

令和4年度（補正予算）
関係人口創出・拡大のための対流促進事業
（中間支援組織の提案型モデル事業）

事業の実施結果
（概要）

団体名	一般社団法人 サトヤマカイギ
事業名	次代を担う学生関係人口『サトヤマミライカイギ』による地域産業・食文化の再編集を通じたまちづくり事業

- サトヤマカイギ（地域に根差した方々の思いや価値観を尊重し、産官学連携の創出を図るアイデアソン）を通じて創出された地域のあるべき姿（エコシステム）を、サトヤマカイギの学生コミュニティ「サトヤマミライカイギ」のメンバーとの連携を強化しながら、当該地域において、若者と共に地域変革の第一歩を確実に踏み出すプログラムを地域産業・食文化をテーマに開発し実証事業を行い、継続的な関係人口作りの実現を目指した。

主な活動内容

1. 焼津でのサトヤマミライカイギプロジェクトの実施

- 令和5年5月に焼津市でサトヤマミライカイギのメンバーと地域事業者や地域学生とミーティングを実施した。
その後、継続的に地域事業者や地域学生との繋がりを広げる活動を焼津PORTERSを拠点に行なった。その中で、地域の食関連企業とも繋がり、焼津の特産品である「ブシ」を活用した飲食コンテンツを現在進行形で開発中。
- 地域外の学生発ベンチャーと協力し、位置情報と音声ガイドシステムを活用し焼津の食をめぐるためのコンテンツ作成を実施。地域でのイベントで活用し、モデルツアーを開催。

2. 伊豆サトヤマカイギの実施

- 令和5年11月18日～19日静岡県伊東市にて地域内外の若者や事業者を招き、伊東でのサトヤマカイギを開催した。
- 令和5年12月9日に上記取り組みで創出したアイデアに関連する地域事業者を集め、アイデアをブラッシュアップし、地域のホールで伊東市役所や市内商店街の代表者等にプレゼンテーションを開催した。



焼津でのサトヤマミライカイギミーティング



焼津でのTSUNALABO様と若者の交流

主な成果

1. 参加者や地域の声

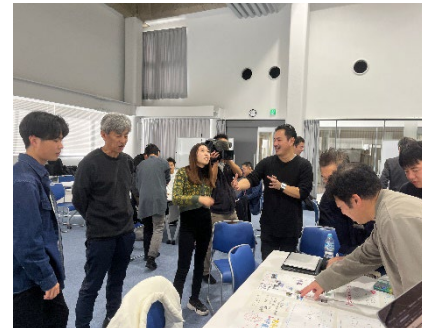
- 参加者（都市部住民等）からは、地域の知られざる食の魅力を知ると同時に、都心では希薄になりつつある地域内の繋がりの大切さを体感するきっかけとなったという声をいただいた。
- 地域住民からは、地域外の特に関若者の柔軟な発想に起因する面白いアイデアが複数案出て、地域内だけでは思いもつかなかった地域の魅力を再認識できたという声をいただいた。

2. 地域への影響や関係人口側の変容・文化的充足感

- 若者が主体で動く事で、地域内でのしがらみなどを越えて新たな地域連携を生むことができた。
- 地域には文化的資源があるが、上手く価値を見出せていない事が多い。それらを掘り起こし新たな価値に気づききっかけを共有できたことで、地域の魅力を再認識できた。

3. 事業を通じて得られた気づきや知見

- 地域内の方と地域づくりの価値観をしっかりと共有し、プロジェクトの運用を地域側で行い、自走化に向けた土台作りが最重要だと感じた。

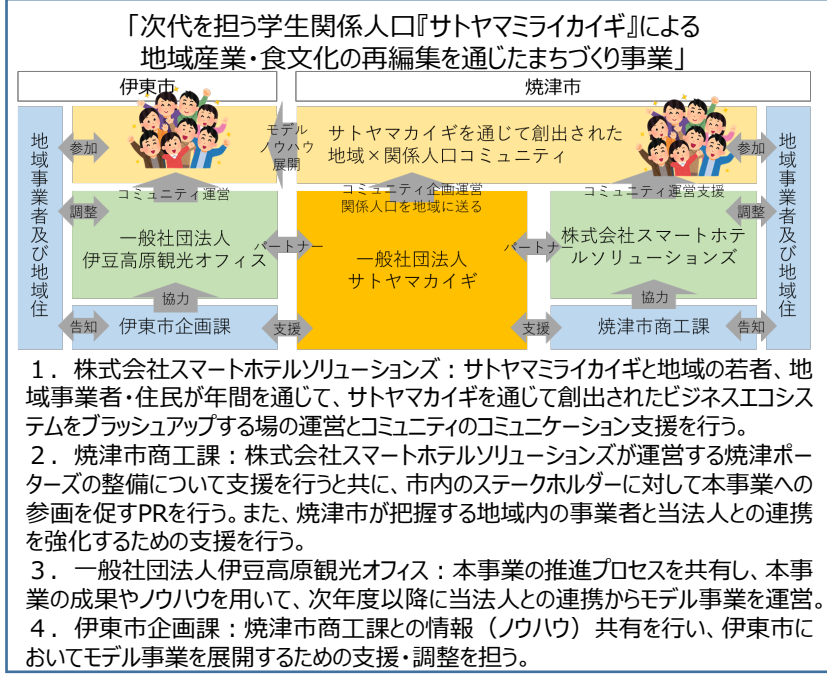


伊東サトヤマカイギ風景



伊東商店街を活用したアイデア（例）

事業実施体制・関係機関



事業内で繋がった関係団体

団体名	役割
キネマ商店街（伊東）	昔ながらの地域の商店街。今後の伊東での活動のフィールドとして提供。
伊豆伊東高校（伊東）	地域の若者、地域内のプロジェクトを共創。
伊東同友会（伊東）	地域内の関係事業者の繋ぎ役。
焼津中央高校（焼津）	地域の若者、地域内のプロジェクトを共創。
株式会社JIN（焼津）	焼津地域内の食関連事業者。地域のキーパーソンとして、若者と共にプロジェクトを進める。
株式会社ぐるり	地域の歴史と音声ガイドを組み合わせた新しい観光サービスを運営。焼津地域内のコンテンツをシステムを活用して繋ぐ。

食や環境に関する取組状況

伊東 伊東でのサトヤマカイギに参加したサトヤマライカイギメンバーの1人（大学2年生）が主体となり、創出されたアイデアの実現に向けて取り組んでいる。具体的には、3/17に伊東市のキネマ通り商店街で開催されるマーケットにブースを出店し、伊東市の隠れた特産品である伊東みかんを使ったイベントを企画している。また、地域の若者と共に伊東SNS部を発足。伊東地域でのニュースを若者から発信する活動を行い、地域との繋がりを作ると同時に地域外へのアプローチを行う。活動本部を地域の不動産会社と交渉中。



焼津 焼津市での取り組みの中で、市内の食関連事業者と若者（焼津中央高校）を繋ぎ、焼津の食をPRする焼津プロジェクトチームを発足。その中の1社は本活動を焼津でのベンチャープランに応募し、入賞を果たすような取り組みにも繋がっている。具体的には焼津市の特産品である、カツオやマグロから作られる「ブシ」を活用した新しい観光コンテンツの創出プロジェクトを若者と協力しながら進行中。



次年度以降の事業展開

今回2つの対象地域で行ったモデル事業を通して、今年度の取り組み方法をブラッシュアップし、次年度以降に今回の対象地域だけでなく、日本全国の地域に事業展開を行う。

●事業展開方法

- ① 各地域でのミートアップのイベントを開催する。
- ② ①で集まった地域の関係者を集め、サトヤマミライカイギの思想や活動などの共有を行い、地域内で連携し持続的な地域でのプロジェクトに落とし込んでいくための思考やプロセスを共有する。
- ③ プロジェクトを地域由来で生み出し、若者が主体となり推進できる体制作りを行い、プロジェクトを進行する
 ※大人は本当に困った時に手を差し伸べるような形で、極力口は出さず、環境や資金などリソースの提供等を行う。

【実施候補地域】

- 石川県白山市白峰地域
- 静岡県焼津市
- 静岡県伊東市
- 島根県隠岐郡海士町
- 長野県飯綱町
- 福島県磐梯町
- 静岡県御殿場市
- 徳島県
- 鹿児島県徳之島

●今後のスケジュール

- 2024/3
 伊東ーキネマ商店街みかんフェス開催
 キネママーケット（3/17）
 焼津ーブシプロジェクト コンテンツ開発（3月中）
 徳之島ー徳之島ミライカイギ開催（3/26～）
- 2024/5
 焼津ーブシプロジェクト 飲食スペース プレオープン予定
 伊東ー商店街イベント第2弾
 飯綱町ーミートアップイベント開催予定
- 2024/6or7
 磐梯町ーミートアップイベント開催予定
- 2024/8
 白峰ー環白山サトヤマカイギ開催予定

	費目	R6	R7	R8
支出	サトヤマミライカイギの関係人口派遣費	2,000	3,000	4,000
	当法人の事務局人件費	8,000	12,000	20,000
収入	企業からの賛助金	2,000	3,000	4,000
	自治体からの事業委託	8,000	12,000	20,000

(千円)

自立・自走化にあたっての課題

- 新しい地域（自治体）の開拓サポート
 各自治体や事業者間との交流の場、また各地域の若者との交流の場の不足
- 地域で主体的に活動できるプレイヤーの不在
 地域内で精力的に活動している、地域のプレイヤーとのマッチングの場及びネットワーク体制の不足