

地方創生推進タイプ (先駆型・横展開型・Society5.0型)

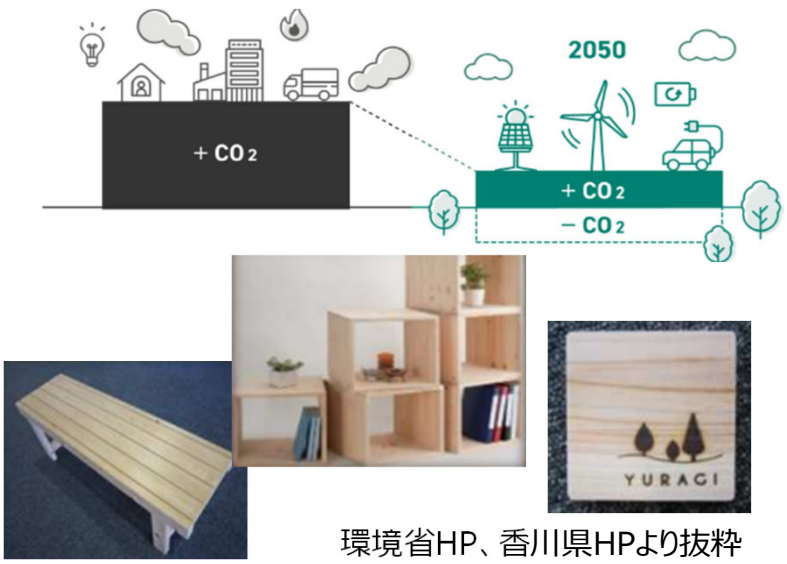
事業概要【Bizを中心とした地域内チャレンジ促進事業】

推進当初

申請者	香川県坂出市	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	164,521千円 (28,811千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的（効果）	・大企業依存の産業構造から脱却し、内発的な地域産業の基盤強化を図る。 ・付加価値向上に向けた企業のチャレンジを増やすことで、魅力的な仕事の創出を図る。 ・新規事業への進出や、女性や高齢者の起業を促すことで、自己実現や地域経済の活性化を図る。 ・飲食、生活関連サービス業を地域内に誘導し、市民の生活満足度の向上を図る。		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	1. チャレンジの支援拠点「Biz」の運営（委託料） 26,520千円 (1) 運営にかかる経費 25,548千円 (2) 各種セミナーや座談会、成果発表会の開催 973千円 2. 地域課題解決をテーマとするビジネスプランコンテスト（委託料） 1,800千円 (1) 起業家育成プログラム事業 1,800千円 3. 空き店舗情報の集約化・発信の工夫（委託料） 491千円 (1) 坂出市の情報集約ページの運営管理 491千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①Bizにおける相談件数（+1,100件） ②事業による女性・シニア層の創業相談件数（+45件） ③事業による創業の実現割合（+25%） ④事業によって生まれた地域課題解決分野の新規事業件数（+5件）		関連URL https://saka-biz.com https://www.city.sakaide.lg.jp/so-shiki/sangyoukankou/koukousei-kigyuu.html https://www.sakaideakitenpo.com

事業概要【かがわグリーン産業成長促進事業】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	378,128千円 (48,579千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的（効果）	県内企業の成長と雇用創出を目指し、グリーン関連産業を育成。省エネ・再エネ設備投資の支援や技術開発の支援により、企業の収益増や競争力向上を図る。また、県産木材の供給体制整備や需要拡大に取り組み、県内林業の育成と就業者数の増加を促進。これにより、県内定着を促進し、経済の活性化を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○エネルギー・環境関連分野における支援 ・研究開発支援24,154千円 ・エネルギー関連産業育成支援事業4,022千円 ・県民向け環境負荷低減製品消費の促進309千円 ○産学官が連携した県内企業の省エネ化による成長支援 ・かがわゼロカーボンシフト支援事業13,594千円 ・地域脱炭素導入支援事業3,500千円 ○県内林業の育成 ・県産木材流通促進事業3,000千円  環境省HP、香川県HPより抜粋		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①開業した事業所数 (+ 2,280件) ②新規林業就業者数 (+ 39件) ③温室効果ガス排出量 (▲831千t) ④県産木材の搬出量 (+ 1,062m³)	関連URL	https://www.pref.kagawa.lg.jp/documents/18175/r5gyouseihyouka6.pdf

事業概要【多面的で持続可能な農村・漁村づくり推進事業】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	491,104千円（169,317千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的（効果）	本事業により、農水産業の高収益化と安定した生産体制を実現。最新技術の導入支援で就農希望者の不安を払拭し、人材確保と担い手不足の解消に貢献。また、農地の多面的機能回復や環境保全活動の担い手の育成を通じて、地域の意識醸成と持続可能な農村・漁村の実現を目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	〇農水産業の担い手の確保と高付加価値化の推進 ・農産物の高付加価値化・安定生産体制の構築24,553千円 ・県産農水産物のプロモーション3,897千円 ・畜産物の高付加価値化推進23,452千円 ・魚介類の増養殖技術の実用化・高付加価値化の推進17,379千円 ・ニホンザル加害個体群対策18,414千円 ・デジタル技術の導入促進3,000千円 〇持続可能な農村・漁村の保全体制の構築 ・農地支援グループの組織化推進3,000千円 ・農地の利活用促進事業63,000千円 ・環境保全活動への参加促進3,122千円 ・田んぼダム推進事業9,500千円  		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①新規就農者数（+750人） ②新規漁業就業者数（+165人） ③多面的機能の維持・発揮活動を行う農用地面積（+750ha） ④環境保全活動や環境学習講座等への参加状況（+10.00%）	関連URL	https://www.pref.kagawa.lg.jp/documents/18175/r5gyouseihyouka6.pdf

事業概要【デジタルを活用した働き方改革・雇用促進事業】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	156,775千円 (44,424千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	働き方改革分野
目的 (効果)	ワーク・ライフ・バランスの実現には「働き方改革」が重要。職場環境のDX化や新たな働き方の創出が課題解決につながる。オンラインでの就職・採用プロセスも生産性向上と活発な学生・若者の活動を促進するとともに、情報発信とワークサポートかがわによる働き方改革の支援で県内企業の魅力向上を図る。また、本事業の実施により、移住者の増加が期待できる。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○デジタル化を中心とした企業の生産性向上11,698千円 県内企業の生産性向上を図るため、技術的支援を中心と施策を展開。 ○多様な働き方の推進・導入支援28,076千円 job型雇用や副業、デジタルを取り入れた働き方など多様な働き方を選択できる新たな働き方改革を進めるため、県内企業向けにコンサルティング等を実施するとともに、サテライトオフィスやコワーキングスペース等を整備しようとする際の改修費や通信環境整備費等を補助。 ○採用・求職活動のデジタル化推進事業4,650千円 地方というハンデキャップを逆に、就職・採用のデジタル化を進行することにより、県内はもとより県外からの就業、移住者を増加させるための情報発信やイベント実施経費		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①「かがわ働き方改革推進宣言」登録企業数 (+180社) ②製造業における就業者1人当たりの生産額 (+150万円) ③ワークサポートかがわ職業紹介件数 (+1,500件) ④県外からの移住者 (+7,440人)	関連URL	https://www.pref.kagawa.lg.jp/documents/18175/r5gyouseihyouka6.pdf

香川県



明日から実践できる！

香川の中小企業における

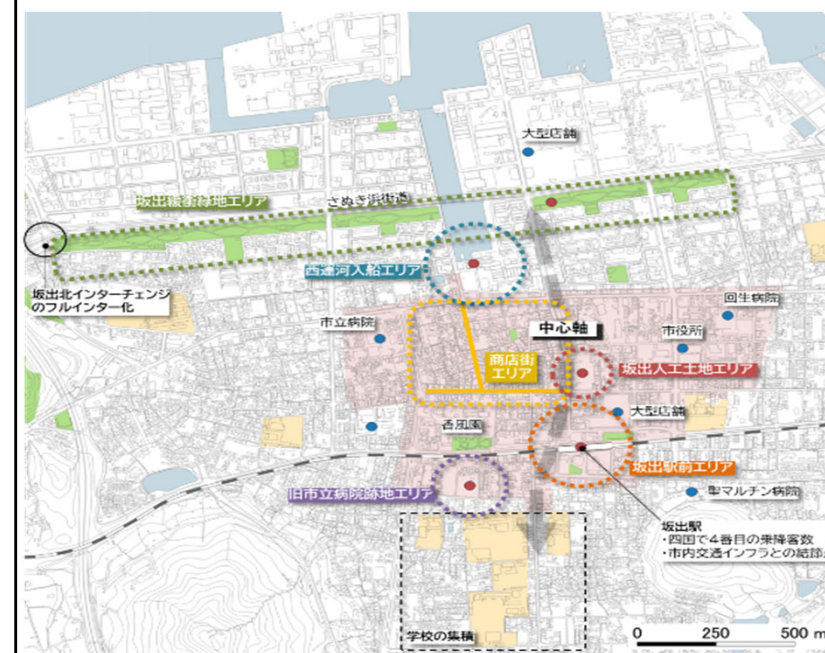
ワーク・ライフ・バランス
導入マニュアル



事業概要【D i g i 田さかいで再生プロジェクト】

推進当初

申請者	香川県坂出市	初回採択回	令和4年度第2回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	162,426千円 (12,546千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	・「働くまち」と「住むまち」が両立するまちづくりを進める。 ・本市の玄関口である坂出駅周辺の将来ビジョンを市民とつくりあげることにより、未来に希望が持てるとともに、愛着と誇りの醸成を促すことで、持続可能なまちづくりの実現を目指す。 ・市の中心部に市民の居場所をつくることで、「暮らしやすい坂出」の実現を進める。		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○市民によるまちづくりの推進に向けた各種会議の運営 さかいで未来会議（市民ワークショップ含）運営費 220千円（委託） さかいで再生会議 委員報酬・運営経費 826千円（報酬・旅費） ○坂出駅周辺活性化に向け、官民連携事業手法に関する専門的な知見と経験を持つアドバイザーの導入 事業者選定支援業務 7,400千円（委託） ○坂出人工土地における整備効果を発揮するため、人工土地1階空き店舗における「チャレンジショップ」の開設 チャレンジショップ開設・運営 1,000千円（委託） ○本事業内容についての広報・情報発信動画等の制作 広報動画・パンフレット作成 3,000千円（委託） ○官民連携の推進に向けたPPP/PFI手法導入優先的検討規程の作成 実践研修の開催 100千円（委託）		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①坂出駅周辺におけるイベント回数（+6回） ②チャレンジショップの応募件数（+5店） ③市民ワークショップの参加人数（+60人） ④PPP/PFI手法導入優先的検討規定の運用件数（+1件）	関連URL	https://www.city.sakaide.lg.jp/so-shiki/seisaku/kousou01.html



事業概要【「いちごのまち三木町」ブランド化プロジェクト】

推進当初

申請者	香川県三木町	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	16,762千円 (5,231千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的（効果）	・本町の地域資源であるいちごを活用し、「いちごのまち三木町」の地域ブランドの確立を図る ・ブランドを活かした移住・新規就農促進施策による、地域の担い手確保を図る ・いちご生産量増加による1次産業振興や6次産業化、認知度向上による観光客・移住者増を図る ・多分野にわたる地域課題解決を通じた地域創生モデルの実現を図る		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	1 「いちごのまち 三木町」プロモーション ・SNSの戦略的運用に係る経費 1,440千円 ・WEBサイト運用費 576千円 ・フリーペーパー発行費 900千円 ・PRイベント開催費 1,200千円 ・いちごガイドブック改訂 500千円 2 セトラスホールディングス(株)との連携協定による年間を通じたいちご生産体制の確立 3 就農支援制度の拡充 ・町就農補助金の拡充 4,000千円【交付対象外経費】 ・移住補助金の拡充 740千円【交付対象外経費】 ・就農フェアへの出展経費 415千円 ・就農フェアへの旅費 161千円【交付対象外経費】 ・先輩移住就農者による相談会や体験ツアーの実施 50千円 ・移住就農者同士による交流会の開催 150千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①いちご出荷量 (+30t) ②新規就農者支援協力事業者数 (+15人) ③SNSフォロワー数 (+1,500人) ④ふるさと納税申込件数 (いちご分) (+3,000件)		関連URL https://www.town.miki.lg.jp/very-berry-mikicho/

事業概要【琴平町電子地域通貨（キャッシュレス）から始まるデジタル推進事業～まちづくり会社の設立に向けて～】

推進当初

申請者	香川県琴平町	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	29,584千円 (8,499千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的（効果）	・地域内でお金が循環する地域内経済循環型の環境整備。 ・カードを町民全員に配布し、高齢者を含め、誰一人取り残さないキャッシュレスの取組を図る。 ・観光入込客数の増加を目指し、雇用の拡大を図ることで、地域経済の活性化を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○電子地域通貨の利用を促進するため、システム会社に、システム運営を業務委託するもの ・システム管理（委託料）3,960千円 ○地域協議会の設立支援及び運営をサポートし、地域協議会の活動を活性化するもの ・地域協議会設立サポート費（報償費）1,200千円 ○WEB等の媒体を活用した情報発信 ・情報発信媒体掲載料（委託料等）3,339千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①電子地域通貨における地域消費額（+80,000千円） ②参画店舗数（+90店舗） ③アプリ登録者数（+300人） ④行政ポイントの利用者数（+1,000人）	関連URL	https://www.town.kotohira.kagawa.jp/site/denshitiikituuka-kotoca/



事業概要【子育てするなら香川県・県民100万人計画推進事業】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	55,504千円 (18,058千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	働き方改革分野
目的 (効果)	企業で仕事と家庭の両立を支援し、女性が柔軟に働ける環境整備を行い、保育サービス充実や育児休業の取得を促進することにより、働く女性の心理的・身体的負担を軽減する。加えて、離職防止とキャリア形成を促す施策を実施することにより、女性の能力発揮と働く意欲向上を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○女性向けビジネススキルアップ研修実施 1,250千円 ○女性の正規雇用の促進 4,796千円 ・就職相談、支援体制の構築等 ○女性や障害者等の雇用確保 7,277千円 ・専任コーディネーターによる就職マッチング等 ○働き方改革の普及啓発促進 496千円 ・優良企業の表彰、勉強会等への助成 ○若年者に対する県内企業の働き方改革の普及啓発3,239千円 ・学生に対する出前講座等の実施 ○男女共同参画社会の推進 1,000千円 ・女性リーダーの資質向上と男女共同参画のための理解促進のための普及啓発   		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①保育所等利用待機児童数 (+247人) ②県の就職支援策における女性の就職件数 (+1,200件) ③「かがわ働き方改革推進宣言」、「かがわ女性キラサポ宣言」登録企業数 (+288社) ④子育て行動計画策定企業認証マーク取得企業数 (+72社)	関連URL	https://www.pref.kagawa.lg.jp/documents/18175/r5gyouseihyouka6.pdf

事業概要【かがわスタートアップ・企業誘致戦略推進事業】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	193,742千円 (60,116千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	デジタル産業を含む多様な雇用機会を創出し、若者の県内定着や県外からの流入を促進する。加えて、デジタル・情報通信分野の産業基盤も強化され、スタートアップ支援や企業誘致によりデジタル人材の増加とスキルの向上が期待される。これにより、本県の人口増加とデジタルリテラシーの向上を実現する好循環が生まれる。		
事業概要・ 主な経費	事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費 ○県内起業家の集積拠点となる施設整備・運営事業 6,653千円 ○スタートアップに対する伴走支援事業 28,524千円 ・専門家による相談対応の実施や、実践的な講座の開設等 ○スタートアップに対する成長加速化支援事業 15,583千円 ・ビジネスコンペを実施し、優秀な事業に対して事業化に必要な経費の一部を補助等 ○企業誘致の情報発信体制の整備 2,190千円 ○産業フェア・マッチングイベントへの出展 5,347千円 ○産業活性化アドバイザー等のネットワークの活用 1,819千円 ・香川県ゆかりの民間人を「香川県産業活性化アドバイザー」として委嘱し、企業立地情報の収集や発信等を実施		
KPI	KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値 ①スタートアップスクエア事業及びスタートアップ成長加速化事業による起業家 (+30人) ②開業した事業所数 (+3,132件) ③県の創業支援制度利用者に占める創業等事業者数 (+210件) ④企業立地件数 (+133件)		
		関連URL	https://www.pref.kagawa.lg.jp/documents/18175/r5gyouseihyouka6.pdf

香川県
せとちり
企業誘致
100
プロジェクト

アクションプラン | 産業振興と定着 | 地域創生 | 県民生活向上 | 国際化推進 | 観光・文化振興 | 子育て支援 | 高齢者支援 | 防災・減災 | 環境・エネルギー | 交通・物流 | 情報・デジタル | 健康・福祉 | 教育・人材 | 労働 | 農業・水産業 | 林業・畜産 | 製造業 | 建設業 | 流通業 | サービス業 | その他

ONE STEP TOGETHER

日本一小さな県に一緒に大きな未来を創っていく

令和5年度 2次募集開始!

地域課題解決型
起業等スタートアップ支援補助金

(公財)かがわ産業支援財団では、県内での社会的課題において効果的な施策、事業等を実施する事業者に対し、地域の課題の解決を通じた地域活力の向上を図ることを目的に、デジタル技術を活用し、県内で起業、事業等を行う者に対して、その起業等に要する経費の一部を補助します。

1. 交付の対象事業・補助金額

対象事業 補助金上限額

地域に根ざった取り組みと、地域課題を解決し、地域活性化を図る、子育て支援、高齢者支援、防災・減災、環境・エネルギー、交通・物流、情報・デジタル、健康・福祉、教育・人材、労働、農業・水産業、林業・畜産、製造業、建設業、流通業、サービス業、その他

200万円 (1人1件)

2. 申請資格等

以下、すべての要件を満たすこと

(1)県内に住所を有する個人・法人

(2)令和5年4月1日(令和5年度)12月31日までに、個人事業主又は会社(株式会社、有限会社、合資会社、有限責任会社、任意組合、信託組合、特定非営利活動法人等)として、以下(1)の設立を県内で完了し、その営業を開始した者

(3)令和5年4月1日(令和5年度)12月31日までに、個人事業主として、県内に住所を有する個人・法人として、以下(1)の設立を県内で完了し、その営業を開始した者

(4)令和5年4月1日(令和5年度)12月31日までに、個人事業主として、県内に住所を有する個人・法人として、以下(1)の設立を県内で完了し、その営業を開始した者

(5)令和5年4月1日(令和5年度)12月31日までに、個人事業主として、県内に住所を有する個人・法人として、以下(1)の設立を県内で完了し、その営業を開始した者

(6)令和5年4月1日(令和5年度)12月31日までに、個人事業主として、県内に住所を有する個人・法人として、以下(1)の設立を県内で完了し、その営業を開始した者

(7)令和5年4月1日(令和5年度)12月31日までに、個人事業主として、県内に住所を有する個人・法人として、以下(1)の設立を県内で完了し、その営業を開始した者

(8)令和5年4月1日(令和5年度)12月31日までに、個人事業主として、県内に住所を有する個人・法人として、以下(1)の設立を県内で完了し、その営業を開始した者

(9)令和5年4月1日(令和5年度)12月31日までに、個人事業主として、県内に住所を有する個人・法人として、以下(1)の設立を県内で完了し、その営業を開始した者

(10)令和5年4月1日(令和5年度)12月31日までに、個人事業主として、県内に住所を有する個人・法人として、以下(1)の設立を県内で完了し、その営業を開始した者

3. 補助対象経費

補助事業に直接関連する経費(人件費、材料費、賃金、家賃、光熱費、通信費、印刷費、雑費、旅費、交通費、研修費、セミナー費、広告費、宣伝費、内装費、等)

4. 申請期間

令和5年6月22日(木)～7月21日(金)17時必着

10

事業概要【デジタル技術を活用した新たな地域資源開発推進事業】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	415,762千円 (158,137千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的（効果）	本事業の実施により、地域資源の開発と持続可能な農業生産体制の構築が実現され、①食品産業でのデジタル技術の研究開発が進み、SDGsや物価高騰対策に貢献すること、②オンライン商談会などを活用した販路拡大戦略による販売量増加、③デジタル技術の活用で農畜水産物の生産性向上やコスト削減が可能となる。		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○デジタル技術を活用した地域資源の開発 30,712千円 ・県の研究機関における研究対象食材の拡大や人材育成の取組を強化等を行う。 ○デジタル技術を活用した生産性向上・持続可能な生産体制の構築 65,291千円 ・デジタル技術を活用した県オリジナル品種の生産性の向上に取り組むとともに、持続可能な生産体制の構築に取り組む。 ○デジタル技術を活用した国内販路・国際販路の開拓 62,134千円 ・デジタルとリアルイベントの複合による相乗効果により県産品の認知度向上や県産品の消費拡大に取り組む。  		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①県オリジナル品種の作付面積（+46ha） ②ブランド農産物の生産量（+2,423t） ③県産品の国内販売額（県サポート実績）（+288,258千円） ④県産品の海外販売額（県サポート実績）（+63,814千円）	関連URL	https://www.pref.kagawa.lg.jp/documents/18175/r5gyouseihyouka6.pdf

事業概要【官民共創DXによる“デジタル社会・かがわ”の形成】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	390,544千円 (127,107千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	県・市町、県内外の民間事業者や教育機関、シビックテック等が行政のまちづくりの知見と民間事業者のデジタル技術の知見を掛け合わせて住民のwell-beingを高めるサービスを創出し、官民共創DXによるまちづくりに取り組む。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	①官民共創の拠点「かがわDX Lab」を運営や地域課題に対するソリューションの検討し及び実装に向けた実証実験 ・「かがわDX Lab」運営費等 9,774千円 ②市町横断的な県下全域でのデータの収集・分析・活用の検討 ・講師謝金、依頼旅費 796千円 ③デジタル人材の育成 ・外部人材の報酬等 8,820千円 ・人材育成・拠点運営 (指定管理) 73,250千円 ・イノベーション推進講座の開催 25,222千円 ・拠点施設・備品整備 9,245千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①官民連携により実装したサービス (+5件) ②「かがわDX Lab」の会員数 (+100者) ③市町横断的に収集したデータの利活用件数 (+150件) ④Setouchi-i-Baseで実施する講座・イベント等の延べ参加者数 (+30,000人)	関連URL	○かがわDX Lab https://kagawadxlab.pref.kagawa.lg.jp/ ○Setouchi-i-Base https://setouchiibase.jp/



申請者	香川県高松市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 （カッコ内はR6年度事業費）	93,500千円（34,430千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的（効果）	・地域学習プラットフォーム(PF)を構築し、幼少期から高校期に、地域の企業、NPO等の団体などの地域コンテンツ活動への自らの好奇心に基づく参加・お仕事体験、就業を見据えた地域の探究マッチングを通じ、取材結果やプログラムを掲載し、それらをPF上で地域のこどもが共有するとともに、地域学習で得られたキャリアを、デジタルキャリアパスポートとして保管でき、将来、地域を担う人材となる「地域の学びサイクル」が息づくまちづくりを目指す。		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○地域学習プラットフォーム構築事業 13,310千円 ・地域学習プラットフォーム（β版）改良、API連携・機能拡張（委託料）6,710千円 ・地域学習プラットフォーム クラウド利用料（委託料）6,600千円 ○ステークホルダ間課題調整、事業検討 9,240千円 ・ステークホルダが持つ課題とコスト抽出、本サービス利用時の費用対効果の仮説立証（委託料）3,630千円 ・学生と事業者の課題を両立させる動画配信内容、システム構成の検討（委託料）4,620千円 ・デジタルキャリアパスポート構築検討（委託料）990千円 ○事業普及施策の実施 11,880千円 ・地域企業及び取材学生の募集、取材シナリオ作成支援、ワークショップ開催（委託料）7,975千円 ・放課後FACT-ory普及イベント企画・運営（委託料）3,905千円		
KPI	①学生の地域学習プラットフォーム利用者数（+9,380人） ②地域のコンテンツプログラム掲載数（+70動画） ③利用者の「この地域で育って幸せと感じている」項目の点数の平均（+4.05点）	関連URL	調整中

事業概要【瀬戸内海と文化資源の魅力を核とした観光推進事業】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	419,026千円（112,367千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的（効果）	・瀬戸内海の価値や魅力、美しさをさらに高め、伝え広めることで、交流人口を早期回復させる（コロナ前水準） ・本県特有の観光・文化資源の魅力を推進し、観光事業等の高付加価値化を図る。 ・観光・文化関連産業の担い手・次世代人材育成を行い、持続的な観光事業等推進を実現する。 ・これら取組みを通して、活力ある地域社会を形成する。		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○「瀬戸内海国立公園指定90周年記念事業」として、瀬戸内海の魅力を生かし伝えるために各種記念事業を実施するもの。39,553千円 魅力を生かし広める（食の大博覧会事業）24,238千円 美しさをまもる（フォトコンテスト開催）3,100千円 文化・アートを伝える（「SETOUCHI」コンサート事業等）10,215千円 など ○県外観光客等が島に訪れたいよう旅行需要を喚起し、瀬戸内国際芸術祭会期外においても継続的に島観光を推進するもの。70,814千円 島と関連した旅行商品の造成支援等 8,300千円 魅力発見ハッシュタグキャンペーン 2,900千円 など ○将来を担う子どもに対して、瀬戸内海を題材とした文化芸術体験を通じて、文化芸術振興の担い手を育成するもの。2,000千円 瀬戸内アートサマープログラム2nd 600千円 など 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額（+148億円） ②県外観光客数（+3,200千人） ③かがわ文化芸術祭参加団体数〔累計〕（+438団体）	関連URL	https://www.pref.kagawa.lg.jp/documents/18175/r5gyouseihyouka6.pdf

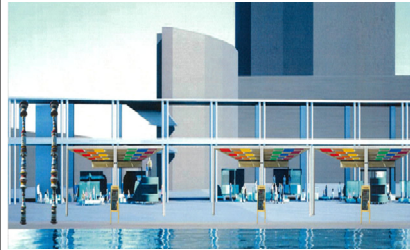
事業概要【地域との協働による地域資源を活用した交流人口拡大事業】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	87,000千円 (67,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	地域の民間団体や地元自治体と協働し、琴林公園（津田の松原）のにぎわいを取り戻すために、瀬戸内海国立公園指定90周年を契機としたイベントの実施や、施設整備を行い、「地域のにぎわいづくりの1丁目1番地」となることを目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○瀬戸内海国立公園指定90周年関連事業 21,500千円 ・花火大会開催事業 20,000千円 ・K I N R I Nマルシェ開催事業 1,500千円 ○松葉の資源化への補助 2,000千円 ○パークレット設置 40,700千円 ○ベンチの設置、遊歩道の整備 2,800千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額 (+150億円) ②県外観光客数 (+3,202千人) ③琴林公園の来園者数 (+26千人) ④琴林公園のイベント参加者数 (増加数) (+15千人)	パークレットの完成イメージ 	関連URL https://www.pref.kagawa.lg.jp/documents/18175/r5gyouseihyouka6.pdf

事業概要【高松港周辺における魅力向上・にぎわい創出事業】

推進当初

申請者	香川県	初回採択回	令和6年度第2回募集
事業計画期間	R6-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	67,630千円(37,687千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的（効果）	・高松港が旅行者の集い楽しめる機能などを備えた魅力的な空間とする。 ・ウォーターフロントの魅力を活かした高松港を含む瀬戸内海の価値や魅力、美しさをさらに高め、伝え広めることで、交流人口を増加させる。 ・瀬戸内の島々を含む本県への旅行におけるリピーターや更なる訪日外国人旅行客の獲得を図る。 ・これらの取組みを通して、高松港エリアを含む地域経済の持続的な活性化を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	1 瀬戸内国際芸術祭を生かした誘客促進事業 (1,705千円) 2 高松港周辺における瀬戸内国際芸術祭連携 プロジェクト (6,557千円) 3 高松港周辺における観光客等の受入環境の整備 (29,425千円)	   	※イメージ図
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額（+111億円） ②県外観光客数（+2,400千人） ③外国人延宿泊者数（+523千人） ④サンポート高松への5万トン級客船寄港回数 (+6回)	関連URL	https://www.pref.kagawa.lg.jp/documents/18175/r5gyouseihyouka1.pdf

地方創生推進タイプ (補正予算分)

事業概要【大阪・関西万博を契機とした情報発信・誘客促進事業】

人材育成	観光振興	ローカルイノベーション
	○	○

推進補正

申請者	香川県	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	200,000千円
事業タイプ	地方創生推進タイプ・補正予算分	事業分野	観光分野
目的（効果）	2025年に香川県内で実施するイベント ・瀬戸内国際芸術祭2025の開催、 ・あなぶきアリーナ香川（香川県立アリーナ）の開業 ・その他、既存事業・イベント等 との相乗効果によって、本県への来訪促進や、交流人口・関係人口の拡大による持続的な地域の活性化を目指す。		
事業概要・ 主な経費	○2025年大阪・関西万博連携・活用事業 32,100千円 ・万博を契機とした魅力PR、情報発信 等 ○万博を契機とした誘客促進事業 121,258千円 ・OTA事業者と連携した情報発信、誘客促進の取組み ・他県との連携や情報発信、旅行商品の造成 等 ○万博を契機とした受入環境整備事業 23,293千円 ・国内外からの観光協会を受入れるための環境整備 ○万博を契機とした県産品販路拡大事業 23,349千円 ・関西圏で実施するフェア、情報発信 等 ・栗林庵リニューアル		
KPI	①観光消費額（+150億円） ②県外観光客数（+3,202千人） ③ブランド農産物生産量（+3,634.5トン） ④県産品の国内販売額（県サポート実績）（+553,898千円）	関連URL	香川県HP：大阪・関西万博に向けた取組みについて https://www.pref.kagawa.lg.jp/seisaku/banpaku/banpaku.html



うどん県
それだけ
じゃない
香川県

