

## 事業概要 【デジタル技術を活用した移住・定住促進と町の魅力発信プロジェクト】

実施地域	全国	事業費	5,382千円
実施主体	広島県坂町	人口	12,852人
事業概要	<p>自宅にいながらスマホ等で施設や空き家物件等を360度見渡すことができ、その場にいるような体験ができるVRを導入し、新型コロナウイルス感染症拡大防止による外出自粛時や遠出が難しい方にも、本町の魅力や施設、空き家物件等の情報をHPやSNS、テレビのデータ放送等を活用して発信する。また、動画等の魅せるデジタルコンテンツ等を充実化し、本町の認知度を高め、移住・定住促進及び交流人口・関係人口の増加を図る。</p>		
具体サービス	<p>【VRを活用したデジタルコンテンツ等の作成】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>VR画像（坂町の施設・空き家物件等）をホームページへ実装</li> <li>坂町のPR動画をホームページへ実装</li> <li>ホームページ、LINE、テレビのデータ放送等による、坂町の魅力や施設、空き家物件、デジタルコンテンツ等の発信</li> </ul>		
主なKPI	<p>【アウトプット指標（活動指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①VR画像コンテンツ数</li> <li>②坂町公式SNS登録件数</li> <li>③坂町公式SNSの発信回数</li> </ol>	<p>【アウトカム指標（成果指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①観光客数</li> <li>②VR画像利用満足度</li> <li>③移住・定住相談件数</li> </ol>	