

## 事業概要 【オンライン関係人口創出事業】

実施地域	茨城県鹿嶋市	事業費	3,025千円
実施主体	茨城県鹿嶋市, (一社) アントラーズホームタウンDMO, (株) KX, 移住定住連絡協議会	人口	65,837人
事業概要	<p>コロナ禍により、対面での交流や移動が制限される一方で、デジタル社会の推進により、働き方や居住の在り方は自由度を増している。オンラインコミュニティを実装し、本市の魅力を外へ発信し双方向コミュニケーションを図ることで、アフターコロナにおけるリアルな関係人口になり得る「オンライン関係人口」を創出し、来訪による地域経済の活性化や移住による人口増、得られた声を施策へ活かしていく。</p>		
<p>具体サービス</p>	<p>インターネット上に構築された鹿嶋市コミュニティの中で掲示板機能を用いて、行政とユーザやユーザ間の双方向コミュニケーションを図る。(スマホに新たなアプリを入れる必要がなく、ユーザ参加の心理的ハードルを下げる工夫を行う) ユーザは、オンラインコミュニティへの参加により、本市への関心を深め、双方向コミュニケーションにより、本市への関与が促進されることで、QOL向上に寄与する。</p> <p>【オンラインコミュニティサービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 掲示板機能による双方向コミュニケーションの確保</li> <li>• 最新トピックのプッシュ通知によるアクティブユーザの増進</li> <li>• ユーザの声からラジオドラマを制作しFMで放送によるユーザ層の拡大</li> <li>• 企業コラボによるテーマの投げかけによって、施策や商品開発のアイデアを募集</li> </ul>		
<p>主なKPI</p>	<p>【アウトプット指標（活動指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①オンラインコミュニティ参加者数</li> <li>②累計投稿数</li> <li>③</li> </ol>	<p>【アウトカム指標（成果指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①コミュニティきっかけでのふるさと納税額</li> <li>②オンラインコミュニティ参加者の満足度</li> <li>③「鹿嶋市」への関心関与の割合</li> </ol>	