

令和3年度 関係人口の創出・拡大に向けた取組状況調査（概要）

○調査対象

全地方公共団体（全都道府県、全市区町村） 1,788団体

○調査期間

令和3年7月1日～令和3年9月21日

○調査方法

インターネット上の回答フォームより回答・回収
(※) 内閣官房回答フォームを使用

○回収状況

1,763団体（有効回収率98.6%）

○主な調査結果

▶ 第2期地方版総合戦略における「関係人口」の記載状況（令和3年3月31日時点）

- ① 「関係人口」に関する記載がある…1,175団体
- ② 「関係人口」という文言を使った記載はないが、「関係人口」の趣旨と同様の記載がある…200団体
- ③ 「関係人口」や、その趣旨と同様の文言は第2期地方版総合戦略では記載していない…258団体
- ④ 第2期地方版総合戦略に対応する総合戦略が策定されていない（令和3年4月1日策定も含む）…129団体

▶ 令和2年度の「関係人口の創出・拡大」に関する取組の実施状況

- ① 実施した（新型コロナウイルス感染症の影響などにより当初予定事業の一部実施となった場合も含む）…1,171団体
- ② 実施しなかった…591団体

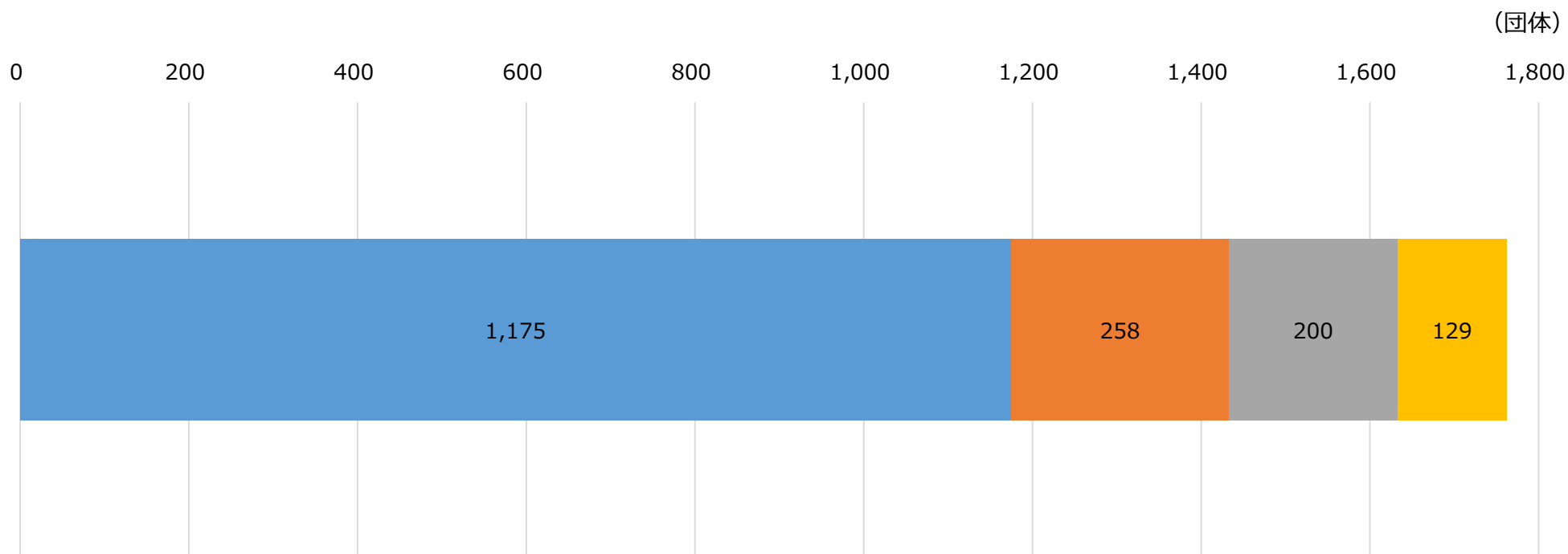
▶ 令和2年度に実施した具体的な取組（複数回答）

- 地域から都市部住民等への情報発信・コーディネート・受け入れ …474団体
- 個人版ふるさと納税を行った人の関係人口化に向けた取組 …402団体
- テレワーク・ワーケーションをきっかけとした関係人口化に向けた取組 …297団体
- 不特定の関係人口宛の情報発信や地域活動の募集・コーディネート …238団体
- 関係人口の登録制度 …210団体
- 都市部において開催する、各地域へのつながりをつくるためのイベントや相談会等 …209団体 など

調查結果概要

Q.第2期地方版総合戦略における「関係人口」の記載状況（令和3年3月31日時点）

Q,第2期地方版総合戦略における「関係人口」の記載状況（n=1,762）



- 「関係人口」に関する記載がある
- 「関係人口」や、その趣旨と同様の文言は第2期地方版総合戦略では記載していない
- 「関係人口」という文言を使った記載はないが、「関係人口」の趣旨と同様の記載がある
- 第2期地方版総合戦略に対応する総合戦略が策定されていない（令和3年4月1日策定も含む）

※単一回答
※無回答を除く

Q.第2期地方版総合戦略で「関係人口の創出・拡大」（もしくは同じ理念・目的の下実施されている施策）に関して設定しているKPIの内容

*自由記述をもとに分類し、主なものを記載

○ふるさと納税制度(件数、金額など)に関するもの

(例)・・・ふるさと納税額、ふるさと納税額の件数、ふるさと応援寄附金受入件数・企業版ふるさと納税寄附企業件数、ふるさと応援寄附金による市費の抑制・ふるさと応援寄附金のリピート率

○観光入込客数、交流人口・滞在人口数、宿泊者数などに関するもの

(例)・・・年間観光入込客数、地域間交流人口(延べ人数、公共宿泊施設の宿泊者数)

○移住体験プログラム、イベント等の参加人数などに関するもの

(例)・・・「移住・応援人口創出事業」への参加者数、田舎暮らし体験イベント参加者数、ワーキングホリデー参加者数(累計)

○SNSフォロワー数、HPアクセス数などに関するもの

(例)・・・町公式フェイスブックいいね数、町ホームページのPV数、市公式インスタグラムフォロワー数

○応援隊、ファンクラブ、サポーター制度の登録者数などに関するもの

(例)・・・応援人口登録者数(累計)、ファンクラブ登録者数

○移住・定住者数に関するもの

(例)・・・移住・二地域居住者数、新規移住相談者数、UIターン移住者数

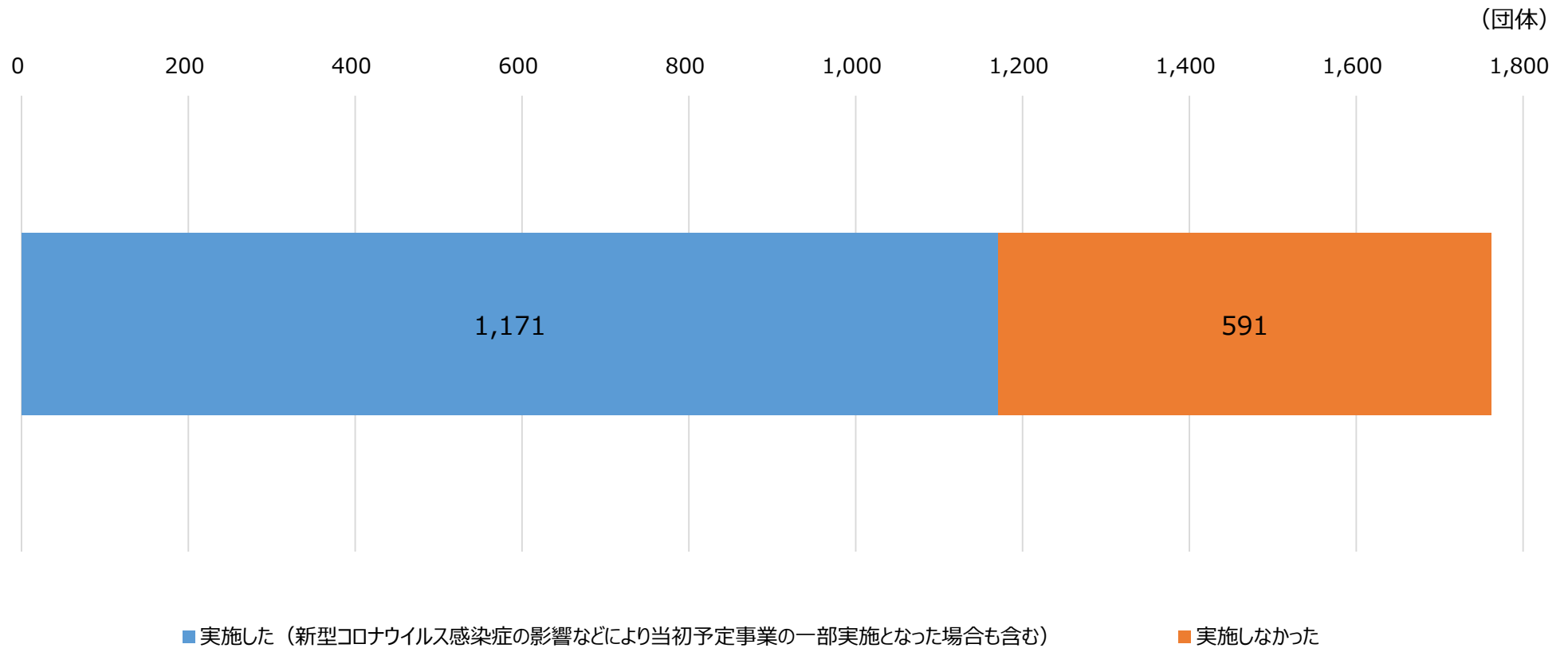
○その他

(例)・・・村への愛着度が高い人の割合の上昇、fun通信読者数
町版RESASの活用により生まれた官民連携プロジェクトの数

など

Q.令和2年度の「関係人口の創出・拡大」に関する取組の実施状況

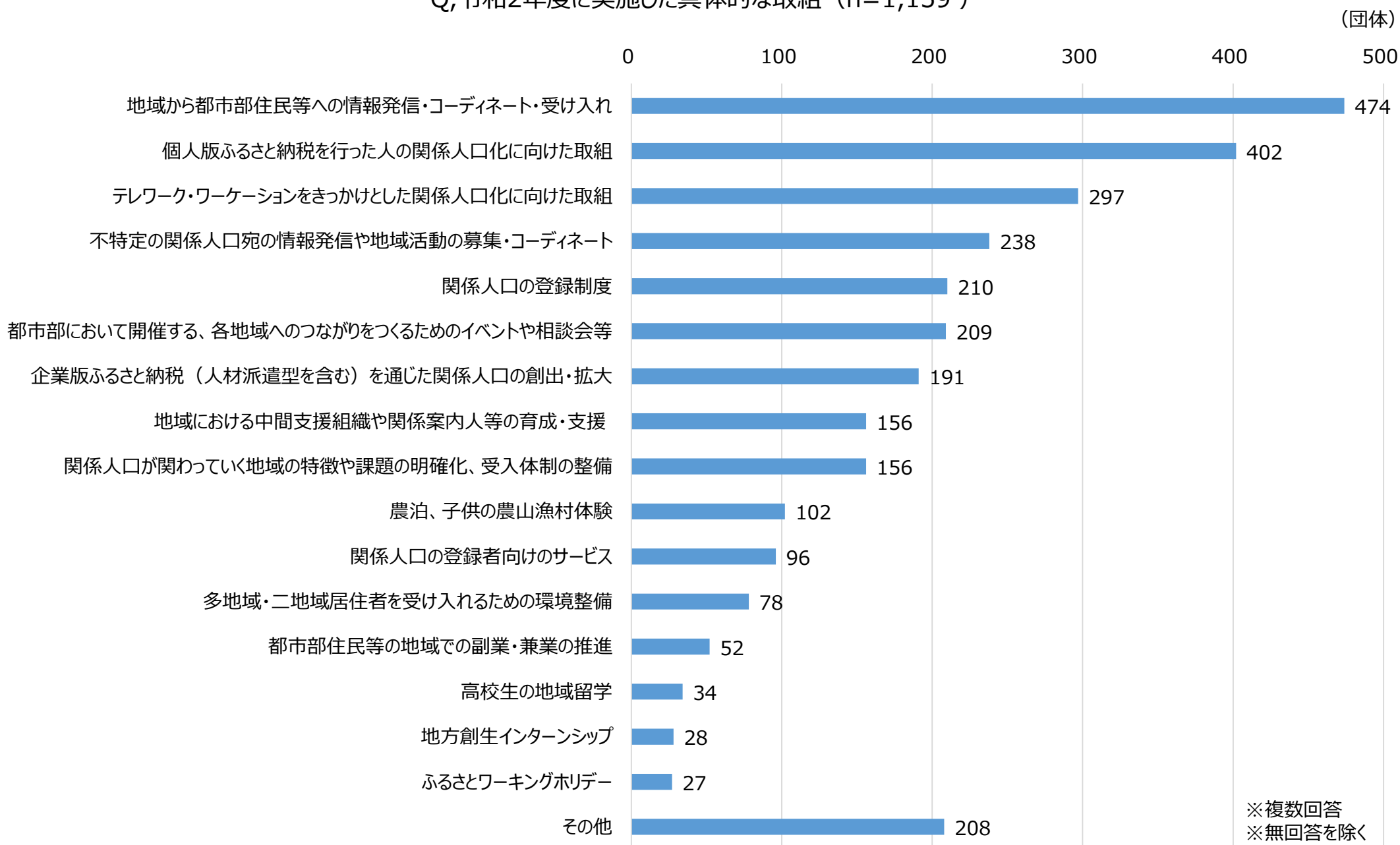
Q,令和2年度の「関係人口の創出・拡大」に関する取組の実施状況 (n=1,762)



※単一回答
※無回答を除く

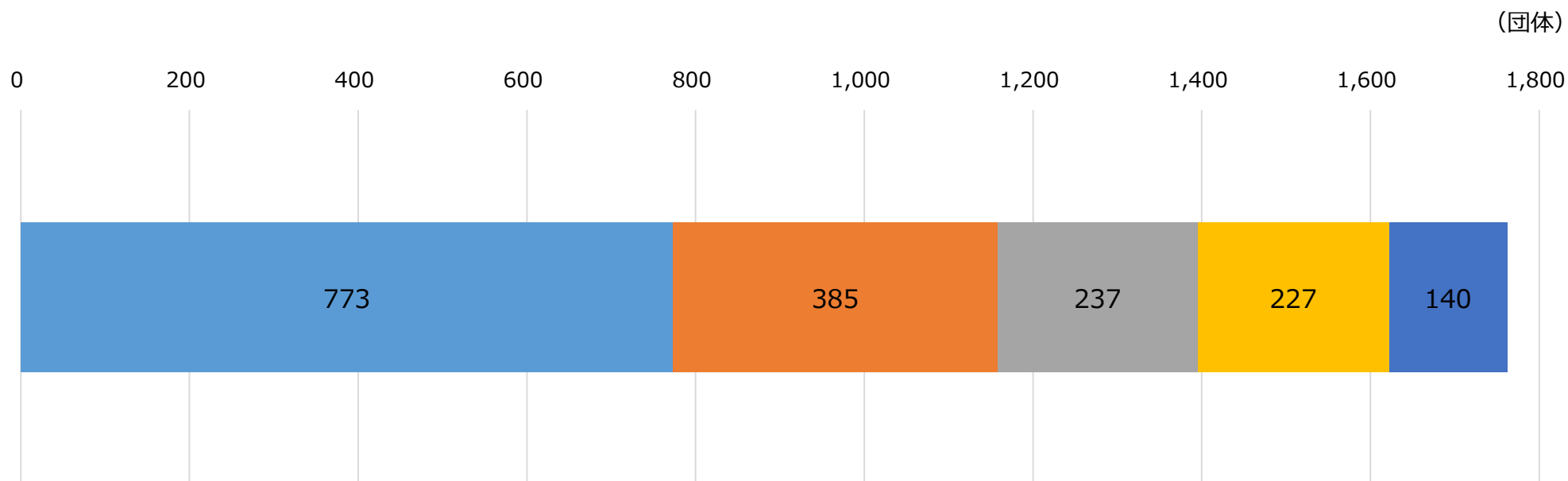
Q.令和2年度に実施した具体的な取組

Q,令和2年度に実施した具体的な取組 (n=1,159)



Q.令和2年度における、新型コロナウイルス感染症による関係人口の創出・拡大に向けた施策への影響有無

Q,令和2年度における、新型コロナウイルス感染症による関係人口の創出・拡大に向けた施策への影響有無
(n=1,762)



- 感染拡大等の影響を受けて、令和2年度に予定した事業を縮減して実施した
- 事業実施の予定がなかったため影響は無かった
- 感染拡大等の影響を受けて、令和2年度に予定した事業の実施を見送った
- 大きな影響はなく、令和2年度に予定した事業を概ね実施できた
- 感染拡大等の影響を受けて、令和2年度に予定した事業を中止し、その再開や実施の目処がたっていない。

※単一回答
※無回答を除く

Q.令和2年度、コロナ禍での事業実施にあたり多数工夫をされた中で、消毒やオンライン配信のほか、他の自治体の参考になると思われる取組

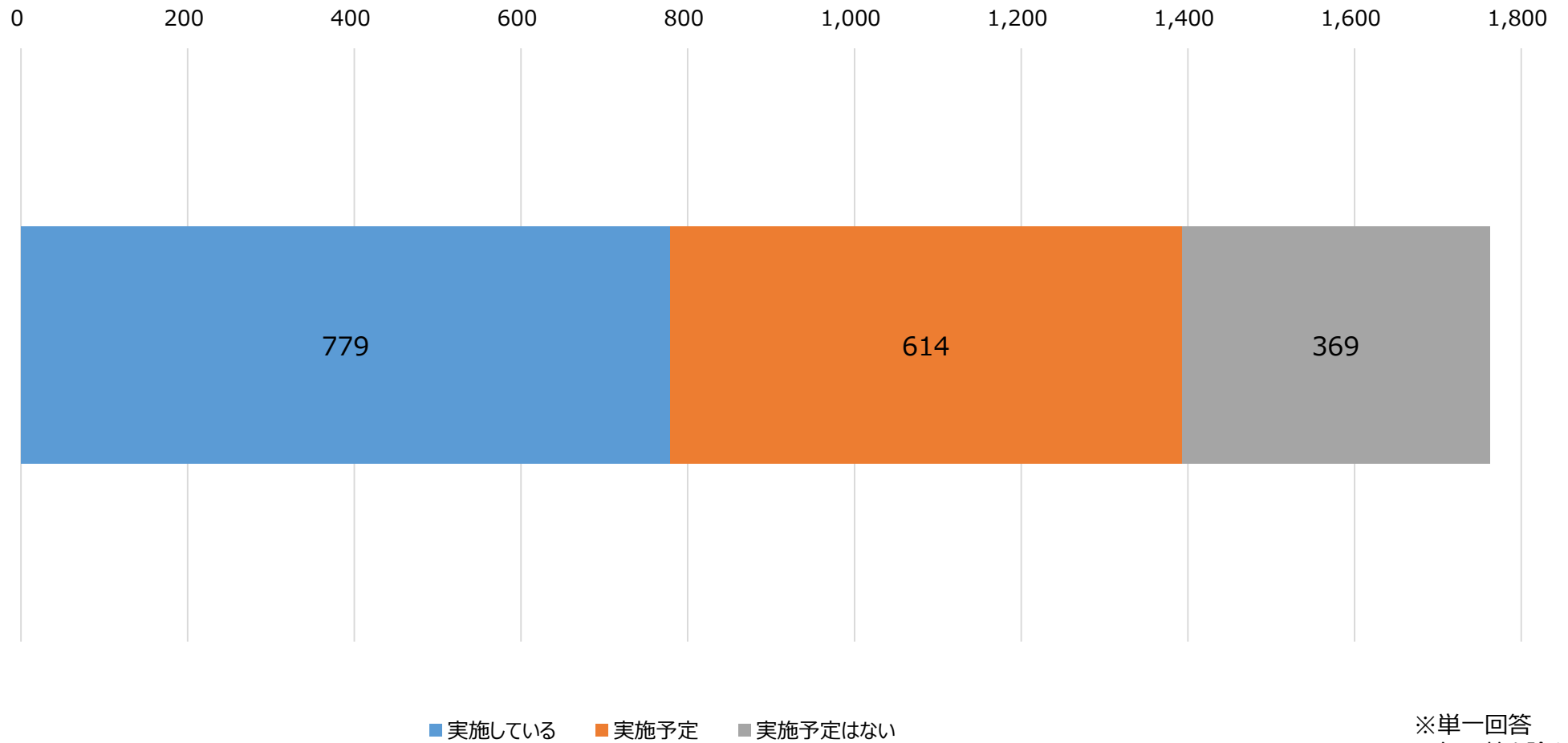
*自由記述からの一部抜粋

| No. | 記載内容 |
|-----|--|
| 1 | ①芋煮のレトルトパックを参加者に送付し、オンラインでつないだ芋煮会を実施 ②雪を発砲スチロールに詰めたものに日本酒を同梱したものを参加者に発送し、市の代表的なお祭りを自宅で体験してもらいながら、オンラインで市の紹介を行った。 |
| 2 | オンラインいちご狩り。いちご生産量日本一の本市の特色を生かして、いちご農家と参加者をオンライン配信でつなぎ、疑似いちご狩りを体験してもらった。 |
| 3 | コロナ禍の影響により、都内から地方への移住を希望する方が増加するとともに、テレワーク環境の整備や多様な働き方へのニーズが急激に高まったことを受け、町内の歴史的建造物である石蔵を改修し、サテライトオフィス、コワーキングスペースを整備した。 |
| 4 | 県外の関係人口を創出・拡大しようと考えていたが、同一県内や近隣県の関係人口創出に取り組んだ |
| 5 | 関係人口登録制度に登録している市内出身者のうち、帰省を自粛していた県外在住の大学生・新社会人に支援物資として「地元産のお米とマスク」を送付。口コミなどで広がり関係人口登録制度への登録希望者が大幅に増加。結果的に将来の関係人口に繋がる種まきの機会となった。 |
| 6 | オンラインで、特産品であるすだちの料理講習とお正月のリース講習会を行った。 |
| 7 | ファンクラブ創設記念イベントとして、市の魅力をオンライン投票で競う参加型企画を実施。メディアに取り上げられたりSNSで話題になったりするなど反響があり、35日間で32,804票が集まった。結果的に市の魅力を効果的に発信でき、約1,000人のクラブ会員も獲得できた。 |

Q.令和3年度の「関係人口の創出・拡大」に関する取組の実施予定（令和3年6月1日時点）

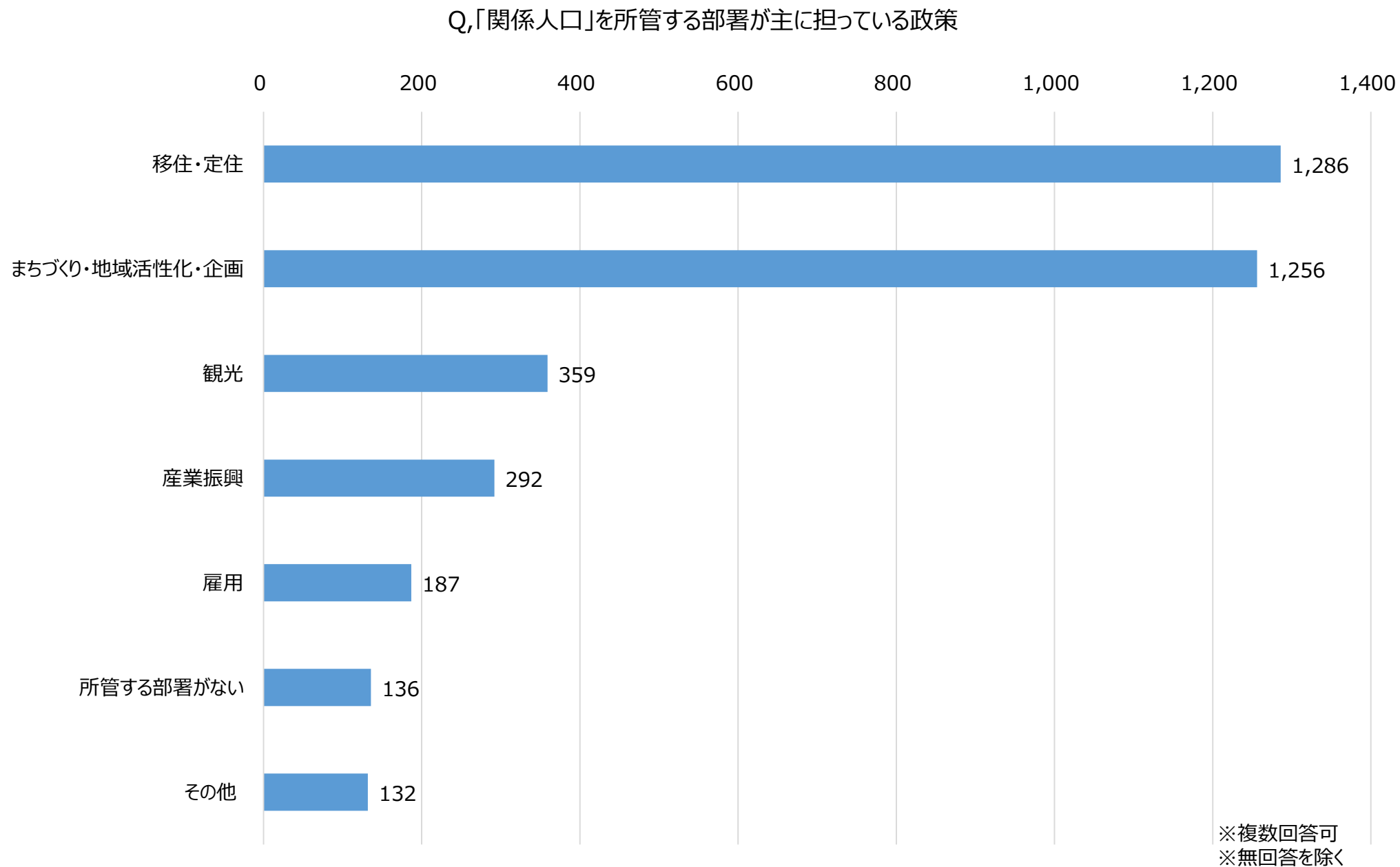
Q.令和3年度の「関係人口の創出・拡大」に関する取組の実施予定（n=1,762）

（団体）



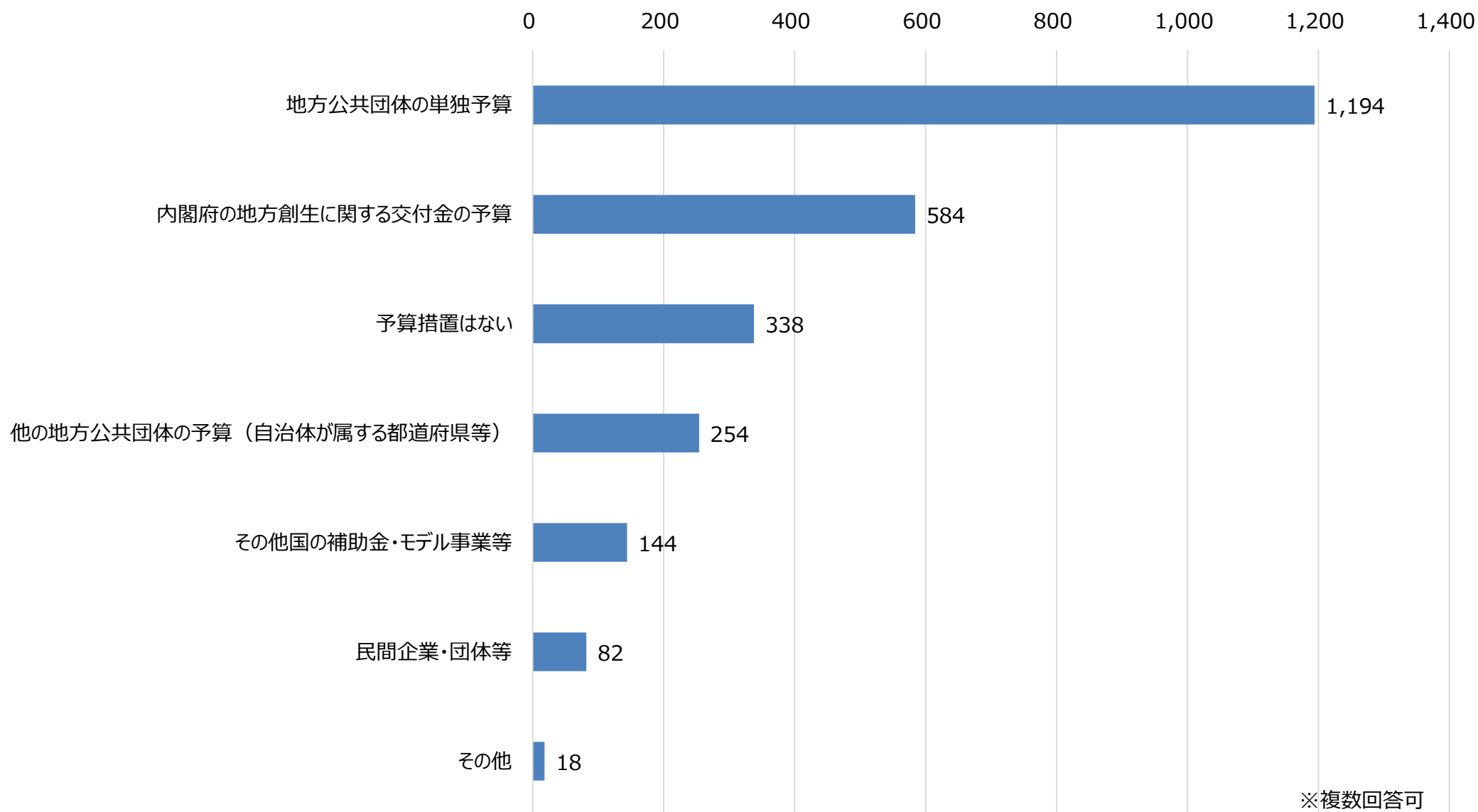
※単一回答
※無回答を除く

Q.「関係人口」を所管する部署が主に担っている政策



Q.「関係人口」の創出・拡大に関する取組の予算の財源

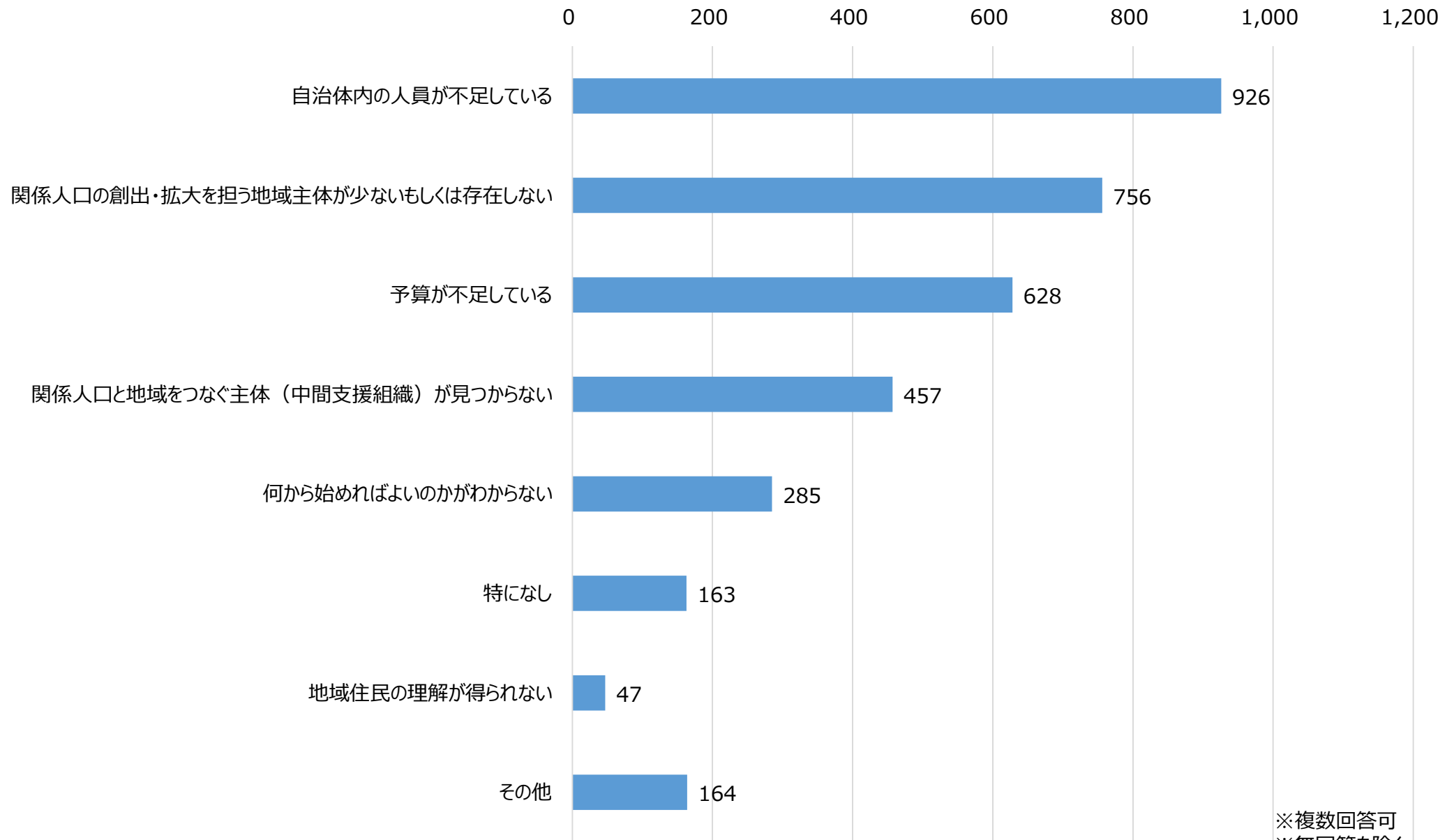
Q.「関係人口」の創出・拡大に関する取組の予算の財源



※複数回答可
※無回答を除く

Q.「関係人口」の創出・拡大に関する施策を進めるうえでの課題

Q.「関係人口」の創出・拡大に関する施策を進めるうえでの課題



※複数回答可
※無回答を除く