

令和4年度（補正予算）

関係人口創出・拡大のための対流促進事業 （中間支援組織の提案型モデル事業）

事業の実施結果 （概要）

団体名	株式会社クリーム
事業名	ものづくりクリエイターによる地域資源(空きスペース等)活用 関係人口創出・拡大事業

- 全国25万人のクリエイターを対象にした関係人口拡大・創出を長野県岡谷市と辰野町を舞台に実施
- 環境課題テーマとして、空き家空き店舗を利活用したクラフトマルシェイベント+街巡りツアーの開催。
- 地域の素材や産品を用いたコラボ作品制作による、地域とクリエイターが継続的に関わり続けることを構築。

主な活動内容

1. Creema Craft Caravan長野+街巡りツアーの実施

- 11月18日(土)～20日(月)の3日間で、各所にある空き家空き店舗を会場にし、街を丸ごと巻き込んだクラフトマルシェイベントを開催。
- Creema登録の全国70組の作家と地元出店者で総勢100組以上が出展し、街ににぎわいをもたらせた2日間。
- 3日目は各地域を参加クリエイターが地域の方と巡るツアーを実施。暮らすことやアトリエを構えることを具体的にイメージする時間を創出。

2. コラボレーション作品のオンライン展示・販売 実施

- 地域より素材(岡谷シルクと伊那谷アカマツ材)や産品(岡谷味噌とアカマツの炭パウダー)を支給いただき参加クリエイターが用コラボ作品制作。
- 11月のイベント当日だけでなく、弊社Creemaにて特設サイトを開設し、全国のユーザーへ作品を届けた。



Caravan当日、岡谷会場



Caravan当日、辰野会場

主な成果

1. 参加者や地域の声

- クリエイターはものづくりをすることしかできないが、地域と一体になって街の盛り上げができたことを光栄に思う。(クリエイター)
- 普段は1人も歩いていない商店街にこれだけ人が歩いているのを初めてみた。毎年開催して欲しい。(地域住民)

2. 地域への影響や関係人口側の変容・文化的充足感

- イベントを通じて知り合ったクリエイターが地元出店者と繋がり、その後勉強会や交流などが生まれている。(辰野町)
- コラボ作品を制作したクリエイターは商品の売れ行き好調の為継続販売を決め、事業者と継続取引開始。(岡谷味噌ジャム)

3. 事業を通じて得られた気づきや知見

- 事業を通じて賑わいや関りを生んだ後のステップアップが必要であり、せっかく地域に蒔かれた種を育て、花を咲かせる迄が大切。

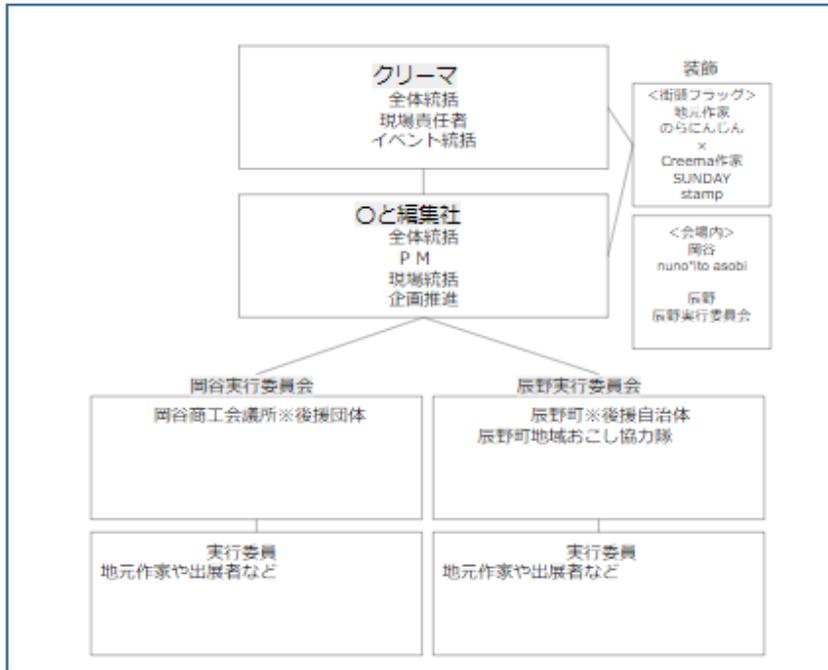


コラボ作品、レザー作家×炭パウダー



Caravan当日、会場看板

事業実施体制・関係機関



団体名	役割
〇と編集社	イベント運営・全体進行
岡谷商工会議所	イベント運営・全体進行
辰野町、地域おこし協力隊	イベント運営・全体進行
地元実行委員会	当日及び事前準備サポート

食や環境に関する取組状況

- 空き家空き店舗を活用し、POPUPや二拠点生活の場としてクリエイターが活用することを検討中。
- 次回は地域の祭り等にも出展したいと参加クリエイターより話があがっている。
- 地域の素材を用いて作品制作を継続的に行っていく(岡谷シルク等)。
- 岡谷味噌を用いたジャムの売れ行き好調。継続取引決定。
- 炭パウダーを用いたレザー作品販売。素材の可能性を広げる。



次年度以降の事業展開

- 地域側主催のイベントに対して、弊社が募集告知などの協力をし、マルシェイベントや移住促進事業等を開催。
出展数の拡大なども含め、更にブラッシュアップされた企画とする。
 - 地域産品コラボを拡大させて展開をしていく。
年2回開催される弊社主催の大型クラフトイベント「ハンドメイドインジャパンフェス(以下H M J)」に
関係人口の方々と共にブース出展し、地域エリアを確立。
- 今年度参加していただいた方を優先的に選考し、
継続的な関りを持つ方々を増やしていくと同時に、
受け入れ枠も増やし、新規参加の方々の選考枠を設ける。

H M J は全国のクリエイターとのコラボ作品の展示販売以外にも
地域の事業者や作家の方も出展するエリアとし、ローカルエリアとして
地域の認知拡大なども図る。

- 2024年
3月～4月頃
事業キックオフ(財源捻出の見通しや、確保等が前提)
- 5月
事業計画
- 6月～8月
イベント開催、募集告知
出展者募集・決定
- 9月～11月
地域でのイベント開催
- 2025年
1月のHMJにて、地域と関係人口と共に出展

総事業費：500万円～600万円(想定)

- 令和6年度
国・官公庁・自治体(補助事業や委託事業等)
↓
地域側(300万円～400万円)・・・イベント主催・企画運営
Creema(200万円～300万円)・・・募集告知
HMJを含むプロモーション
- 令和7年度
国・官公庁・自治体(補助事業や委託事業等)
↓
地域側(300万円)・・・イベント主催・企画運営
Creema(200万円)・・・募集告知・HMJを含むプロモーション
- 令和8年度
国・官公庁・自治体(補助事業や委託事業等)
↓
地域側(200万円)・・・イベント主催・企画運営
Creema(100万円)・・・募集告知・HMJを含むプロモーション
※関係人口となったクリエイターが
自走しHMJにて個別出展を想定

自立・自走化にあたっての課題

- 事業遂行に対する財源の獲得、確保。
- 参加者等が実際に地域に根付くまでに数カ年単位の計画が必要。単年度計画ではなく、3カ年計画等が必要。