

人口減少先進地の挑戦！地域を越えて支え合う 「お互いさま」が広がるプロジェクト 「ヒダスケ！」



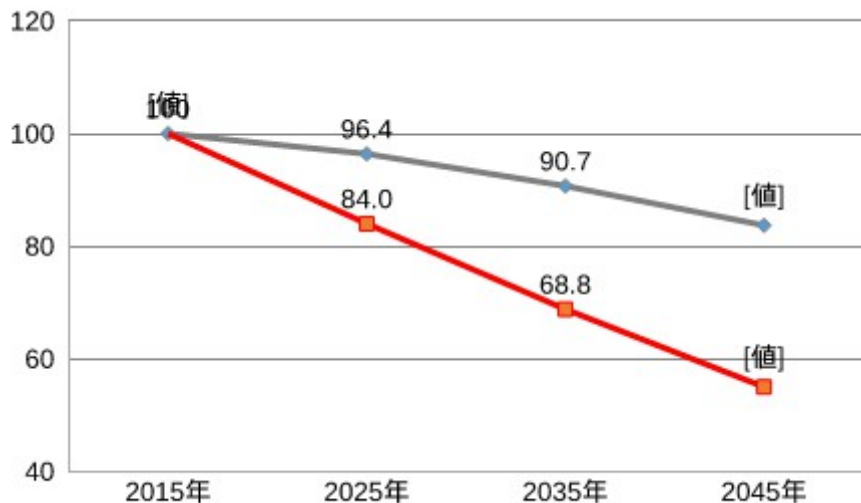
飛騨市の概要

- 平成16年2月1日に、古川町、河合村、宮川村、神岡町の2町2村が合併。
- 岐阜県の最北端に位置し、北は富山県、南は高山市、西は白川村。
- **人口：22,661人・高齢化率：40.06%**
- **792km²の面積があるが、森林率は全国市・区の中でトップの93.5%**

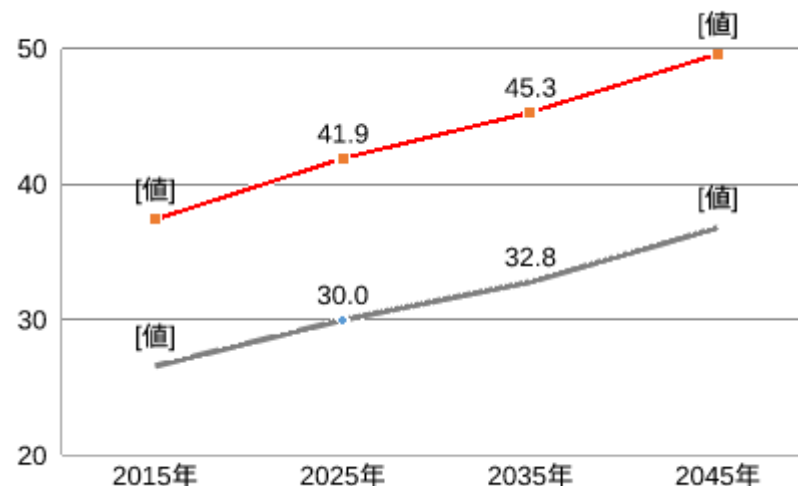


『人口減少先進地』：加速する人口減少・高齢化

人口指数（％）



高齢化率（％）



飛騨市はこの30年で**全国の倍のスピード**で人口減少する過疎地域

飛騨市はすでに**日本の30年後を上回る高齢化率**である

※出典：総務省 国勢調査及び国立社会保障・人口問題研究所 将来推計人口、
総務省 住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数



地域のコミュニティや生活機能維持、伝統文化の保全、産業での人手不足など過疎・高齢化に伴う課題が次々と頻発している

「地域外の人との交流」がポイント



「飛騨市に心を寄せてくださる方の存在」

観光客、大ヒットアニメ映画「君の名は。」のファンなど
飛騨市のファンは全国にいるだろう。でも、どこにいるの
か見えない...



飛騨市ファンクラブをつくらう！

ファンの見える化。連絡が取れる仕組みをつくり、
直接PRしたり、コミュニケーションをとろう！

飛騨市ファンクラブについて



- 2017年1月4日設立
- 現在、10,183人を突破！
- 飛騨市に心を寄せてくださる人と直接コミュニケーションをとれる仕組み
- 会員証(楽天Edy付)と名刺を贈呈。市内で提示すると割引等の特典あり。

【会員数】 10,183名

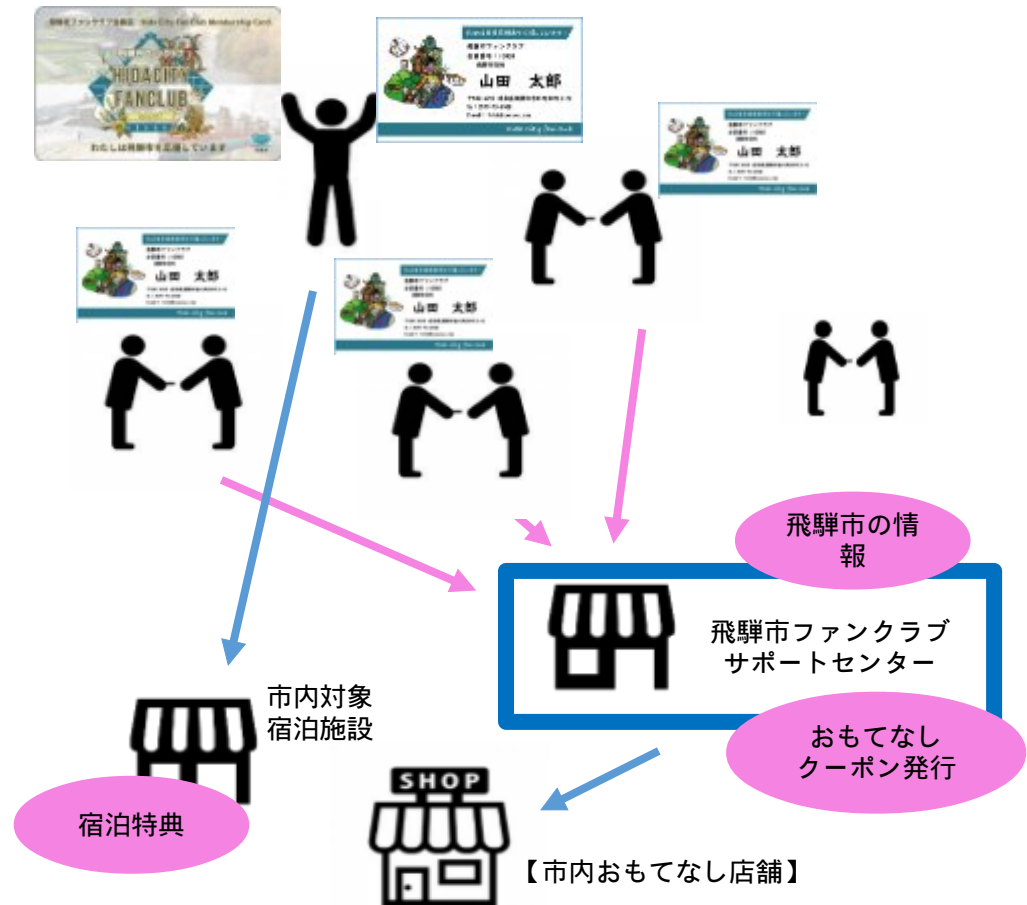
令和4年9月30日時点

- レギュラー会員 8,697名 (85.4%)
※飛騨圏外の方
- ふるさと会員 1,486名 (14.6%)
※飛騨圏内の方



飛騨市ファンクラブの仕組み（1）

- 会員には**オリジナル**
会員証と本人氏名入り
名刺をプレゼント!
- 名刺は飛騨市のPRの
為に知り合い等に配布
- 会員は会員証、会員以
外は名刺を持参して
飛騨市へ来るとお得な
サービスが受けられま
す!



飛騨市ファンクラブの仕組み（2）

梅コース



たくさん名刺を配っていただくと飛騨市からお礼のプレゼントがあります！

- 名刺が30枚利用されたら → 梅コース
飛騨市ふるさと納税返礼品「寄附金額1万円相当の特産品」から1品プレゼント！（ラーメンやお野菜など）

竹コース



- 名刺が50枚利用されたら → 竹コース
飛騨市ふるさと納税返礼品「寄附金額2万円相当の特産品」から1品プレゼント！（飛騨牛も！）

松コース



- 名刺が100枚利用されたら → 松コース
飛騨市ふるさと納税返礼品「寄附金額3万円相当の特産品」から1品をプレゼント！（飛騨牛・地酒など約70種類からお選びいただけます）

「ファンの集い」を平成29年度から開催

- ・飛騨市の地酒や料理を楽しんでいただきながら、会員同士やスタッフとの交流を深める。（これまでに 東京3回、岐阜3回、大阪1回を開催）
- ・飛騨市にお越しいただき飛騨市ならではのメニューで交流を深める。（これまでに 3回開催）
- ・各地のファンに懇親会を企画していただき、市長や職員がお土産をもって参加する「おでかけファンクラブ」で新たな地で出会いを創出。（これまでに、静岡県静岡市、北海道釧路市で実施）





飛騨市に行きたい！魅力的な機会がほしい！

岐阜市の地域情報誌「月刊ぷらざ」とコラボしてバスツアーを開催。市長の町案内などを盛り込み、参加者からも飛騨市ファンを生み出す！



ふるさと納税からのファンづくりを強化

寄附申込時

ふるさと納税申込時に、飛騨市ファンクラブへの入会希望者を募り、強力な連動を図る。

自治体からのアンケート

飛騨市ファンクラブへの入会を希望されますか？
※「希望する」を選択された場合、寄附していただいたお客様情報にて飛騨市ファンクラブに入会した
こととなり、会員証（edy機能付き）を発行、送付いたします。 **希望する**

希望する



返礼品発送時
飛騨市
ファンクラブのチラシ
を同梱

飛騨市ファンクラブ会員
のふるさと納税寄附金額

2018年度 391件
15,629,000円

2019年度 1,262件
37,210,000円

2020年度 2,451件
62,998,622円

2021年度 2,988件
78,881,728円

飛騨市ファンクラブ会員との交流 STEP 3

コロナ禍でも「飛騨市でこんなことしてみたい！」と
オンライントラベルなどの持ち込み企画やご要望
をたくさんいただき、新たな取り組みにも挑戦しています。



ファンクラブの入会特典を大幅に拡充

会員限定 宿泊特典!



ファンクラブ会員証が
さるぼぼコインアプリ内で
表示されるように
なりました!

【さるぼぼコインアプリ会員証のおすすめポイント】

1. カードレスだから持ち運びの手間がなし
2. アプリのプッシュ配信で飛騨市の情報をお届け
3. 会員証のデザインは定期的に更新!
4. さるぼぼコインを使ったキャンペーンに参加できます。



- ファンクラブ会員限定のカタログ販売を開始!
送料は飛騨市が負担し、無料!
- 地元金融機関発行の地域電子通貨「さるぼぼコイン」と連携!
- 会員が市内宿泊対象施設に宿泊した場合に、
地域電子通貨「さるぼぼポイント」2千円分を
付与!

令和4年度は5周年を記念して新たな事業をスタート！

★市内2か所、東京都内に1か所

飛騨市

ファンクラブサポートセンターをオープンし、市内で利用できる「おもてなしクーポン」を発行！



★飛騨市ファンクラブネットショップ開設、お得なネットショップキャンペーンを実施！



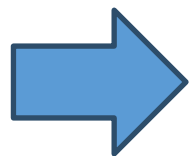
会員証や名刺を提示すると最大1,500円割引
クーポンをプレゼント！



飛騨市ファンクラブ会員との交流から気づいた「関係人口」



ファンの集いやバスツアーなどを開催しながら、会員と交流を深めて、約3年。「スタッフとして**お手伝い**してもいいですか？」と遠方から飛騨市に来て下さる会員が出現！！



これは関係人口ではないかと気づく

飛驒市ファンクラブ会員との交流から気づいた「関係人口」

飛驒市ファンクラブから生まれた”関係人口”といえる方々



大阪府在住、50代Oさん
公務員をしながら、飛驒市に通う。
飛驒関連のイベントにはほぼ毎回参加し、近年はファンの集い、バスツアーでは運営側として参加。
古川の観光に来て、飛驒市ファンクラブに入会。集いの参加をきっかけとして熱心な応援者に。



愛知県在住、40代Tさん
大ヒットアニメ映画の聖地巡礼をきっかけに飛驒市を訪れるようになる。お土産屋のスタッフと交流するうちに飛驒市への愛着が深まる。2年半で18回来訪。
ファンの集いへの参加、会員証の利用やSNSでの発信を積極的に行う。2020年8月に移住。



石川県在住、40代Yさん。
飛驒にはイベントごとに訪れ、地域の方々と接し、美味しいものを食べる。飛驒市の事業に興味をもち、来訪。飛驒市ファンクラブに入会し、現在はヒダスケ！の常連。市民との知り合いも増え、市民と協働してヒダスケプログラム 考案も行う。

地域外の人との【関わりしろ】をつくるために実験！



日本でトップレベルの飛騨米の取引価格を適正にするため、またファンを増やすためことを目標に、クラウドファンディングの挑戦、収穫体験、SNSの発信を実施。

集客に課題があるが貴重な資源の宝庫である『飛騨みやがわ考古民俗館』。1,074本の“石棒”にフォーカスし、新しい手法のPRを考えながら実施。

ファンクラブ会員や楽天社員の意見・アイデアを取り入れながら、会員とのつながりを深めたり、新たな関係性を模索する。市内イベント等のお手伝いプログラムを実施。

地域資源や課題を題材としたファンづくりを推進！

『関係人口』には共通点がある!?



それぞれの強みを活かして、4者で『未来のコミュニティ研究室』を設立。飛騨市ファンクラブやふるさと納税寄附者、全国アンケートを実施し、地域とのつながりについて研究中。楽天社員はプロボノとして参画。

未来のコミュニティ研究室

現地満喫タイプ

君の名は。の聖地巡礼や現地でのお買い物などで存分に飛騨市を満喫してくださっている方々。



「好き」キーワード：
味噌煎餅、牛、魅力

魅力伝達タイプ

飛騨市のことを市長から自然まで好きでいてくださって、魅力をたくさん伝えてくださっている方々。



「好き」キーワード：
市長、暖かい、山

遠隔応援団タイプ

飛騨市の人と繋がりを持ち、飛騨市のものを購入する等で遠くからでも応援してくださっている方々。



「好き」キーワード：
食べ物、酒、昼か

お仕事タイプ

仕事の関わりをきっかけに飛騨のファンになってくださった方々。中には移住検討中の方も。



「好き」キーワード：
人、街並み、親切

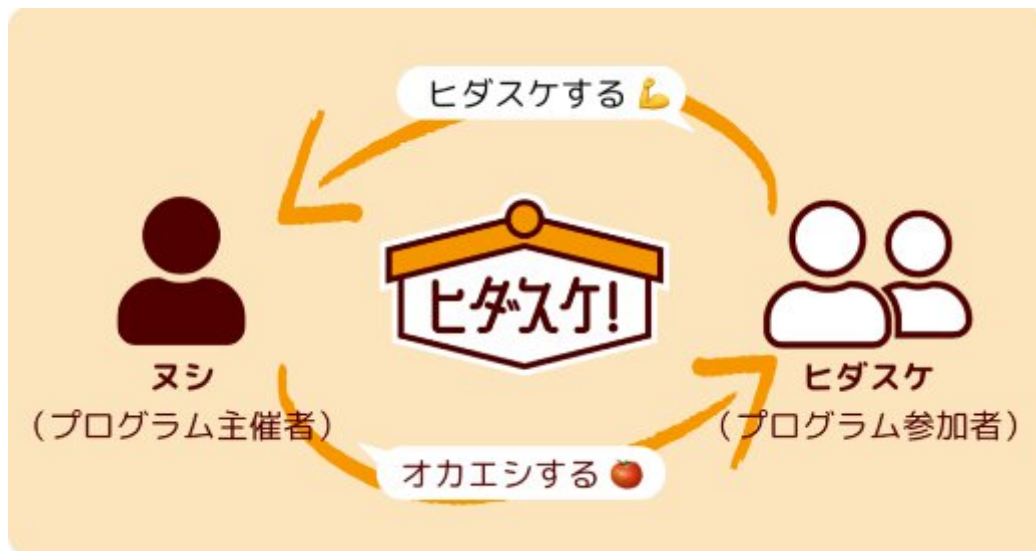
『関係人口』になるきっかけやプロセスに共通点があるのではないかという気づきからそのメカニズムについて研究を開始。2019年4月地域振興課に**関係人口係**を設置。

2020年4月～飛騨市関係案内所「ヒダスケ！」創設



様々な関係性・つながりのきっかけをつくる『関係案内所』を設置。地域資源の活用、市内からの課題を吸い上げ、プログラム化。地域外人材とのマッチングする。

ヒダスケ！について—どんなサービス？



飛騨市内にある様々な困りごとの解決のために、全国の皆さんの力をお借りして、楽しく交流をしながら助け合いを生み出すプロジェクト

- ① 市民・事業者の困りごとをいつでも登録
- ② マッチングの支援をウェブやSNS・申込サイトで行う
- ③ 関わってくださった方は“オカエシ”がもらえる

※オカエシ = 体験や経験、野菜などの食べ物、地域通貨（さるぼぼコイン）など

ヒダスケ！のプログラム

ホームページ上の「ヒダスケ！」に市民が手伝いを期待するプログラムを提供。参加者（ヒダスケさん）は、掲載されているプログラムから好きなものを選んで申し込む仕組み。

プログラム一覧



お手伝い 飛騨古川で稲刈り&はさ掛け体験をしてみよう！

📅 2022/10/01

🍶 500さるぼぼポイント + 飛騨うまいお米アワード受賞米3合プレゼント🎵

♡ 21



お手伝い 飛騨国府でサノライズと一緒に『稲刈り、稲架掛け』をしてみよう！

📅 2022/09/24~2022/10/10

🍶 500さるぼぼポイント + みんなでワイワイお茶菓子🎵

♡ 28



お手伝い 飛騨古川でネコのお世話をしませんか？『SAVE THE CAT HIDA プロジェクト』保護ネコシェルターの掃除のお手伝い！

📅 2022/09/17~2022/10/05

🍶 500さるぼぼポイント + 猫との触れ合い🎵

♡ 43



お手伝い 飛騨古川で稲刈り&はさ掛け体験をしてみよう！

📅 2022/10/01

(応募締切：2022/09/30 20:00)

🍶 500さるぼぼポイント + 飛騨うまいお米アワード受賞米3合プレゼント🎵

♡ 21

今すぐヒダスケに申し込む

プログラム内容

昨年よりお米づくりを始めて、今年は1度（1000平方メートル）ほどの田んぼを借りました。

飛騨は、毎年国際コンクールで金賞を受賞するほど美味しいお米が作れる地域です。

プログラムのご紹介【景観保全作業編】

■困りごと

「岐阜の宝もの」にも選ばれる日本の原風景・種蔵地区。
集落8軒15名。高齢化（56.25%）により、集落では景観保全作業が困難に。



■ヒダスケの内容

景観保全のための石積修繕や草刈り作業を実施

→ **189名**が参加し、**180m²**を補修し、復活させる

プログラムのご紹介【体験・作業編】

- 種蔵地区の景観保全に欠かせない『農業』の継続
- その中ではお手軽なみょうが畑の手入れを3回（4月・6月・8月）にわたって参加者と地元の方とで一緒に行く。
- 参加者の中で希望する方には、畑の区画を『myみょうが畑』として提供。草刈り、間引き、収穫をし、お持ち帰りいただく



プログラムのご紹介【農業編】



■困りごと

- ・ 農業の繁忙期は、1～2か月。求人しても人が見つからない。
- ・ 耕作放棄地が増えている。（全盛期の1/4が耕作放棄地）

■ヒダスケ！内容

- ・ 誰でも参加しやすい収穫や出荷作業をお手伝いして、**出荷量を増やす。**

プログラムのご紹介【レシピ・広報編】



■困りごと

特産品の発信やブランド化をしたいがノウハウがない。

■ヒダスケ！内容

- ・市内事業者が生産する特産品のレシピ考案や広報や企画をオンラインでお手伝い。
- ・**新聞掲載、SNSでの広報につながる。**





- ・プログラム実施数：143
- ・参加人数：1,185名

ヌシ（主催者）の声

- ・商品を買ってくださる方やクラウドファンディングをしてくださる人がいた。
- ・継続的なつながりが持てた。
- ・人手不足解消の一助になった。
- ・仕事ははかどった。
- ・飛騨を愛する方たちと出会えて楽しい。

 **CAMPFIRE** 地元金融機関との連携

 **Makuake**

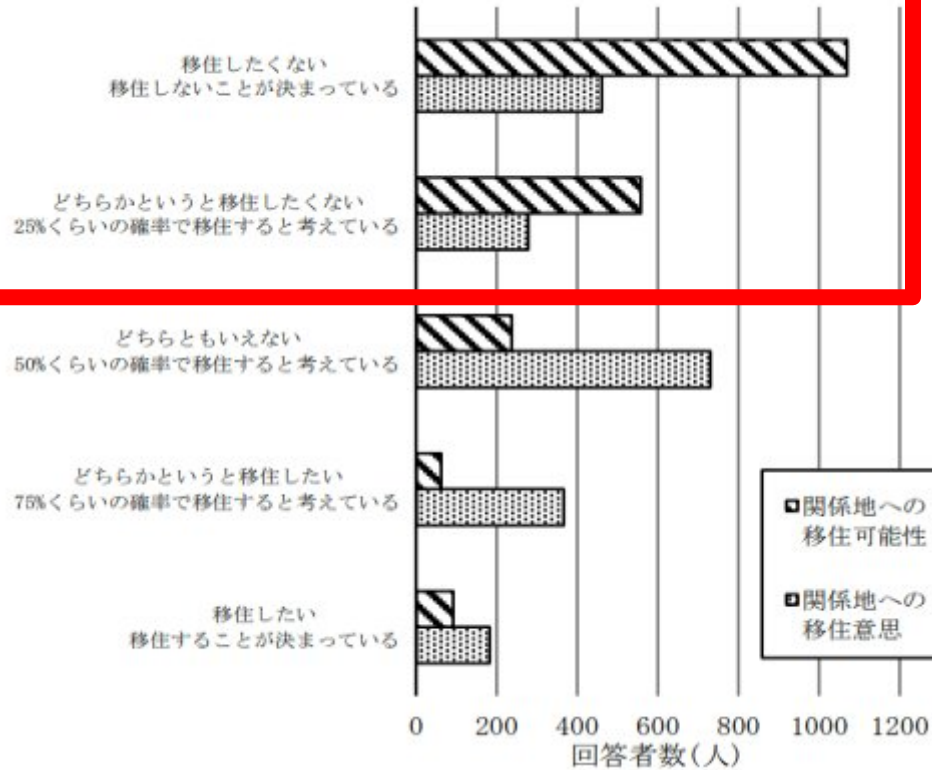
- ・サポートクラウドファンディング：15
- ・総支援者 4,090人 44,886,256円

ヒダスケ（参加者）の声

- ・地元の方々と交流できて嬉しかった。今後も交流や商品を注文したい。
- ・なかなかお会いできない方に、会えたり、体験ができて嬉しかった。
- ・市民の方のアツい想いを知ることができて共感できた。今後も関わりたい。

 人口減少時代の困りごとは、地域資源になる！

現代日本社会における「関係人口」の実態分析
全国アンケート調査の結果から
沿岸域学会誌論文発表 2020年12月



関係人口は移住するのか？

移住しない・移住したくない層が圧倒的に多い

参考：現代日本社会における「関係人口」の実態分析

研究からわかってきたこと (2) ー全国調査よりー

	Preference	Pride	Belonging	Future Resp	Cherish
1か月以上	-0.10	-0.09	0.18	-0.04	-0.10
2週間から1か月未満	0.11	-0.02	0.11	-0.02	0.03
1週間から2週間未満	0.15	0.03	0.10	0.10	0.08
1週間未満	0.15	0.18	0.09	0.11	0.13
ほぼ滞在しない	-0.14	-0.10	-0.22	-0.09	-0.08

滞在日数は重要ではないが、**1度滞在しているかどうか**は重要。

地域愛着は、preference(好み)、pride(誇り)、belonging(帰属)、future responsibility(未来への責任)、cherish(大切)の5要素に分解できることがわかった。そのそれぞれと滞在日数との相関を調べた結果は左図の通り。

表7 地域愛着を説明する関わり方の理由(重回帰分析)

係数 (β)	標準誤差	t値	p値	
(Intercept)	77.39	0.68	113.35	0.00 ***
トピックグループ1				
配偶者の実家や出	-23.89	11.03	-2.17	0.03 *
トピックグループ2				
友人知人が多く楽しい思い出	46.79	12.76	3.67	0.00 ***
トピックグループ6				
一回～数回訪れ、印象深い	18.40	7.82	2.36	0.02 *
トピックグループ12				
人生の中で印象深い経験	32.30	9.67	3.34	0.00 ***

*** p < 0.001, ** p < 0.01, * p < 0.05

関係地に対する地域愛着度が高まる要因

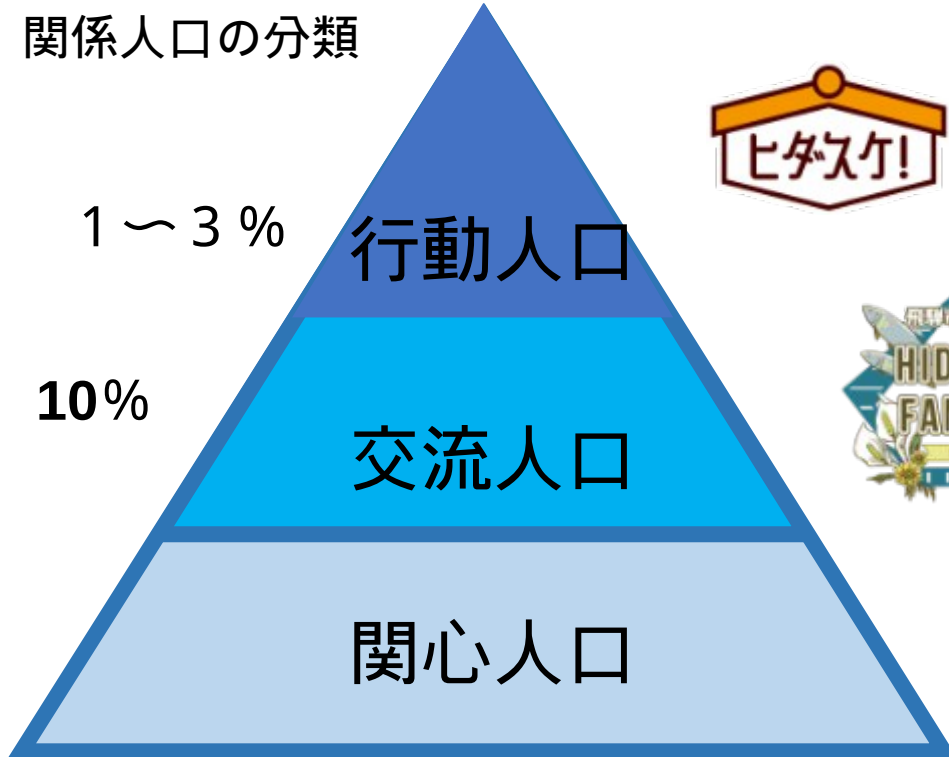
- 友人知人が多い
- 印象深い経験
- 楽しい・自己有用感が感じられる

参考：現代日本社会における「関係人口」の実態分析

人口が減少しても、困りごとを地域資源に変えることで、いろいろな人が関わり、サポーターが増えるまちづくり。

キーワードは「**うれしい！楽しい！面白い！**」の追求！

関係人口の分類



ヒダスケ！

飛騨市ファンクラブ
ファンの集い
ツアー

ふるさと納税・観光
飛騨市ファンクラブ