

## 事業概要 【バーチャル倉吉事業】

実施地域	鳥取県倉吉市	事業費	103,400千円
実施主体	鳥取県倉吉市	人口	44,891人
事業概要	街の観光資源をバーチャル化することで、リアルとバーチャルの相互作用を活かした観光事業を構築して来訪者を増やす。また、2025年春に開館する鳥取県立美術館をデジタル化し、オープン前からバーチャルで美術館を体験できるようにする。都市部と協業したバーチャルイベントを開催し、SNS等でコミュニケーションを拡充することで、都市部から遠いという地理的不利をデジタル技術で克服し、交流人口から関係人口の増加を目指す。		
具体サービス	<p>【バーチャル倉吉】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鳥取県立美術館の貯蔵品等のデジタル化</li> <li>バーチャルでの美術鑑賞</li> <li>バーチャルでのアートイベント</li> <li>バーチャルでの観光</li> <li>ECサイト連携</li> <li>オンラインコミュニティ連携</li> <li>リアルとデジタルが融合した観光商品</li> </ul> <p>【V-tuberによる情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>V-tuberによる地域情報の発信</li> </ul>		
主なKPI	<p>【アウトプット指標（活動指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①バーチャル倉吉の来訪者数</li> <li>②オンラインコミュニティの参加者数</li> <li>③V-tuberのアクセス数</li> </ol>	<p>【アウトカム指標（成果指標）】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①バーチャル倉吉利用者で実際に来訪した人数</li> <li>②V-tuberサイト利用者で実際に来訪した人数</li> </ol>	