

事業概要 【地域活性化アプリのマイレージ機能を活用したデジタルマーケティング事業】

| | | | | |
|--------|---|---|---------|--|
| 実施地域 | 兵庫県加西市 | 事業費 | 7,500千円 | |
| 実施主体 | 兵庫県加西市、三菱商事株式会社、マップル株式会社、神姫バス株式会社、地域商社※2023年2月立ち上げ予定 | 人口 | 42,338人 | |
| 事業概要 | LINEを活用した地域活性化アプリ「soraかさいファンサポート」の新規追加機能として、地域イベント参加やアプリを通じて取得される域内消費額等に応じて、地域独自のマイレージを付与し、利用者と加西市の関係深度を可視化。加えて、市及び地域事業者が利用者データに基づくデジタル上のプロモーションが可能な環境を構築し、利用者の域内周遊・消費促進の加速、関係人口の蓄積を目指す。 | | | |
| 具体サービス | <p>【ユーザー向けアプリ「soraかさいファンサポート」】</p> <ul style="list-style-type: none"> LINEのメニュー機能から複数の地域サービスを利用可能。(例)地域クーポン利用、ECサイト利用、ふるさと納税、地域スポット検索等 地域イベント参加やアプリを通じて取得される域内消費額、地域ならではの事業者・著名人への訪問回数等に応じ、地域独自のマイレージを取得し、ステータスに応じた特典を受領可能。 <p>【管理者（市・地域事業者）向けアプリ「パスナビ」】</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザー向けアプリの利用者データの可視化、コンテンツ管理、メッセージ配信が可能。 マイレージ付与の管理及び利用者毎のマイレージステータスの確認も可能。 | <p>【ユーザー向けアプリ】soraかさいファンサポート LINEを活用したアプリを手軽に複数の地域サービスが利用可能</p> <p>【管理者向けアプリ】パスナビ 自治体担当者がアプリのコンテンツ管理や利用状況を確認できる機能を搭載</p> <p>基本機能1 コンテンツ管理 スポットや商品メニュー等のコンテンツ編集ができます</p> <p>基本機能2 LINEメニュー更新・メッセージ配信 メニュー更新やメッセージ配信設定ができます</p> <p>基本機能3 ダッシュボード サービス利用状況を確認できます</p> <p>Stage I 一般ユーザー 特典例：なし 基本サービスは利用可能</p> <p>Stage II シルバー会員 特典例：特別クーポンを利用可能 ECサイト限定商品 etc.</p> <p>Stage III ゴールド会員 特典例：特別メニューを利用可能 ECサイト限定商品 etc.</p> <p>【LINEメッセージ例】 あと100soraマイルでゴールド会員にアップグレード！ ゴールド会員は○の特典も！</p> <p>イベント参加・アプリ内消費額</p> | | |
| 主なKPI | <p>【アウトプット指標（活動指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> ①累計連携事業者数 ②累計連携地域イベント数 | <p>【アウトカム指標（成果指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> ①利用者評価アンケートの実施 ②クーポン等提供事業者アンケートの実施 | | |