

地方創生推進タイプ (先駆型・横展開型・Society5.0型)

事業概要【清流長良川の鮎】世界進出プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県ほか4自治体※	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	198,417千円 (43,033千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<p>・「清流を守り、活かし、伝える活動」を農林畜水産業関係者、地域住民が中心となり、自立して活動できる体制の構築を目指す。同時に、長良川ブランドの普及啓発、流域の観光地域づくりにより、域外から消費を呼び込むとともに、関係人口を創出し、世界に評価された世界農業遺産「清流長良川の鮎（長良川システム）」が、持続可能な仕組みとして、確立することを目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○流域の4市や関係団体と連携して「鮎」や「清流」にスポットを当てたイベントを開催し、「清流長良川の鮎」の認知度向上と地域活性化、担い手育成に向けたPRを行う。(委託費) 8,982千円</p> <p>○長良川システムを将来に向けて維持・発展させていくため、存続の危機にある人工ふ化放流技術の継承や、鮎の集出荷システムなど新たな販売方法についての研修等を実施する。(委託費) 3,191千円</p> <p>○地域における観光マーケティングの継続実施やそれに基づく戦略策定、着地型旅行商品をはじめとする周遊滞在を促す商品の造成・販売促進、SNSの活用を含めた国内外への情報発信体制の強化を図る。(負担金) 県4,000千円、岐阜市1,000千円、関市1,000千円、美濃市1,000千円、郡上市1,000千円)</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①鮎の年間輸出量 (+8.1t)</p> <p>②漁業者による鮎漁獲量 (+201t)</p> <p>③世界農業遺産「清流長良川の鮎」プレイヤーズ登録団体数 (+11団体)</p> <p>④「清流長良川の恵みの逸品」新規認定数 (+51品)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証)</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

※岐阜県、岐阜市、関市、美濃市、郡上市の広域連携事業

事業概要【全世代・全員活躍岐阜県の実現～「地域の潜在的な人材力の発揮」】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	910,103千円 (194,838千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	働き方改革分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・女性の活躍に向けた意識改革を進める。 ・外国人労働者の就労環境の整備、雇用事業所を含めたサポート体制の強化により、外国人材の受け入れ環境の整備を進める。 ・職業訓練やマッチング、定着支援等、きめ細かな支援により、就労を希望する障がい者の雇用促進につなげていく。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○男性の意識改革をする「イクメン・家事メン養成講座」を開催。4,206千円 (委託料、報償費等) ○「高齢者生きがいづくり応援相談窓口」において、一元的な情報集約・情報発信、関係課との連携等により、高齢者の生きがいづくり・社会参加を支援する。4,564千円(印刷製本費、事業に伴う会計年度任用職員の人件費及び旅費等) ○県立の職業能力開発施設 (国際たくみアカデミー) に入校する日本語力に課題がある外国人に対して日本語サポートを実施 1,910千円 (報償費・旅費等) ○企業に対する障がい者雇用や訓練受入の働きかけの実施 27,315千円 (委託料) 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①県内高校生及び県出身大学生の県内就職率 (+13%) ②ワーク・ライフ・バランス推進エクセレント企業数 (累計) (+129社) ③岐阜県の民間企業における障がい者実雇用率 (+0.31%) 	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制) 調整中 (効果検証) https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html

事業概要【若者の活躍～「ふるさと教育を通じた若者のふるさと回帰」と「若者を惹きつける仕事づくり」】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	820,483千円 (191,487千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<p>・「ふるさと教育」やキャリア教育、ICTなどの先端技術に対応した教育により、地域の魅力を知り、地域に誇りを持ち、未来に希望を持ち、主体的に地域に関わることのできる人 (=「地域社会人」) を育成する。</p> <p>・生産性向上、販路開拓、人材育成等を産業支援機関等と連携して支援すること及び脱炭素に向けて取組む企業を支援することにより、地域に魅力ある雇用の場を創出し、若者を惹きつける仕事づくりにつなげる。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○探究的に学び続けることができる地域社会人育成を推進し、地域の活性化への具体的貢献を図る。(委託料等)【26,495千円】</p> <p>○県内モノづくり企業と医療機器メーカーまたはディーラー等とのマッチングの強化に取り組むとともに、開発フェーズに合わせた支援メニューの強化により、事業者の更に踏み込んだ新製品開発や販路開拓を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コーディネータによる相談窓口の設置費【12,676千円】 ○モノづくり技術に関する総合的な研究開発・技術支援の拠点である「産業技術総合センター」等に機器を整備し、成長産業の技術支援を強化する。 ・イオンクロマトグラフ : 7,516千円 ・熱分解ガスクロマトグラフ質量分析計 : 8,214千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①県内高校生及び県出身大学生の県内就職率 (+13%)</p> <p>②授業中に児童生徒のICT活用を指導できる教職員の割合 (+17%)</p> <p>③「テクノプラザものづくり支援センター」を活用した成長産業4分野を対象とした研修等の受講者数 (+3,543人)</p> <p>④岐阜県次世代エネルギー産業創出コンソーシアム研究開発グループ数 (+25グループ)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証)</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

事業概要【持続可能な岐阜ブランドの確立と国内販路・誘客強化プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	675,194千円 (140,733千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<p>・「地域ブランド（清流の国ぎふ）」の確立に向けた取組みを継続・強化し、官民連携で一体的なプロモーションを展開するとともに、それを担う観光地域づくり法人の機能強化、後継者等の人材育成・確保等を通じた文化の保存・伝承を進めることで、域外から稼ぎ、稼いだ資金を新たな商品開発への投資につなげるなど、好循環を創出し、産業を軸とした持続可能な地域づくりにつなげる。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○伝統工芸品の需要開拓、販路拡大に向けた展示販売会の実施や伝統工芸品の原材料確保に向けた調査研究の実施【2,670千円】</p> <p>○大阪・関西万博に向けた県産農畜水産物の一層の販路開拓を図るため、関西圏での販売促進活動を展開（委託費等）【9,230千円】</p> <p>○文化財等の保存・伝承に係る後継者育成や保存事業等に対する支援[補助金]【16,732千円】</p> <p>○キャンペーンと連動して実施する首都圏をターゲットとしたPRや季刊の観光情報誌の発行（委託料）【22,333千円】</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①観光消費の経済波及効果（+935億円）</p> <p>②6次産業化法に基づく総合化事業計画認定事業者数（+16件）</p> <p>③地域ブランド調査 産品購入意欲度（▲35位）</p> <p>④岐阜県の国・県指定文化財のデジタルアーカイブ化実施率（+100%）</p>	関連URL	<p>（交付金の具体的使途・実施体制）調整中 （効果検証）</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

事業概要【アニメ作品等のロケ地誘致による賑わいの創出とコンパクトシティ形成の促進】 推進当初

申請者	岐阜県多治見市	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	41,450千円 (8,650千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	市内を舞台としたロケ地誘致を契機とした賑わい創出を図り、本市の魅力をアニメ等の作品を通じて国内外にPRする。ロケの受入れ体制の強化と、これまで蓄積してきた作品活用ノウハウにより作品の誘致を図り、新たに誘致した作品の活用を進める。加えて、観光誘客・交流人口の増加に対応した公共交通網の利用促進にも取り組み、ネットワークの効果が最大化されたコンパクトシティ形成を目指す。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○市内を舞台・ロケ地とした作品活用事業の展開 8,650千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポスター、土産品の展開等によるプロモーション事業 ・広報メディアを使った情報発信 ・声優やキャラクターを取り上げたイベントの開催 ・キャラクター等関連映像コンテンツの製作など情報発信事業 ・「やくならマグカップも」活用推進協議会との連携事業を推進 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①観光入込客数 (+200,000人)</p> <p>②休日歩行者通行量 (9:00~18:00) (+1,500人)</p> <p>③路線バス平日昼間時の利用者数 (+11,668人)</p>	関連URL	https://www.city.tajimi.lg.jp/gyose/shisaku/dai8jisogo/dai8jisogo.html

事業概要【周遊・滞在・宿泊型観光推進事業】

推進当初

申請者	岐阜県中津川市	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	199,032千円(48,995千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的(効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・市内各地を周遊させ、滞在時間の向上、消費額・宿泊客数の増加を図る。 ・観光資源や体験型観光などを結び付けた商品の造成や販売を実施し、周遊・滞在・宿泊型観光の推進を図る。 ・SNSを活用した情報発信や現地プロモーションなどを実施し、外国人観光客の増加を図る。 ・官民連携で専門人材の育成、観光マーケティング調査を実施し、戦略的な事業実施体制の確立を図る。 		
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ■周遊・滞在・宿泊型観光推進事業 ・周遊・宿泊プラン造成(委託料)2,900千円 ・市内観光案内所の周遊観光案内強化(委託料)6,698千円 ・観光プロモーション媒体(動画・冊子)制作(委託料)5,207千円 ・ラッピングバス広告(広告料)773千円 ■外国人に向けた周遊・滞在型観光促進事業 ・外国人観光客向けガイド研修(委託料)900千円 ・海外向けメディア及びブロガーによる情報発信(委託料)700千円 ・外国人観光客向け周遊パンフレット制作(委託料)227千円 ■「中津川市観光局」を中心とした事業実施体制の強化事業 ・事業実施体制の構築支援(委託料)1,490千円 ・「中津川市観光局」運営支援(補助金)30,100千円 		<p>市指定重要文化財である「常盤座」にて地歌舞伎特別公演を実施し、公演に合わせて、秋の魅力である付知峡や栗きんとんのショッピングなど、旅行会社による特別講演を盛り込んだ周遊バスツアーを造成する。</p> <p>コロナ禍以降、再び増加してきた外国人観光客の受け入れ体制を強化するために、市内の観光地や体験プログラムを案内できるガイドの育成研修を、通訳案内士や有償ガイドの方を対象に開催する。</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①延べ宿泊者数 (+35千人) ②観光客入込数 (+49万人) 	関連URL	https://www.city.nakatsugawa.lg.jp/shisei/policy/tpw/27962.html

事業概要【女性・若者雇用創出プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県中津川市	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	179,976千円(36,855千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	働き方改革分野
目的(効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・大学生等のUIターンによる若者の地元定着の促進に向け、市内企業の情報発信と求職者とのマッチング支援のほか、市内外の学生による地域づくり活動を通じた関係人口の創出を図る。 ・女性や若者を中心とした幅広い世代の就労支援など、誰もが活躍できる地域社会をつくる取り組みを推進する。 ・新たな産業分野の企業誘致や就職機会を創出し、女性や若者が積極的に創業・就業できる社会形成を図る。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 大学生等のUIターン促進プロジェクト ・若者向け企業説明会・企業PR等の実施(委託料等)8,238千円 ・移住定住フェア等の出展による移住と就業を組み合わせたPR等(委託料等)3,570千円 ・関係人口の創出・拡大に向けた、市内外の学生等による地域づくり活動支援(委託料等)4,356千円 ■ 女性活躍推進プロジェクト ・女性を対象としたキャリアアップ・再就職セミナーや、デジタル人材育講座等の実施(委託料等)2,760千円 ■ 働く場創出プロジェクト ・キャリアカウンセラーによる市内高校生の就職先の開拓及び就職後のアフターフォローの実施(補助金)863千円 ・企業誘致に向けた、進出希望企業の調査(委託料)2,393千円 ・女性や若者を中心とした創業支援(補助金)13,600千円 		 <p>未来を担う若者の市外流出を抑制し、地元定着を図るため、市内企業と地元出身者の多い大学の構内で、地元出身者と市内企業が就職相談や交流を気軽にすることができる機会を創出する。</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①新規学卒者の市内事業所への就職者数(大学生等) (+25人) ②新規創業件数 (+16件) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.nakatsugawa.lg.jp/shisei/policy/tpw/27962.html</p>



女性・若者を中心に、新規に創業しようとする方や、新たな分野に進出を図ろうとする方に対して必要な経費の一部を補助し、創業を支援をすることで新たな働く場所を創出する。

事業概要【文化芸術による地域の担い手育成・拡大プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県ほか4自治体※	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	792,007千円(125,783千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的(効果)	<p>・伝統文化に関して、「関係人口」による新たな担い手の育成・確保や伝承につなげるアーカイブ化を図っていく。一方で、県民が芸術に触れ、参加する機会を増やすことで、新たな文化・芸術を創造し、新たな魅力づくりにも取り組んでいく。そして、文化・芸術と産業が触発し合うことで、新たな価値を創造し、国内外に発信することで、更なる魅力と活力づくりにつなげていく。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○日本の伝統的な技能と現代アートを融合させた作品の 展覧会及び作家によるトークショーを開催し、伝統技能の 様々な可能性を再認識することで、新たな価値観に基づく 地域文化の担い手の育成や拡大につなげていく。【7,423 千円】(委託料) ○国民文化祭の開催に向け、前回大会(H11)のレガ シーである「ひだみの創作オペラ」の新作作成や公演を支援 してきた団体が国民文化祭において公演を披露し、県内 外に広く魅力を発信する。【10,000千円】(補助金)</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業 年度までの「KPI増加分の累 計」の目標値	①県美術館アートコミュニケーターの育成数(+115人) ②地歌舞伎、文楽・能伝承教室の参加者数(+2,980人) ③観光消費額(+1,700億円) ④移住者数(+8,702人)	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制) 調整中 (効果検証) https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html

※岐阜県、岐阜市、高山市、大垣市、各務原市の広域連携事業

事業概要【空宙博を核とした「まちの賑わい」創出事業】

推進当初

申請者	岐阜県、各務原市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,378,532千円 (300,835千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>・航空宇宙産業の振興（競争力強化、「稼ぐ力」の拡大）とまちの賑わいの創出（観光による活性化、まちづくり活動の展開等）が相互に関連し、「空宙（そら）」をキーワードに、産業・観光の好循環により多角的に発展する「空宙（そら）のまち」を目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○まちの賑わい創出の拠点としての機能を展開 211,034千円（県、市）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・岐阜かかみがはら航空宇宙博物館の利用促進（委託費等）（県） ・岐阜かかみがはら航空宇宙博物館の運営（委託費等）（県・市）※指定管理者執行 <p>○宇宙関連企業の事業展開を全方位で支援 61,132千円（県）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航空宇宙分野への助成(航空宇宙・ドローン産業等競争力強化支援事業費補助金) ・セミナー、勉強会、ビジネスマッチングなどの産業振興事業、技術者の人材育成事業等による支援(委託費等) 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①各務原市観光入込客数（+14万人） ②岐阜かかみがはら航空宇宙博物館入館者数（+230,934人） ③県内航空宇宙産業の製造品出荷額（▲202億円） 	関連URL	<p>（交付金の具体的使途・実施体制）調整中 （効果検証） https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

事業概要【新たな人の流れづくりに向けた戦国武将観光の広域展開】

推進当初

申請者	岐阜県ほか4自治体※	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,071,584千円(235,250千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的(効果)	<p>・観光を契機とした「関係人口の創出」や「人と人との交流」を通じて、岐阜県の魅力を発信し、地域ブランドの向上による都市部から地方への「新たな人の流れ」の創出を目指していく。</p> <p>・「戦国武将観光のブランド化」と観光を契機とした「新たな人の流れや交流」を通じて、人口減少や少子高齢社会を起因とした地域の担い手不足を克服し、持続可能な魅力と活力あふれる地域社会の構築を目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○観光を契機とし、移住定住も視野に入れた関係人口の創出を加速化するため、ファンと定期的に接点を持ち続ける仕組みを構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歴史観光と地域の魅力をPRするコンテンツ(例:話題のコンテンツを活用した集客イベント、講演会、ワークショップ、史跡ウォーキング等)を年間を通じて展開(委託料)(県112,480千円、垂井町6,000千円、関ヶ原町10,000千円、輪之内町0千円) <p>○戦国・武将ゆかりの史跡等を持つ市町村と県が連携した広域観光を促進し、歴史観光の先進県としてのブランド確立を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広域周遊ルート・周遊マップ・旅行商品開発など広域周遊観光企画の実施(委託料)(県19,200千円) 		
KPI	<p>①移住者数(+8,702人)</p> <p>②観光入込客数(+3,750万人)</p> <p>③関係人口(岐阜県ファンクラブ会員数など)(+8,085人)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証)</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

※岐阜県、可児市、垂井町、関ヶ原町、輪之内町の広域連携事業

事業概要【リモート社会に対応する「フレキシブルな働き方」実現による人の流れの創出事業】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	653,115千円 (135,947千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	働き方改革分野
目的 (効果)	<p>・県内企業のデジタル化推進による働き方改革の取組みに加え、企業の本社機能移転につながるサテライトオフィスの誘致を積極的に行い、全国的に人手不足となっているIoT技術者や、次世代を担う若者にとって魅力的な「フレキシブルな働き方」のできる環境を創出し、人材の県外流出に歯止めをかけるとともに、県外からの流入を呼び込むことで、「新たな人の流れを創出」していく。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○IT部門従事者向けのリカレント教育と新規就職学生等を対象としたIT基礎研修への助成（（公財）ソフトピアジャパンへの補助金（事業実施主体への運営費））【10,076千円】</p> <p>○サテライトオフィス誘致活動（3,400千円）</p> <p>・企業展への出展、パンフレットの印刷、フォームマーケティングの実施（3,400千円）（使用料及び賃借料、印刷製本費、委託料）</p> <p>○ICTの導入をはじめとした「働き方改革」に取り組む建設企業の認定及びPR事業の実施とSNSを活用した認定企業取り組み紹介、WEBを活用したプロモーション（5,164千円）（委託料、需用費等）</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①デジタル人材育成者数（累計）（+4,160人）</p> <p>②サテライトオフィス誘致件数（+87件）</p> <p>③ワーケーションに取り組む施設数（+32施設）</p>	関連URL	<p>（交付金の具体的使途・実施体制）調整中 （効果検証）</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

事業概要【移住定住促進に向けた若者の就業・定着強化プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	498,784千円 (121,361千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<p>・「仕事」と「若者」をマッチングさせ、県内で学ぶ若者には「県内への定着 (定住) 」に、そして、県外へ流出した若者や県外の若者には、「魅力ある仕事」を呼び水とした「県外からのU I Jターン (移住) 」につなげることで、移住・定住を加速化していく。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○将来の地域産業の担い手確保に向けた高校生等向け企業PR冊子の配布、広報媒体への掲載及び中学生向け出前授業の実施【4,133千円】(委託料、需用費)</p> <p>○オンライン、リアルを併用した地域の魅力と地元企業を紹介・マッチングする説明会等を開催 (委託料等) 【30,788千円】</p> <p>○中小企業の新入社員に対して地元での交流を促進し、互いを高め合う交流研鑽会の開催 (委託料) 【2,839千円】</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①移住者数 (累計) (+8,586人)</p> <p>②高校で学んだことを活かした職業に就きたいと思う高校生の割合 (+10.9%)</p> <p>③県内私立大学・私立短期大学で地域との協働・連携による地方創生の活動に取り組む学校の割合 (+19校)</p> <p>④若者定着に向けた若手社員の交流会や管理職等の勉強会の修了者数 (+1,205人)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制) 調整中 (効果検証)</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

申請者	岐阜県	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	720,392千円 (189,396千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>・「サステイナブル」をキーワードとした、「稼ぐ観光」と「魅力的な商品や食の創出」の取組み、そしてESG投資による「活力」があふれる地域の実現。</p> <p>・SDGsの達成に向けた多様な主体の自発的な活動や、相互に協力、連携し合う活動を「オール岐阜」で加速化することで、県民の誰もが健やかに、安らかに暮らせる、そしてあらゆる人々が暮らしやすい地域の実現</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○サステイナブル・ツーリズム推進事業 (委託料・36,207千円) 補助金・19,000千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の利害関係者が一体となった持続可能な観光地域づくりに資する取組への助成 <p>○サステイナブルな農業の確立 3,280千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・省力化や気候変動、多様なニーズに対応したブランド研究開発 (消耗品費、役務費) <p>○SDGs普及啓発活動の強化と官民双方による支援メニューの充実 (26,645千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県民・事業者、市町村等のニーズに応じた、フォーラム、セミナー、グループワーク、相談会・交流会等、多様な学び・体験、交流の創出 (委託料、報償費等) 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①観光消費額 (+1,700億円)</p> <p>②環境にやさしい行動に取り組んだ人の割合 (20代) (+5.9%)</p> <p>③ぎふ清流GAP実践率 (+35%)</p> <p>④「清流の国ぎふ」SDGs推進ネットワーク会員数 (+1,011会員)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制) 調整中</p> <p>(効果検証)</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

事業概要【コンソーシアムを核としたぎふ花きの仕事・暮らし創生プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	256,510千円 (59,446千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<p>・若者が将来に向けて活躍できる選択肢を創出するとともに、福祉施設などにおいて活躍が期待される園芸福祉サポーターの育成を通じて、高齢者がいつまでも生きがいを持ち続けられる社会の構築に繋げる。</p> <p>・花で彩り心豊かな暮らしを育める地域社会を形成し、花の文化を愛で、花により喜びや生きがいを創出する、住みよいまちづくりを目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○清流の国ぎふ花と緑の振興センターにおいて、県内の花き生産者等が、高度な栽培管理技術を実地で学べ、かつ経営能力の向上を図るための研修を開催（委託費等）【7,475千円】</p> <p>○ぎふワールド・ローズガーデン集客等実証実験事業 ・柔軟な料金体系による集客等の実証実験、冬期の花き活用促進（委託料）【25,000千円】</p> <p>○園芸福祉サポーター実践活動促進事業 ・園芸福祉サポーターの育成と資質向上、園芸福祉活動の充実（委託料）【1,534千円】</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①花き産出額（+9.5億円）</p> <p>②コンソーシアムによる連携開発事例（+20事例）</p> <p>③園芸福祉サポーター数（+157人）</p>	関連URL	<p>（交付金の具体的使途・実施体制）調整中 （効果検証）</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

事業概要【多治見市および周辺地域を舞台とし、地場産業（陶磁器）をテーマとした映像作品の放送開始に合わせた地域活性化事業】

推進当初

申請者	岐阜県多治見市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	530,685千円 (102,896千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的(効果)	多治見市を実名の舞台とし、地場産業である陶磁器をテーマとした映像作品の制作サイドと連携した映像作品そのものの情報発信やそれらを活かした観光、陶磁器製品・文化財・芸術作品・雇用の場としての陶磁器産業のPR、陶磁器産業に関わる創作意欲の高い若者の人財育成や就労支援・創業支援・地元定着を支援する。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○制作サイドと連携した映像作品そのものの情報発信やそれらを活かした観光PR 61,095千円</p> <p>○陶磁器製品のPR、文化財・芸術作品としてのPR 34,552千円</p> <p>○雇用の場としての陶磁器産業のPR、陶磁器産業に関わる創作意欲の高い若者の人財育成や就労支援・創業支援・地元定着支援 7,249千円</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①社会動態（転入－転出）による人口増減数（岐阜県統計課集計データ）（+362人）</p> <p>②陶磁器意匠研究所研究生の卒業時地元定着率（+15%）</p> <p>③観光入込客数（国際陶磁器フェスティバル美濃を除く暦年データ）（+50,000人）</p> <p>④個人版ふるさと納税制度による寄附額（+50,000千円）</p>		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.tajimi.lg.jp/gyose/shisaku/dai8jisogo/dai8jisogo.html</p>

事業概要【ぎふリニア活用人の流れ創出プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県ほか7自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	272,787千円 (135,392千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<p>・岐阜県として、県が率先垂範するだけでなく、市町村がリニア開業を契機にした自らの魅力を発信する提案事業への支援を通じて、未だ魅力が発揮されていない地域資源を積極的に掘り起こしていくことにより、関係人口の増加などリニア岐阜県駅周辺から県内市町村へと人の流れを創出する好循環を目指していく。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○本県におけるリニア中央新幹線コア部分の魅力向上 ・県活用戦略アクションプラン推進に向けた事業の実施、進捗検証 (委託費等・19,192千円) ○周遊観光を可能とする観光地づくり ・リニアを見据えた基礎調査に基づく情報発信、周遊企画等の実施 (負担金・委託費・県18,700千円、多治見市1,600千円、中津川市1,600千円、瑞浪市1,600千円、恵那市1,600千円、土岐市1,600千円、可児市1,600千円、御嵩町800千円) ○持続可能な観光地づくりとサステイナブル・ツーリズムの推進 (補助金・38,000千円) ・「NEXT GIFU HERITAGE～岐阜未来遺産～」認定地域が行う受入環境改善や魅力発信等の取組を支援</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①移住定住相談数 (+1,600件) ②観光入込客数 (実人数) (+1,399万人) ③県や市町村が実施する人の流れ創出に資する事業数 (+42事業)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証) https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

※岐阜県、多治見市、中津川市、瑞浪市、恵那市、土岐市、可児市、御嵩町の広域連携事業

事業概要【新次元の地方分散による地域活性化プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県ほか2自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	606,355千円 (221,697千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<p>・地域づくりの担い手として、地域と関わりたいという想いを持つ「関係人口」の創出と、外国人県民が地域の担い手として活躍できる多文化共生社会を実現し、人口減少社会においても、「地域コミュニティの維持・強化」を目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○移住・定住相談対応 ・地方移住に関心のある三大都市圏の若者世代を主なターゲットとするため、東京・大阪・名古屋に移住交流拠点を設置し、市町村等と連携した相談対応の実施、関心の高い継業や支援制度、相談内容データベースの分析結果から移住検討者が求める情報を発信 (33,412千円) ○外国人県民と地域との交流促進事業 ・地域及び関係団体等と外国人県民との更なる交流促進、関係団体等との繋がり深化を目的とした交流イベントを開催 ・構築された留学生と県内企業、関係団体等とのネットワークにより掘り起こされた、地域の課題解決に繋がるような交流会を開催 (補助金) (1,584千円)</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①移住者数 (+4,600人) ②関係人口を活用した地域課題解決に資する事業を実施した市町村数 (+9市町村) ③都市住民が運営側に関わる市内催事の数 (郡上市) (+5件)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証) https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

※岐阜県、美濃市、郡上市の広域連携事業

申請者	岐阜県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	728,069千円 (193,003千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・今後の世界ルール（環境面）にも対応した国内外に対する競争力のある農産物づくりにつながる。 ・本県への移住を含め、新たな農業分野における雇用の増大にもつながる。 ・魅力ある県産農産物は、県民をはじめとした消費者の豊かな食生活の実現につながるなど、「岐阜県版みどりの食料システム」から、岐阜の地方創生の実現を目指す。 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○有機農業の安定生産に向けた体制整備、営農モデルづくり ・有機農業の生産・消費拡大に向けたセミナーと先進的な有機農業者と連携した技術実証（728千円） ○多様な人材育成 ・生産性向上につながる障がい者の農業分野の活躍促進に向け、農福連携の魅力発信と商品の販路拡大の取組に対して支援（補助金）（19,475千円、補助率：10/10以内） ・「ぎふ清流GAP評価制度」の推進PR事業（ぎふ清流GAPパートナーによる新たな流通体制の構築等）（補助金等）（5,801千円） 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①持続的な農地利用を担う経営体数（+740経営体） ②本事業を通じた農福連携マッチング件数（+100件） ③本事業を通じた規格外農産物等を活用した6次産業化商品の開発数（+25商品） ④ぎふ清流GAP消費者認知度（+34%） 	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） 調整中 （効果検証） https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html

事業概要【「清流の国ぎふ」の未来を支える森林づくりプロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	457,136千円 (112,762千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・産業・防災・環境のバランスを重視した森林づくりを実現する。 ・木材の需要を拡大し、生産された木材が余すことなく活用され、利益がすべての関係者に還元される林業・木材産業を実現する。 ・森林や自然環境が有する資源を最大限活用し、山村地域に新たな産業と雇用を創出する。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○林業事業体のICT導入経費の支援やICT・IoTを活用するための各種講習会等の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・高性能林業機械の貸出と技術指導 (委託料) 9,562千円 ○特用林産物の販路拡大支援 <ul style="list-style-type: none"> ・特用林産物の国内外販路拡大PR費用 (補助金) 3,500千円 ○木材プラットフォームの整備及びサプライチェーン構築に向けた取り組み支援 <ul style="list-style-type: none"> ・木材プラットフォームの整備費用 (補助金) 1,400千円 ・サプライチェーンの規模拡大による体制強化費用 (補助金) 700千円 ○新たなターゲットに向けた展示・商談会の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・国内での県産材製品の販路拡大費用 (補助金) 15,101千円 ・県産材の輸出にかかる商談会等の開催費用 (補助金) 8,243千円 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①木材生産性 (+2.2m³/人・日) ②ICTを導入・活用する林業事業体数 (+64者) ③林業労働災害の発生件数 (▲6.3件/10万m³) 	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証) https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html

申請者	岐阜県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	795,328千円 (191,564千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<p>・中小製造業のデジタル化による生産性や企業変革力の向上等により若者に魅力のある企業を創出し、さらに学生への企業情報の積極的な発信を行うことで、県内中小製造業の人材確保を支援し、県民総生産の中核を担う製造業の持続的発展を実現していく。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○地場産業における熟練技術をデータ化し、技術承継するための研究及び実用化支援等を実施</p> <p>○伝統技術の見える化・自動化により多品種少量生産を実現するための新技術の研究及び実用化支援等を実施</p> <p>○シミュレーション技術、AIを活用したイノベーション創出・基盤技術強化のための研究及び技術移転等を実施</p> <p>＜支出科目＞ 消耗品費：15,868千円、役務費：5,917千円、委託料：3,754千円</p> <p>○教授・学生を対象とした県内企業魅力体験PR事業を実施 6,792千円</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①県内製造業（4人以上300人未満）における一人当たり付加価値額（+875千円/人）</p> <p>②技術移転件数（+37件）</p> <p>③県出身大学生（新卒者）の県内企業への就職率（+23.8%）</p> <p>④県内大学新卒者の県内企業への就職率（+14.5%）</p>	関連URL	<p>（交付金の具体的使途・実施体制）調整中 （効果検証）</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

事業概要【文化芸術を核とした交流拡大・社会参加促進プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	274,845千円 (108,236千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<p>・祭りなどの地域の伝統行事や伝統芸能を一堂に集め、各種団体が魅力を発信する文化総合イベント「清流の国ぎふ 祭・芸能の祭典」を開催し、年間1万5千人以上の新たな人の流れを創出する。</p> <p>・多様な魅力発信の創出、地域の伝統文化活動への意識醸成を育み、気軽にだれでも文化芸術に触れる機会を提供していくことで本県の文化芸術に関係する人を呼び込んでいく。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○清流文化プラザを舞台として、順次、演目を披露する「地芝居・伝統芸能フェスティバル」を開催し国民文化祭における発表の場を創出することで、新たな担い手の育成を支援する。</p> <p>・地歌舞伎公演の実施 77,045千円</p> <p>○障がい者や団体等を対象とした、舞台芸術の発表の場として開催する「障がい者舞台芸術フェスティバル」を支援。 (補助金) 5,500千円<補助対象：(公財)岐阜県教育文化財団、補助率：10/10></p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①清流の国ぎふ 祭・芸能への参加者数 (+30,000人)</p> <p>②地歌舞伎、文楽・能伝承教室の参加者数 (+5,400人)</p> <p>③ぎふ清流文化プラザ入館者数 (+30,000人)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証)</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

事業概要【「誰一人取り残されないスポーツ立県・ぎふ」健康増進プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	324,416千円 (116,747千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<p>・子どもから高齢者まであらゆる世代が、それぞれの関心、適性等に応じて、多様なスタイルでスポーツを楽しみ、スポーツを通じて生涯にわたり健康と生きがいを得られる、本県の地域資源を活かしたスポーツによるまちづくりの実現を目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○県民参加を広げるスポーツ環境づくり事業費 (5,000千円) <ul style="list-style-type: none"> ・ウォーキングアプリを活用したスポーツポイントの維持・普及 ・県内スポーツ情報を集約した岐阜県スポーツ情報WEBサイトのコンテンツ充実化 ・オンラインウォーキングイベントの開催 ○清流の国ぎふ健康づくりコンテスト事業費 (6,111千円) <ul style="list-style-type: none"> ・健康づくりに取り組む団体等の支援のため、顕彰及び式典や取り組み紹介を実施 ○清流の国ぎふデータヘルス推進事業費 (381千円) <ul style="list-style-type: none"> 健康・医療・介護分野のデータの分析手法の検討及び利活用人材の育成 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①成人の週1回以上のスポーツ実施率 (+11.3%) ②「スポーツ振興まちづくり補助金」の交付を受けて開催される県内スポーツイベントの年間県民参加者数 (+15,000人) ③健康・医療・介護データを活用した健康施策に取り組む市町村数 (+21市町村) 	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証) https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

申請者	岐阜県岐阜市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	60,490千円 (19,830千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>・『本物志向』の地域資源を活かした取り組みや事業者の活動を支援する取り組みにより、まちの魅力をより一層高めるとともに経済の活性化を図っていく。</p> <p>・まちの魅力などをデジタル技術を活用し、より広くシティプロモーションを実施することで、移住・定住を促進し、交流人口の拡大につなげていく。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○経済産業省の「伝統的工芸品」に認定されている岐阜和傘・岐阜提灯を活用した灯りイベントを実施</p> <p>・GIFUナイトビュー事業 (負担金) 12,000千円</p> <p>○楽市楽座ゆかりの地周辺地域の歩道上で、マーケットやワークショップ等を開催し、賑わいを創出する</p> <p>・信長楽市 (補助金) 1,050千円</p> <p>○「エイトコタント岐阜市」HPなどをリンク先として本市の魅力を訴求し、本市の認知度向上や交流人口の増加を図る</p> <p>・インターネット広告掲載 (広告料) 650千円</p> <p>・Instagram広告掲載 (広告料) 1,070千円 他</p>		<p>GIFUナイトビュー (灯り物語)</p>   <p>「エイトコタント岐阜市」HP</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①20・30代の社会動態 (+30人)</p> <p>②主要施設観光客数 (+1,500人)</p> <p>③中心市街地のにぎわいが高まっていると思う人の割合 (+0.9%)</p>		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的用途・実施体制)</p> <p>https://www.city.gifu.lg.jp/info/seisaku/1006500/1026401.html</p> <p>(効果検証)</p> <p>https://www.city.gifu.lg.jp/info/seisaku/1006500/1006501/1006504/1016894.html</p>

申請者	岐阜県岐阜市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	235,678千円 (82,618千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・多様な働き方を支援する「雇用」に関する事業と、働く場を創出する「成長」に関する事業を実施することで、雇用と成長の好循環を図り、働くことを土台とした持続可能で選ばれる都市を目指す。 ・新たな働き方の取り組みを発信することで、就業機会の創出や多様な働き方を推進する。 ・新たな地域経済の担い手を創出するとともに、リノベーションまちづくりや、スタートアップ支援、企業誘致を推進する。 ・民間企業のDX支援を行い、事業の効率化や働きやすい環境の整備につなげる。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○働きづらさを抱える方への就労支援や就労に困難を抱える若者・学生向けの就労支援を実施</p> <p>・ワークダイバーシティ推進事業 (補助金等) 14,420千円</p> <p>○障害がある方等を対象に週20時間未満の超短時間雇用を創出</p> <p>・超短時間雇用創出事業 (委託料等) 15,024千円</p> <p>○まちづくりに興味がある人たちが、まちと多様にかかわる機会を提供することを通して、まちづくりの担い手を育成する</p> <p>・リノベーションまちづくり事業 (委託料) 32,015千円 他</p>	<p>【雇用】 多様な働き方を支援</p> <p>【成長】 働く場を創出</p> <p>↓</p> <p>すべての人に居場所と出番を創出</p>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①ワークダイバーシティ推進事業で就労につながった方の人数 (+7人)</p> <p>②まちの新旧の様々な資源の魅力を活かした体験プログラムの開催を通じて形成されたコミュニティへの参加人数 (+150人)</p> <p>③就労環境に恵まれたまちだと思ふ人の割合 (+3.2%)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)</p> <p>https://www.city.gifu.lg.jp/info/seisaku/1006500/1026401.html</p> <p>(効果検証)</p> <p>https://www.city.gifu.lg.jp/info/seisaku/1006500/1006501/1006504/1016894.html</p>

事業概要【環境SDG s おおがき推進事業】

推進当初

申請者	岐阜県大垣市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	46,000千円 (14,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	市民や市内事業者を巻き込みつつ、市一丸となって環境とSDG sを原動力とした各種取り組みを集中的に実施することで、市全体の環境SDG sに対する機運の醸成を図り、SDG sを共通言語とした「住みたくなる・働きたくなる」まちの実現を目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○高校生を対象としたSDG s 講座の実施等 <ul style="list-style-type: none"> ・未来講座開催経費等 (委託料) 8,000千円 ○SDG s カードゲームを利用した講座の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・SDG s カードゲームを利用した講座開催経費等 (委託料) 550千円 ○市民団体、事業者等による環境SDG s 活動発表・展示などを行うフェスティバルの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・フェスティバル開催経費等 2,450千円 ○草木などを乾燥させ、たい肥化を行い、そのたい肥を市民や事業者が農業などに活用 <ul style="list-style-type: none"> ・草木等たい肥化経費等 (委託料) 3,000千円 		<p>The infographic illustrates the 'Environment SDGs Ogaki' project. It features three main pillars: 'Future-oriented education' (未来のおおがき人を育成), 'Widespread promotion of SDGs' (SDGsの輪を広げよう!), and 'Resource circulation' (資源の循環をめざそう!). The central logo is 'Environment SDGs Ogaki' (環境SDGs おおがき). The activities shown include: 1. Future-oriented education: 'Future-oriented education' (未来について授業しよう), 'Local business SDG adoption' (地元企業のSDGの取り組みを見に行こう), and 'Large-scale attractive business discovery' (大規模で働きたい魅力的な企業みつけた). 2. Widespread promotion: 'Local business SDG adoption' (地元企業のSDGの取り組みを見に行こう) and 'Large-scale attractive business discovery' (大規模で働きたい魅力的な企業みつけた). 3. Resource circulation: 'Composting' (たい肥化) and 'Compost' (たい肥). The bottom part shows a 'Market' (Osaki Marche) with people shopping for fresh produce, and a 'Compost' (たい肥) section with people using compost for agriculture.</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①事業を通じたSDG s の取り組みの提案件数 (+ 9件) ②事業への参加人数 (+ 7,500人) ③事業を通じた環境SDGs推進人材の養成人数 (+ 30人) 		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.ogaki-sdgs.com/ (効果検証) https://www.city.ogaki.lg.jp/0000063456.html

事業概要【外国人向けワンストップ医療窓口設置事業】

推進当初

申請者	岐阜県高山市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	19,961千円 (5,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野

目的 (効果)

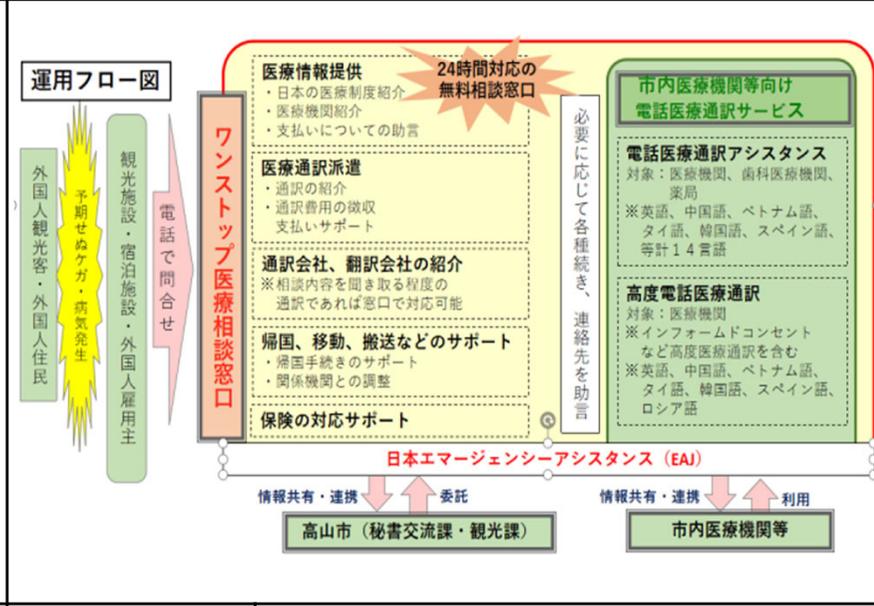
- ・外国人観光客の受入体制の強化を目指し安心して滞在できる観光地となることで、外国人観光客数の回復及び質の向上につなげる。
- ・外国人向けワンストップ医療相談窓口で外国人対応を行うことで市内医療機関への負担を減らし、安定的な地域医療の維持に居ることを目指す。
- ・日本語に一定の不安を抱える在住外国人の方が安心して医療機関に問い合わせできる体制を構築することで、外国人にとって生活しやすい環境を整備し、外国人が定住しやすいまちづくりを目指す。

事業概要・主な経費

※経費内訳はR6年度事業費

【内訳】

- ◆受付業務：宿泊業者、観光事業者、医療機関等から連絡を受け、患者の情報収集、患者情報管理システムに案件登録。
- ◆情報提供・予約案内業務：外国人が医療機関で診療を受ける際の情報、助言の提供（支払い、保険制度等を含む）、医療機関の案内
- ◆緊急時・トラブル対応業務
- ◆支払いサポート・未払い防止策：未払い防止策の助言
- ◆通訳手配：通訳者を事前に登録し、業務の流れなどを説明依頼を受け、通訳に業務依頼。
- ◆重篤案件手配：ビザ延長やその他手続き案内、来日家族のための諸手配、国内医療搬送、帰国搬送、遺体搬送などの案内外国人の定住を促進する取組については、別事業で対応している。



KPI	①相談件数 (+325件) ②市内外国人延べ宿泊者数 (+142,500人)	関連URL	https://www.city.takayama.lg.jp/hisei/1005322/1014595/1016774.html
-----	---	-------	---

※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値

事業概要【みずなみプロモーションによる移住・定住促進事業】

推進当初

申請者	岐阜県瑞浪市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	134,325千円 (44,400千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・瑞浪をもっと知り、瑞浪をもっと好きになってもらう「ふるさとへの愛着」を醸成し、「みずなみ愛」を深める。 ・市外に瑞浪の魅力を発信し、瑞浪の素晴らしさを実感いただき、若者の移住・定住、人口・活力の維持を目指す。 ・持続可能な地域づくりを推進し、SDGsを原動力とした地方創生の実現を目指す。 ・瑞浪市の認知度向上を図り、ふるさと納税寄附金額の増加（返礼品の売上増加）を目指す。 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○地場産品ブラッシュアップ事業：15,000千円 本市の地場産品のブラッシュアップや新たな産品の開発。</p> <p>○域学連携推進事業（ミライ創ろまい課）：2,000千円 高校生を中心とした「ミライ創ろまい課」を結成し、にぎわいを創出。</p> <p>○お試し移住体験事業（ふるさとワーキングホリデー）：5,000千円 本市の暮らし体験を通じ、将来的な移住・定住、関係人口を創出。</p> <p>○観光コンテンツ造成事業：11,000千円 本市の魅力を体験できる観光コンテンツを造成。</p> <p>○観光促進動画の制作・情報発信：4,000千円 本市を体験できる観光コンテンツをテーマに動画の制作・発信。</p> <p>○「みずなみ世界一プロジェクト」(市制70周年記念事業)：7,400千円 市民とともに達成を祝うことができるギネス世界記録に挑戦する。</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①本事業を通じた移住定住相談件数 (+49件)</p> <p>②ふるさと納税の寄附申し込み件数 (+4,850件)</p> <p>③20代・30代のこれからも瑞浪市に住み続けたいと思う市民の割合 (+10.8%)</p> <p>④市内の観光資源の魅力が高まっているまちだと思ふ市民の割合 (+5.0%)</p>		
	<p>「みずなみプロモーション」全体図</p> <p>移住・定住の促進</p>		
	関連URL	https://www.city.mizunami.lg.jp/shisei/shingikai/1003696/1005966/index.html	

申請者	岐阜県恵那市	初回採択回	令和4年度第1回募集	
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	109,881千円 (30,339千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の多様な輸送資源を活用した移動手段を確保し、効率的で利便性の高い地域公共交通ネットワークの構築を図る ・抵抗なく自然に移動できる環境整備 (MaaS) をすることで、円滑な移動手段の実現を図る ・利用者の困りごとに総合的に対応する誰もが使いやすい交通ネットワークを実現し、住みよい持続可能なまちづくりを目指す 			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○便利な暮らしを実現する交通体制の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・PRパンフレット等作成費 (委託料) 2,275千円 ・シェアサイクル実証実験 (委託料) 1,221千円 ○自然に移動できる環境整備 <ul style="list-style-type: none"> ・コンシェルジュシステムの構築 (委託料) 21,281千円 ・コンシェルジュ運営 (委託料) 5,562千円 			
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①まちなか循環線の年間利用者数 (+30,600人) ②明知鉄道・バス年間利用者数 (+1,731,081人) ③自主運行バス利用者の満足度 (+279%) ④人身事故発生件数 (+180件) 		関連URL	https://www.city.ena.lg.jp/shiseijoho/gyoseiinkai/sogokeikaku/3519.html

事業概要【ヘルステック健康まちづくり事業】

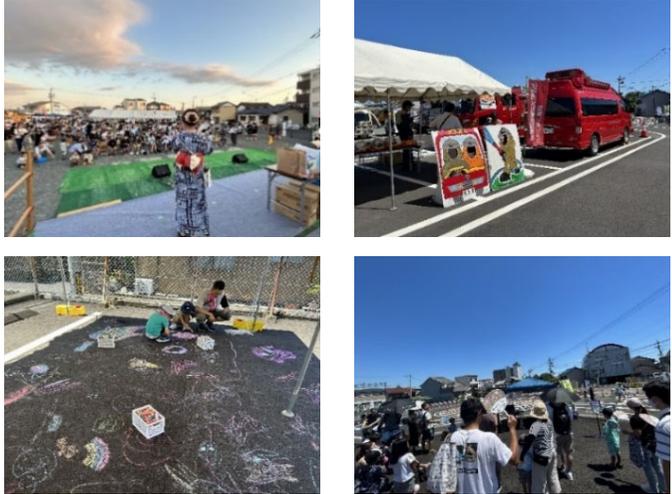
推進当初

申請者	岐阜県美濃加茂市	初回採択回	令和4年度第2回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	22,460千円 (2,375千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・市民の健康に対する意識を向上させる。 ・地域の活力や経済効果、まちの賑わいを生む社会を目指す。 ・健康増進プログラムやウォーキングイベントを活発に行う事で健康増進を図る。 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>〇みのかもヘルステックセンターを活用し市民の健康を広く一体的に支える機会の創出を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ヘルステックセンター事務用品 (11千円) ・印刷製本費 (40千円) ・建物借上料 (1,928千円) <p>〇みのかもヘルステックコンソーシアムを設置することで、企業間の連携による経営分析された健康情報と医療情報を基に、効果的なプログラムの研究開発の実施を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務処理委託：健康まちづくり推進支援 (396千円) 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①本プロジェクトの参加市民数 (+600人) ②ウォーキングイベント開催数 (+35回) ③コンソーシアム参加企業数 (+9社) ④特定検診受診率 (+8.4%) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制・効果検証) https://www.city.minokamo.lg.jp/</p>

事業概要【誰もが住みたいと思える魅力あるまちづくりプロジェクト

～圏域の宝もの「穂積駅」を活用して～

推進当初

申請者	岐阜県瑞穂市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	35,013千円 (5,500千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	行政だけでなく、まちづくり組織「JR穂積駅周辺まちづくり協議会ExSite」と一体となり、当市の重要拠点である穂積駅周辺づくりを推進し、ソフト事業の展開によって知見・ノウハウを蓄積するとともに、それらを将来的にハード整備に活かし、より多くの方にとって使い勝手が良い駅周辺にしていくことを目指す。また、駅周辺の魅力を向上することにより、人口増加につなげるだけでなく、外から人を呼び込み、市内や圏域に点在する観光施設に誘導する拠点となることを目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ●まちづくり組織による拠点化構想事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・賑やか活動 (イベントなど) の実施 ・観光拠点化を目指した取組の企画、実施 ・市営遊休スペース・遊休施設活用事業の展開 ・SNSなどを活用した情報発信 ・事務局の運営管理、体制の構築 など ●まちづくり組織の基盤強化に向けた支援・援助 及び 拠点化構想推進における企画調整 (5,500千円) <ul style="list-style-type: none"> ・会議等の組織運営に係る支援・援助 ・事業の企画調整に係る支援・援助 		<p>まちづくり協議会による賑やかイベントの開催</p> 
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①移住定住による人口増加数 (+90人) ②駅利用・南北通過・交流人数・・・ (+900人) ③新規出店数・・・ (+3店舗) 		<p>関連URL</p> <ul style="list-style-type: none"> ●事業実施に関すること https://www.city.mizuho.lg.jp/5138.htm ●評価に関すること https://www.city.mizuho.lg.jp/10102.htm

事業概要【中山道大月多目的広場を中心とした周辺の賑わいの創出】

推進当初

申請者	岐阜県瑞穂市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	18,492千円 (3,780千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的(効果)	<p>・中山道沿線に点在する特色ある地域資源を有機的にネットワーク化（中山道で串刺し＝中山道団子化構想）し、当該地域の魅力や認知度を高め、ブランド化を図っていくことで、市内だけでなく、市外からの交流人口を増やし、「ひと」が増えることで「しごと」を呼び、移住や定住につながるまちの好循環を生み出すことを目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>①中山道まちづくり基本構想事業 2,703千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・計画等の確認修正 ・運営推進体制の整理、委員会の体制の構築を目指す <p>②まちづくり委員会の自立に向けて 830千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・組織自立に向けた人材育成 ・民間事業者とまちづくり委員会でイベントの企画立案を行っていく <p>③キッチンカー委託 247千円</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①地域横断組織に加入した事業者、民間活動団体の数 (+15団体)</p> <p>②中山道大月多目的広場利用者数 (+100,000人)</p> <p>③みずほバス乗客数 (十九条古橋線) (+26,000人)</p>	関連URL	<p>https://www.city.mizuho.lg.jp/10102.htm</p>



申請者	岐阜県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	137,812千円 (45,406千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<p>・再生可能エネルギーの導入促進、自動車業界のEV化支援、カーボン・オフセットの全県展開及び建築物のZEB化といった取組みにより、エネルギー関連産業の創出、県内事業者の企業価値の向上、更には地域の強靱化・活性化など社会経済や産業構造の変革を伴った「経済と環境の好循環」を目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○事業者向けの省エネ診断・相談及び再エネ活用相談の体制強化 (8,124千円) 【補助金 (事業実施主体への運営費)】</p> <p>○自動車のEV化に関する専門家による相談、戦略・計画策定支援 (7,777千円) 【補助金 (実施する岐阜県中小企業団体への運営費)】</p> <p>○J-クレジットの創出と活用の推進 (1,060千円) 【負担金等】</p> <p>・県民・事業者単独ではクレジット化が困難な太陽光発電設備導入による二酸化炭素削減効果を県がとりまとめてクレジット化するため、プロジェクトの実施賛同者 (削減活動の実施者) の募集や、会員のモニタリング調査、クレジットの認証申請等を行う。</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①EV化対応計画策定件数 (累計) (+40件)</p> <p>②脱炭素関連セミナー等参加者数 (累計) (+540人)</p> <p>③ZEB導入セミナー受講者数 (+150人)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証)</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

申請者	岐阜県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	316,379千円 (119,659千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェブサイトへのアクセスデータや旅行者の位置情報などの客観的なデータ分析に基づくデジタルマーケティング手法を用いて観光マーケティングを確立する。 ・観光産業を稼げる、魅力ある、働きやすい産業に成長させ、人が集まる業界へと変革するために、職場環境改善とサービスの高付加価値化につながる取組みを支援する。 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○観光資源を活用した高付加価値な旅行商品造成やプロモーション、旅行博等への出展を実施 (委託料: 33,615千円) ○首都圏での販売会実績の売上実績やマーケットを分析し、より効果的で集客力のある販売会を展開 (委託料: 13,374千円) ○観光人材の確保に向けて、観光産業で働く魅力の発信や県内観光事業者を対象とした採用に関する勉強会、観光事業者と就業希望者の人材マッチング、ワークショップ等を県が実施 (委託料: 11,000千円) 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①観光消費額 (+1,479億円) ②観光入込客数 (実人数) (+1,008万人) ③ECサイト (THE GIFTS SHOP) 売上額 (+278万円) 	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証) https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html

事業概要【中小企業の事業継続・新事業展開による地域経済の活力創出プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	540,557千円 (120,058千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・製造工程の再構築、新分野展開等による付加価値向上やデジタル技術を活用した生産性の向上を支援することにより、持続的かつ安定的な企業体制の構築を目指す。 ・デジタル技術の導入・活用に向けたファーストステップの支援など事業者のデジタル化の進捗状況に応じたきめ細かな支援によりデジタル技術活用を裾野拡大し、生産性向上を図る。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○研究開発やデジタル技術の活用による高付加価値化、経営効率化 32,715千円 <ul style="list-style-type: none"> ・知的財産を活用したオープンイノベーションの推進により県内中小企業の新事業展開や県内中小企業の特許流通を支援(委託費、報償費、使用料及び賃借料) ○事業継承による事業継続 8,000千円 <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継ニーズの掘り起こしと事業承継後間もない事業者へのフォローアップを行う商工会等を支援(補助金) ○成長産業の事業継続と新事業展開 33,035千円 <ul style="list-style-type: none"> ・宇宙分野への進出支援 (委託費) ・岐阜県ドローンビジネス研究会推進事業費(委託費) 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①製造業における従業員1人当たりの付加価値額 (+175万円) ②後継者不在率 (▲6.0%) ③県内航空宇宙産業関連の製造品出荷額等 (+784億円) 	関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証) https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html

事業概要【食料安全保障、アフター・コロナを踏まえた「農業新時代」開拓プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	491,199千円 (181,817千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的(効果)	<p>・「危機に強い農畜水産物供給体制の構築」、「地産地消県民運動の展開」、「円安メリットを活かした農畜水産物の輸出拡大」、「新次元の地方分散に対応した人材確保」を通じて、県農畜水産事業者の所得向上、仕事創出、地域の経済活性化を図る。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○長良川における鮎資源量を維持・増加させるため、持続的な自然再生産(翌年の遡上鮎)を維持するために必要な種苗放流に要する経費(委託料)(16,015千円)</p> <p>○地産地消県民運動を通じて、専用ウェブサイトでの情報発信、県内の量販店、朝市直売所等でフェアの開催やキャラバン隊による県産農産物の販売PRの実施を行うとともに、朝市直売所の活動を支援(委託料)(8,606千円)</p> <p>○流通事業者等と連携した販路開拓・拡大</p> <p>・日欧EPAや日米貿易協定、TPP11を追い風に、EU・アメリカ・アジア等にて、飛騨牛を中心とした現地プロモーションを実施(委託料、需用費等)(29,400千円)</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①農畜水産物の輸出額(+4.1億円)</p> <p>②食料自給率(供給熱量ベース)(+4%)</p> <p>③地産地消率(+3%)</p> <p>④長良川の鮎資源量(+59万尾)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (効果検証)</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/343450.html</p>

事業概要【本市の魅力・伝統・自然を次世代へ継承するとともに新たな魅力創出による 市民の愛着を育むまちづくり】

推進当初

申請者	岐阜県岐阜市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	370,507千円 (113,777千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・岐阜市の歴史、文化資産や環境資産を保全するとともに、新たな魅力を創出し、発信していく。 ・子どもたちから地域への愛着を醸成し、Uターンや関係人口の創出を図る。 ・自然環境や地域資源を守るとともに新たな魅力の創出を図ることで、本市への愛着や誇りを持ってもらい、まちの担い手、原動力となる定住人口の増加を目指す。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○信長時代の岐阜城山上部、山麓部を仮想空間上に再現することで、岐阜城について詳しく知ってもらう</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メタバース岐阜城制作公開 (負担金) 26,075千円 <p>○「人・もの・こと」を対象とした探究的な学びを実施することで、児童生徒が岐阜市の自然・歴史・暮らし等を理解し、岐阜市で活躍する様々な人の生き方に触れる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ぎふMIRAI's」推進事業 (委託料等) 26,086千円 <p>○創成期にあるアクションスポーツにいち早く取り組み、競技の裾野拡大を目指す</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験イベント等開催費用 (負担金等) 10,792千円 <p>他</p>		<p>メタバース岐阜城プロジェクト</p>  <p>アクションスポーツ活性化事業</p> 
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①主要施設 (鶺鴒、岐阜城、歴史博物館、長良川温泉) の入込客数 (+22万人) ②アークスポーツイベント (大会やスポーツ教室等も含む) の参加者 (+10千人) ③転出者数 (海外・不明分を除く) (▲100人) ④子どもたちが岐阜市民であることに誇りを感じる割合 (+43%) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的用途・実施体制) https://www.city.gifu.lg.jp/info/seisaku/1006500/1026401.html (効果検証) https://www.city.gifu.lg.jp/info/seisaku/1006500/1006501/1006504/1016894.html</p>

申請者	岐阜県多治見市	初回採択回	令和5年度第2回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	66,105千円 (22,035千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	アフターコロナの地域経済の立て直し、及び中小企業の伴走支援を目的とし「新事業突破チャレンジ補助金」を創設し、市内関係機関との連携による伴走型フォローアップを実施する。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>新事業突破チャレンジ支援事業 14,035千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新事業突破チャレンジ支援体制構築 2,035千円 需用費 (周知用チラシ印刷、消耗品等) 使用料 (複写機使用料) 補助金 (事務局のチャレンジ支援体制構築) ○新事業突破チャレンジ支援補助 12,000千円 補助金 (新事業突破チャレンジ支援) 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①本事業補助対象事業者の付加価値額の向上率 (+20%) ②本事業補助対象事業者の給与支給総額の増加率 (+12%) ③多治見商工会議所・笠原町商工会・多治見市による企業訪問の件数 (+8件) ④多治見商工会議所・笠原町商工会会員数 (+40社) 	<p>市</p>	<p>関連URL</p> <p>https://www.city.tajimi.lg.jp/gyose/shisaku/dai8jisogo/dai8jisogo.html</p>

事業概要【地域資源のブラッシュアップと効果的な魅力発信による経済活性化と賑わいのあるまちづくり事業】

推進当初

申請者	岐阜県関市	初回採択回	令和5年度第1回募集	
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	88,430千円 (42,158千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地でアートを活用したイベントを開催することで賑わい創出と来訪者の滞在時間の増加を図る ・本市を舞台にした映像作品の制作を支援し、地域ブランディングと知名度の向上を図る ・自然や伝統文化といった地域資源のブラッシュアップとプロモーションを繰り返し展開することで、国内にとどまらず海外からの誘客促進を図る ・動画による情報発信、ファンクラブの設立等により本市ファンの獲得と拡大を図る 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○賑わいの創出と周遊促進のため市街地でのアートイベント開催 <ul style="list-style-type: none"> ・委託料 3,000千円 ○来訪者が歩いて周ることができる滞留空間の創出 <ul style="list-style-type: none"> ・歩道部の活用実証委託料 3,000千円 ○地域資源のブラッシュアップとプロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・映像作品撮影支援事業費補助補助金 20,000千円 ・ファンクラブ設立と運営事業委託料 3,000千円 ・インバウンドプロモーション委託料 5,500千円 ○効果的な情報発信のための動画の制作 <ul style="list-style-type: none"> ・動画制作等委託料 4,158千円 ○地域資源を活用したアウトドアイベント <ul style="list-style-type: none"> ・アウトドアイベント開催委託料 3,500千円 			
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①来訪者の消費金額 (+1,166百万円) ②市街地の滞在平均時間 (+20分) ③観光入込客数 (+691千人) ④観光情報発信サイトページビュー (+30,000人) 		<p>関連URL</p> <p>https://sekikanko.jp/ (せきのまど)</p>	

事業概要【恵那市たべる推進事業】

推進当初

申請者	岐阜県恵那市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	41,867千円 (11,600千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の強靱な基盤となる域内循環型経済・社会の形成を図る ・商品やサービスづくりにオール恵那で取り組み、恵那市らしさを地域の魅力として磨き上げる ・所得向上、雇用機会拡大など農業を含めた食産業が持続的に発展する地方都市を目指す 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○地消地産とSDGsに取り組む事業者の認証を推進し、市内の食産業を繋ぐ <ul style="list-style-type: none"> ・恵那ふうど認証のPR、認証審査業務、取組の紹介 (委託料) 3,000千円 ○発酵食の普及啓発のキーマンとなる“発酵食品ソムリエ”の育成と新たな発酵食品の開発 <ul style="list-style-type: none"> ・育成講座開催 (委託料) 1,200千円 ・新商品の開発助成、発酵フェア (補助金) 800千円 ○農畜産物など食の拠点整備 <ul style="list-style-type: none"> ・地域商社ジバスクラム運営 (補助金) 6,600千円 	 <p>恵那ふうど認証 ロゴマーク</p>	 <p>発酵新商品 ジビエ(鹿肉)ソーセージ 発酵唐辛子入り</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①市内飲食店の食材の地元産調達率 (+10.2%) ②恵那ふうど認証取得事業者数 (+30事業者) ③地域商社ジバスクラムの売上高 (+86,163千円) ④認定農業者数 (+3事業者) 	関連URL	https://www.city.ena.lg.jp/shiseijoho/gyoseiinkai/sogokeikaku/3519.html

事業概要【恵那未来キャンパス構想の実現】

推進当初

申請者	岐阜県恵那市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	57,335千円 (13,785千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・当市の課題である若い世代の人口流出の解決に向け、若い世代と地域をつなぎ、やりがいやスキル、経験が得られる「新たな学びの場（恵那未来キャンパス）」を整備する ・地元企業や高校、大学などと協働・共創より専門的で具体的な地域課題の解決につなげるとともに、地域との結びつきを深め、将来を担う人材を育成し、若い世代の定着につなげる 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	(1) 恵那未来キャンパス管理・運営事業 7,708千円 官民連携した協議会に市から補助金を交付し運営 市会計年度任用職員報酬等 (2,616千円)、 委員報酬 (472千円)、運営補助金 (4,620千円) (2) ICT人材等育成支援事業 3,577千円 ICTスキル向上に資する講座・セミナーの開催 (3) 育児中の母親支援事業 2,000千円 子育て中の母親の社会復帰支援、新たなスキルの取得 支援講座の開催 (4) 大学機能の誘致活動事業 500千円 大学との連携強化を図り、サテライトキャンパスを誘致		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①市外転出者のうち「職業上」を理由とする者の割合 (▲2.79%) ②20～39歳女性人口に占める20～39歳女性転出者数の割合 (+0.79%) ③大学生がまちづくり活動に携わった回数 (+6回) ④高校生の市内事業所への就職率 (+4.32%)		関連URL https://www.city.ena.lg.jp/shiseijoho/gyoseiinkai/sogokeikaku/3519.html

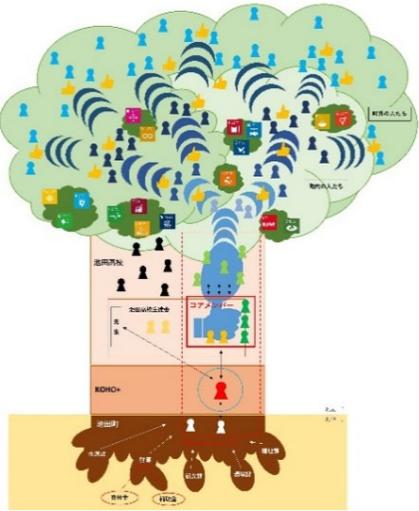
事業概要【自転車で出かけたくなるまちづくり～「カーボン・マイナス・シティ」宣言をした山県市におけるサステナブル・サイクルツーリズム推進事業～】

推進当初

申請者	岐阜県山県市	初回採択回	令和5年度第2回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	97,402千円 (41,000千円)
事業タイプ・ 類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・市内観光地を自転車で周遊する仕組みを構築し、観光客の市内滞在時間の長期化を図る ・特産品を活用した新商品等の開発を行い、サイクリングロードの付加価値向上を図る ・市の主な観光資源である「歴史」・「自然」・「食」を効果的にPRすることにより、周遊観光を促進させ、広域的な経済の好循環を目指す 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年 度事業費	<p>○サイクルツーリズム計画の策定、魅力的なサイクリングコースの提案及び映像によるPRを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・計画策定（委託料）1,500千円 ・提案・PR（委託料）12,500千円 <p>○特産品（利平栗、伊自良大実柿等）を活用した新商品等を開発し、名古屋や東京など大都市圏でのPRを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発PR（委託料）6,000千円 ・商品開発（補助金）1,000千円 <p>○名古屋圏からサイクリストを呼び込み交流人口の増加を図る</p> <ul style="list-style-type: none"> ・映像によるプロモーション（委託料）9,000千円 <p>○美濃国最大級の山城、かつ美濃国守護であった土岐氏最後の居城「大桑城跡」の認知度向上のため、城跡でのイベントに自転車関連の特設ブースを設置するなどサイクルツーリズムとの連携を図る</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コーナー設置（負担金）8,000千円 ・イベント実施（委託料）3,000千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最 終事業年度までの 「KPI増加分の累 計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①観光入込客数（+60,746人） ②新商品開発件数（+7件） ③レンタサイクル利用者数（+467人） 		<p>関連 URL</p> <p>https://www.city.yamagata.gifu.jp/soshiki/kikaku/17692.html</p>

事業概要【高校生が発信する住みたい街「池田」プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県池田町	初回採択回	令和5年度第1回募集	
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	47,807千円 (15,140千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・キャリア教育等による町民のシビックプライド醸成、住みたいと思えるまちづくりを行う ・効果的に伝わる情報発信を目的とし、高校生と連携した若い世代からみた池田町の魅力発信を行う ・ドローン、SNS等のデジタル技術を活用した効率的かつ効果的な情報発信を図る ・地元観光資源の有効活用と効果的PRにより、観光人口、関係人口の増加を図る 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>若い世代のシビックプライド醸成を図り、若者の人口流出を抑制し、住みたいと感じる池田町にするために以下の事業を実施する。また、SNSの情報発信の強化、新しいデジタル技術を活用する。</p> <p>シビックプライド醸成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元の企業を知るキャリア教育事業 (委託費) 500千円 ・地元の仕事を知る体験講座の実施 (印刷製本費) 700千円 ・移住定住推進事業 (委託費) 440千円 ・効果検証委託業務 (委託費) 2,000千円 <p>魅力発信強化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高校生と連携したSNSを活用した情報発信 (委託費) 3,000千円 ・地元観光資源の有効活用・PR事業 (委託費・負担金) 8,500千円 		 <p>行政は支えとなる根 民間事業者と高校生 は幹となり成長し、町 の魅力は町内外に発信 され、枝、葉が広がっていく。 魅力発信強化事業における イメージ図。</p>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①10～30代の人口増減数 (+173人) ②町発信のSNS閲覧数 (+16,100人) ③大津谷キャンプ場の利用件数 (+27,050人) 		関連URL	調整中

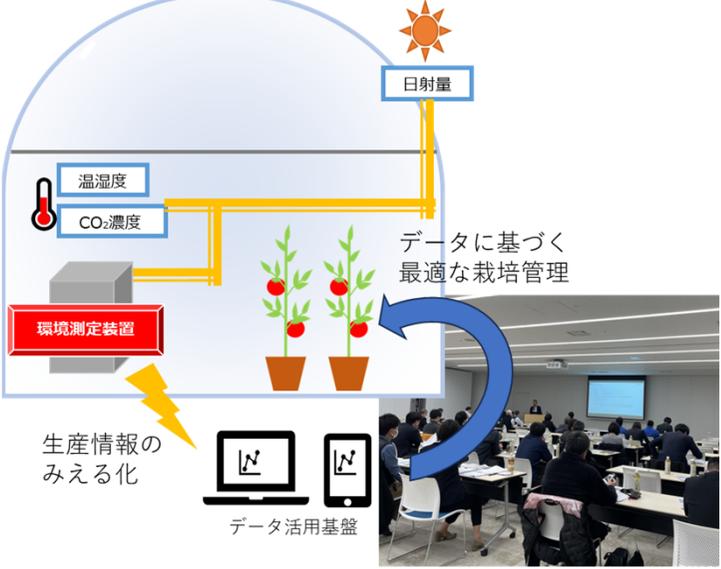
事業概要【賃上げにつながる産業の「稼ぐ力」強化プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	305,338千円 (101,016千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<p>・県内企業の売上向上・利益増加に資する施策を実施し、それを原資として県民の賃上げにつながる（県民所得の向上）とともに、利益の分配において女性を含めたすべての働く人々に等しく配分される社会の実現を目指す。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○ものづくり産業の生産性向上や新産業の創出等を図るため、相談支援や、ロボット活用・DX化等に資するセミナー・ワークショップの開催、スマート工場実証ラボ等を活用した支援などを実施。また、企業間のビジネスマッチングや交流促進を支援するほか、情報発信、人材確保に資する事業を実施する。</p> <p>・「テクノプラザものづくり支援センター」における企業支援実施等に要する経費（委託費）：34,539千円</p> <p>○アンコンシャスバイアスのエピソード事例（職場・家庭・地域部門）を公募。選定された事例を元に動画を公募するとともに、入賞作品を選定し表彰式を開催する。選定した動画をSNS広告等で活用し、効果的に情報発信を実施する。</p> <p>・事例及び動画公募・表彰式開催等に要する経費報償費、費用弁償、委託料）：5,518千円</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①雇用保険新規資格取得者数（+921人） ②県内製造業（4人以上300人未満）における一人当たり付加価値額（+600千円/人） ③ワーク・ライフ・バランス推進エクセレント企業数（+78社）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） 調整中 （効果検証） 調整中

事業概要【地域の活力創出につながる農畜水産業の魅力向上プロジェクト】

推進当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和6年度第2回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	415,442千円 (90,472千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・農畜水産物の魅力を一層引き出すとともに、本県固有の地域資源の利活用を進める。また、農畜水産物を県内の飲食・観光業から「選ばれる食材」へと昇華させ、「清流の国ぎふ」ブランド力を向上を図る。 ・また、若者が将来に希望を抱き、新規参入することができる、魅力ある農畜水産業の確立を図る。 ・これらの取組みにより、農畜水産物を核とした仕事の創出、農村地域への人の呼び込みなどを旨とする。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○ゲノム育種価技術を活用した、飛騨牛の特徴をもつエリートな雄牛の選抜のためのゲノム育種価解析 (消耗品費、委託費) 21,018千円 ○卸売市場において県産農畜水産物を一次加工するために必要な機械・設備の導入に係る経費の補助 補助金：15,700千円 (補助対象者：卸売業者、補助率1/4以内) ○地域で特色ある魚の開発や鮎の安定供給に資する技術開発 (課題把握～仮説検証)、各種PRイベントの実施 (委託費、消耗品費、役務費、報償費) 2,190千円 ○先進県で開発されたデータ活用基盤(システム)を使用した効果実証実験及び利用のための研修会の開催 (データ活用基盤使用料、通信費、委託費等) 11,470千円 		 <p style="text-align: center;">データ活用基盤の効果実証とデータ活用の研修</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①地域における農林水産出荷額 (+ 3,345百万円) ②基幹種雄牛の造成頭数 (+ 2頭) ③岐阜県内の鮎の年間消費率 (+ 20%) ④データ活用型農業を実践する経営体数 (+ 330経営体) 		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) 調整中 (効果検証) 調整中

申請者	岐阜県岐阜市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	111,787千円 (35,577千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域住民や学校、行政等が連携し、自分たちの住む地域の課題を見つけ、解決策を考えていくことで、住民同士の交流の場の創出や自分たちの住む地域への愛着、住民自治の意識を醸成していく。 ・歴史や文化等の魅力を発信し、体感してもらうことで交流人口・関係人口を増やし、人口につなげる。 ・経済の担い手から選ばれる企業を増やすことにより、持続可能な地域の経済を支える担い手の確保を目指す。 		
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<p>○地域に関係する様々な立場の人が参加するワークショップを開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワークショップ開催費用 (委託料等) 6,000千円 ○ローカルキーマンの視点で岐阜市で暮らす魅力を発信していく ・移住定住情報発信 (委託料) 5,368千円 ○歴史博物館が所蔵する約30,000件の資料をデータ化し、デジタルアーカイブを公開する。 ・デジタルアーカイブシステム構築 (委託料) 3,005千円 ○全国から新卒人材の採用に挑戦する企業を支援する ・採用ブランディングの取り組み補助 (補助金) 5,000千円 ○市内の雇用を創出するため、大学生や求職者、一般市民を対象に、企業説明会等を開催 ・イベント等開催業務 (委託料等) 3,933千円 <p style="text-align: right;">他</p>	<p style="text-align: center;">○地区別ワークショップ まちづくりに主体的に参画する意識の醸成</p> <p style="text-align: center;">すべての人に 居場所と出番 を創出</p> <p style="text-align: center;">自分らしく 生き生きと 暮らせるまち</p> <p style="text-align: center;">交流・関係人口を創出</p> <p style="text-align: center;">地域経済を活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ○岐阜市中小企業×研修補助金 ○スタートアップ創出事業 ○新卒人材採用ブランディング ○タクシー運転手雇用支援 ○ワークダイバーシテイ&働きがい改革推進事業 ○移住定住情報発信 ○歴史博物館デジタルアーカイブ構築 ○スポーツ交流会事業 ○喫茶文化振興事業 ○これからの公共交通体感事業 	
<p>KPI</p> <p>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</p>	<ol style="list-style-type: none"> ①岐阜市の人口 (+540人) ②自治会などの地域活動に参加している人の割合 (+2.7%) ③「転入者アンケート」で就職・転職を理由にした人の割合 (+12%) 	<p>関連URL</p>	<p>(交付金の具体的用途・実施体制)</p> <p>https://www.city.gifu.lg.jp/info/seisaku/1006500/1026401.html</p> <p>(効果検証)</p> <p>https://www.city.gifu.lg.jp/info/seisaku/1006500/1006501/1006504/1016894.html</p>

申請者	岐阜県瑞浪市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	34,000千円 (10,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・本市の将来都市像である「幸せ実感都市みずなみ」を市民のみならず、市外の人にも実感できることを目指す。 ・地域の名所の魅力を効果的に発信し、集客を目指す。 ・特産品である「瑞浪ポーノーク」の付加価値を高めるため、商品開発や、流通の確保を実現。 ・リニア中央新幹線の開通を捉え、近隣地域等のニーズに対応し、地域経済の活性化・関係人口の増加を実現。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○各種分析の実施及び店舗レイアウトの変更：5,000千円 農産物等直売所「きなあた瑞浪」のPOS・SWOT・コスト分析を実施する。また、販売増につながる店舗レイアウトに変更する。</p> <p>○従業員の能力向上研修の実施：2,000千円 売り場での実地研修やレジ・在庫管理、SNSによる情報発信研修などを実施し、職員のスキルアップを図る。</p> <p>○地元特産品の販売促進イベント及びPR活動の実施 : 2,000千円 地元特産品の販売促進イベント等を開催する。また、SNSやモバイル視聴システムにより施設や地元特産品の情報を発信する。</p> <p>○新商品の開発：1,000千円 地元特産品等の新商品を開発する。</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①瑞浪市における観光消費額 (+356,557千円) ②きなあた瑞浪売上収入額 (+69,234千円) ③きなあた瑞浪利用者数 (+7.3万人) ④地域連携の観光新商品の開発数 (+8件) 		関連URL https://www.city.mizunami.lg.jp/shisei/shingikai/1003696/1005966/index.html

地方創生推進タイプ (補正予算分)

事業概要【万博を契機とした「清流の国ぎふ」づくり加速プロジェクト】

人材育成	観光振興	ローカルイノベーション
○	○	○

推進補正

申請者	岐阜県	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	200,000千円
事業タイプ	地方創生推進タイプ・補正予算分	事業分野	地方への人の流れ分野
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統的工芸品などの文化芸術を国内外に発信するとともに、ワークショップなどの体験を通じて文化芸術を継承していく人材の確保・育成に取り組んでいく。 ・外国人観光客の受入れ環境の整備を行うとともに、本県にも訪日客を取り込み、観光消費額の拡大を図る。 ・本県の豊かな森林空間を最大限活用する「森林サービス産業」を育成し、林業の活性化を図っていく。 		
事業概要・主な経費	<p>○主として、若年層に、伝統技法を見て、聞いて、体験してもらい、伝統技術の素晴らしさを感じてもらうことのできるワークショップを行い、「匠の技」の魅力発信と後継者の確保・育成につなげる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・展示、ワークショップ開催経費（委託料）：23,872千円 <p>○外国人観光客の目に触れるデジタルサイネージ等を活用し、豊かな自然など本県の魅力の情報発信を行うとともに、必要とする情報がサイネージ上の表示等から入手できるよう、映像資料の作成等環境整備を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルサイネージ等を活用した本県情報の発信に向けた多言語対応の映像資料等の作成（委託料：6,956千円） <p>○「森林サービス産業」に新たに取り組む事業者に対して事業を実施するために必要な施設整備、備品購入、メニュー開発等の費用の一部を補助するもの</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助金：12,500千円 		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①森林サービス産業新規事業者数（+20者） ②観光消費額（+748億円） ③県有文化施設（美術館・博物館・現代陶芸美術館）の利用者数（+177,870人） 	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） 調整中 （効果検証） 調整中

地方創生拠点整備タイプ (当初予算分)

事業概要【国内最高水準飼養衛生管理環境を有する畜産研究所を核とした 高品質畜産物の生産力・生産体制強化プロジェクト】

拠点当初

申請者	岐阜県	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R6年度	期間中の交付対象事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	3,383,994千円(1,526,694千円)
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ(当初予算分) ※R6年度はR5年度補正予算により早期執行	事業分野	農林水産分野
目的(効果)	畜産研究所の整備と活用により、安全・安心・高品質な「岐阜ブランド畜産物」の価値の創出と国内最高水準の防疫体制による安定した種の供給にて、強固な高品質畜産物の「稼ぐ」生産基盤を構築し、県内農家の生産額増加による所得の向上、市場拡大による新たな担い手の増加につなげ、ひいては県内各地で「稼ぐ」観光地を生み出し、地方創生への相乗効果と好循環を実現する。		
整備内容・ 利活用方策 ※経費内訳はR6年度 事業費	<p>県の新たな「食・特産物」となり得る「岐阜ブランド畜産物」の創出による畜産業の生産基盤の強化を図り、「食・特産物」の観光コンテンツの強化による地域振興を推進するため、特徴のある種豚や種鶏等の開発及び国内最高水準の衛生環境のもとで安定した種豚等の供給を可能とする畜産研究所を整備し、県内銘柄畜産物の生産を支える。</p> <p>○施設整備等(設備整備・用地造成を除く)の内容 【建築物本体工事】建築工事費 1,327,971千円、工事監理費 11,782千円 【建築物と不可分な設備工事】電気設備工事費 141,626千円、機械設備工事費 45,315千円</p>		
KPI ※カッコ内の数値は供用 開始年度から5か年分 の「KPI増加分の累計」 の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ① 種豚供給頭数(+10頭) ② 豚液状精液供給本数(+1,600本) ③ 県内の豚・鶏(肉用)の産出額(+20.4億円) ④ 県産業動物獣医師採用数(累計)(+10人) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.pref.gifu.lg.jp/page/174830.html</p>

地方創生拠点整備タイプ (補正予算分)

事業概要【中山間地域の漁業振興のための魚類研究飼育施設整備計画】

拠点補正

申請者	岐阜県	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	71,894千円
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	農林水産分野
目的（効果）	<p>飛騨地域を中心とした中山間地域の漁業の持続的な発展に向け、養殖業において高収益化が期待できる新たな品目の創出、また河川漁業では「冷水病」に強い鮎種苗の開発などを進め、漁業の安定化を図る。</p>		
整備内容・利活用方策	<p>既存の水産研究所下呂支所について、中山間地域で求められる鮎・イワナがそれぞれの魚種に適した環境で飼育ができるように、既存施設を改修し、新規飼育設備を導入する。</p> <p>また、IoTセンサーを用いて水位・水温を遠隔で監視できる装置を導入することにより、スマート水産業技術による飼育管理の効率化を図る。</p> <p>【経費内訳】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鮎研究飼育施設整備費：51,262千円 ・イワナ研究飼育施設整備費：19,766千円 ・水位・水温遠隔監視装置導入費：866千円 		  
<p>KPI</p> <p>※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 地域における農林水産出荷額（+170百万円） ② 県保有イワナ系統数（+2系統） ③ 中山間地漁場向け供給鮎種苗系統数（+2系統） 	関連URL	https://www.pref.gifu.lg.jp/page/280569.html

事業概要【山県市の観光拠点アウトドアツーリズムセンター整備事業】

拠点補正

申請者	岐阜県山県市	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	53,722千円
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	観光分野
目的（効果）	本市の北部地域において観光案内施設の整備、体験型アクティビティイベントの企画・運営、観光DXの推進、既存観光地の魅力度・収益アップを図り、北部地域を持続可能な観光地としての姿を目指す。		
整備内容・利活用方策	<p>施設において、市内観光・アウトドアに関する情報発信及び観光案内所としての事業展開をベースに、地域資源を活かした体験アクティビティ活動の企画・運営を実施し、地域住民も含めた地域にある観光資源、アウトドアフィールドの魅力を感じ取る機会を創出し観光振興の活性化を図る。</p> <p>また、デジタルサイネージの設置により、多言語で観光情報を配信することで、外国人観光客の受入環境の整備を図るとともに、デジタルサイネージの操作ログから利用者の行動を分析することで、観光客のニーズの把握にも活用する。</p> <p>【経費内訳】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存建物解体工事費：4,937千円 ・建築工事実施設計費：4,000千円 ・施設建築工事費：44,785千円 		
KPI ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ① 山県市アウトドアツーリズムセンターの来客者数（+140,000人） ② 体験型アクティビティの利用者数（+1,400人） ③ 市内観光入込数（+102,000人） ④ 市内の観光消費額（+552百万円） 	関連URL	https://www.city.yamagata.gifu.jp/soshiki/kikaku/17692.html