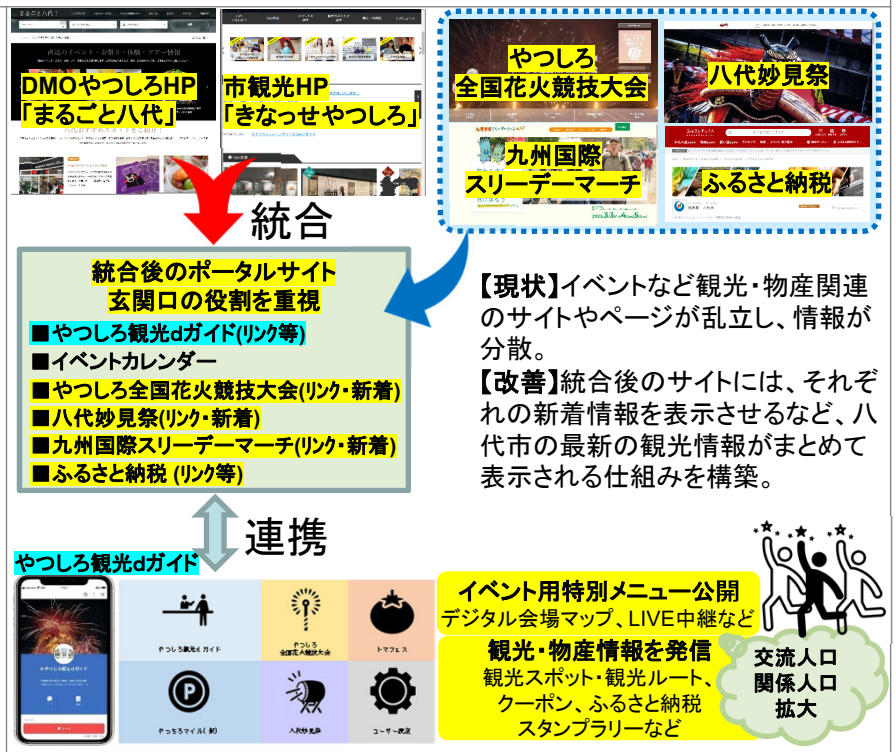
# 事業概要 【観光プロモーション充実・強化及びデータマーケティング利活用事業】

| | | | |
|---|---|---|---|
| 実施地域 | 熊本県八代市 | 事業費 | 22,402千円 |
| 実施主体 | 熊本県八代市 | 人口 | 123,982人 |
| 事業概要 | 現在、本市とDMOやつしろで各々が運営する観光情報サイトを統合し、情報の集約を図るとともに、令和４年度に実証実験として運用したLINE公式アカウント「やつしろ観光ｄガイド」との連携及び機能拡充（運営者の管理アプリ開発・導入、スタンプラリー機能の開発・実装 等）により、広く観光客に対して情報発信を行えるよう仕組みを確立すると共に、収集されるデータに基づく効果検証を実施、観光客の周遊促進・消費促進・関係人口化を目指す。 | | |
| 具体サービス | 【観光サイト統合】<br>● 本市とDMOやつしろのサイトを統合<br>● 統合後のサイトはポータル（玄関口）の役割に特化<br>● 「やつしろ全国花火競技大会」や「八代妙見祭」など、イベント毎に立ち上げられたサイトともシームレスに連携する。<br>【やつしろ観光ｄガイド】<br>● LINEの公式アカウントとして、登録者を拡大。<br>● 「やつしろ全国花火競技大会」や「八代妙見祭」など、市外から集客が見込めるイベントをフックとし、登録者を拡大し、通年の観光・物産振興につなげる。<br>● 市担当者が簡単にコンテンツを追加、変更できるよう管理者用アプリを導入。<br>● 本格運用に当たり、登録者が見やすく、分かりやすいように、デザイン性の高いトップページへとリニューアルを実施。<br>● イベント参加者に紙で配布していたスタンプラリーシートの代わりに、イベント毎に転用可能なデジタルスタンプラリー機能を開発、実装。<br>● 登録者の行動履歴をもとに、本市との関係深度をランク付けし、ランクに応じたインセンティブを提供する仕組みの構築。 |  | |
| 主なKPI | 【アウトプット指標（活動指標）】<br>①ポータルサイトアクセス数<br>②「やつしろ観光ｄガイド」登録者数<br>③掲載したコンテンツへのユーザーアクセス率 | 【アウトカム指標（成果指標）】<br>①観光入込客数<br>②ポータルサイト及びやつしろ観光ｄガイドの利用満足度<br>③ふるさと納税による寄附額 | |