報DXなど行政のDX化と合わせ、パンデミック禍においても賑わいを感じ交流できるイベント開催の在り方や、町政85周年イベントにて全国の川崎町出身の方々やふるさと納税で関係を持ったの方々など連携する事業など企画します。またR9開設予定の道の駅と連携したデジタルイベントも企画していきます。マイナンバー活用の在り方についても組み込むべく検討を進めていきます。</p> <p>【メタバースサービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行政サービス ・シティプロモーション ・リアルとデジタルの融合イベント 		
主なKPI	<p>【アウトプット指標（活動指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> ①メタバース「ReBorn!KAWASAKI」のアクセス数 ②関係人口拡大のイベントの企画・実行数 ③インターネット配信・広報の企画・実行数 	<p>【アウトカム指標（成果指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> ①メタバースサービスの満足度 ②メタバースでのスマートウェルネス活動に対する満足度 	