

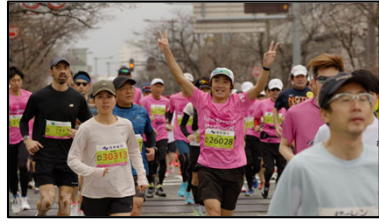
地方創生推進タイプ (先駆型・横展開型・Society5.0型)

申請者	福井県ほか2自治体※	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	810,767千円（190,282千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	観光分野
目的（効果）	・観光・まちづくり・本物体験など地域固有の資源を磨き上げ、交流人口の拡大、移住・定住者の増加につなげる ・プレーヤーを中心とした地域づくりの現場に入りマネジメントする人材などを確保する ・民間プレーヤーの自走のため、事業面・資金面を含め一元的に支援する体制を構築する ・福井県、県域DMO、JR西日本、大手旅行会社各社と連携し、北陸新幹線福井・敦賀開業による誘客効果の最大化を図る		
事業概要・主な経費	○県下全域の民間プレーヤーによる「観光で稼ぐ」地域づくりの推進 ①民間プレーヤー支援補助金 50,167千円 ②観光地域づくりマネージャーの設置 14,618千円 ③観光スーパーバイザーの設置 24,304千円 ④外部専門家派遣経費（謝礼・旅費） 2,140千円 ⑤他地域のモデルプレーヤーとのネットワーク構築旅費 465千円 ⑥観光マネジメント等を学ぶ講義の実施費用 14,475千円 ○官民連携による観光開発の推進 ①その市町ならではの魅力的な体験メニュー・アクティビティ等の開発・磨き上げに向けた商品造成、着地整備 55,000千円 ②旅行会社仕入担当職員の現地視察 6,431千円 ○交流人口の拡大を契機とした移住・定住の推進 ①大学生等に対する県内への就職支援 22,682千円 プレーヤー（DMC） プレーヤー振り起こし 事業実行までのコーディネート 事業実行、事業の自走 支援パッケージ 事業内容ブラッシュアップ 資金計画等作成支援 資金支援 事業開始 プレーヤーの自立		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①本県の観光客入込数（+290万人） ②本県への移住・定住者数（+400人） ③観光プレーヤー支援数（+110団体） ④本県の観光消費額（+378億円）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） （効果検証） https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/kankouvision.html

※福井県、美浜町、若狭町の広域連携事業

事業概要【新幹線開業に向けた県都まちづくり官民応援プロジェクト】

推進当初

申請者	福井県、福井市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	933,277千円 (362,388千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	・福井県・福井市・経済界が連携し、県都中心市街地の商業エリアの開発・誘致を図る ・北陸新幹線開業を契機とし、誘客イベントの開催や観光案内・情報発信の強化等により域内消費の最大化を図る		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○まちなか誘客イベントの開催 ・フルマラソンおよび機運醸成イベント等開催(負担金) 134,126千円 ・まちなかでの観光消費拡大イベント開催(委託料) 40,453千円 ・新幹線開業イベント等の開催(委託料) 3,274千円 ○観光情報の発信 ・福井駅観光案内所の運営(負担金) 20,000千円 ○リノベーション等により商業まちづくり事業への支援 ・リノベーション等ハード整備への支援(負担金) 164,535千円	  フルマラソン開催による誘客   Before After 店舗等のリノベーション	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①福井市まちなか観光客入込数 (+80万人) ②福井まちなか地区の歩行者通行量 (+8,933人/日) ③福井まちなか地区の空き店舗の解消数 (+6店舗)	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/syuyouseisaku/syuyouseisaku.html 福井市調整中 (効果検証) https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/syuyouseisaku/syuyouseisaku.html https://www.city.fukui.lg.jp/sisei/plan/plan/vision_senryaku.html

事業概要【SDGs未来都市ふくい 未来人材育成プロジェクト】

推進当初

申請者	福井県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	222,628千円 (78,139千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	・「SDGs未来都市」として、「福井県長期ビジョン」にも掲げるSDGsの理念を全県に広げつつ、産学官が一体となり、福井の未来を担う次世代の育成を進めることで持続可能な地域社会の実現を目指す。 ・県内企業への就職を志す若者や地域課題の解決に興味をもつ若者を増やすことにより、進学や就職を契機とした人口流出に歯止めをかけることを目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○SDGsの理念に沿った地域人材の育成 ・SDGsパートナー登録企業等との連携による次世代育成のためのプログラム継続実施 (消耗品費、印刷製本費) 35千円 (実施主体：県) ・SDGsパートナー登録企業等との連携によるSDGsの普及啓発 4,813千円 (実施主体：県) ○若者に魅力的な大学づくり ・各大学の魅力や特色を高める取組みへの支援 44,000千円 (補助金) ・企業の課題解決など地域に根差したPBL・共同研究への支援 28,267千円 (補助金) ○探究的な学びの促進 ・先端の研究者に学ぶ講座の開催 1,024千円 (県主体) 2030年のあるべき姿 自信と誇りのふくい 誰もが主役のふくい 飛躍するふくい 好循環の創出		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①県内高校卒業生の県内大学進学率 (+4.2%) ②県内大学等の卒業生の県内就職内定率 (+4.4%) ③学生Uターン率 (+2.9%)	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/sdgs/sdgs-top.html (効果検証) https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/syuyouseisaku/syuyouseisaku.html

事業概要【デジタルマーケティングを活用した移住定住促進事業】

推進当初

申請者	福井県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	515,426千円（173,303千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的（効果）	・デジタルマーケティングを活用した移住定住施策の実施による潜在的な移住希望者層の開拓 ・ワーケーションの受皿拡大による都市部人材の地方滞在および将来的な移住の推進 ・学生の就活スタイルの変化に合わせた、オンラインを活用した就活事業の実施によるUIターン就職の促進		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○デジタルマーケティングを活用した移住定住施策 ・ナッジ広告や動画、SNSなどを活用した情報発信 12,704千円 ・「ふくい暮らしはたらくサポートセンター」による支援 73,484千円 ・移住フェア等の開催およびナッジ広告による集客 17,857千円 ・若者向けのしごと、住まいマッチング支援 5,349千円 ・移住サポーターによる移住情報発信・定着支援 3,017千円 ○ワーケーションの受け皿拡充 ・ものづくりを中心とした若者向け滞在体験 5,016千円 ・子育て世帯の長期滞在プラン「ふく育県留学」の実施 6,135千円 ○新たな就活スタイルに適応した学生UIターン就職の推進 ・インターンシップの開催 13,845千円 ・WEB広告やオンラインコンテンツを活用した情報発信 2,695千円 ・新たな就活形態に適したセミナーや交流会の開催 33,201千円     ナッジ理論を活用した広告（上段）の活用により情報発信・集客を行い、対面実施の移住フェア（下段）にて本県の魅力を伝える		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①本事業を通じた移住者数（+216人） ②ワーケーションに参加した人数（+500人） ③県外学生のUターン就職率（+8%） ④「ふくい移住ナビ」のチャットボット利用件数（+240件）		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) (効果検証) https://www.fukui-ijunavi.jp/

事業概要【ふくいの社会経済環境大変動時代における地域産業活性化事業】

推進当初

申請者	福井県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	207,823千円 (78,146千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	本県の地域産業が持つ課題として、全国水準を超える人口減少・高齢化はもちろんのこと、それに伴う県内企業の人手不足や経営者の高齢化が顕著であり、加えて昨今の新型コロナウイルス感染症や物価高等、社会経済環境が大きく変化している。変化に柔軟に対応できる新たな企業を生み育てるために、ベンチャー等の成長企業の創出、創業・事業承継の推進、企業の省エネ・脱炭素化への対応を支援し、本県の地域経済の持続的発展を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○成長力ある創業者の育成、創出に向けた支援 42,160千円 ・創業にかかる初期経費の補助 (補助金) ○県内ベンチャー企業の成長支援 10,167千円 ・ベンチャー相談窓口の設置、経営者が集う経営戦略塾・投資家等を集めたベンチャーピッチイベントの開催 (補助金) ○県内企業の事業引継ぎ支援、承継に向けた企業価値向上に対する資金的支援 ○首都圏の企業を対象に、トップセールスにより本県の企業立地環境、福井の暮らしなどを紹介するセミナーを開催し企業を誘致 2,189千円 ○県内企業のカーボンニュートラル支援策 ・県内企業向け省エネ総合相談窓口の設置、省エネ実施企業による先進事例の研修会開催 (委託料) 12,630千円 ○企業の新事業展開に対する資金的支援 (補助金) 11,000千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①本事業を通じた県内創業者数および事業承継件数 (+530件) ②デジタル人材活用支援件数 (+108件) ③ベンチャーピッチ登壇企業数 (+20社)		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/sinsan/sougyousien.html (効果検証) https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/fukui-sousei-senryaku.html

事業概要【ターゲットに刺さる福井の魅力創出・発信事業】

推進当初

申請者	福井県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	590,137千円 (200,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	・本県魅力を活かしたコンテンツを充実させることにより、観光客の周遊・滞在の促進、宿泊促進を図る ・ターゲットに応じたプロモーションを実施することにより、開業効果の最大化を図る ・嶺南地域の魅力の磨き上げ、プロモーション強化に取り組むことで、嶺南地域の観光客増加、地域経済活性化を図る		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○新幹線駅から県内周遊・滞在を促すコンテンツの充実 ・一乗谷朝倉氏遺跡の連携研究 (委託料) 22,443千円 ○新幹線開業に合わせたインパクトある県外ターゲット向けプロモーション ・戦国イベントを開催 (委託料、補助金) 41,656千円 ・県外学生向けに情報発信を実施 (委託料) 8,676千円 ○マーケティング結果を活かした効果的なインバウンド向けプロモーション ・ターゲットに刺さる広告掲載等を実施 (委託料) 12,720千円 ○嶺南地域への開業効果波及につながるイベント開催、コンテンツ充実 ・嶺南誘客キャンペーンを開催 (負担金) 63,754千円 ・三方五湖エリアにて広域バスを運行 (委託料) 3,611千円    		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額 (+866億円) ②観光客入込数 (+829万人) ③外国人宿泊者数 (+37.7万人)	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制) (効果検証) https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/kankouvision.html

事業概要【「御食国若狭おばま」観光デザインプロジェクト】

推進当初

申請者	福井県小浜市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	48,814千円 (15,676千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	・「御食国」の歴史や食文化を核として観光の目的地に選ばれるよう観光誘客力の強化と地域ブランドの確立 ・歴史観光関連産業の事業者等が連携した観光コンテンツ開発等による地域資源を活かした交流人口の拡大 ・生産者と料理人が連携する場の整備やブランド養殖魚の養殖等による地元食材の消費拡大 ・令和6年3月の北陸新幹線敦賀開業による交流人口の拡大		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○歴史資源等を活かした観光コンテンツやツアー等を開発・造成する。 ・自己資金調達プラン実施促進に向けた調査委託料 693千円 ・歴史遺産活用プラン環境整備補助金 400千円 ・自己資金調達プラン実施補助金 400千円 ・食と連携した着地型観光コンテンツ開発・ファムトリップ実施・誘客促進委託料 2,844千円 ○食を核とした観光誘客と地元産品の消費拡大を図る。 ・地元産品の販路開拓・情報発信委託料 1,100千円 ・市民参加型情報発信環境整備・講習会・WEBサイト情報発信委託料 1,144千円 ・食の情報発信・食観光ツアー造成・体験観光プログラム造成等補助金 3,900千円 ・鯖養殖技術研究開発委託料 5,195千円    		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①造成・開発した観光商品やツアー等の参加者数 (+100人) ②観光消費額 (+900百万円) ③観光商品やツアー等の造成数 (+5件) ④お土産パッケージデザインの開発数 (+10件)	関連URL	(具体的使途・実施体制) https://www1.city.obama.fukui.jp/shisei/shinoseisaku/seisaku-keikaku/p006530.html (効果検証) 令和6年7月公表予定

事業概要【大野の未来につなぐ人づくりプロジェクト】

推進当初

申請者	福井県大野市	初回採択回	令和4年度第2回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	12,000千円 (3,196千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	人の成長や人から人への継承による持続可能な地域づくりを目指し、次の事業に取り組む。 ・脱炭素への関心と実践を促すための脱炭素を推進する人づくり事業 ・デジタルリテラシーの格差を解消するための公民館等でのデジタル活用支援事業 ・防災意識や防災活動を強化するための自主防災組織育成事業		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	脱炭素  Eco落語 デジタル  スマホ活用講座 防災  地域防災マップ作成 人づくりの推進		
KPI	①COOL CHOICEに賛同登録した人数（+1,000人） ②公民館や生涯学習センターでのデジタル活用支援講座の受講者数（+180人） ③結成した自主防災組織の活動割合（+30%）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制）調整中（効果検証） https://www.city.ono.fukui.jp/shisei/s-eisaku-keikaku/sogoplan/suishinkaigi/index.html

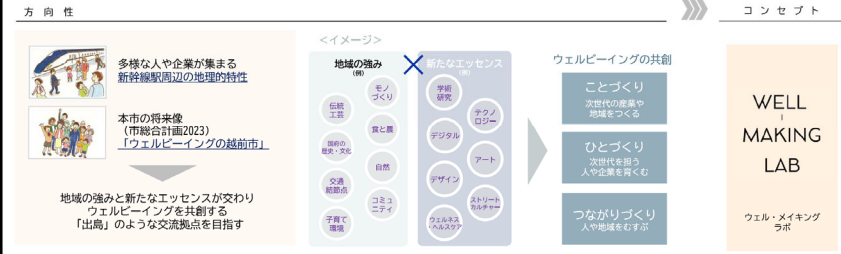
事業概要【地域イノベーション・エコシステム形成支援事業

～人が集い・輝き・挑戦するまちの創造～

推進当初

申請者	福井県鯖江市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	187,957千円 (67,300千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	高い技術力に裏打ちされた既存産業と、成長分野や域外企業とを融合させることにより、新たなイノベーションを追求するスタートアップを継続的に生み出し、産地の新陳代謝を促進させる地域エコシステムを形成する		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	既存産業の技術・品質力を、企業収益性の向上や産地全体の受注獲得につなげるため、ターゲット市場を絞った販路拡大を行う企業の取組を支援する。 また、産地全体を指す地域ブランド「めがねのまちさばえ」の認知度向上を、地域ブランドとしての価値向上につなげるため、国内見本市への市ブース出展などの産地プロモーションを行う。 さらに、既存産業と異業種分野のマッチングの機会創出や、企業のデザイン力やマーケティング力の向上、デジタル技術の積極的な活用推進、プロモーション能力の強化・向上などに産官学が連携して取り組む。 1 世界への挑戦支援事業（補助金）5,000千円 2 地域ブランドの価値向上（委託料、補助金）50,000千円 3 共創型新事業創出プロジェクト（委託料、補助金）12,300千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①本市産医療器具、部品加工等の受注額（+320,000千円） ②域外企業との事業マッチング件数（+9件） ③AI・IoT等導入支援事業採択数（+5件）	関連URL	https://www.city.sabae.fukui.jp/about_city/kekaku_torikumi/kakuhukeikaku/sogosenryaku/SogoSeisaku0120230.files/2-2-2KPI.pdf

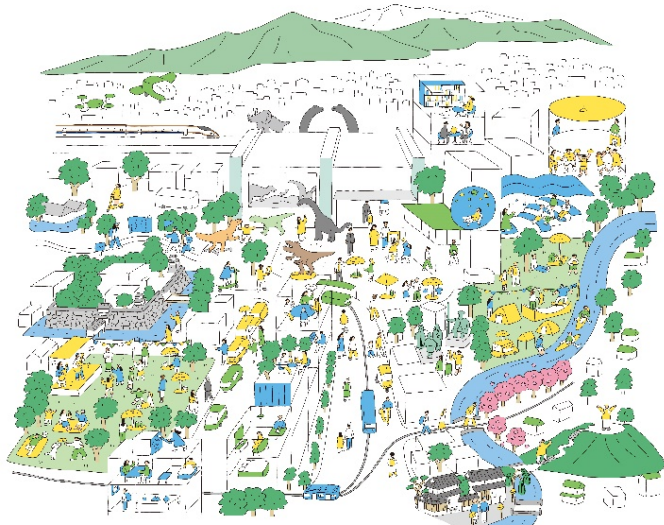


申請者	福井県越前市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	75,240千円 (20,500千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	・北陸新幹線越前たけふ駅周辺エリアにおいて産業集積を行い、若い世代に魅力ある雇用創出を図る ・オープンイノベーションを推進し、外部人材・企業との交流機会の創出を図る ・北陸新幹線越前たけふ駅の地理的ポテンシャルや本市の特徴を活かし、未来都市の創造を図る ・未来的な挑戦ができるまちとしての機運醸成を図る		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○オープンイノベーションプラットフォーム（企業連携の推進体制）の構築事業 20,500千円 ・デザイン経営スクールの開催 (シンポジウムの開催、セミナーの開催、実践型の商品・サービス開発プロジェクト) ・事業計画の共同策定 ・バランスの良い産業構造を目指すための研究調査   方向性 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①越前たけふ駅周辺エリア内への企業誘致数 (+5件) ②若年人口 (15～34歳) の減少率 (+3%) ③オープンイノベーション研究会 (仮称) の会員数 (+90件) ④実証実験等への支援件数 (+4件) 関連URL (事業内容) https://www.city.echizen.lg.jp/office/06/0/010/ppp_top.html (効果検証) https://www.city.echizen.lg.jp/office/03/0/011/echizensisougousenryaku.html (令和6年8月公表予定)		

申請者	福井県、敦賀市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	673,955千円（298,130千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	・福井県・敦賀市・経済団体が連携して魅力的な店舗等のコンテンツの充実や周辺商店街のリノベーション等を進めることにより、敦賀駅周辺から金ヶ崎エリアの観光素材を連結させ観光客にとって魅力的な街を目指す ・商工業・観光団体・行政等の連携が連携し、新たな体験コンテンツの発掘、敦賀ならではの名物の開発、まちづくりプレイヤーの発掘、おもてなし力向上などに取組み、賑わい創出を図る		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○イベント等によるまちなか誘客 ・商店街誘客、新幹線開業関連イベント等開催(補助金) 22,219千円 ・民間団体等が実施するイベント開催支援(委託料) 6,250千円 ・観光物産イベントの開催(補助金) 9,800千円 ○観光情報の発信強化 ・観光地写真のSNSコンテスト開催(補助金) 1,913千円 ・ロケ誘致によるイメージアップPR(補助金) 2,530千円 ・ホームページ等による情報発信(補助金) 6,470千円 ・アプリによるインバウンド推進事業(負担金) 8,948千円 ○リノベーション等による商業まちづくり事業への支援 ・店舗出店・景観整備補助支援を行う委員会の運営 ・リノベーション等ハード整備への支援 (負担金・委託料) 240,000千円   Before  After  敦賀駅周辺の イベント開催 店舗等のリノベーション		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①敦賀市中心市街地の観光客入込数（+61万人） ②敦賀市中心市街地の歩行者・自転車通行量（+2,050人/日） ③商店街の空き店舗への出店者数（+12店舗）	関連 URL	（交付金の具体的使途・実施体制） （効果検証） https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/syuyo_useisaku/syuyouseisaku.html https://www.city.tsuruga.lg.jp/about_city/plan/plan/new/sougoukeikaku08.html

事業概要【福井駅周辺における持続的なにぎわいを生み出す場創出事業】

推進当初

申請者	福井県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	450,186千円（169,569千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	・北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道の全線開通など高速交通ネットワークの整備を契機に、多様な人が集い、交流し、自ら新たな価値やにぎわいを生み出し、まちの魅力を高め、人が人を呼ぶ「楽しさあふれる県都」をつくる ・福井まちなかで創出されたにぎわいを周辺地域にも波及させていく		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○官民連携によるまちなかのにぎわいづくり ・まちなか経済動向分析等（負担金）2,500千円 ○福井駅周辺における歴史資源を活かしたまちなか周遊の拡大 ・福井城址イベントの開催（委託料）3,008千円 ・由利公正像等のライトアップ等イベント開催（委託料等）971千円 ○足羽川周辺のにぎわい創出 ・アクティビティ利用を促す活動支援（補助金）9,921千円 ・河川敷ライトアップ整備（工事請負費）153,169千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光客入込数（+55,000人） ②中央1丁目来訪者数（+3,200人） ③イベント等参加者数（+10,000人） ④中央3丁目来訪者数（+1,000人）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/sokou/granddesign.html （効果検証） https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/syuyouseisaku/syuyouseisaku.html

事業概要【オーベルジュを核とした福井の食ブランディング魅力発信事業】

推進当初

申請者	福井県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	317,937千円（80,347千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的（効果）	・地元の食を楽しむ場、環境づくりを図る ・食に携わる人の育成により、食の高付加価値化を図る ・ZEN等海外観光客に刺さるコンテンツを造成し、国外からの誘客促進を図る ・食のプロモーションにより、新幹線開業後のさらなる観光振興を図る		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○地域の食を楽しむことができる宿泊機能付きレストランの整備 ・施設整備（補助金）41,930千円 ○著名なシェフなどによるフォーラム等を開催し、雑誌やWEB等の媒体を活用した情報発信 ・フォーラムおよび食ツアーの開催を通じた情報発信（委託料）9,632千円 ○インバウンドを主なターゲットとして、ZENをテーマとする旅行商品の造成、海外プロモーションの実施 ・旅行商品の磨き上げ及び海外プロモーション（委託料）15,000千円 ○首都圏で活躍するトップシェフからSDGsに配慮した最先端の料理を学べる料理カレッジの開催 ・料理カレッジ開催経費（委託料）10,205千円	 整備予定の宿泊機能付きレストランパース図	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額（+1,276億円） ②延べ宿泊者数（+417万人） ③観光客入込数（+1147万人） ④観光商品造成件数（+8件）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） （効果検証） https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/brandeigyou/

申請者	福井県福井市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	426,472千円 (144,023千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	・新幹線開業を活かし、戦略的な情報発信や効果的なプロモーションを展開し、認知度向上を図る ・友好姉妹都市等との都市間連携を活用し、県外からの誘客促進を図る ・東京五輪を契機としたホストタウン交流を活かし、海外都市との交流を深め、インバウンド増加を図る		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○新幹線沿線都市連携による開業効果最大化 ・観光物産展や出向イベント開催 (委託費) 4,706千円 ○イメージアップ戦略 ・首都圏での集中的にプロモーションを展開 (委託費) 20,000千円 ・メディア等招聘 (委託費) 500千円 ○観光客受入環境の充実 ・観光拠点における集客企画イベント開催 (委託費) 19,062千円 ・海外向けポータルサイト等による記事出稿 (委託費) 9,476千円 ○スロベニア共和国クラン市との姉妹都市提携に向けた機運醸成 ・福井市行政調査団のクラン市派遣 (委託費) 8,100千円 ○観光客受入のための飲食店舗等集積支援 ・洗練された飲食店舗等集積事業への支援 (委託費) 60,000千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光客入込数 (+90万人) ②SNSフォロワー数の増加率 (+6%) ③交流団体数 (+4団体) ④誘客イベント参加者数 (+1,472,000人)	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証) https://www.city.fukui.lg.jp/sisei/plan/plan/vision_senryaku.html

事業概要【福井嶺北地域における公共交通を軸とした「ふくいMaaS」による地域活性化事業】

推進当初

申請者	福井県福井市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	129,288千円（45,566千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	令和6年春の北陸新幹線福井開業を控え、多数の来県者が想定されることから、嶺北11市町における二次交通の充実を図る必要があることは各市町の共通認識である。そのため、嶺北地域における二次交通の利便性向上に資するMaaSに取り組んでいくことを目的とする。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○ふくいMaaSシステム関係費(負担金)32,000千円 日常目線を意識した機能追加 ・もぎり機能、回数券 など ○運用保守費(負担金)10,566千円 ・ポータルサイトやアプリの運用保守、サーバー等の利用 ・シェアサイクルシステムの運用を行う。 ○全体運営費(負担金)3,000千円 ふくいMaaSシステムの効率的及び効果的な運用を行うため、全体の進行に関するマネジメントや広報を一体的に実施する ・全体マネジメント、広報(SNS、メディア媒体)		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①公共交通機関利用者数(+730,000人) ②電子企画切符の利用数(+3,600回) ③アプリのダウンロード数(+25,500回) ④シェアサイクル利用回数(+49,275回)	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 https://www.city.fukui.lg.jp/sisei/plan/plan/vision_senryaku.html

事業概要【市民主役が「つくる、さばえ」推進事業】

推進当初

申請者	福井県鯖江市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	198,080千円 (62,400千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	自分たちが暮らすまち、自分たちがつুってきた鯖江のまちに誇りを持ち、「住み続けたい、将来また戻ってきたい」と選ばれるまちを目指す。(シビックプライドの向上) また、多様な人々がものづくり・まちづくり・ひとづくり・ことづくりに関わり、ともにつくり、それが次の人材や「つくる」を呼ぶ魅力となる、自然と人が集まりイノベーションが起こる好循環を生み出すことで、「住んでみたい、挑戦したい」と選ばれるまちを目指す。(地域ブランドの向上)		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	市民一人ひとりがふるさと鯖江の強みや特色を再発見・再確認することによりふるさと愛の醸成につなげ、本市の魅力度理解を市民レベルで向上(シビックプライドの向上)させるとともに、他市との差別化によって「長期的に選ばれる文化(まち)」を作っていくことにより、自分たちのほしい未来を自分たちで生み出していけるまち(つくる、さばえ)を実現する。 1 シビックプライドの向上(委託料、補助金) 48,700千円 2 地域ブランドの向上(委託料、負担金) 13,700千円		 
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①人口 転入超過数(+45人) ②デザインスクール受講者による事業具現化数(+15件) ③SDGsに取り組む企業数(+30社(団体))		関連URL https://www.city.sabae.fukui.jp/about_city/kekaku_torikumi/kakushukeikaku/sogosenryaku/SogoSeisaku0120230.files/2-2-2KPI.pdf

事業概要【紫式部を活用しためぐり逢い創出事業】

推進当初

申請者	福井県越前市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	129,747千円 (70,200千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	・本市では、2024年に越前たけふ駅開業を迎えたほか、本市にゆかりの深い紫式部を主人公とした大河ドラマ「光る君へ」が放送され、本市の認知拡大と県内随一の歴史や文化を全国にアピールできるまたとない機会である。紫式部を契機としたプロモーションや、文化事業、観光事業、移住事業を展開し、この取組みを通して、若い世代が本市への興味や関心を深め、観光誘客や定住人口の維持や関係・交流人口の拡大、新たなビジネスの創出を図り、若い世代に選ばれるまちを目指す。		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○紫式部を活用したふるさとブランド戦略 (負担金) ・メディア、SNS等におけるパブリシティPR費 10,000千円 ・NHKと連携したプロモーション費 20,000千円 ○移住促進事業 (委託料) ・メタバース移住相談、交流会 300千円 ・ものづくりファンを創出する事業 500千円 ○観光誘客事業 (負担金) ・新商品や新サービスプロモーション事業 2,000千円 ・3府県、交通機関と連携したスタンプラリー事業 500千円 ○文化振興事業 (負担金) ・3府県にまたがる紫式部の旅再現事業 12,700千円 ・国内屈指のアーティストと越前の伝統文化のコラボ事業 6,000千円  ▲メタバース移住相談交流会イメージ  ▲紫式部の旅の再現イメージ  ▲新商品プロモーション用アニメキャラクター		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①若年人口の減少率 (▲3%) ②企業雇用及びクリエイター等企業者等の移住者数 (+1,050人) ③本事業における観光客入込数 (+310,000人) ④文化事業の参加者数 (+900人)	関連URL	https://www.city.echizen.lg.jp/office/030/060/reiwa06yosan_d/fil/R06toushoyosanngaiyuu.pdf (効果検証) https://www.city.echizen.lg.jp/office/030/011/echizensougousenryaku.html (令和6年8月公表予定)

事業概要【越前市伝統産業の魅力を活用した地域ブランド向上による交流人口増加事業】

推進当初

申請者	福井県越前市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	22,900千円 (8,200千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	豊かな自然や1500年にわたる歴史や文化を活かした「越前和紙」、「越前打刃物」及び「越前指物」という伝統的工芸品、特に越前和紙を中核として、市内、県内外にその魅力や長所を知ってもらうためのプロモーションを強化する。伝統的工芸品を中心とした市の魅力や長所に共感してもらう人を増やすことにより、交流・関係人口の拡大とイメージアップを実現させ、人口減少に歯止めをかける。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○首都圏で活躍するデザイナー等ハイエンド層へのイベント出展等によるプロモーション ・イベント企画・ブース設営等（委託料3,200千円） ○旅行業界向け展示会「ツーリズムEXPOジャパン」出展 ・出展料（負担金700千円） ・伝統工芸を用いたブース運営（委託料800千円） ○市内小学生卒業証書手漉き体験 ・紙漉き体験（印刷製本費800千円、委託料1,200千円、自動車借上料1,500千円）		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①和紙の里入込数（+85,700人） ②紙漉き体験収入（+16,040千円） ③外国人宿泊数（+560人） ④ボランティアガイド利用（+4,600人）	関連URL	https://www.city.echizen.lg.jp/office/030/060/reiwa06yosan_d/fil/R06toushoyosanngaiyo.pdf (効果検証) https://www.city.echizen.lg.jp/office/030/011/echizensisougousenryaku.html（令和6年8月公表予定）

事業概要【学びを軸とした次世代まちづくり事業】

推進当初

申請者	福井県美浜町	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	93,000千円 (34,400千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	・「ふるさと元気フォーラム」から一貫した地域愛学習機会を創出する ・大学生のフィールドワーク等に対する地域の受け入れ態勢と継続的なかわりの仕組みを構築する ・応援人口の更なる増加と地域への関わりを強化する ・若者等へ地域づくりへの興味関心を引き上げるため、シビックプライドを醸成する		
事業概要・ 主な経費	地方創生の実現における構造的な課題として、①多世代を通じた担い手育成プログラムの構築、②地域連携コーディネートを進める人材/組織の構築、③シティプロモーションによる「挑戦を育む町」としてのブランディングであると考えており、本町における学びを軸としたまちづくり推進のため、以下の取組みを実施する。 1. 地域の担い手育成プログラムの立ち上げ ・運営コーディネーター業務委託費：1,840万 2. 運営組織の形成 ・授業コンテンツ設計/アドバイザー業務委託費：800万 ・「美浜塾」「美浜クラブ」事業の運営にかかる諸経費：100万 ・地域事業者、専門的指導者の謝金等報奨費：80万 ・情報発信媒体（WEB）の管理費：120万 3. シティプロモーション事業 ・プロモーション戦略の設計デザイン委託費：120万 ・動画素材にかかるデザイン制作業務委託費：140万 ・動画チャンネル運用にかかる撮影・編集業務委託費：240万 ※経費内訳はR6年度事業費		
KPI	①まちづくり事業創出数 (+24個) ②若者転出意向調査 (+15%) ③関係人口創出数 (+10人) ④事業運営組織の形成 (+1団体)	関連URL	https://www.town.fukui-mihama.lg.jp/soshiki/5/10312.html



事業概要【スポーツによる交流人口拡大と地域活性化事業】

推進当初

申請者	福井県	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	43,023千円 (12,301千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的（効果）	スポーツによる新幹線開業効果の拡大 ・スポーツを応援する環境や、エンターテインメントとしてのスポーツイベントの運営体制を強化 ・多様なスポーツ普及を推進することで、スポーツ競技人口の拡大を図る ・スポーツを「する」「みる」推進はもちろんのこと、「ささえる」、さらには「つくる」という新たな関わり方の普及		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○有識者招聘によるスポーツ推進体制強化 ・招聘、セミナー開催費用（報償費等） 1,146千円 ○e-スポーツを起爆剤とした交流人口拡大 ・eスポーツイベント開催（委託料） 5,940千円 ○スポーツボランティアバンク活用事業 ・募集・応募システム構築（委託料） 5,005千円 ・人材育成セミナー開催（報償費等） 150千円 ・ボランティア派遣に係る事務一式 60千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①地域における観光消費額（+867億円） ②大規模スポーツイベント（選手・観客1,000名以上）開催数（+5件） ③SCによる大会・イベント等誘致件数（+9件） ④ボランティア派遣人数（+950人）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） https://f-sports.pref.fukui.lg.jp/volunteer-news 〈効果検証〉 https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/fukuiken-kankoukyakusu.html その他調整中 (https://f-sports.pref.fukui.lg.jp/)

申請者	福井県	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	180,443千円（45,519千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的（効果）	・外国人観光客の県内滞在、宿泊を促進し、地域経済の好循環を図る ・交通網拡大による誘客効果の最大化を図る ・海外におけるデジタルプロモーションにより、福井県の認知度向上を図る ・空港、近隣の観光地からの誘客を図る		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○宿泊者特典付きの海外向けデジタルプロモーションおよび外国人観光客によるSNS発信の促進 ・プロモーション費用等（委託料）27,462千円 ○近隣観光地から観光ルート新設へ向けた準備 ・近隣観光地外国人観光客の福井県観光の需要を調査（委託料）7,207千円 ○近隣空港利用者の誘客 ・国際直行便を利用する旅行会社による商品造成（補助金）9,700千円 ○閑散期の需要喚起と友好都市からの誘客促進 ・バスを利用する旅行会社による商品造成（補助金）1,150千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①地域における観光消費額（+867億円） ②外国人宿泊者数（+45万人泊） ③宿泊施設のOTA登録数（+30施設） ④中国人宿泊者数（+3,000人泊）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/vision/vision_meeting.html （効果検証） https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/vision/vision_meeting.html

事業概要【ふくい関係人口・移住定住プロジェクト】

推進当初

申請者	福井市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	37,392千円 (4,892千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的（効果）	・都市部からの継続的な人の流れをつくり、新たな関係人口の創出や、産業・しごと・雇用の創出等につなげる ・本市での住みよさ・子育てのしやすさ等を体験できるプログラムを実施し、将来的な移住につなげる ・地元企業や高校等と連携し、学生の地元就職やUターンを促進する		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○転勤者をはじめとする期間限定で本市に居住している県外在住者を関係人口化に向けた交流イベント等の開催 ・関係人口イベント開催（委託料）400千円 ○福井の子育て環境等を体験する移住体験プログラムの実施 ・移住体験プログラムの企画・運営（委託料）2,700千円 ○地元高校生を対象としたUターン等の就業支援 ・企業認知度向上セミナーの開催や地元高校生の会社見学・社員交流会の実施（委託料、使用料、広告料、報償費、食糧費、郵便料）1,292千円 ○地元高校生が圏外の高校生との交流により福井への誇りや愛着を醸成するためのイベントの開催 ・交流イベント開催（委託料）500千円 学生の進学・社会人の転勤等 ▶ 地元の誇りや愛着の醸成 ▶ 福井の魅力の再発見 ▶ 地域との交流・第2の故郷化 福井市 都市部 福井から都市部へ、都市部から福井への 人材の好循環 情報の発信、フィードバック ▶ 移住体験による暮らしの実感 ▶ 福井で就業への支援 ▶ 訪問数増による関係人口化 ▶ 将来的な二地域居住の実現 都市部の学生・人材・ファミリー層 移住（U・I・Jターン）		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①本市へのU I ターン者数（+1,440人） ②各種就職支援を受けた県外者のうち、市内企業に就職した割合（+2.3%） ③市の関係人口施策に参加した市外在住者の数（+100人）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制）調整中 （効果検証） https://www.city.fukui.lg.jp/sisei/plan/plan/vision_senryaku.html

申請者	福井県鯖江市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	228,900千円 (67,900千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	独立して存在している鯖江市のローカルコンテンツをブラッシュアップし観光コンテンツとして確立するとともに、それぞれを連携させ広く発信することで、鯖江市を訪問した観光客が一つの目的地でとどまらず2カ所目に向かい市内を周遊する観光スタイル“2カ所目観光”の構築を図り、滞在時間の延長と観光客の増加による観光消費額の増を目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	市内にある魅力的なコンテンツについて、デジタルを活用しつつ観光資源としてブラッシュアップしそれぞれが連携した取り組みを実施することで、次の目的地へ行きたくなるようなコンテンツや賑わいを創出し、「2カ所目観光」を実現する 1 地域資源のブラッシュアップに関する事業 (委託料、補助金等) 34,200千円 2 プロモーションと市場調査に関する事業 (使用料、委託料等) 25,600千円 3 西山公園エリアに関する事業 (工事費等) 7,600千円 4 芸術文化・歴史コンテンツに関する事業 (備品購入費) 500千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①鯖江市の観光消費額 (+1,476百万円) ②市内の代表的な観光コンテンツ2カ所以上の訪問者数 (+6,480人) ③鯖江市の宿泊者数 (+16,200人)	関連URL	https://www.city.sabae.fukui.jp/about_city/kekaku_torikumi/kakuhukeikaku/sogosenryaku/SogoSeisaku0120230.files/2-2-2KPI.pdf



事業概要【文化芸術や伝統産業の創造性を活かした高付加価値産業創出事業】

推進当初

申請者	福井県越前市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	134,758千円 (39,158千円)
事業タイプ・類型	地域創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的（効果）	・ユネスコ創造都市ネットワーク加盟を機に、本市の国際的な認知度や国際貢献度の向上を目指す。 ・海外との交流により、歴史文化や伝統産業の担い手が刺激を受けたことで、創造性豊かな人材を育成する。 ・培われた創造性により、伝統的工芸品の高付加価値化など新たな価値を創造し、ビジネスの創出を目指す。		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	事業実施イメージ <pre> graph TD A[ユネスコ創造ネットワーク都市加盟] --> B[伝統産業振興・文化振興・海外交流の促進・ブランド力の向上] B --> C[国際的文化的な人材育成・新たな産業の創造・観光の振興] C --> D[創造都市 越前市] </pre> ○ユネスコ創造都市の推進 ・基礎調査（委託）6,000千円 ○海外のアーティストとの交流や国際会議の開催 ・開催経費（負担金）2,000千円 ○工芸翻訳ガイドラインの作成 ・調査委託 500千円 ○異分野の伝統産業とコラボレーションした展示会の開催 ・講座謝礼、会場設営、監視委託等 1,323千円 ○地域文化普及のための展示会の開催 ・会場設営、資料運搬、会場設営等 14,433千円 ○市民文化活動の支援 ・開催経費（補助金）11,300千円 ○子どものためのふるさと教育 ・動画制作費、バス委託料等 3,602千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①伝統産業新規就業者数（+3.6%） ②伝統工芸品生産額（+15.8%） ③国際交流活動数（+10回） ④市民の文化活動数（+150件）	関連URL	https://www.city.echizen.lg.jp/office/030/060/reiwa06yosan_d/fil/R06toushoyosanngaiyou.pdf

地方創生推進タイプ (補正予算分)

事業概要【大阪・関西万博を契機とした地方創生推進事業】

人材育成	観光振興	ローカルイノベーション
○	○	

推進補正

申請者	福井県	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	149,933千円
事業タイプ	地方創生推進タイプ・補正予算分	事業分野	観光分野
目的（効果）	・訪日外国人客に対して受入環境の整備や、プロモーション活動の実施により、国内外からの誘客促進を図る ・学生に、課題設定力や情報収集力、探究力を磨いていくことのできる人材育成体制の構築を図る。 ・理系分野のゼミを実施していくことなどにより、高い知識を持つ理系人材を恒常的に排出する体制構築を図る。		
事業概要・ 主な経費	○百貨店と共同した恐竜王国福井PR事業 ・イベント開催にかかる負担金 30,000千円 ○インバウンド受入環境整備事業 ・免税店登録導入経費を支援（補助金） 11,066千円 ○関西の観光団体との連携による「大阪・関西万博」外国人観光客誘客事業 ・大阪観光局と連携した広域周遊ルートのPR（負担金） 1,000千円 ○海外旅行会社との取引拡大推進事業 ・県内体験のインバウンド対応等を支援（委託） 15,125千円 ○高校生次世代理系人材育成プロジェクト ・理系分野トップクラス講師による研修（委託料等） 2,996千円		
KPI	①地域における観光消費額（+867億円） ②外国人宿泊者数（+45万人泊） ③「課題設定能力」に関する評価結果（+15%） ④福井県女子高校生の4年制大学理系学部進学者数（+55人）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/brandeigyou/ https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/index.html https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/tokyo/index.html https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/sansei/index.html ！ https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/koukou/index.html ml （効果検証） https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/brandeigyou/

地方創生拠点整備タイプ (当初予算分)

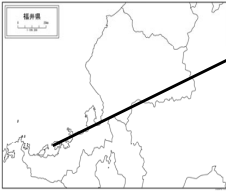
事業概要【屋内型子どもの遊び場整備事業】

拠点当初

申請者	福井県若狭町	初回採択回	令和6年度第2回募集
事業計画期間	R6-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	275,000千円 (27,437千円)
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ (当初予算分)	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	子どもたちが天候に関わらず楽しく遊び、子育て世代が交流できる場を町内に提供し、子どもの健全な育成及び安心して子育てができる環境の充実を図るため、屋内型子どもの遊び場を整備することで催事や定期的開催している教室・講座等の参加者が増え、複合施設パレア若狭全体の魅力が向上し、定住・移住人口の増加につながり、人口減少の大きな原因となっている社会減を抑制していく。		
整備内容・ 利活用方策 ※経費内訳はR6年度事業費	複合施設パレア若狭キッズルームを増改築し、外の芝生エリアとキッズルームを自由に行き来できる一体型の遊び場を整備。 利用者の安全性を確保するために設置する防犯カメラで、滞在者の性別、滞在時間、動線の確認・分析も行い、ターゲットを絞った施設のイベントの企画と周知の実施、人気のある遊具等を明らかにし、繰り返し来場してもらえよう施設運営につなげる。 ○施設整備等 (設備整備・用地造成を除く) の内容 【建築物本体工事】 16,909千円 【建築物と不可分な設備工事】 2,791千円 ・電気設備工事 791千円 ・給排水衛生設備工事 2,000千円 【共通仮設費・現場管理費・一般管理費】 5,243千円 【消費税】 2,494千円 【合計金額】 27,437千円		
KPI ※カッコ内の数値は供用開始5年後の「KPI増加分」の目標値	①地域の人口・世帯数 (転入者数) の増加 (+50人) ②屋内型子どもの遊び場の利用者数 (+11,400人) ③子育て支援アプリ登録者数 (+30人) ④町の子育て環境や支援への満足度について、満足と答えた人の割合 (+22%)	関連URL	https://www.town.fukui-wakasa.lg.jp/index.html



地方創生拠点整備タイプ (補正予算分)

申請者	福井県	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	253,792千円
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	農林水産分野
目的（効果）	県内において民間事業者の新産業創出や事業拡大、スマート化技術導入などの本県水産業の成長促進や雇用拡大ならびに既存の漁業者や漁協組織等との連携による地域活性化		
整備内容・利活用方策	水産学術産業拠点「かつみ水産ベース」での民間事業者との共同研究に必要な海水供給を行うための海水ろ過棟を改修整備し、IoTセンサー等を活用したスマート技術によるウニ類の陸上養殖実証および品種改良研究、高成長・低コストの魚類の餌料開発に関する共同研究を行う。 ・施工費 253,792千円  海水をろ過し、不純物を除去 供給水量100t/h ⇒ 200t/h		
KPI ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値	①地域における漁業出荷額（+177,000千円） ②水産学術産業拠点を活用した共同研究件数（+5件） ③水産業（養殖）で活躍する人材の育成及び確保（+17人） ④事業化を見据えたICT・IOT技術の導入（+5件）		
	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証)調整中	

事業概要【星空の世界遺産『星空保護区』認定 六呂師高原 宿泊・拠点整備事業】

拠点補正

※民間事業者の施設整備に対する間接補助

申請者	福井県	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	266,309千円
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	観光分野
目的（効果）	「星空保護区」にも認定された六呂師高原に、新たな誘客の目玉として、車が入り出できる電源ポール付きの高規格のオートサイトキャンプ場およびサウナ施設等の宿泊・滞在拠点を整備し、観光を通じた交流人口の増加と観光消費の拡大を図る。		
整備内容・利活用方策	宿泊・滞在拠点としてのキャンプ場活用だけでなく、学校行事等の受入先やワーケーション施設、イベント開催地として活用していくとともに、電子決済設備、Wi-fi設備等のデジタル技術活用により、施設滞在時の快適性の向上を図る。 ○施設整備等（設備整備・用地造成を除く）の内容 【建築物本体工事】 建築工事費97,865千円、設計・工事監理費20,167千円 【建築物と不可分な設備工事】 電気設備工事費30,140千円、給排水設備工事費 25,666千円 【既存施設改修工事】 改修工事費 16,133千円 ○効果促進事業（ハード事業）の内容 【敷地造成他工事】 敷地造成他工事費54,705千円、インスタントハウス整備費13,200千円、設計費3,300千円 【デジタル設備設置費】 5,133千円  		
KPI ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値	①地域における観光消費額（+32,000,000千円） ②施設の利用者数（+21,800人） ③公の施設として貸し出す団体数（+55団体） ④地元雇用者数（+9人）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制）調整中 （効果検証）調整中

申請者	福井県越前市	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	52,000千円
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	観光分野
目的（効果）	越前和紙の産地である五箇エリアに、ユネスコ無形文化遺産の登録候補となった「越前鳥の子紙」の研修場を整備し、産業観光のランドマーク機能を持たせ、県内外に越前和紙を中心とする市内の伝統工芸の魅力を発信し、来訪者数を増加させることで、交流人口の増加を図る。		
整備内容・利活用方策	越前鳥の子紙の技術継承及び後継者育成のための活動を行う「越前生漉鳥の子紙保存会」の研修場を整備するとともに、産業観光の拠点として、「越前鳥の子紙」の紹介や紙漉き体験をできる機能を持たせることで、これまで知られてこなかった越前鳥の子紙の原材料や一流の手漉き技術、製作に必要な道具など様々な情報の発信・提供する。 キャッシュレス決済の導入により利便性の向上を図るとともに、デジタルサイネージにおいて多くのコンテンツを配信する。 ・（仮）越前鳥の子紙研修場改修費52,000千円		
KPI ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額（+28百万円） ②観光客入込数（+5,200人） ③越前和紙従業者数（+3人） ④越前和紙生産額（+50百万円）	関連URL	https://www.city.echizen.lg.jp/



左上：越前鳥の子紙
右上：紙漉き風景
左下：改修予定の倉庫

事業概要【バフンウニ陸上養殖施設整備事業】

拠点補正

申請者	福井県坂井市	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	83,809千円
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	農林水産分野
目的（効果）	海女人数の減少に伴い、減産の続く日本三大珍味である塩ウニを、海洋環境の変化に影響を受けない陸上で養殖生産する施設を整備し、塩ウニを安定的に生産する過程で得られる海女の新たな収入や加工技術の伝承を図ることで、新たな担い手を確保し地域の活性化へと繋げる。		
整備内容・利活用方策	陸上養殖施設において、バフンウニを養殖し加工して塩ウニの生産を行うとともに、水質監視システムの活用により効率的で安定した生産体制の確立を図る。 ○施設整備等（設備整備・用地造成を除く）の内容 【建築物本体工事】建築工事費 38,896千円 【建築物と不可分な設備工事】電気設備工事 8,173千円、機械設備工事 21,670千円 ○効果促進事業（ハード事業）の内容 【外構工事費】4,664千円 【加工室設備整備費】4,301千円 【水質監視システム導入費】6,105千円		
KPI ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値	①陸上養殖生産による塩ウニ生産額（+5,000千円） ②新規海女就業者数（+2人） ③天然バフンウニ資源量（+156g/人/日）	関連URL	https://www.city.fukui-sakai.lg.jp/kikakuseisaku/shisei/k-eikaku/sogo-senryaku/dai2ji-sougousenryaku.html

