

事業概要 【吉野町シティプロモーション事業】

実施地域	奈良県吉野町	事業費	8,825千円
実施主体	奈良県吉野町、株式会社センキョ	人口	6,280人
事業概要	デジタル上のプラットフォームを用いて、地域外に存在する多種多様な人材のニーズ個々にあったプロモーションを行っていくことで、「オン・オフのまち吉野」等のブランディングを図るとともに、観光やワーケーションなど複数のアプローチから、地域住民との交流及び担い手不足解消へと繋がる施策を促進する。		
具体サービス	<p>デジタルプラットフォームの提供・開発 →株式会社センキョの所有する公式LINE上でアンケート、プロモーションをすることが可能となるプラットフォームを提供する。</p> <p>プロモーションを通じた担い手創出イベント実施事業 →上記プラットフォームを利用し、既存の登録ユーザー370万人に向けて、地域イベントのプロモーションを行っていく。また、アンケートによる回答も得られるため、回答状況を踏まえ、よりターゲットを絞った上で、プロモーションを重ねていくことが可能となる。このことにより、効率よく潜在的ファン層への認知を生むことが可能。また、アンケート内容は吉野町に共有され、プロモーション内容等の改善に繋がることが可能。更に、このプロモーションを通じて、アンケート上で、吉野町に関わりたい人を募集し、地域住民との交流機会のきっかけ作りや、例えば地区のイベントの運営スタッフとしての担い手づくり等、関係人口の関わり度合いに応じたイベントの開催を行い、課題解決に参画する関係人口の創出を行うこととする。</p>		
主なKPI	<p>【アウトプット指標（活動指標）】</p> <p>①プラットフォーム内での発信数 ②プロモーションの開封率（CTR） ③プロモーションの反応率（CVR）</p>	<p>【アウトカム指標（成果指標）】</p> <p>①「担い手創出イベント」参加人数 ②「担い手創出イベント」実施数 ③</p>	