

地方創生推進タイプ (先駆型・横展開型・Society5.0型)

事業概要【高度外国人材を活かした未来産業創出システムの構築】

推進当初

申請者	新潟県長岡市	初回採択回	令和2年第1回募集	
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	89,962千円(21,759千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野	
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> ・高度な技術を学ぶ留学生のインターンシップの受入を促進し、企業のグローバル化への意識向上を図る。 ・地域や企業と連携して多文化共生の取り組みを推進し、外国人が暮らしやすい魅力ある地域環境が形成されることにより、留学生の地元定着とともに、外国人材から選ばれ続ける地域を目指す。 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○外国人材の受入環境の整備を支援 <ul style="list-style-type: none"> ・外国人材活用推進・定着支援担当職員報酬 5,438千円 ・学生インターンシップモニタリング調査業務委託 4,587千円 ・インターンシップ学生マッチングサイト構築・運営委託 1,140千円 ・外国人材受入サポート業務委託 500千円 ○外国人向けの生活相談、多言語情報発信、交流企画等の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・国際交流センターの運営（人件費）9,248千円 ・情報発信、イベント実施（使用料・報償費等）572千円 ○日本人向けに多文化共生意識醸成の講座・イベントを実施 <ul style="list-style-type: none"> ・講座等開催経費（報償費等）274千円 		 <p>▲仕事を教わるインターンシップ生</p>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①外国人材の市内の雇用者数（+505人） ②市内企業留学生インターンシップ受入人数（+54人） ③地域経済牽引事業計画認定企業数（+24社） ④日本語講座受講者数（+150人） 		関連 URL	長岡グローバル人材活躍推進協議会 https://www.city.nagaoka.niigata.jp/sangyou/cate17/kyogikai.html

事業概要【「しごと+観光」（ワーケーション）による新たな「ひとの流れ」の創出と ビジネスマッチング・ワークシェアリングによる産業高度化・働き方改革推進事業】

推進当初

申請者	新潟県妙高市	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	259,628千円 (29,443千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・先駆型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的（効果）	「ワーケーション事業」「ビジネスマッチング事業」「ワークシェアリング事業」の3つの事業を有機的かつ段階的に推進することにより、都市部人材の誘客促進による関係人口の創出や産業高度化、働き方改革の取組を推進し、地域の活性化を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○専従コーディネーター等による体制構築(補助金)【3,000千円】</p> <p>○ワーケーション事業【15,308千円】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワーケーション商品等の改善・見直しに向けた専門家の招聘(報償費) 653千円 ・官民連携地域課題解決型ワーケーションプログラム開発(委託料) 6,400千円 ・首都圏×妙高のリモートワークイベント開催(委託料) 1,391千円 ・地域課題解決型異業種交流イベント開催(委託料) 6,664千円 <p>○ビジネスマッチング事業(使用料)【260千円】</p> <p>○ワークシェアリング事業【11,040千円】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ギグワークシステムの構築に係るHP開発・運営費(負担金) 5,000千円 ・ワークシェアリング推進に向けた業務確保に係る経費(委託料) 6,040千円 <p>○ワーケーション等市場開拓(使用料)【35千円】</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①事業推進主体（専従コーディネーター等）が行う事業によって誘客につながった人数（年間）（+4,930人）</p> <p>②コーディネート組織を通じた市内企業と都市部のビジネスマッチング件数（年間）（+75件）</p> <p>③ワーケーション等により2回以上当市を訪問した企業数（年間）（+188社）</p> <p>④リモートワークによって市内に雇用が創出されたワーカー数（年間）（+201人）</p>		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/55222.html</p>

事業概要【地域資源をいかした観光誘客事業～市民が主役の観光地域づくり～】

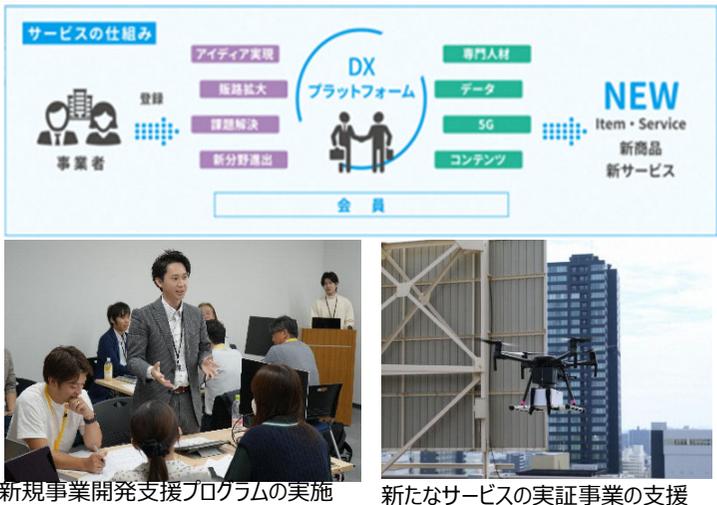
推進当初

申請者	新潟県上越市	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	91,085千円 (4,598千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	市民を含む様々な主体が観光の担い手となり、地区間の連携の意識を醸成しながら地域一丸となった観光地域づくりを行うことで、日常的な観光誘客の基礎となる環境を整えるとともに、様々な地域資源の付加価値を高めることで、観光入込客や観光消費の増加を図り、地域活性化を目指すもの		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○観光地域づくり実践事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光地域づくり実践「未来塾」開催（講師等謝金・旅費、バス借上、会議用飲料、消耗品）421千円 ・観光データの収集（5年目パラメータ調査業務委託料）497千円 <p>○地域資源連携交流促進支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推進組織の自立化支援（パンフレット等情報発信、イベント開催経費等）200千円 <p>○インクルーシブ野外活動推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・UT受入体制整備事業3,480千円 	 <p><観光地域づくり実践未来塾の様子></p>  <p><新聞折り込みチラシ></p>	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①休日1日当たりの市民以外の市内滞在人口（年間平均） （+9,582人/日） ②歴史的旧家の連携誘客事業の年間来場者数 （+1,961人/年） ③上越観光Naviの総ページビュー数 （+590,313件/年） ④拠点施設の入館者数（直江津学びの交流館、ライオン像のある館、直江津ショッピングセンター、直江津屋台会館） （+31,096人/年） 	関連URL	<p>（交付金の具体的使途・実施体制・効果検証）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/soumukanri/shokannjimu-soumu.html ・ https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/kikaku/kyougikai-soukai-kaisaikeika.html

事業概要【古町再生プロジェクト推進事業】

推進当初

申請者	新潟県新潟市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	222,073千円 (40,321千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・歴史的建造物・町家や景観を活かしたまちづくりを推進し、趣を感じるまちなみ整備を推進する ・地域資源を活かした商品、サービス、イベント等の創出や、空き店舗を有効活用する事業者を支援する ・道路空間の再構築等に取り組み、居心地の良さや利便性を高め、公共空間の利活用を促進する ・上記取組により、古町地区に魅力的な施設やコンテンツを創出し、来街者や商業販売額の増加につなげる 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○古町地区魅力向上事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間アイデアによる地域資源を活かした取り組みの推進 古町地区魅力創出・発信事業 (補助金) 15,000千円 ・空き店舗を活用した集客力向上、新規創業の促進 古町地区空き店舗活用事業 (補助金) 15,821千円 ・歴史的建造物・町家や景観を活かしたまちづくりの推進 古町花街の歴史的な街並み保存事業 (補助金) 5,500千円 ・古町地区における公共空間滞在価値の向上 古町地区公共空間滞在価値向上事業 (委託料) 4,000千円 		 <p>古町地区魅力創出・発信事業により開催した展示会「古町100選」</p> <p>古町地区空き店舗活用事業によりオープンしたカフェ</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①1日あたりの古町地区の歩行者通行量 (+2,704人) ②本事業実施による古町地区の空き店舗活用数 (+17件) ③古町地区将来ビジョンの具現化に向けた取り組み数 (+36件) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制) https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoko/shokoshien/shien/jisedaityuushin.html (効果検証) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/tihou/sossei2020/soseikaigi/soseikaigi2023.html</p>

申請者	新潟県新潟市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	128,132千円 (27,214千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<p>・市内企業の効率の向上を図るため、域内外の専門人材の活用によるデジタル化を推進する</p> <p>・異分野・異業種間の企業や人、技術やデータなどを繋ぎ新しい価値やビジネスを創造できるプラットフォームを構築し、市内企業の共創による既存事業の変革及び付加価値の高い新規事業の創出を支援することで、地域経済を循環させ、企業の持続的な経済活動を支え地域活性化に繋げる。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○プラットフォームの運営</p> <ul style="list-style-type: none"> プラットフォームの運営 (補助金) 11,214千円 異業種の市内外の企業がデジタル化やDX推進に取り組む会員制プラットフォームを運営し、共創による新規事業開発を促進する。 <p>○新規事業開発に必要な専門人材の活用支援等</p> <ul style="list-style-type: none"> 新規事業開発支援プログラム (委託料) 8,000千円 <p>○資金獲得</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルイノベーション創出推進補助金 (補助金) 8,000千円 	 <p>The diagram shows a 'DX Platform' at the center, connected to 'Businesses' (事業者) and 'Members' (会員). It lists services like 'Idea realization', 'Expansion', 'Problem solving', and 'New industry creation'. It also lists 'Specialized personnel', 'Data', '5G', and 'Content'. Below the diagram are two photos: one showing a meeting for the 'New business development support program' and another showing a drone being used for 'Support of new service implementation'.</p>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①プラットフォームを通じて事業化した件数 (+35件)</p> <p>②プラットフォームを通じてデジタル化やDXに取り組んだ企業数 (+57社)</p> <p>③プラットフォーム会員企業数 (+137社)</p>		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.city.niigata.lg.jp/business/growing/digitaltransformatio/index.html (効果検証) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/eisaku/jigyoproject/tihou/sosei2020/oseikaigi/soseikaigi2023.html

事業概要【仕事と暮らしの強みを活かした若者人材定着事業】

推進当初

申請者	新潟県新潟市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	229,496千円 (49,440千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・新市場の開拓や新事業展開による付加価値の向上を図る企業の新たな取り組みを支援する ・関係人口の創出を図るため新潟暮らしの魅力を市内外にPRする ・中小企業の人材育成や採用力を高める支援を行い、若年者の就労を促進する 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○企業の経営力（稼ぐ力）強化 ・展示会の開催経費支援・好事例の横展開（委託料）5,636千円 ○良好な雇用環境の維持・創出 ・企業誘致を推進（委託料・役務費）14,000千円 ・セールスプロモーション（委託料・消耗品費）1,102千円 ○企業の採用力向上支援 ・地域採用に係る戦略的広報支援 等（補助金・委託料）800千円 ○関係人口の創出と情報発信 ・地域の魅力探求プロジェクトの企画・運営（委託料）2,640千円 ・副業人材の流入促進による関係人口創出（委託料）14,280千円 ・関係人口取組の発信（委託料）1,056千円 ・市内外の若者や移住検討者につながる仕組みを通じた情報発信、企業の魅力認知度向上支援（委託料・報償費）9,926千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①市内連携大学における県内就職率 (+5.2%) ②転入者アンケートによる県外からの移住者数 (+127人) ③関係人口創出事業を通じて本市とつながりをもった参加者数 (+139人) ④販路開拓などの支援事業における参加企業の商談成立件数 (+40件) 		
		関連URL	(交付金の具体的用途・実施体制) https://www.city.niigata.lg.jp/busines/shoko/koyo_link/koyo20230524.html (効果検証) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/tihou/sosei2020/soseikaigi/soseikaigi2023.html



事業概要【首都圏企業等と連携した新産業・ローカルイノベーション創出プロジェクト】

推進当初

申請者	新潟県妙高市	初回採択回	令和3年度第2回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	252,969千円 (55,859千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	産業構造の停滞傾向や、生産年齢人口の減少に起因する担い手・従業員数の減少など、当市の構造的な課題を解決するため、首都圏企業の知見・ネットワーク・ノウハウなどを活用した新たな視点での産業創出や雇用の拡大、更なる関係人口の創出・拡大などによる、活発な経済活動が行われるまちの実現を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○首都圏企業等と連携した新たな産業の創出 (プロジェクト推進費) <ul style="list-style-type: none"> ●ドローンを活用した地域課題解決プロジェクト (委託) 39,000千円 ●自然環境を生かした次世代型教育プログラム開発・創出プロジェクト (委託) 1,000千円 ●ゼロカーボン・ビジネス (再資源化等) 創出プロジェクト (委託) 5,555千円 ●新規事業の立ち上げ支援を行う「官民連携アクセラレータープログラム」実施・促進費 500千円 ○首都圏企業等新たな外部人材の確保と内部人材の育成 (地方創生人材育成費) <ul style="list-style-type: none"> ●首都圏企業等新たな外部人材の獲得・確保 (委託) 4,359千円 ●地元企業・人材育成経費 (委託) 5,445千円 		 <p>主要な「3つのプロジェクト」への立ち上げ支援 (ドローン)</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①首都圏企業等と連携したプロジェクトにかかる総売上高 (年間) (+322,100千円) ②首都圏企業等と連携したプロジェクトによって生み出された雇用創出人数 (通算) (+60人) ③当該事業のプロジェクトで関わる外部人材 (地方創生人材) の人数 (通算) (+200人) ④当該事業のプロジェクトで育成された市内人材 (地方創生人材) の人数 (通算) (+60人) 		<p>関連 URL</p> <p>https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/55222.html</p>

事業概要【県内産業DX推進プロジェクト】

推進当初

申請者	新潟県	初回採択回	令和4年度第1回募集											
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	152,757千円 (51,260千円)											
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野											
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・企業に対する技術支援や掘り起こしを行うとともに、デジタル化に取り組むための相談体制やIT企業とのマッチングなどの支援体制の仕組みを整備することで、デジタル化に取り組む企業の裾野拡大を図る ・ビジネスモデルの抜本的な変革などのDXに取り組む経営者の育成及びモデルとなる企業の創出を図る ・企業のシステム導入を支援することでDXの推進を図る 													
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○DX推進に係る支援体制の強化 (11,643千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・DXセミナー開催 ・DX相談対応 <p>○DXのモデル企業創出と経営者の育成支援 (21,603千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・DXのモデルとなる成功事例の創出 ・DX推進に係る経営者の育成支援 <p>○DX推進に係るデジタルツール導入支援 (18,014千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業のDXを推進するためのシステム導入を支援 		<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">裾野拡大</td> <td>普及啓発</td> <td>・支援機関と連携した企業への意識啓発 ・商工団体・市町村等と連携したセミナー開催</td> </tr> <tr> <td>支援体制の整備</td> <td>・DX相談対応 ・工技総研による技術活用支援</td> </tr> <tr> <td>システム等導入</td> <td>デジタル導入の支援 (補助金)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">アレップ</td> <td>DXモデル企業創出</td> <td rowspan="2">・DXのモデル企業の創出 (経営者等のデジタル人材育成を兼ねる)</td> </tr> <tr> <td>デジタル人材育成</td> </tr> </table>	裾野拡大	普及啓発	・支援機関と連携した企業への意識啓発 ・商工団体・市町村等と連携したセミナー開催	支援体制の整備	・DX相談対応 ・工技総研による技術活用支援	システム等導入	デジタル導入の支援 (補助金)	アレップ	DXモデル企業創出	・DXのモデル企業の創出 (経営者等のデジタル人材育成を兼ねる)	デジタル人材育成
裾野拡大	普及啓発	・支援機関と連携した企業への意識啓発 ・商工団体・市町村等と連携したセミナー開催												
	支援体制の整備	・DX相談対応 ・工技総研による技術活用支援												
	システム等導入	デジタル導入の支援 (補助金)												
アレップ	DXモデル企業創出	・DXのモデル企業の創出 (経営者等のデジタル人材育成を兼ねる)												
	デジタル人材育成													
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①支援企業のデジタル化取組レベルが向上した企業の割合 (+60%)</p> <p>②「情報サービス・映像音声文字情報制作業」の県内総生産 (+7,862百万円)</p>		<p>関連URL</p> <p>調整中</p>											

事業概要【「にいがたの林業」成長加速化プロジェクト】

推進当初

申請者	新潟県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	46,402千円 (12,009千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の環境に適した循環型林業のモデル化を図る ・林業事業者の経営基盤の強化や素材生産量の拡大に向けて、林業事業者の事業共同化を図る ・川上から川下までの関係者が連携し、地域の森林資源の活用を図る ・林業の成長産業化を図り、中山間地域をはじめとした地域経済の活性化や公益的機能の発揮を推進する 		
事業概要・ 主な経費	<p>○モデル的な低コスト再造林の取組に要する経費を支援 ・低コスト再造林経費 (補助金) 29,297千円 ※交付対象外事業</p> <p>○共同化の取組の実践に必要なスタートアップ経費を支援 ・共同土場、共同運搬に要する経費 (補助金) 5,542千円 ・事例報告会に係る開催費 (事務費) 84千円</p> <p>○川上から川下までの関係者が連携し地域の森林資源の活用を図る「つなぐプロジェクト」の立ち上げと実践を支援 ・各地域に関係者の調整役となるプロジェクト推進員を派遣 (委託料) 6,210千円 ・プロジェクト研修の開催 (謝金、講師旅費、事務費) 173千円</p>		
※経費内訳はR6年度事業費	<p>現状・課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○林業関係者の利益確保が不十分 ○川上・川中・川下の関係が未構築 ○森林・林業に対する理解の広がりが不十分 <p>方針</p> <ul style="list-style-type: none"> 木材の生産・供給量の拡大 森林資源の利用拡大 低コスト再造林・共同化 <p>目指す姿</p> <ul style="list-style-type: none"> 循環型林業の確立 山村の維持活動の充実 森林の持つ多面的機能の発揮 <p>方針</p> <ul style="list-style-type: none"> 森林所有者から消費者までをつなぐ仕組みづくり <p>「つなぐ」プロジェクトの全県展開</p>		
KPI	<p>①素材生産量 (+3.75万m³)</p> <p>②新規就業者数 (+150人)</p>		
※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	関連URL	調整中	

事業概要【コンパクトな都市の実現に向けた魅力的な住環境創出支援事業】

推進当初

申請者	新潟県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	127,960千円 (42,782千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>目指す将来像として「コンパクトな都市」を実現し、暮らしやすいまちになることにより、魅力的なまちとして人口が集積し、限りある資源の中で誰もが快適に生活できる「質の高い生活空間」の形成を図る。</p> <p>また、空き家を活用した住環境整備やまちなかへの居住誘導を図る市町村を支援することで、コンパクトな都市や質の高い生活空間の形成へ寄与する。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	①にぎわい空間創出支援：10,130千円 まちづくり初動期の事業検討調査を支援 ②空き家再生まちづくり支援：1,526千円 空き家を活用したにぎわい作りを支援 ③空き家利活用支援事業：28,500千円 空き家を活用した移住・定住対策を支援 ④空き家対策支援：1,500千円 市町村の空き家対策を総合的に支援 ⑤持続可能なまちづくりの推進：332千円 まちづくりに関する情報提供・普及啓発を行う ⑥美しいまちづくりの推進：794千円 良好な景観形成に関する啓発や専門による助言を行う	 <p>にぎわい拠点創出に係る検討調査を支援</p>  <p>まちづくりに係る意識啓発</p>  <p>空き家の地域活性化施設への改修</p>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①県民意識・満足度アンケート 「住んでいるまちが魅力的だと感じる住民の割合」 (+6.4%)	関連URL	調整中

事業概要【食と雪と佐渡金銀山を活用した県産品販売促進事業】

推進当初

申請者	新潟県	初回採択回	令和4年度第1回募集	
第事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	554,398千円 (190,799千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・食や雪、佐渡島の金山などの他県と差別化できる観光コンテンツを活用した誘客促進 ・県産品の国内外への商品PRや販路拡大の取組のほか、本県の食文化を交えながら魅力を発信 ・県産品を観光コンテンツと組み合わせることで県外への認知度向上を図り、県産品の需要拡大を図る 			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○メディア等を活用したプロモーションや、本県の食文化を組み合わせた商品造成等、本県が誇る上質な食の魅力を国内外に発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食を活用した実誘客の取組、情報発信等 26,922千円 <p>○「子ども」「ファミリー層」向け誘客等、将来スキー人口の拡大に向けた取組及び本県の雪（スノーリゾート新潟）の魅力を発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内外への情報発信等 13,438千円 <p>○「佐渡島の金山」の世界遺産登録を契機とした交流人口拡大に向け、国内外にプロモーションを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内周遊、通年型観光に向けた情報発信等 28,129千円 <p>○地方鉄道等、交通事業者と連携した誘客の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内外への情報発信、観光商品造成支援等 11,526千円 <p>○本県農産品や日本酒の需要拡大や認知度向上に向け、プロモーションや販路拡大を促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本県農産品のブランド化推進のためのPR等 98,036千円 ・新潟清酒の認知度向上や輸出拡大の促進 12,748千円 			
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①新潟税関支署管内の輸出総額 (+20,928百万円)</p> <p>②本県の観光入込客数 (+39,993千人)</p>		関連URL	調整中

事業概要【「にいがた2km」魅力向上事業】

推進当初

申請者	新潟県新潟市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	659,876千円 (119,776千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・都心エリア「にいがた2km」において、居心地がよく歩きたくなるウォーカブルなまちづくりを推進する ・効果的な情報発信により、市民や民間事業者のまちへの期待感を高め、公民連携によるまちづくりを推進する ・上記取組により、「にいがた2km」の魅力向上を図り、歩行者通行量や商業販売額の増加につなげる 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○ウォーカブルシティ・都市緑化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旧新潟駅前通ストリートデザインの推進 (委託料) 7,300千円 ・東大通の賑わい創出 (委託料) 22,800千円 ・緑のまちなか空間の創造 (委託料・補助金・工事費) 36,000千円 ・新潟の食と花を活かしたイベントの開催 (委託料) 10,000千円 ・シェアサイクルの導入 (負担金) 6,376千円 ・「にいがた2km」の魅力創造と8区連携の強化 (委託料・補助金・負担金) 33,000千円 <p>○「にいがた2km」の情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「にいがた2km」の魅力創造・魅力発信 (委託料) 4,300千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①都心エリアの歩行者通行量 (+8,008人/日) ②シェアサイクル車両あたり回転数 (+2.10回転/日) ③「にいがた2km」特設ホームページ閲覧延べ件数 (+77,000PV) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/niigata2km/niigata2km.html (効果検証) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/tihou/sossei2020/soseikaigi/soseikaigi2023.html</p>



事業概要【オーガニックSHIBATAプロジェクト】

推進当初

申請者	新潟県新発田市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	132,666千円 (32,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<p>・オーガニック米をはじめとした高品質・高付加価値な農産物の生産拠点を整備し、農家の所得向上を図る。</p> <p>・グローバル市場を見据えた高品質な加工品・特産品づくりを行い、それに関わる組織、人材、生産体制、販路拡大を支援することでまちづくり基本目標である「健康田園文化都市しばた」を担う産業基盤を確立する。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○オーガニック米産地形成・・・6,000千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スマート農業の検証・堆肥の高品質化等に関する長岡科学技術大学への調査分析委託料 1,000千円 ・実証圃設置・電気柵等鳥獣害対策・除草作業軽減対策経費等のオーガニック米生産体制構築経費 3,000千円 ・オーガニック米PR及びキャンペーン経費 2,000千円 <p>○加工品、特産品製造と販路拡大・・・10,000千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オーガニックの食材や地域物産などを使用した「健康志向・高付加価値」な商品をはじめとした商品開発経費 5,000千円 ・販路拡大経費 5,000千円 <p>○農産物等輸出促進及び国内販路拡大・・・16,000千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新発田産米トップセールス渡航経費、新発田産米海外PR及びキャンペーン経費、輸出用倉庫借上費 6,000千円 ・和牛国内外PR及びキャンペーン経費、和牛トップセールス渡航経費 5,000千円 ・いちご国内外PR及びキャンペーン経費 4,000千円 ・各トップセールスに係る通訳・コーディネーター委託費、農産物輸出PR及びキャンペーン経費、観光連携経費 1,000千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①有機JAS認証によるオーガニック米生産面積 (+22ha)</p> <p>②オーガニック米の生産量 (+58.5トン)</p> <p>③新規加工品・特産品の数 (+41アイテム)</p> <p>④米、牛肉、加工品、イチゴの総輸出金額 (+71,000千円)</p>		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.shibata.lg.jp/machidukuri/saisaku/sougooukeikaku/1013543.html</p>

事業概要【交流拠点施設を核としたアウトドアアクティビティによる

地場産品振興プロジェクト事業】

推進当初

申請者	新潟県燕市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	111,516千円 (33,247千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・道の駅における自然環境と市内農産物を活用した交流人口の創出・拡大を図る ・園芸作物との複合営農やスマート農業の推進により、市内農産物の販売量増加を図る ・さらなる人の流れを創出するため、首都圏やインバウンド等に向けたプロモーションの強化を図る。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○道の駅国上をベースキャンプとした、マルシェや子育て世帯向けのにぎわい創出イベントの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各種イベント開催経費 (委託料) 7,519千円 <p>○市内農産物販売量増加に向けた「複合営農×スマート農業」の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スマート農業の導入経費の補助 (補助金) 4,000千円 ・園芸作物転換に向けた設備導入経費の補助 (補助金) 3,000千円 <p>○首都圏やインバウンド等に向けた観光プロモーションの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンプ・BBQエリアを整備した道の駅国上でのアウトドアレジャー体験や100年フードに認定された背脂ラーメンをキーコンテンツに、各種メディアや首都圏、インバウンド等の観光客に向けたプロモーション (委託料・広告料) 9,445千円 等 		 <p>▼好評の道の駅国上BBQエリア</p>  <p>▲イベント時、賑わいを見せる道の駅国上</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①道の駅国上 (ふれあい交流センター) 利用者数 (+132,946人) ②市補助制度利用者の園芸作物作付面積 (+10ha) ③市公式LINEのお友達登録者数 (市外者) (+240人) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的用途・実施体制)</p> <p>https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html (効果検証)</p> <p>https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html</p>

申請者	新潟県燕市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	57,791千円 (14,697千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・市内企業におけるSDG s 経営推進に向けた取組を支援し、持続可能な市内産業を実現する。 ・地域におけるダイバーシティ推進やSDGsの理解促進を図り、多様な人材の確保と定着を目指す。 ・市内企業におけるカーボンニュートラルへの取組を支援し、生産技術や企業価値の向上を図る。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○女性活躍、ダイバーシティ推進に取り組む企業に対し、就業規則・社内制度の改善や外部専門家によるコンサル導入等の経費の補助 ・女性活躍・ダイバーシティ経営推進の補助 (補助金) 2,000千円 ○障がい者が作業を受託しやすくなる環境の整備や、企業に対する障がい者雇用に向けた理解の促進を図るセミナーの開催 ・障がい者への作業受託マッチング支援 (委託料) 2,200千円 ・セミナー開催経費 (委託料、謝金、費用弁償) 285千円 ○子ども向けに、異文化交流イベントや教室等の開催 ・ALT等の配置 (報酬、謝金、費用弁償) 4,000千円 ○カーボンニュートラルの実現に取り組む企業に対し、研修や計画策定等の経費の補助 ・カーボンニュートラル取組促進の補助 (補助金) 2,000千円 ・CO2排出量可視化ツール導入の補助 (補助金) 2,640千円 等 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①イクメン応援プラス認定を受けた市内企業数 (+15社) ②「カーボンニュートラル宣言企業」数 (+100社) ③障がい者福祉の住民満足度 (+0.4%) 	 <p>▼カーボンニュートラル実現に向けた講演会の様子</p>  <p>▲異文化を学ぶ教室の様子</p>	<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制) https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html (効果検証) https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html</p>

申請者	新潟県妙高市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	16,520千円 (3,300千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<p>「登山者が増えるほど、自然や地域が豊かになる」 国立公園の保全において「担い手不足」と「財源不足」という課題を解決する必要がある。地域内のみで考えるのではなく、観光目的の利用者が増えその中から保護に積極的に関わる「関係人口」が現れ定着し、保護と利用と定着が好循環する「保護・利用モデル」を構築し、課題を解決する。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	1. 国立公園保護・利用モデル構築業務委託 (3,300千円) <ul style="list-style-type: none"> ・登山道整備を行う担い手育成講座 ・保全活動ツアーの実施 ・妙高・火打エリアへの入山者増加施策の実施 		<p>「保護・利用モデル構築事業」の目的 ▲ YAMAP</p> <p><small>本事業では、国立公園の「保護・利用モデル」を構築するため、保全に関する「担い手不足」「財源不足」という2つの課題を解決する必要があります。課題を解決するための事業を考えるに当たり、事業目的を以下のとおり設定しました。これは、地域内部のみで保全を考えるのではなく、観光目的の登山者が増え、その中から保護に積極的に関わってもらう「関係人口」となる人が現れることで地域が潤い、結果として自然が豊かになる仕組みづくりを目指すことを表しています。</small></p> <p style="text-align: center; background-color: yellow;">目的：登山者が増えるほど、自然や地域が豊かになる</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>「財源不足」の解決</p> <p><small>国立公園の自然を守るためには多額の財源が必要。登山者が増えることで、保全への寄付が増えるのみならず地域全体が潤い、地域経済全体の活性化も期待できます。</small></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>「担い手不足」の解決</p> <p><small>妙高・火打山域の登山道総延長は100km超。地域の手による整備だけでなく、一般登山者が積極的に整備に関わることで登山道がより良い状態に保たれます。</small></p> </div> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">© YAMAP Inc. 5</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①入域料の総額 (+800,000円) ②火打山の登山者数 (+3,510人) ③登山道整備人材数 (+10人) ④環境林°-ターズ登録者数 (+110人)		関連URL https://www.city.myoko.niigata.jp/docs/55222.html

事業概要【日本一輝けるスタートアップアイランド

～多様な人財が集まり、安心して暮らし・働き・チャレンジできる島づくり～

推進当初

申請者	新潟県佐渡市	初回採択回	令和4年度第1回募集	
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	143,463千円 (47,362千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ● UIターン者の受け入れ促進、定着化に向けたフォロー ● 島内企業全体のブランド力向上、選ばれる会社になるための仕掛けづくり ● 人材の育成と確保、デジタル技術の活用等による柔軟な雇用と多様な人材活用 ● ベンチャー企業のスタートアップ拠点/企業研修施設の整備 			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○「稼げる」地域づくりと「働く」人材の確保から安心して「働き」・「チャレンジ」し輝ける環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業ブランド力強化支援 (補助金) 6,350千円 ・求人求職マッチングサイトシステム管理 (委託料) 5,500千円 ・企業研修および大学等の活動拠点運営 (委託料) 1,543千円 ・インターンシップ開催の企画運営 (委託料等) 6,508千円 ・「佐渡株式会社 (仮称)」運営 (委託料) 8,500千円 <p>○都市部とのつながりを築き、都市部からの新しいひとの流れをつくり安心して「暮らせる」環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・UIターンサポートセンター運営 (委託料) 6,897千円 ・移住促進・関係人口拡大イベント運営 (委託料) 1,350千円 		 <p>求人求職マッチングサイトシステム 「さどマッチボックス」</p>	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ① UIターン定着率 (+80%) ② UIターン者数 (+76人) ③ インターンシップ受入企業数 (+17社) ④ ベンチャー企業の本社機能移転数 (+8社) 		関連URL	https://www.city.sado.niigata.jp/soshiki/2005/38452.html

事業概要【「元気なしまびと」を起点とした「魅力あるしま」づくりプロジェクト】

推進当初

申請者	新潟県佐渡市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	152,540千円 (64,748千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	市民が生涯にわたって活躍できるまちを目指し、青少年からお年寄りまでの健康寿命、食育、運動にアプローチした事業を展開するほか、都市部の人材との一体的な取り組みにより、地域づくりに資する人材＝「元気なしまびと」として、地域課題の解決に取り組む地域共生社会＝「魅力あるしま」を実現する。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○交流・居場所づくり ～社会参加及びコミュニティ形成の促進～ ・コミュニティソーシャルワーカーの設置による地域課題の解決力向上 (委託料) 41,572千円 ○活躍・しごと ～生涯活躍のまち＝「魅力あるしま」へ～ ・地域課題の解決や地域活性化の活動を行う地域団体等への支援 (交付金) 10,000千円 ○市民の健康対策 ～「元気なしまびと」づくり～ ・健康いきいきフェスティバル普及・開催 (謝礼等) 1,140千円 ・健康・スポーツ教室事業 (謝礼等) 691千円 		 <p>健康・スポーツ教室事業「1000人ラジオ体操会」</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①地域づくり活動に関わった人数 (+96人) ②しまびと元気応援団参加数 (+2,220人) ③健康・スポーツ教室、ウォーキング教室の参加者数 (+240人) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.sado.niigata.jp/soshiki/2005/38452.html</p>

事業概要【持続可能な観光地域づくりを目指した「佐渡版MaaS」実証事業】

推進当初

申請者	新潟県佐渡市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	248,034千円 (83,313千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	持続可能な観光地域づくりを目指し、安心安全な公共交通ネットワークを実現するため、公共交通網の維持・確保を図るとともに、MaaSによる新たなモビリティサービスを通じて、新たな来訪者の誘致につなげ、高齢化とデジタル化を同時に解決する仕組みを構築し、地域経済の活性化を図る。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○佐渡版MaaS「観光地における新たなモビリティサービス」 ・さどまる倶楽部運営管理 (委託料) 8,631千円 ・ツアー・マルシェ・イベント等交流促進 (委託料) 4,532千円 ・博物館の魅力向上事業 (謝礼、人件費等) 2,920千円 ・地域の伝統技能発信事業 (謝礼、人件費等) 7,492千円 ・地域文化保存継承・体験事業 (謝礼、委託料等) 4,012千円 ・さど観光ナビ運営 (委託料) 5,840千円 ・CRM運営管理 (委託料) 4,647千円 ・ガイドを活用した観光コンテンツ造成 (委託料) 3,220千円 ○佐渡版MaaS「過疎地域における新たなモビリティサービス」 ・タクシーアプリ導入 (補助金) 3,700千円 	 <p>該当するバナーをタップして 専用アプリをダウンロードしよう！</p> <p>☐ スマートフォンをお持ちの方</p> <p>iPhone6以前の機種やAndroidでは、機種によってはアプリをインストールできない場合や、アプリをインストールできても機能が一部利用できない場合がございます。</p> <p> </p> <p>ダウンロード後、画面指示に従い必要な情報を入力して登録完了！</p> <p style="text-align: right;">「さどまる倶楽部」アプリ</p>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ① 1人当たりの旅行消費額 (+15,465円) ② 観光旅行者の満足度 (+3.8%) ③ 路線バス利用者 (+3万人) 	関連URL	https://www.city.sado.niigata.jp/soshiki/2005/38452.html

事業概要【人材・学・企業の結集「課題先進地からのデジタルイノベーション戦略」】

推進当初

申請者	新潟県ほか16自治体※	初回採択回	令和5年度第1回募集	
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	756,098千円 (147,104千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野	
目的 (効果)	全国に先駆けて直面する課題を变化の先頭に立つアドバンテージ、未来のヒントと捉え、課題解決や新規ビジネス創出に意欲ある企業・人材・大学等の結集を図り、新潟県の強みであるものづくり産業や農林水産業をデジタルの力で変革し、地域から魅力あるビジネスとしごとを生み出す。			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ol style="list-style-type: none"> 1 地域課題の抽出・ブラッシュアップと意欲ある企業・大学等とのマッチング、サテライトオフィス立地支援 (38,444千円) <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域と企業をつなぎ共創する「チャレンジ新潟」 ・ 大学と企業のマッチングと連携事業の支援 2 中小企業・町工場等のDX推進 (30,250千円) <ul style="list-style-type: none"> ・ IT企業を活用した中小企業DX推進事業 3 デジタル人材の育成・確保 (11,650千円) <ul style="list-style-type: none"> ・ デジタル人材の育成支援事業 4 人材を呼び込むためのU・Iターン、地域課題を起点とした関係・交流人口の拡大 (61,760千円) <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域版就業マッチングプラットフォームの運営 5 デジタル実装の取組等デジタル実装 (5,000千円) <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域交通サービスのデジタル化 			
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①関係大学卒業者の県内就職率 (+5.29%) ②新規ビジネスによる付加価値創出額 (+25.5億円) ③サテライトオフィスの立地件数 (+115件) ④人材・企業・大学が結集するエコシステム形成 (+1:達成に向けて取り組む) 		関連URL	https://www.challenge-niigata.com/

※新潟県、長岡市、三条市、新発田市、小千谷市、加茂市、十日町市、見附市、村上市、燕市、糸魚川市、魚沼市、南魚沼市、弥彦村、阿賀町、湯沢町、津南町の広域連携事業

申請者	新潟県	初回採択回	令和5年度第1回募集	
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	164,305千円 (54,831千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・産学官連携によるスタートアップ支援の体制整備によりスタートアップが数多く生まれる環境づくりを図る ・「J-startup NIIGATA」の選定や、その後の集中支援により、県経済を牽引する企業の育成を図る ・スタートアップと地元大手企業の連携、協業による新事業展開等を支援し、県内に新たなイノベティブ企業の創出を図る 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ol style="list-style-type: none"> 1 産学官連携による支援体制整備 (35,167千円) <ul style="list-style-type: none"> ・起業意識醸成のためのイベント開催や情報発信 ・大学と連携した起業家育成プログラムの実施 ・オンライン起業家コミュニティの広域展開 ・県外の支援者・投資家・起業家等とのつながりの創出 2 「J-Startup NIIGATA」企業の成長支援 (9,412千円) <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏エンジェル投資家とのネットワークづくり等の取組 ・J-Startup NIIGATA選定企業のPRための情報発信 3 スタートアップ・大企業オープンイノベーション (10,252千円) <ul style="list-style-type: none"> ・スタートアップと地元大手企業との連携、協業につなげるためのマッチング機会の提供や、協業に向けた伴走支援の実施 		<div style="text-align: center;">サポート</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>起業意識の醸成と 起業家予備軍の発掘</p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p>「J-startup NIIGATA」 選定企業への支援</p> <p>～J-startup NIIGATA～ 国のJ-Startupの地域版として 高成長が見込まれる企業を 選定し、官民連携して成長 を支援</p> </div> </div> <div style="text-align: center;">成長循環</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>新たな起業家の育成する 支援体制の整備</p> <p>県内8か所の民間スタートアップ拠点や、起業家予備軍、起業家、支援者がつながるオンラインコミュニティを整備</p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p>成長を加速させるSUと大企業とのオープンイノベーション</p>  </div> </div>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①スタートアップと大手企業との協業件数 (+17件) ②J-startup NIIGATA企業選定数 (+22社) ③スタートアップ拠点からの起業数 (+150社) ④スタートアップと大手企業のマッチング数 (+90件) 		関連URL 調整中	

申請者	新潟県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	67,876千円 (21,030千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	・本事業では、社会基盤整備だけでなく激甚化・頻発化する自然災害や、豪雪地帯である当県の冬期道路交通確保等地域の守り手である建設産業が持続的に維持・発展できるよう、「人材確保・定着の促進」「ICT化の促進」等の多方面から総合的な施策を展開し、建設産業の活性化につなげていく		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	○人材確保・定着の促進 ・建設産業人材確保対策強化事業《2,743千円》 建設産業の人材確保を目的として、建設業のイメージ変革や建設業への入職につながる情報を総合的に発信するポータルサイトを創設 ○ICT化の促進 ・建設産業バックオフィスDX推進総合支援事業 《1,959千円》 経営者に対する意識醸成研修、DX推進人材に対する知識習得研修 技術者の業務をITスキル等を用いて補助する人材の育成に係る支援 ・除雪パトロール省力化推進事業 《16,328千円》 除雪路線に積雪センサーを設置により遠隔で降雪状況を把握できるシステムを導入し、除雪作業の省力化を図る		【建設業バックオフィスDX研修】 
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①県内建設業の常用労働者数の減少幅を抑える (▲2,010人) ②道路除雪オペレータ(助手除く)の減少率の改善 (+0.3%改善)		関連URL 調整中

事業概要【将来に向けた持続可能な食と農の創出プロジェクト】

推進当初

申請者	新潟県新潟市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	141,366千円 (22,300千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	「農業や食関連産業の低位な水準にある生産性」「高齢による離農、新たな農業参入の不足」「農業分野の脱炭素や食料資源保全への対応の遅れ」などの状態・課題に対し、食と農を支える人材の育成、および食と農の持続可能性を高める取組を実施する。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○令和版！アグリ・スタディ・プログラム 小学校から大学が行う食と農に関する探究的な学習を支援 実施校への支援 7,000千円 / 教材制作 300千円</p> <p>○農業脱炭素・SDGs推進事業 環境保全や資源循環型農業、省エネルギーにつながる取組を支援 農業DX普及 5,000千円 / 新規モデル事業支援 10,000千円</p> <p>○フードシェア推進による食品ロス削減 食品ロス削減&子ども食堂支援プロジェクト「ごちそうさまキャラバン」の実施並びにフードシェア拠点の拡大</p>		 <p>「ごちそうさまキャラバン」 イベント当日の様子</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①農業産出額 (+1.7億円) ②令和版！アグリ・スタディ・プログラム実施校数 (+37校) ③環境への負荷を低減させる取組の面積 (+16,000 a) ④寄付された野菜等の重量 (食品ロス削減量) (+3,200kg)</p>		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的用途・実施体制) https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku_hana/nougyo/sdgsgakushu.html (効果検証) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikishakaigi/r6yushikishakaisai.html</p>

事業概要【日と山浜魅力創出事業～ハマベリング!!!～】

推進当初

申請者	新潟県新潟市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	69,510千円 (18,342千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	新潟市中央区の新潟柳都中学校区、いわゆる「しもまち地域」は人口減少・少子高齢化の課題を抱えつつも、魅力的な地域資源があることから、それを活かした新たな取り組みを行うことにより、交流人口の拡大と移住・定住者の増加を地域単位で推進し、その効果を市全体へ波及させていく。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○家族や友人と、または一人でも、日と山浜でデイキャンプやBBQが楽しめる場の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・用品の設置委託費、リース経費等 8,194千円 <p>○賑わい創出イベント、多様な主体と連携した取組、地域への愛着を醸成する取組等の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの実施経費、広報委託費等 9,469千円 <p>○だれもが隔たりなく（障がい者も健常者も区別なく）来て楽しむことができる海と公園づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トレーラートイレ（バリアフリー対応）設置関係経費、障がい者アート展の実施経費 679千円 		  
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①日と山海水浴場の観光入込客数 (+1,350人) ②イベント参加人数 (+660人) ③交付対象事業実施場所等において、複数の主体（地域団体等）の協働により実施された事業（取組み）の数 (+41件) ④新潟柳都中学校区の前年からの人口減少率 (+0.11%) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的用途・実施体制) https://www.city.niigata.lg.jp/chuo/torikumi/hamaberling/index.html (効果検証) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikishakaigi/r6yushikishakaisai.html</p>

申請者	新潟県長岡市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	99,124千円 (17,995千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・eスポーツを契機として、若者を中心とした関係人口・交流人口の創出・拡大や高齢者の社会参画など、山積する地域課題の解決を目指す。 ・高度なデジタル技術を有する人材の発掘・育成し、地域の担い手不足の解消を図る。 ・地域所得を向上させる取組として新たな産業の創出を図り、民間主導の継続的な自立・自走の仕組みを構築する。 		
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○官民連携によりeスポーツを活用した山積する地域課題の解決について検討する協議会の設置 (委託料)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アクションプランの作成1,000千円 ・大会主催等による協賛金収入等の新産業、自走化に向けた検討500千円 <p>○持続可能な地域づくりを担うデジタル人材の発掘・育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット別eスポーツスキルアップ講座の開催 (委託料) 2,500千円 ・大学や地域活動団体へ地域課題をテーマとするイベント時にゲーミングPC無償貸与 (賃借料等) 1,250千円 <p>○eスポーツ環境の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常設型eスポーツPC (e-GATE) の維持 (賃借料等) 2,317千円 <p>○参加者層の裾野を広げる体験会・大規模大会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オフライン大会の開催、高齢者・障害者向け体験会の開催 (委託料) 9,928千円 ・地域活動団体へeスポーツイベント開催経費の一部を助成 (補助金) 500千円 		 <p>eスポーツを活用した地域づくりを学ぶ講座を開催</p>
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①デジタル人材の発掘、育成人数 (+28人) ②大会参加者及び来場者数、体験者数 (+3,900人) ③体験会への高齢者 (65歳以上) の参加者数 (+100人) 		<p>年齢・性別の垣根を越えeスポーツを体験・対戦できる機会を提供</p> 
		関連URL	https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate11/senryaku/index.html

申請者	新潟県三条市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	87,294千円 (30,980千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・地場産業の未来を創る人材の確保と生産性の向上を実現し、企業の「稼ぐ力」を高め、ものづくりのまちとしての持続的発展を目指す ・DX化など時代の変化に適応し、ものづくりの高度化、効率化を図ることにより、労働生産性の向上を図る ・「ウェルビーイング」の実現に向けて多様な人材が集まり、成長し、活躍できる環境づくりを推進する 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○販路開拓支援事業 <ul style="list-style-type: none"> ・負担金 4,000千円 ○事業承継等推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継等推進事業補助金 1,500千円 ○外国人材受入促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー等開催委託料 4,024千円 ・外国人受入環境整備補助金 1,500千円 ○脱炭素経営促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー等開催委託料 7,810千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①地域の労働生産性（生産年齢人口1人当たりの付加価値額） （+3.3%） ②事業を通じて労働生産性（1人当たり付加価値額）が増加した企業数 （+74件） ③各事業のアウトプット件数の合計（+74件） 		関連 URL https://www.city.sanjo.niigata.jp/soshiki/somubu/seisakuuishin/seisakuuishin/sougoukeikaku_chihoubansougousenryaku/4691.html

申請者	新潟県三条市	初回採択回	令和5年度第1回募集	
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	42,491千円 (8,369千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・女性、若者、高齢者、障がい者、移住者といった属性に関係なく、誰もが居場所と役割を持って活躍できるコミュニティをつくり、「生涯活躍のまち」の実現を図る ・ユニバーサルスポーツなど多様なバックグラウンドを持つ者同士の相互理解を促進するための取組を行う ・スポーツや生涯学習など誰もが生きがいを持てる社会づくりのための取組を行う 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○ユニバーサルスポーツイベント事業 <ul style="list-style-type: none"> ・負担金 1,300千円 ○性的マイノリティへの理解促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・消耗品費 315千円 ・印刷製本費 260千円 ○トップアスリート支援事業 <ul style="list-style-type: none"> ・印刷製本費 100千円 ・補助金 5,800千円 			
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①ユニバーサルスポーツイベントへの参加者数 (+900人) ②トップアスリート体感イベントへの参加者数 (+3,000人) ③性的マイノリティの認知度 (+16.80パーセントポイント) 		関連URL https://www.city.sanjo.niigata.jp/soshiki/somubu/seisakuuishin/seisakuuishin/sougoukeikaku_chihoubansougousenryaku/4691.html	

申請者	新潟県新発田市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	162,389千円 (31,400千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	当市出身である大倉喜八郎の別邸「蔵春閣」が移築・復元されることを契機に、「蔵春閣」を核としてまちの魅力を発信し、周辺施設や商店街、民間団体等との官民連携によるエリアの一体的な賑わい創出を行うことで、「まちの賑わいの創出 (ひとの流れ・中心市街地活性化) 」を実現するとともに、当市の文化、歴史、食文化を積極的に発信することでシビックプライドの醸成も図っていく。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	○大倉喜八郎 & 新発田の食文化の発信事業 9,200千円 (四季ごとの食を活用したイベント委託料、料理教室開催経費など) ○動態保存による「蔵春閣」の積極的利活用事業 11,400千円 (アートイベント開催経費、「蔵春閣」移築・復元工程を伝承する調査委託費など) ○「蔵春閣」を核とした中心市街地活性化事業 10,000千円 (来訪促進プロモーション映像制作委託料、中心市街地におけるマルシェ等開催負担金など) ○大倉喜八郎スピリット～進一層～の伝承事業 800千円 (スタートアップ支援負担金、大倉喜八郎顕彰展示会・講演会開催経費など)	大倉喜八郎別邸「蔵春閣」 	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①蔵春閣の団体見学実施回数 (+40回) ②本事業に関連した官民連携、民間主導の事業実施数 (+40件) ③蔵春閣入込客数 (+29,000件) ④蔵春閣貸館件数 (+82件)	関連URL	令和6年10月公表予定

申請者	新潟県小千谷市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	29,644千円 (9,800千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	働き方改革分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・企業認知度向上による地元企業へのUターン就職の増加を図る ・認知度向上のため、企業情報の発信にかかるガイドブック・ホームページ・SNSのさらなる充実を行う ・働くイメージを持てるよう、学生にとって見やすい情報発信を心がけ、就職後のミスマッチを予防する ・学生と市内企業の連携による商品開発イベントを通じて、地元企業の理解を深めファン化を進める 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○情報発信事業 6,300千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNS運用にかかる記事・動画作成 (委託料) 2,400千円 ・就活サイトのバージョンアップ (委託料) 1,500千円 ・Web広告・紙媒体を活用した広告費 (委託料) 2,400千円 <p>○愛着醸成事業 3,500千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発イベント費 (委託料) 2,400千円 ・企業見学費 (委託料) 500千円 ・キャリア教育費 (委託料) 600千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①本事業に起因した就職者数 (+60人) ②SNSフォロワー数 (+600アカウント) ③ホームページのページビュー数 (+900回) ④商品開発アイテム数 (+6件) 		<p>関連URL</p> <p>調整中</p>

申請者	新潟県見附市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	34,081千円 (13,150千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・交流拠点施設の運營業務を受託する団体の運営組織・事務局体制の確立 ・居心地の良いテレワーク環境の充実化および「滞在して楽しむ」ための拠点としての認知の醸成 ・若者との交流の深化および活動支援による社会実験イベントの支援・実施 ・まちづくりに積極的に関与する「プレイヤー」の発掘、育成 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ・見附駅周辺交流空間活用支援業務委託 7,000千円 (上半期は駅前の民間空きスペースを活用した仮拠点を活用し、下半期では整備後の交流施設に移行し実施) 交流拠点施設における日常的な運営、イベントの実施、広報等 ・交流拠点施設における備品類調達経費 1,000千円 ・交流拠点施設の管理経費 5,150千円 施設清掃、警備、駐輪自転車整理、設備点検等 	◎駐輪場2F交流施設完成予想イメージ図  <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> 正面全景 施設内観 </div>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	① 駅交流施設の1日あたり平均利用者数 (+300人) ② 駅周辺地区における新規出店店舗数 (+3店舗) ③ コミュニティバス駅前バス停留所の1週間の乗降者数 (+300人)	関連URL	https://www.city.mitsuke.niigata.jp/soshiki/2/1353.html

事業概要【周年事業をきっかけとした若年層による関係人口の創出事業】

推進当初

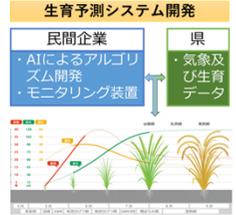
申請者	新潟県燕市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	128,157千円 (39,489千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・若年層による交流事業やニーズを捉えた移住支援策を実施し、若年層や子育て世代の移住・定住に結び付ける。 ・戦略的なシティプロモーションを実施し、燕市のファンづくりに向けた認知度や魅力度の向上を図る。 ・本市の特色を活かした産業観光ツアーのパッケージ化を図りながら、さらなる関係人口の増加を図る。 ・郷土愛を醸成できるような新たなコンテンツを開発することで、若者の地元定着を図る。 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○若年層による交流事業の実施 ・若年層による交流イベントの開催 (委託料) 2,394千円 ○各種媒体を活用し、ターゲットに合わせた戦略的なシティプロモーションの実施 ・シティプロモーション業務 (委託料、広告料) 8,000千円 ○全天候型子ども遊戯施設のオープニングイベントの開催やプロモーション動画の作成 ・イベントの開催とプロモーション動画の作成 (委託料) 2,036千円 ○産業観光ツアーをパッケージで提供する体制づくり ・産業観光ナビゲーター (委託料) 10,557千円 		 <p>▲R6年度末オープン予定の全天候型子ども遊戯施設イメージ</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①観光客入込数 (+ 300,000人) ②移住支援制度を活用した県外からの移住者数 (+ 150人) ③本市出身の首都圏在住大学生等交流事業「つばめいと」会員数 (+ 60人) ④全国規模のスポーツ大会への出場者数 (+ 60人) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制) https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html (効果検証) https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html</p>

申請者	新潟県上越市	初回採択回	令和5年度第1回募集	
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	139,293千円 (64,852千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野	
目的 (効果)	地域に不足するデジタル人材を育成し、その人材が市内企業への就職やDX推進の専門家として活躍することを目指すとともに、IT企業等の誘致を強化する。市内企業向けのセミナーの開催や専門家の招へいに係る経費の支援を通じて、DXに取り組む環境を整備する。IT企業の受け皿となるオフィスビルを整備する民間事業者を支援することで、首都圏等のIT企業と市内企業の連携を加速させる。			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○IT人材・育成確保支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出張IT説明会 (講師謝金) 150千円 ・IT講座 (講師謝金、会場借上料、リスキングIT系講座の開催委託) 4,400千円 ・プログラミングコンテストの開催 (交付金) 1,838千円 ・デジタル系部活動への支援 (講師謝金、会場借上料) 1,065千円 ・IT企業合同会社説明会 (負担金) 250千円 <p>○ものづくり企業DX推進支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・DX人材育成等支援事業補助金 250千円 ・DXセミナー及びDX実践研修の開催 999千円 <p>○企業誘致促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・IT企業等誘致促進業務委託料 5,900千円 ・オフィスビル整備支援補助金 50,000千円 		 <p><部活動支援></p>  <p><出張IT説明会></p>  <p><製造業DXセミナー></p>  <p><オフィスビル></p>	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①DX認定事業者数 (+3社) ②IT人材育成事業への参加人数 (+2,040人) ③IT企業等の新規立地企業数 (+8社) ④IT企業誘致による移住者数、本事業の関係人口数 (+125人) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制・効果検証)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/soumukanri/shokannjimu-soumu.html ・ https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/kikaku/kyougikai-soukai-kaisaikeika.html 	

申請者	新潟県佐渡市	初回採択回	令和5年度第1回募集	
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	37,602千円 (7,780千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野	
目的 (効果)	島内外の多様な主体と連携し、島の環境、経済、社会の三方において複合的、統合的に効果をもたらす人材、外貨を獲得することで地域環境の活性化を図り、課題解決先進地として「自立・分散型社会のモデル地域」を実現する。			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ①SDGsの推進 (事業者や未来都市等との連携) <ul style="list-style-type: none"> ・SDGs普及促進活動 (需用費) 580千円 ・SDGs未来都市交流事業 (委託料) 925千円 ②島の環境 (脱炭素化、再エネ導入) <ul style="list-style-type: none"> ・EVカーシェアリング (使用料) 2,609千円 ③島の経済 (学生等の活躍拠点づくり) <ul style="list-style-type: none"> ・連携大学の滞在支援等 (光熱水費) 388千円 ④島の社会 (佐渡未来講座の開催) <ul style="list-style-type: none"> ・佐渡市総合戦略アドバイザー (委託料等) 3,278千円 		 <p style="text-align: center;">SDGs普及促進活動「佐渡SDGsパートナー発足式」</p>	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①SDGsパートナー加入数 (+108社) ②市内総生産額 (+6,525百万円) ③今度も佐渡に住み続けたいと思う人の割合 (+5.8%) ④再生可能エネルギー設備等の導入件数 (+159件) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.sado.niigata.jp/soshiki/2005/38452.html</p>	

事業概要【本県農業の将来を担う経営体育成プロジェクト】

推進当初

申請者	新潟県	初回採択回	令和6年度第1回募集	
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	159,583千円 (56,861千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・本県農業をけん引するモデル経営体を育成するとともに、本県の農業経営体や産地の全体的なレベルの底上げを図り、目指すべき農業構造への転換を加速させる。 ・著しい気候変動の中でも安定した生産を維持し、農業者の所得を確保するとともに、食料の安定供給の面で我が国の食糧基地としての本県の役割を果たす。 			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>①将来の本県農業を担う経営体等の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ○モデル経営体の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・外部専門家による経営発展サポート (委託料) 10,800千円 ○収益性の高い園芸産地の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・外部専門家を活用した先進的な取組実証 (委託料) 4,500千円 ○次代を担う農業人材の確保・育成 <ul style="list-style-type: none"> ・人材確保・育成に係る取組支援 (補助金) 3,000千円 ・人材確保・育成に係る研修会の実施 (委託料・使賃料) 3,500千円 <p>②異常気象に対応した技術開発・指導</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新たな新潟米生産振興の基盤整備 <ul style="list-style-type: none"> ・プラットフォーム実証 (委託料) 15,889千円 ・高温耐性品種の品質安定化 (報酬費) 396千円 ○新潟米の安定生産技術の開発 <ul style="list-style-type: none"> ・生育予測システムの構築と水稻モニタリング技術等の開発 (需用費等) 18,776千円 		<p>大規模・低コスト／高収益 経営体モデルの育成</p>  <p>次代を担う農業人材の確保・育成</p>  <p>異常気象に対応した技術開発・指導</p> <p>生育予測システム開発</p>  <p>人工衛星やドローンによる水稻モニタリング</p> 	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①地域における農林水産出荷額 (+404億円)</p> <p>②新規就農者数 (+840人)</p> <p>③DX化した地域のうち水稻うるち玄米の1等級比率 県平年値以上地域数 (+20市町村)</p>		関連URL	調整中

事業概要【デジタル技術を活用した地域就労モデル構築事業】

推進当初

申請者	新潟県新潟市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	270,032千円 (69,054千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野

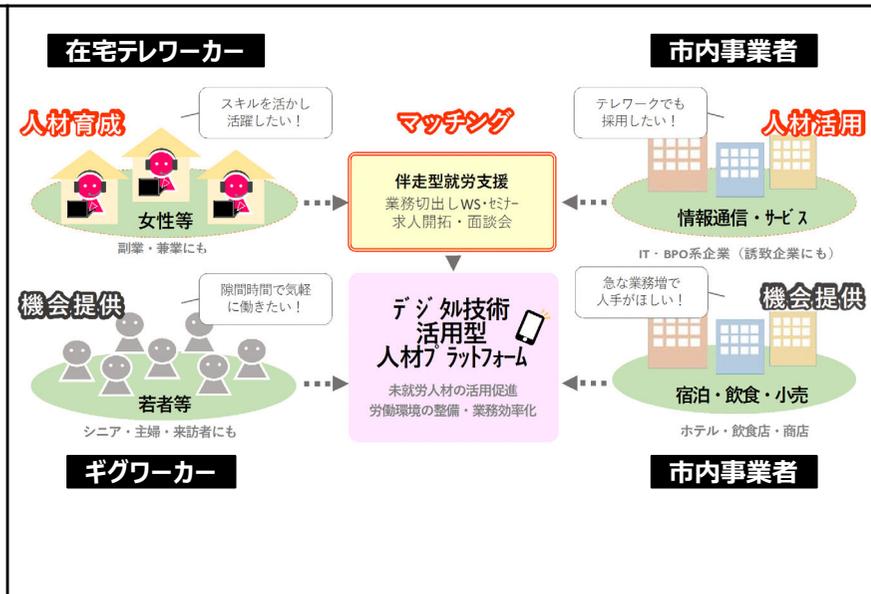
目的（効果）

- 幅広い世代や雇用形態の雇用を掘り起こし、さまざまな業界・業種の企業に対し多様な人材活用を促しながら、双方の円滑なマッチングを促進し、労働力を確保する。
- これまで働きたくても働けなかった人が、時間や場所に捉われずに働ける就労スタイルや副業・フリーランスなどの働き方を実践できるよう、人材の育成・普及や企業の人材活用促進を図る。

事業概要・主な経費

※経費内訳はR6年度事業費

- ギグワーク（単発・短時間の働き方）や在宅テレワークなど多様な働き方を実践できる就労マッチングプラットフォームの構築（マッチングサービスの開設・運用）
- ・アプリケーション・ウェブサイトの制作、運営等（委託料）13,635千円（働き手の掘り起こし）
- ・意識醸成・人材発掘セミナーの開催等（委託料）3,227千円（企業に対する多様な人材活用促進）
- ・ギグワーク人材活用促進セミナーの開催等（委託料）8,227千円
- ・業務デジタル化に向けた組織内の人材育成（補助金）2,400千円
- ・インターンシッププログラムの制作等（委託料・補助金）11,000千円
- 多様な柔軟な働き方を実践できる潜在的な雇用の掘り起こし（在宅テレワーカーの育成）
- ・在宅テレワーカー養成講座の開催等（委託料）19,710千円（企業に対する在宅テレワーカー活用促進）
- ・業務切り出しワークショップの開催等（委託料）10,855千円



KPI

※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値

- ①地域における新規雇用者数（+29,628人）
- ②デジタル技術を活用したマッチングプラットフォームにおける企業の求人件数（+120,750件）
- ③多様な人材活用を図る取組企業のネットワークに参画する企業数（+30社）

関連URL

（交付金の具体的用途・実施体制）調整中（効果検証）

<https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/s-eisaku/jigyoproject/tihou/sosei2020/so-seikaigi/soseikaigi2023.html>

事業概要【地域の担い手育成と潜在資源の活用による持続可能なまちづくり事業】

推進当初

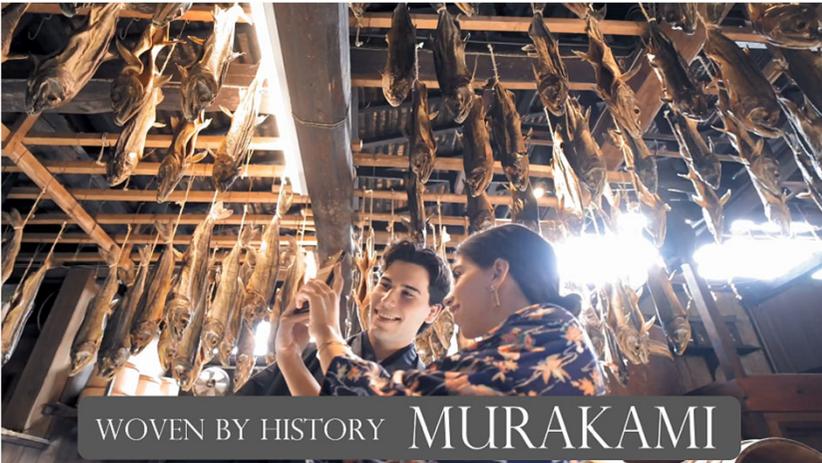
申請者	新潟県新潟市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	100,900千円 (22,900千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・将来を担う若い世代が集い、考え、活躍する場として「まちの仮想学校」を設立する ・地域資源を活かし、地域の魅力づくりに貢献できる事業者を育成し、リノベーションまちづくりを推進する ・上記取組により、地域で活躍する民間プレイヤーを増やし、活力あふれる・持続可能なまちづくりを推進する 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○多様なつながりをつくるコミュニティの形成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「まちの仮想学校」を設立し、まちに関わる講座やフィールドワークを実施 (負担金) 6,000千円 <p>○潜在資源の活用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・建物単体の再生を超えてエリアの価値向上に取り組める人材を育成し、「にいがた2km」のリノベーションまちづくりを推進 (委託料) 13,400千円 ・郊外におけるモデル事業として、「松浜地区」のリノベーションまちづくりを推進 (負担金) 3,500千円 		 <p>「(仮称)にいがた2km学校」のイメージ 福井市では、都心のまちづくりの一環として「ふくまち大学」を令和4年度から実施</p> <p>「リノベーションスクール」のイメージ 実際の不動産を活用し、新規事業化に取り組む。全国各地で事業を行うコーチが伴走</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①地域の人口・世帯数 (▲18,606人) ②本事業を通じた育成人材による地域活動の実施件数 (+12件) ③「まちの仮想学校」参加者数 (+1,200人) ④本事業を通じた空き店舗活用数 (+5件) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/niigata2km/project/kaikou.html (効果検証) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/tihou/sosai2020/soseikaigi/soseikaigi2023.html</p>

事業概要 【「脱炭素」を軸とした新産業創出・産業振興の推進】

申請者	新潟県長岡市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間内の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	224,482千円 (62,994千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・市内企業が生み出した環境価値(CO2削減量)のクレジット化・運用により、市内産業全体の脱炭素化に向けたスキームを構築する。 ・国内有数のパワーエレクトロニクス研究拠点(長岡技術科学大学)を有する本市の優位性をPRし、関連産業の拠点化に向けた取り組みを進めていくことで企業・人材の集積による産業振興と地域活性化につなげる。 ・資源循環 = 脱炭素化に資する産業創出に向けた取り組みを進め、新分野の産業振興や雇用創出につなげる。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>1.市内産業の脱炭素エコシステムの構築 市内企業が生み出した環境価値を集約し、J-クレジットとして登録するプロジェクトを実施するとともに、取り組み促進のため、市内企業の再生可能エネルギー導入支援を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クレジット集約・登録・運用経費 (負担金) 1,500千円 ・市内企業の再生可能エネルギー導入事業補助金及び関連経費 (補助金) 20,000千円 (謝金) 82千円 <p>※再生可能エネルギー導入によるCo2削減分をクレジットとして提供することを補助要件とする。</p> <p>2.脱炭素関連産業の振興 パワーエレクトロニクス産業の集積に向け、国内最大級の関連産業展への参加により、本市の優位性を対外的にPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産業展示会出展経費 (負担金) 1,250千円 <p>3.バイオエコノミーの推進 有機廃棄物を「地域の未利用資源」として活用する、資源循環に資する産業創出や新規事業に対し支援を実施 (補助金) 40,000千円 (謝金) 162千円</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①本事業に関連する事業における市内の新規雇用者数 (+75人) ②市内に新たに創出された事業件数 (+6件) ③J-クレジットプロジェクト参加企業数 (+15社) ④市内のパワーエレクトロニクス産業関連企業数 (+12社) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate11/senryaku/index.html</p>

事業概要【村上からMURAKAMIへ 世界へ向けた村上の観光推進プロジェクト】

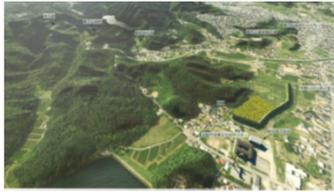
推進当初

申請者	新潟県村上市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	25,300千円 (8,500千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	<p>村上市は新型コロナ収束以降の観光入込の回復が滞っており、認知度不足や新たな旅行ニーズへの対応が課題。当事業では万博を契機に、関西を中心とした国内及び国外へとプロモーションを広げ、観光誘客を強化。本市の「鮭の食文化」をはじめとする豊富な食材・自然・歴史文化を官民連携やテクノロジーを活用して観光誘客と産業振興を促し、受入体制の整備を進めることで、村上からMURAKAMIへ、国際基準の観光地への変革を目指す。</p>		
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<p>○関西への情報発信強化と、観光物産フェアなど現地プロモーションを展開し、関西を中心に国内誘客を促進させる 【委託料】 3,250千円</p> <p>○海外インフルエンサーと連携し、SNS等を通じた情報発信のほか、インバウンド向けツアーの造成等を行う 【委託料】 2,750千円</p> <p>○インバウンド誘客強化と並行して、多言語パンフレット等の作成など受入体制の整備を進める。 【負担金】 1,500千円</p> <p>○観光および地域経済の波及効果等をタイムリーに測定し、より事業の実効性を高めるための分析ツールを導入する 【委託料】 1,000千円</p>		
KPI	<p>①地域における観光消費額 (+10,314万円)</p> <p>②観光客入込数 (+626,337人)</p> <p>③②のうちインバウンド誘客数 (+256人)</p>	関連URL	https://www.city.murakami.lg.jp/
<p>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</p>			

事業概要【燕ならではの「人材育成と雇用創出の好循環」推進プロジェクト】

推進当初

申請者	新潟県燕市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	82,319千円 (32,981千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> 子どもや若者の社会的スキルや勤労観・職業観の育成、地域への誇りや貢献意識の醸成に取り組むことで、若者の地元就職・Uターン就職や市内の若手社員の定着や人材育成を推進する。 市内企業や製品の魅力を広く発信することで、市内企業に対する認知度とブランド力の向上を図る。 新たな産業の創出や、企業誘致活動に戦略的に取り組むことで、本市への将来的な若者流入を目指す。 		
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○社会的スキルや勤労観・職業観の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・小・中学生リーダー育成講座の開催 (委託料ほか) 1,341千円 ・キャリア教育講演会や職場体験の実施 (委託料ほか) 3,825千円 ・STEAM教育の実現化 (委託料ほか) 1,343千円 ・高校生企業見学や講演会の開催 (バス借上料ほか) 1,273千円 ・若手社員スキルアップ研修開催 (委託料ほか) 475千円 ○若者と市内企業との接点の創出 <ul style="list-style-type: none"> ・燕三条魅力発信イベント開催 (負担金) 18,753千円 ・イベント等での燕ブランドプロモーション (広告料ほか) 2,250千円 ○若者にとって魅力ある仕事・職場の創出 <ul style="list-style-type: none"> ・新たな産業の創出をサポート (謝金ほか) 721千円 ・産業用地開発ビジョンの策定 (委託料) 3,000千円 		 <p>▲ STEAM教育実現化プロジェクト (イメージ)</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①地域へのUIターン数 (+120人) ②24歳以下の有効求人倍率 (巻公共職業安定所管内) (▲0.42) ③従業員4人以下の事業所における新規学卒 (高校卒) 就職者の就職後 3年以内離職率 (新潟労働局管内) (▲15%) 		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1316.html (効果検証) https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kikaku_zaisei/1/2/1359.html

申請者	新潟県上越市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	137,766千円 (49,326千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	観光という手法を用いて魅力的な歴史・文化資産などの地域資源を更に付加価値の高い観光資源として継承し、歴史・文化を伝承することにより、『「まち・暮らしづくり」と「新しい観光産業の創出」の両立』、『ビジネスが生まれやすいコンスタントな集客』、『通年観光の効果が地域全体に及ぶ取組』を進め、市民のまちへの愛着や誇りの醸成、地域資源をいかした生業の創出を図り、若者が帰ってきたくなるまち、若者・女性が働きたくなるまちづくりを目指すもの		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○観光コンテンツ検討事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光コンテンツ計画策定業務委託料 10,461千円 <p>○回遊観光戦略・観光施設基本構想検討事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・回遊観光戦略・観光施設基本構想策定業務委託料 9,944千円 <p>○鉄道遺産群活用基本計画検討事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鉄道遺産群活用基本計画策定業務委託料 9,911千円 <p>○屋台会館・海浜公園賑わい創出事業 (秋・冬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・屋台会館・海浜公園賑わい創出事業 (秋・冬) 委託料 14,982千円 <p>○観光PR用媒体管理委託</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光PR用媒体管理業務委託料 2,510千円 <p>○久比岐自転車道誘導用路面標示設置事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・久比岐自転車道誘導用路面標示設置工事費 1,518千円 		 <p><春日山城エリア・観光拠点エリア等の将来イメージ></p>  <p><直江津屋台会館・海浜公園></p>  <p><直江津の駅・観光拠点エリア等の将来イメージ></p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①地域における観光消費額 (+7,244円/人)</p> <p>②春日山地域の観光入込数 (+50,055人)</p> <p>③高田小町の観光入込数 (+3,936人)</p> <p>④直江津D51レールパークの観光入込客数 (+1,881人)</p>		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制・効果検証)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/soumukanri/shokannjimu-soumu.html ・ https://www.city.joetsu.niigata.jp/soshiki/kikaku/kyougikai-soukai-kaisaikeika.html

地方創生推進タイプ (補正予算分)

事業概要【地域資源を活かした再旅（ふたたび）誘客促進事業】

人材育成	観光振興	ローカルイノベーション
○	○	

推進補正

申請者	新潟県	採択回	令和6年度第1回募集	
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	155,088千円	
事業タイプ	地方創生推進タイプ・補正予算分	事業分野	観光分野	
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> ・観光地等の受入環境の整備、地域資源の磨き上げによる県内周遊促進を図る。 ・国外、関西圏向けプロモーションの実施により、国内外からの誘客を推進する。 ・若年層のデジタル人材育成を進め、地域への貢献意欲を高めることで地域の魅力向上につなげる。 			
事業概要・主な経費	<p>○本県観光地の受入環境の充実や満足度向上を図るため、市町村や民間事業者等による受入環境整備を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受入環境整備支援、駐車場の満空車情報発信 21,440千円 <p>○観光客の満足度向上に向け、地域の特色、強みを活かした観光コンテンツの磨き上げ及び文化財の活用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文化財の活用支援、文化資源の情報発信 34,837千円 <p>○本県観光の強みを活かした観光テーマに関するプロモーション実施等による誘客促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国外、関西・中京圏に向けた情報発信等 66,711千円 <p>○若年層のデジタル分野への意欲と地域貢献意欲の向上に向け、市町村や民間企業等と連携したプログラミング及びキャリア教育推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プログラミングに関するオンライン講座開催及び地域における体験教室開催支援等 32,100千円 			
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①地域における観光消費額（+2,790円/人） ②観光入込客数（+19,966千人） ③延べ宿泊者数（+2,515千人） ④本事業に参加した生徒のうち「将来新潟県でデジタル分野の仕事がしたいと思った」生徒数（+1,500人） 		関連URL	調整中

地方創生拠点整備タイプ (当初予算分)

事業概要【「子育てするなら燕市で」

子どもたちの笑顔あふれる全天候型子ども遊戯施設整備事業】

拠点当初

申請者	新潟県燕市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R6年度	期間中の交付対象事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,139,016千円 (967,416千円)
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ(当初予算分) ※R6年度はR5年度補正予算により早期執行	事業分野	地方への人の流れ分野
目的(効果)	市内・近隣市町村の子どもたちが体を使って思いっきり遊べる全天候型の大型遊戯施設を整備することにより、市民の子育て満足度を向上させ、子育て世代の転出抑制に繋げるとともに、進学や結婚を機に転出した若年層等のUターン移住の促進を図る。		
整備内容・ 利活用方策 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>本事業は、子どもたちの心身の健やかな成長に資することを目的に、天候に左右されることなく体を使って思いっきり遊ぶことのできる全天候型遊戯施設を建設するものである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○施設整備等(設備整備・用地造成を除く)の内容 <ul style="list-style-type: none"> 【建築物本体工事】652,177千円 <ul style="list-style-type: none"> ・建築工事費 652,177千円 【建築物と不可分な設備工事】275,337千円 <ul style="list-style-type: none"> ・電気設備工事 161,685千円 ・機械設備工事 113,652千円 ○効果促進事業(ハード事業)の内容 <ul style="list-style-type: none"> 【外構整備工事】駐車場整備工事 20,902千円 ○効果促進事業(ソフト事業)の内容 <ul style="list-style-type: none"> 【混雑状況等配信システム整備事業】16,000千円 <ul style="list-style-type: none"> ・混雑状況等配信システム設置工事 16,000千円 【GIS閲覧システム整備事業】3,000千円 <ul style="list-style-type: none"> ・GIS閲覧システム設置工事 3,000千円 		  <p>←わいわい広場 (6歳~12歳を対象としたエリア) クライミングやエアトランポリンなど、子どもがチャレンジしたくなる遊具で楽しめる。</p>
KPI ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①本市の子育て施策を利用して移住した子育て世代の人数(+76人) ②本市の子育て支援に対して満足と答えた人の割合(25~49歳)(+4.95%) ③施設の利用者数(+158,000人) ④燕市子育て支援アプリ登録者数(+1,920人) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.tsubame.niigata.jp/soshiki/kodomoseisaku/1/zentenkou/index.html</p>