

地方創生推進タイプ (先駆型・横展開型・Society5.0型)

事業概要【域外から稼ぐ力を生み出す「新たな産業・交流拠点」づくり推進事業】

推進当初

申請者	山口県ほか5自治体※	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	923,916千円 (171,150千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的(効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・次世代型スマートホールを活用した交流人口の創出やICT等分野での新たな都市型産業の育成を促進する ・第3次産業を中心としたDXの導入による生産性向上や新事業創出の促進等を図る ・疾患の予防や医療・介護の負担軽減などにつながる新たなヘルスケア関連産業の創出・育成を図る ・県内での経済循環につなげるため、新たな付加価値を生み出すモビリティサービス事業の創出を図る 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p> 県内広域周遊の促進による交流人口の拡大 MaaS用Webサービス「ぶらやま」を活用 二次交通の充実 産業交流拠点施設 (R3.4供用) 中小企業の成長・雇用の場の創出 産業支援(DX推進等) ワンストップ総合窓口機能 産業交流スペース デジタル人材育成 健康づくりやヘルスケア関連産業の創出・育成 県民向けサービス 県民の健康増進 推進拠点として「やまぐちヘルスラボ」を設置(R3.6) ヘルスケア関連製品・サービスの事業化 </p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①本取組等の効果による事業化件数 (+41件) ②施設利用者数 (+1,428千人) ③実証事業の実施件数 (ヘルスケア関連) (+13件) ④実証事業の実施件数 (モビリティ関連) (+19件)		関連URL <ul style="list-style-type: none"> ・https://ishinhall.com/ ・https://yamaguchi-hl.com/ ・https://maas-y.com/

※山口県、山口市、萩市、長門市、宇部市、美祢市の広域連携事業

申請者	山口県	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	626,525千円 (124,487千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・「関係人口」の創出・拡大の加速化を図る ・専門的スキルやノウハウを有する都市部等の人材 (関係人口) によって、地域や地域企業の活性化を実現する ・首都圏等の投資家等 (関係人口) が本県ベンチャー企業の成長を資金面から支援することにより、地域を支える企業の活性化を図る 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○首都圏を中心とした「地域づくり活動団体・地域企業の支援者」の創出・拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係案内人による関係案内所の運営等 他 12,000千円 <p>○首都圏を中心とした「地域づくりや課題解決を担うNPO等の活動を支援するプロボノ人材」の創出・拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県外プロボノワーカーによる県内NPO等の支援の取組の支援 他 13,576千円 <p>○「農業労働力」の創出・拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マッチングコーディネーターの設置 他 41,182千円 <p>○ターゲットに届く戦略的情報発信による山口ファンの獲得</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報コンサルティングに基づく情報発信の強化 他 57,729千円 		<p style="text-align: center;">【登録拡大・ネットワークづくりイメージ図】</p> <p style="text-align: center;">山口県応援隊東京本部(73団体)と連携した登録拡大・ネットワークづくり</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ① 交付金事業を通じた関係人口の本県での活動人数 (+600人) ② 関係案内所の登録者数 (+1,060人) ③ 外部人材との協働により活動する地域活動団体数 (+100団体) ④ 資金調達達成件数 (+19件) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/</p>

申請者	山口県	初回採択回	令和2年度第1回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	461,969千円 (68,456千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・県内中小企業について、グローバル化や第4次産業革命に伴う新技術の流れに対応し、都市部との格差を感じさせない魅力ある企業としてブラッシュアップする。 ・県産品の魅力やブランド力を海外にまで広めることで需要を拡大し、県内企業の生産活動活性化を図る。 ・地域産業全体の底上げによって、新たなビジネスの創出等による雇用拡大や企業誘致を図り、若者や女性にとって働きたくなる雇用の場を創出し、県内への定着を図る。 		
事業概要・ 主な経費	<p>○中小企業のIoT化の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業に寄り添った個別課題支援によるIoT化等を通じた業務改善 (委託料) 6,531千円 <p>○中小企業のデジタル技術導入支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル技術導入・活用補助金 (補助金) 45,470千円 ・デジタルリテラシー向上支援 (委託料) 1,298千円 ・セキュリティ対策促進補助金 (補助金) 15,157千円 		
※経費内訳はR6年度事業費	<p>本事業における目指すべき姿(イメージ)</p> <p>従来の状況</p> <ul style="list-style-type: none"> 情報収集/分析: 図紙の伝票, 図スタッフの記憶, 過去の実績 販売広告: 図経験と勘に基づく戦略 事業戦略: 図経験と勘に基づく戦略 <p>将来のイメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> 情報収集/分析: 図ID-POSレジによるデジタル化, 図BIツールの活用, Excelを使ったデータ分析, 機械学習やAIを使った分析 販売広告: 図最新のデータを分析し, 顧客の動向に合わせた適切な販促を打ち出せる 事業戦略: 図仮説(うちの強みは〇〇だ)は本当か? データを分析して根拠に基づく戦略を打ち出せる 		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①RPAを導入して生産性を向上させた組合等数 (+34件) ②中小企業の海外展開成約件数 (+30件) ③キャッシュレス決済推進サポーターの訪問店舗数 (+7,500店舗) ④県内企業等に対する技術流出防止意識の浸透率 (+80%) 		
※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	関連URL	https://www.yamashindan.com/digital/ https://yipf.or.jp/business/digital-transformation/	

事業概要【レジリエントで持続可能な社会を創る「スマートシティ宇部プロジェクト」】

推進当初

申請者	山口県宇部市	初回採択回	令和2年度第2回募集
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	127,252千円 (18,470千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・Society5.0型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	市内に集積する学術、研究機関や民間企業など産学公金民が連携して、AI、IoTやビッグデータ、5Gなどの未来技術を積極的に活用・導入し、快適性や利便性を含めた新たな価値やビジネスモデルを創出するとともにまちの機能やサービスを効率化・高度化することで、経済と安全を両立した持続可能なスマートシティ宇部を実現する。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5G等最先端技術を活用したAR/VR等での体験型展示の実現とデジタル人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル人材育成に関する経費 (委託料) 7,000千円 ・5Gプラットフォーム事業 (委託料) 10,000千円 ・通信サービス利用料 (役務費) 1,040千円 ○ スマートシティ推進に向けた協議会やコンソーシアムの運営に係る経費 <ul style="list-style-type: none"> ・アドバイザー報酬費・旅費 430千円 ○ 車海老生産性向上とブランド化による稼働力の向上に向け、トレーサビリティシステムを導入 	 <p style="text-align: center;">メタバースときわ公園</p>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ① 人口の社会増加者数 (+301人) ② デジタル人材育成講座参加者数 (+600人) ③ 宇部車海老の年間売上増加額 (+8,000千円) 	関連URL	宇部市公式ウェブサイト https://city.ube.yamaguchi.jp

事業概要【しごと支援型地域活性化事業】

推進当初

申請者	山口県岩国市	初回採択回	令和2年度第1回募集	
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	133,373千円(26,248千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野	
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> ・創業者に対し持続可能なサポート支援を行い、多くの人々が創業後に市内に定着できる環境を整備 ・事務的な職業雇用の創出が期待されるオフィスワーク中心の企業の育成又は機能誘致 ・テレワークの促進や市内でサテライトオフィス開設を検討する企業が創造的に働ける環境を整備 ・今後の産業に欠かせないICTに対応するため、情報通信技術の取得を目指した人材育成が行われる環境の整備。 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>①しごと創業支援事業 ビジネスの経験や知識を有する創業支援マネージャーによりハンズオン支援を展開し、成長ステージや課題の内容に応じた支援を実施する。</p> <p>（1）しごと交流・創業支援事業運営費 ・施設運営費や創業支援マネージャー人件費、各種イベント・セミナー開催費等 18,456千円</p> <p>②ICT人材育成事業 デジタル技術の向上を目指した人材育成やデジタル技術活用の学習機会の提供などを行う</p> <p>（1）セミナー等費用 4,000千円</p> <p>③しごと創業支援施設維持事業 開設した施設の維持管理を行う。</p> <p>（1）施設賃借料 2,738千円、施設維持費用 1,054千円</p>			
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①本事業の取組による創業者数（+8人）</p> <p>②本事業の取組による利用者数(登録者数)（+65人）</p> <p>③本事業におけるセミナー等の参加者数（+220人）</p>		関連URL https://iwakuni-classbiz.com/	

申請者	山口県ほか9自治体※	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	590,141千円 (76,102千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	山口県では、人口減少、とりわけ県外流出による社会減が大きな課題となっており、本県では、第2期県総合戦略での取組の方向性とコロナ禍の影響を踏まえ、県内就職・進学促進に向けて実効性のある取組を展開することにより、転出超過の半減に向けた県内への人材の定着・還流の創出を目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○大学生等を対象とした県内就職促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内企業の認知度を上げる効果的な取組 (委託料) 20,820千円 ・県内就職に向けた取組の体系化 (委託料) 23,927千円 ・県内企業の魅力向上・掘り起こし (委託料) 4,009千円 ・県内市町による地元就職促進 (印刷製本費、賃借料等) 236千円 <p>○高校生を対象とした県内就職促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専門高校生等の県内企業への就職意欲の喚起 (委託料) 6,542千円 ・県内企業の若手技術・技能者への育成指導力の向上 (委託料) 5,951千円 <p>○外国人材を対象とした県内就職促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・留学生への確実な情報伝達 (委託料) 6,791千円 ・県内就職に向けた支援取組の体系化 (委託料) 4,153千円 ・県内企業の受入体制の確立 (委託料) 3,673千円 		 <p>VR企業見学 さあ、ミライのショクバへ</p> <p>MIRANAVI</p> <p>3Dで見学 ></p> <p>先進的な視覚効果を駆使した動画 (VR映像) による企業見学の実施</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①大学生等の県内就職決定者数 (+668人) ②第2次産業に就職する高校生の県内就職率 (+7.2%) ③県内の外国人留学生の県内就職決定者数 (+63人) ④県内高校から県内大学等への進学率 (+6.1%) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/</p>

申請者	山口県	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	436,239千円 (95,486千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	各地域の独自リソースを活用したニーズプル型イノベーションの促進により、県内企業の技術力、研究開発力の底上げや生産性の向上、地域経済の活性化を図るとともに、地域における新たな雇用の場の創出・拡大を実現する		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>○地域ニーズ・課題や特産品などの地域リソースを把握し、企業ニーズや大学シーズとマッチングすることができる地域や産業等の事情に精通したプロフェッショナル人材を配置するなどの人的体制を整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナル人材人件費・活動経費 54,610千円 <p>○地域企業や市町、大学、金融機関等の産学公金により構成する地域コンソーシアムを形成・運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域コンソーシアム構築・運営経費 5,942千円 ・事業発信、マッチング経費 9,934千円 <p>○地域リソースを活用した研究開発・事業化プロジェクトを支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研究開発支援（補助金） 25,000千円 </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> </div> </div>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①本取組による雇用者数 (+18人)</p> <p>②本取組による関連売上額 (+1億1,500万円)</p> <p>③本取組により連携する地域団体・市町数 (+5件)</p> <p>④本取組によるデジタルものづくり機器等の導入企業数 (+6社)</p>		<p>関連URL</p> <p>https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/</p>

事業概要【次世代へつなぐ商店街づくり加速化プロジェクト】

推進当初

申請者	山口県山口市	初回採択回	令和3年度第1回募集	
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	435,310千円 (86,462千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・既存ストックを活用したまちの再生 ・求心力のある商業・業務エリアの形成による生産性の向上 ・中心商店街の新たな価値創出によるまちの活性化 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○塩漬け状態の遊休不動産等を所有者から借上げ、リノベーションを実施し、出店希望者にサブリースするまちづくり事業者への改装費支援 (補助金) 19,000千円 ○デジタル化等既存店舗の稼働力向上のための取組支援 (補助金) 3,000千円 ○周辺施設・学校・団体と連携したイベント支援(補助金) 9,950千円 ○魅力的な商店街空間となるファサード整備等環境整備支援 (補助金) 5,000千円 ○百貨店の空きスペースを活用した、特産品の販売や地域資源の情報発信、教育的なコンテンツやアクティビティの提供等、商業活動以外も含めた様々なプレイヤーの多様な活動の展開を図る場の運営 (委託料) 20,000千円 ○子どもたちがものづくりの活動を通じて地域とつながることを目的に、商店街の空き店舗を活用した拠点づくり (委託料) 14,510千円 			
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①中心商店街の新規出店した店舗の1日当たり平均来店者数 (+2,320人) ②中心商店街の平日・イベントのない休日平均来街者数 (+2,100人) ③商店街滞在時間1時間30分以上の割合 (+8.5%) 		関連URL https://www.city.yamaguchi.lg.jp/soshiki/14/151510.html	

事業概要【人生100年時代を楽しむ21の幸せ地域拠点づくり ～Jリーグクラブ「レノファ山口」のつなぐ力でスマート"ライブ"シティづくり～】

推進当初

申請者	山口県山口市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	86,666千円 (13,333千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	プロサッカークラブ「レノファ山口FC」のもつ集客力や多くのスポンサー企業等とのつながりや知名度などのリソースを活用し、人生100年時代において、市内全21地域が住み慣れた地域住民にとって心身共に健康で、生きがいをもって楽しく暮らし続けることができるまちとなるよう、市内21地域において、企業等とも連携して、多様で持続可能な事業展開が可能となる仕組みづくりを行うもの。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業構想に沿って、各地域で交流事業等を実装する。 <ul style="list-style-type: none"> ・プロスポーツを活用した交流事業(委託料)3,334千円 ・企業等と連携した健康づくり事業(委託料)3,333千円 ・地域への愛着醸成事業(委託料)2,000千円 ・デジタル技術を活用した交流事業(委託料)1,333千円 ● 湯田地域をモデル地域として、地域住民や企業等が主体的となった取組を展開するとともに、持続的な事業展開が可能となるように地域人材の育成を図る。 <ul style="list-style-type: none"> ・地域や企業等が連携した地域活性化事業(委託料)2,667千円 ・事業実施に向けた地域人材の育成 (委託料) 666千円 		 <p style="text-align: center; background-color: #fff9c4; padding: 5px;">スポーツを活用した、 新しい市民協働・官民連携モデルの創出へ</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ① 地域行事や市民活動に年1回以上参加している市民の割合 (+7.4%) ② 本事業を実施する地域の増加数 (+21地域) ③ 本事業に参画する企業数 (+88件) ④ 本事業を通じた健康づくり等のプログラムへの参加者数 (+8,800人) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.yamaguchi.lg.jp/soshiki/14/151510.html</p>

申請者	山口県萩市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	211,116千円 (34,226千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源活用等により若者を惹き付ける魅力的な雇用の場を創出し、若者の定着を図り、経済活性化に導く。 ・安心して事業承継や事業引継ぎができる体制の構築を図る。 ・若者が、地元で就業・起業・事業承継をしたいと考える産業人材を創出し、チャレンジマインドの醸成を図る。 ・市内事業者のデジタル化を支援し、経営基盤強化を図り、事業継続の維持と経済活動の活性化に導く。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○合同企業説明会開催事業 ・説明会で利用する企業ガイドブックを作成 (印刷製本費) 500千円 ○ニュービジネス創出支援事業 ・ビジネスプランコンテストの開催を支援 (補助金) 300千円 ○サテライトオフィス誘致事業 ・サテライトオフィスの誘致、テレワークの推進 (委託料・負担金) 7,150千円 ○中小企業者等持続的成長発展・創業支援事業 ・伴走型の経営革新・創業事業を支援 (補助金) 20,000千円 ○産業人材育成事業 ・産業人材の育成、IT人材の育成を支援 (補助金) 5,700千円 ○デジタル化等促進支援事業 ・中小企業者のデジタル化を支援 (補助金) 576千円 		 <p>合同企業説明会の様子</p>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①萩市内出身新卒学生等の地元就業者数 (+32人) ②萩市での新規起業件数 (+9件) ③中心市街地における空店舗活用件数 (+8件) ④合同企業説明会参加企業数 (+12社) 		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制・効果検証) https://www.city.hagi.lg.jp/soshiki/12/h55256.html

事業概要【美祢市健幸百寿プロジェクト】

推進当初

申請者	山口県美祢市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	90,098千円 (16,166千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野

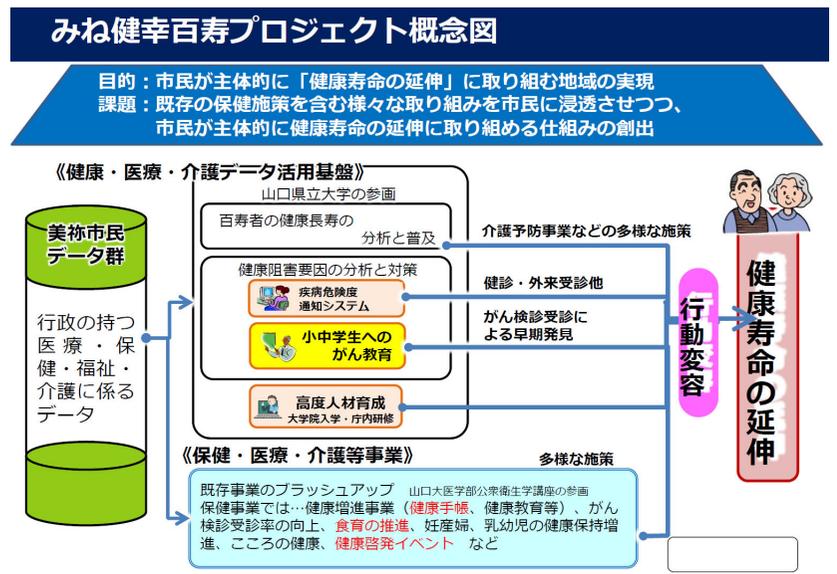
目的（効果）

- ・市民が主体的に「健康寿命の延伸」に取り組める仕組みの創出
- ・産官学が連携した住民参加型の施策として美祢市の健康・医療・介護等のビッグデータを活用した仮説検証型地域保健施策を通し、健康長寿のまちづくりによる地域活性化を目指す

事業概要・主な経費

※経費内訳はR6年度事業費

- がん教育
 - ・市内小中学校でのがん教育による予防啓蒙活動（委託料）165千円（教材印刷）135千円
 - ・企業・団体・地域向けのがん教育実施による予防啓蒙活動（委託料）165千円
- 疾病危険度予測システム
 - ・集計・解析システムの機能拡張、保守に要する経費 システム保守業務（委託料）174千円
 - ・タブレット用アンチウイルスソフト（需用費）103千円
- 生活・健康・福祉をDXで考える研究会
 - ・地域健康課題の解決策をエビデンスに基づき立案する医学研究会に要する経費（報償費）400千円（旅費）120千円（ライセンス使用料）66千円
 - ・地域住民の医療・介護に関するデータ抽出に要する経費（手数料）138千円
 - ・健康寿命阻害要因及び健康寿命延伸要因の分析結果に基づく予防保健施策の展開（委託料）4,982千円
 - ・データ（KDB、DPC等）に基づく仮説検証型地域保健課題解決実践研修業務（委託料）2,000千円
 - ・医学生参加型の特定健診・がん検診受診率向上対策業務（委託料）1,000千円
- 人材の育成【デジタル人材育成経費】
 - ・データに基づく統計・解析など専門知識を習得した論理的思考の高度DX人材育成経費（負担金補助及び交付金）649千円
 - ・行政のDX推進を加速化させることによる生産性向上講座に要する経費（委託料）5,000千円
- 産官学と地域が連携した健康関連イベントの開催
 - ・健康食生活への行動変容促進講座（委託料）169千円（需用費）44千円（旅費）6千円
 - ・健康教育、運動イベント開催事務経費（需用費）176千円（役務費）10千円
 - ・講師招聘経費（報償費）54千円（旅費）10千円
 - ・産官学と地域が連携した健康意識啓発イベント（委託料）450千円（報償費）100千円（需用費）50千円



KPI

※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値

- ①みね健康マイレージ参加者数 (+130人)
- ②健康ウォーク参加者数 (+82人)
- ③特定検診の受診率 (+25%)
- ④仮説検証型地域保健施策推進のための分析・施策立案に取り組む高度人材 (+3人)

関連URL

<https://www2.city.mine.lg.jp/sos/hiki/somubu/gyoseikeiei/shingikai/sogokeikaku/10321.html>

申請者	山口県美祢市	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	61,797千円 (12,260千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	未来を生き抜く力を育む公設塾を設置・運営、及びアウトリーチを実施する ・地域の方々に協力のもと、地域全体で挑戦できる子供を育む枠組みを構築する ・慶應義塾大学との連携協定を生かして、多様な価値観に触れる機会を作る ・教育環境の充実や本市の魅力向上を図り、将来的に子育て世代の移住・定住者の促進につなげていく		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○公設塾minetoの運営 ・公設塾運営委託費 (委託料) 5,660千円 ・施設運営に係る経費 (需用費、役務費、使用料及び賃借料) 1,559千円 ・講師招聘に係る経費 (報償費、旅費) 799千円 ○出張minetoに係る経費 ・出張minetoに係る経費 (委託料) 1,000千円 ○mineto合宿に係る経費 ・mineto合宿に係る経費 (委託料) 500千円 ○mineto子どもキャンプに係る経費 ・mineto子どもキャンプ開催経費 (委託料) 2,742千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①受講者数 (通塾者数) (+100人) ②「地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがありますか」に肯定的な回答をした生徒の割合 (肯定率) (+4%) ③「家で自分で計画を立てて勉強をしていますか」に肯定的な回答をした生徒の割合 (肯定率) (+4%) ④交流した他自治体の子供たちの数 (延べ数) (+70人)		関連URL https://www2.city.mine.lg.jp/kosodate_kyoiku/mineto/index.html

事業概要【多様な主体が連携した「やまぐち創生テレワーク」×「山口型ワーケーション」×「地域づくり」の広域的・一体的な推進による移住・還流促進事業】

推進当初

申請者	山口県ほか 5 自治体※	初回採択回	令和 4 年度第 1 回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	820,225千円 (198,377千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・テレワーカーやワーケーターを交流人口として都市圏等から誘客し域内外の人や地域経済の循環を活性化 ・テレワーカー・ワーケーターと継続的なつながりを深めて、関係性の濃い関係人口へと深化 ・都市部等から本県へのテレワーク移住等を多く実現させ、生産年齢人口の本県への還流・定着 ・本事業の取組により生まれた地方への「ひと」の流れを中山間地域にも取り込み、地域の担い手を増加 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○テレワーク移住・ワーケーションの一体的推進拠点の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・やまぐち創生テレワークの全県展開・定着に向けた拠点施設の運営 他 81,329千円 ○都市部への一体的 P R・一元的窓口機能強化 <ul style="list-style-type: none"> ・都市部に対するテレワーク・ワーケーションの一体的 P R 他 47,038千円 ○地域資源を活かしたワーケーションプログラムの開発・商品化 <ul style="list-style-type: none"> ・ワーケーションプログラム開発、商品造成 他 10,500千円 ○テレワーク移住・ワーケーション受入に向けた地域の体制の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル・I C Tの活用を重点化した地域づくりへの支援 他 59,510千円 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①本事業を通じたテレワーク移住者数 (+ 139人) ②県のテレワーク・ワーケーション拠点施設における県外からの利用者数 (+ 15,320人) ③「やまぐち創生テレワーク」ネットワーク加入施設数 (+ 17施設) 	関連URL	https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/

※山口県、宇部市、山口市、岩国市、長門市、周南市の広域連携事業

事業概要【DX推進拠点を核としたデータ駆動型付加価値向上事業】

推進当初

申請者	山口県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	541,895千円 (155,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	DX推進拠点を核として、客観的なデータ分析を通じた経営やデジタル化の推進、データの蓄積・利活用など、県内事業者のDXを支援するとともに、ノウハウ等の蓄積と横展開、データの地域内での循環を促進し、継続的なデータに基づく新サービス創出等のサイクルを駆動することにより、地域全体の付加価値や生産性を向上		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○DX推進拠点の運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・DXコンサル人材、サポート体制の整備 79,114千円 ・デモ展示設置、運営 9,260千円 ・サテライト施設によるプロジェクトの展開 5,000千円 <p>○データ利活用基盤の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山口県データプラットフォームの利用領域拡大及び運営 7,555千円 ・Y-Cloudの利用領域拡大及び運営 51,101千円 <p>○データ探索機能の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・官民データ利活用の知見、ユースケースの集積やBI分析を通じた官民データ利活用の促進 2,970千円 		 <p>DXコンサルによる支援</p>  <p>ICT環境技術サポート</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①本事業の支援により新サービス創出等を行った企業数(+10社) ②本事業を通じたデータ分析等実施件数(+45件) ③本事業を通じたコンサル相談件数(+115件) ④オープンデータカタログサイト利用件数(+5,000件) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/</p>

事業概要【地域課題解決を基軸としたビジネス機会創出による情報通信関連産業集積推進事業】

推進当初

申請者	山口県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	508,135千円 (165,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	本県における最重要課題の一つである「若者の流出」の抑制に向けた、従来とは異なる新たな手法によるビジネス機会・仕掛けづくりや関連人材の育成、幅広い主体へのプロモーション等を通じた、若者や女性にとって魅力ある情報通信関連企業の集積と雇用の場の創出		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○「地域課題解決」をテーマとしたビジネス機会づくりや仕掛けづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域課題解決をテーマとした官民連携コミュニティ運営(補助金) 48,832千円 ・地域課題解決に向けた共創活動支援(補助金)25,900千円 <p>○関連人材の育成と関係機関等のデジタルリテラシーの底上げ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「AI」「データ利活用」「デザイン思考」等に関する研修等の実施 (補助金)57,036千円 <p>○多角的で幅広いプロモーション活動、および事業展開サポート等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本県で事業を開始した企業インタビュー等をPR材料としたWebプロモーション等による幅広いPR活動(委託、負担金等)15,186千円 ・相談窓口が収集した地域の課題や強み等の継続発信 (報酬、旅費等)3,027千円 ・シェアオフィス等の活用に対するサポート等(補助金)6,061千円 <p>○既存施設を活用した拠点整備のサポート(負担金)8,958千円</p>		 <p>官民連携コミュニティの運営</p>  <p>デジタル人材の育成</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①本事業により山口県で事業展開を開始した情報通信関連企業数 (+13社)</p> <p>②本事業の機会づくり等への県外企業参加数 (+80社)</p> <p>③本事業によるデジタル人材の育成人数 (+850人)</p> <p>④本事業を通じた個別企業アプローチ件数 (+40件)</p>		<p>関連URL</p> <p>https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/</p>

事業概要【コロナ危機からの復活！デジタル活用による事業継続力強化事業】

推進当初

申請者	山口県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	442,038千円 (142,624千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル技術の活用による県内産業の競争力強化や新市場開拓により、県内中小企業の持続的発展を図る。 ・中小企業が抱える課題の解決することで事業継続・拡大を図り、新たな雇用の場の創出や人材の定着・移住の促進につなげることで、「活力みなぎる山口県」の実現を目指す。 		
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 55%;"> <ul style="list-style-type: none"> ○オンライン展示会・商談会への参加機会の拡大及び成約増大 ・web産地招へいシステムの運用(委託料)8,000千円 ・「輸出コンシェルジュ」によるプッシュ型セールス(委託料)他5,602千円 ○市場動向を的確に捉えたマーケティングの実現による商品力向上と販路拡大 ・海外販路コーディネータの配置、「海外ビジネスサポートデスク」の設置(委託料) 28,130千円 ・海外展示会出展支援、海外販路開拓等支援(委託料) 22,730千円 ・販路拡大プロジェクト(マーケティング指導助言等)(委託料) 10,000千円 ○コロナ禍から生まれた課題や潜在的な課題をデータベース化し、第三者とのマッチングによる課題解決の実現 ・商工団体を通じた地域事業者支援(補助金) 15,220千円 ・経営課題やニーズの掘り起こし(委託料) 26,793千円 ・県内中小企業後継者育成支援(委託料)他 26,149千円 </div> <div style="width: 40%;">  <p style="text-align: center;">web産地招へいシステム</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>オンライン商談会</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>海外展示会出展支援</p> </div> </div>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①プッシュ型web産地招へいシステムを活用して新たに成約した輸出額 (+100百万円) ②セミナー及び展示会等出展支援を受けた企業の商談成約率 (50%) ③県内農林水産加工品の新規取引件数 (+90件) ④中小企業の海外展開成約件数 (+18件) 		関連URL https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/

申請者	山口県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	192,626千円 (51,800千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	国内外の旅行者に「選ばれる観光地」となるため、山口県ならではの商品・サービスを造成し、観光客の満足度を高めつつ観光消費を増加させていく、「持続可能で安定的な観光産業」を実現し、地域経済の活力を高めていく。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○複数の民間事業者が連携して実施する観光消費拡大に向けた取組への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者等への補助金 22,000千円 ・アドバイザーの派遣費用 (委託料) 2,000千円 <p>○コロナの影響を受けた外国人観光客のニーズの変化を把握し、的確な誘客戦略を展開するとともに、マーケティングノウハウを観光事業者へ提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルプロモーション展開 (委託料) 26,600千円 ・セミナーの開催 (委託料) 1,200千円 	<p>・空き店舗を地元土産等を販売する無人カフェへ</p>  <p>・旅館の湯あがり処をリニューアルし、カフェ・クラブラウンジへ</p> 	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①本事業で支援した商品造成等による民間事業者の売上上昇額 (+3,600万円) ②本事業を活用して新たに造成した商品・サービス等の数 (+24件) ③海外OTAと連携したランディングページ訪問者数 (+21,250人) ④ニーズ把握に基づいた情報発信の件数 (+25件) 	関連URL	https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/

申請者	山口県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	352,031千円 (109,724千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産業における担い手減少、気象変動等の生産リスクなどの課題に対応するための技術革新を図る。 ・熟練者の優良技術（知識や技能）をデジタル技術を活用して研究し、わかりやすい技術として体系化を図る。 ・開発した技術は、地域内の農林漁業者に実装・定着を進め、経営基盤の強化を図る。 ・また、開発した技術は、新規就業者の育成にも活用し、いち早く技術を習得することで人材の定着を図る。 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> ○農業分野の取組 ・AIやドローン等を活用したスマート農業技術開発 44,084千円 ・スマート農業技術の導入から定着までの支援 16,596千円 ○畜産分野の取組 ・AIやゲノム解析技術等を活用した畜産技術開発 24,046千円 ・良質な堆肥製造と供給体制の構築 3,030千円 ○林業分野の取組 ・デジタル技術を活用した作業システム整備 6,189千円 ○水産分野の取組 ・デジタル技術を活用した資源量把握等の操業支援システム開発及び情報共有体制の構築 8,100千円 ・代替飼料を活用した養殖技術開発 7,679千円 </div> <div style="width: 50%;">  <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p>【農業分野】 AIを活用した画像診断技術の開発</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>【水産分野】 デジタル技術を活用した操業支援システムの開発</p> </div> </div> </div> </div>		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①事業実施によるデジタルトランスフォーメーションの取組事例 (+11件) ②デジタル技術を活用した社会実装件数 (+40件) ③開発した技術の導入による雇用人数の増加 (+10人) <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	関連URL	https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/

事業概要【市民QoL向上プロジェクト】

推進当初

申請者	山口県下関市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	93,300千円 (28,600千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	市民QOLの向上を通じて、デジタル化に向けた市民の意識改革・行動変容を促し、各種データの積極的な活用やデジタル人材育成・確保ができる地域を目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○地域ポータルサイト利用促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 都市OS運用経費 (12,820千円) キャッシュレス決済導入に向けた実証 (1,200千円) 施策案の具体化検討・関係機関調整 (5,000千円) PR事業 (680千円) <p>○産学官連携強化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> スマートシティ推進協議会アーキテクト活動経費 (3,600千円) <p>○デジタル人材育成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ハッカソン優秀作品の事業化 (2,000千円) 民間企業向けDX人材育成プログラムの作成・効果検証 (1,800千円) 若者のスタートアップに対する補助 (1,500千円) 	<p>～'21年・3月</p> <p>下関市スマートシティの 目指す姿の検討</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業者中心のデザインシンキングワークショップ開催 『スマートシティ基本設計』案を策定 <p>'21年・4月～</p> <p>一部サービス・ポータル構築などの 推進の基礎固め</p> <ul style="list-style-type: none"> 市民向けスマートシティポータルサイトの構築 協議会立ち上げ 初年度施策の実証開始 <p>'22～'24年</p> <p>サービスの拡充とPRによる 市民参画率の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ポータルにより市民と行政の双方向のコミュニケーション実現・パーソナライズされた情報発信 協議会の参画事業者拡大 施策実証の拡大 <p>'25年～</p> <p>市民が創るスマートシティの 下関市モデル確立</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内の様々な主体がデジタルで繋がり、コミュニティが再構築 高度専門人材育成本格化 下関市発のスマートシティサービスを全国に展開 	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①地域ポータル利用者ID数 (+30,000人)</p> <p>②サービス連携数 (+4件)</p> <p>③デジタル人材育成に関するプログラム参加者数 (+1,500人)</p>	関連URL	https://www.city.shimonoseki.lg.jp/soshiki/1/86600.html

事業概要【ワークライフバランス実現のための子育て中心のまちづくり】

推進当初

申請者	山口県宇部市	初回採択回	令和4年度第1回募集	
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	301,328千円 (42,775千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	働き方改革分野	
目的 (効果)	<p>子どもの教育や遊びの環境の充実に加え、その保護者にとっても子育てしながらも働きやすいまちとして就労環境の改善や在宅ワークができる環境を整備し、地方創生の鍵を握る若者世代や子育て世代から宇部市で子育てしたい、住み続けたいと思われる魅力ある地域づくりを目指す。</p>			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p><u>安心して子育てできる環境づくり</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○小児医療の環境整備、小児救急医療体制の充実に向け、山口大学と連携して調査研究等を実施 (委託料) 8,760千円 ○SDGs人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・人材育成プログラム開催経費 (委託料) 4,800千円 ○中学生を対象としたキャリア教育の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・職業体験イベント開催経費 (委託料) 16,500千円 ○イノベーション人材の育成に向けた宇宙教育の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・天文教育の開催経費 (委託料ほか) 2,460千円 ○子どもの遊び場づくりの支援 <ul style="list-style-type: none"> ・プレーカー運営 (委託料ほか) 3,543千円 ・子育て団体による子どもの遊び場づくりの支援 (補助金) 2,100千円 			
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①若者 (29~39歳) の社会人口増 (+79人) ②女性活躍推進企業の認証数 (+141社) 		関連URL 宇部市公式ウェブサイト https://city.ube.yamaguchi.jp	

事業概要【儲かる農水産業で地域経済の好循環】

推進当初

申請者	山口県宇部市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	119,045千円 (37,107千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<p>高齢化が著しく進行し、従事者も大きく減少している一次産業の新たな担い手や後継者獲得のため、従事者の所得向上や働き方改革につながる事業拡大、生産（捕獲）等の技術向上、作業効率の向上及び新規参入に対する支援を行うとともに、地元産品を活用したプロモーションを推進することで付加価値を高め、「稼ぐ力」を強化し、一次産業への就業・雇用増加、生産量・生産額の向上による地域経済の活性化を目指す。</p>		
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○稼げる農産物の生産の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・稼げる農産物の作付補助（補助金・助成金）1,283千円 ○スマート農業の導入推進 <ul style="list-style-type: none"> ・器具導入に係る補助（補助金・助成金）10,000千円 ○地産地消の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・都市間連携イベント等の開催（負担金）812千円 ・農業研究集団活動促進事業費補助（補助金）200千円 ○農商工連携商品の認証制度による高付加価値化を推進 <ul style="list-style-type: none"> ・認証シールの作成等（需用費、使用料、役務費）804千円 ○展示会、イベント出店による販路拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・販路拡大等出展負担金（負担金）1,002千円 ○お茶の販売促進 <ul style="list-style-type: none"> ・お茶まつりの開催（委託料）2,800千円 ○地域ブランドの魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> ・新たな地域ブランドの魅力発信（委託料）8,000千円 ○うべ産水産物の認知度向上により魚介消費量の増加や漁業収入の底上げを図り新たな担い手の確保につなげる <ul style="list-style-type: none"> ・うべ産水産物プロモーション業務（委託料）3,630千円 		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①認定農業者数（+9人） ②新規漁業就業者（+7人） ③6次産業化等により開発された商品の新規取引件数（+6件） 	関連URL	<p>宇部市公式ウェブサイト</p> <p>https://city.ube.yamaguchi.jp</p>



事業概要【「共存同栄・協同一致」による産業力強化、次世代人材の確保】

推進当初

申請者	山口県宇部市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	444,228千円 (152,888千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<p>高等教育機関等が有する研究シーズや市内外の事業者等が有する技術シーズを活用した新しい成長産業の創出、デジタル化の促進による新事業への進出などにより企業の「稼ぐ力」が高まるとともに、若者にとって魅力のある新たな雇用が創出されることを目指す。それにより市内の企業で働いてみたいと考える若い世代を増やし、市内企業への定着・担い手確保を促進するだけでなく、イノベーションの可能性を広げ更なる産業や雇用の創出を目指す。</p>		
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<p>宇部市成長産業推進協議会</p> <p>成長産業の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> 再生医療等、成長産業分野の実用化・産業化に向けた支援 成長産業創出事業補助金 (補助金) 53,121千円 イノベーションの創出支援 オープンイノベーションセンターの運営 (委託料) 34,700千円 <p>中小企業を始めとした産業振興に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> 中小企業事業承継業務 (委託料) 1,000千円 健康経営支援 (補助金) 1,200千円 <p>雇用の創出と人材確保</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な働き方確保支援センター運営 (委託料) 6,603千円 起業サポートネットワークにおける創業支援(補助金)1,200千円 サテライトオフィスの誘致促進 (委託料) 3,000千円 人材確保支援 事業者向け採用戦略セミナー開催 (委託料) 500千円 		
KPI	<p>①事業化支援プロジェクト等の起業・事業化件数 (+3件)</p> <p>②事業継続・事業承継に向けた取組数 (+29件)</p>	関連URL	<p>宇部市公式ウェブサイト https://city.ube.yamaguchi.jp</p>

事業概要【「山口ゆめ回廊」観光を基軸とした交流価値共創プロジェクト～観光交流から移住・定住へ～】

推進当初

申請者	山口県山口市ほか6自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,572,195千円 (357,643千円)
事業タイプ・ 類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野

目的 (効果)
 コロナ禍を通して生じた社会の変化、新しい旅のスタイルに対応しながら、観光関連産業の成長促進を図る。加えて関係人口や移住・定住につながる新たな交流への深化（質的転換）につなげる取組を展開するなど、経済波及効果の大きい観光を基軸にした誘客・消費拡大と持続可能な観光地域づくりを通じて、あらゆる地域に定住できる連携都市圏域「山口ゆめ回廊」の実現を目指す。

**事業概要・
主な経費**
 ※経費内訳はR6年度事業費

1. 新しい生活様式や行動様式等の社会の変化に対応した持続可能な新たな交流の創造

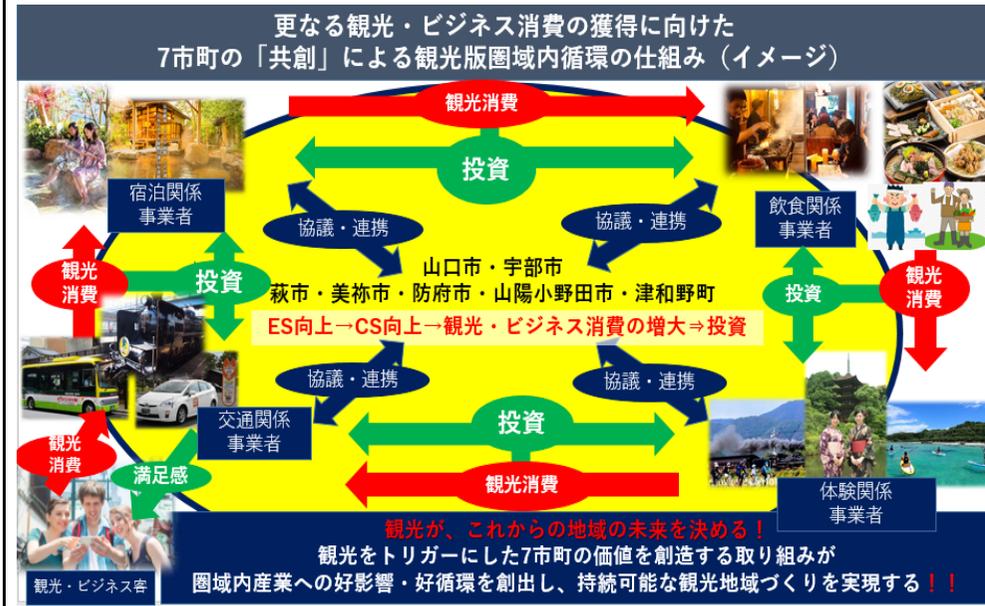
- ・1次～3次産業各分野への波及効果創出事業 7市町共通テーマ地元産食材を使った商品開発・周遊促進等 (負担金) 24,733千円
- ・観光ブランド創造型誘客コンテンツ創出支援事業 (委託料) 20,000千円
- ・スポーツによるまちづくり推進事業 (委託料・補助金) 23,400千円

2. 住んでよし、訪れてよしの観光地域づくりを通じた多様な交流創造

- ・ロケーションツーリズム誘致事業 (委託料) 4,854千円)
- ・夜型観光推進事業 (消耗品費、役務費、委託料) 37,822千円

3. インバウンド誘客から創出する「まちの賑わい」創出

- ・ターゲット国別ニーズを踏まえたインバウンド誘客事業 (委託料) 16,500千円
- ・交流創出事業 (委託料・使用量及び賃借料) 25,000千円



KPI
 ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値

- ①MICE誘致件数 (+170件)
- ②着地型観光プログラム造成件数 (+84件)
- ③外国人観光客数 (+367,801人)

関連URL
<https://www.city.yamaguchi.lg.jp/soshiki/14/151510.html>

※山口県山口市、宇部市、萩市、防府市、美祢市、山陽小野田市、島根県津和野町の広域連携事業

申請者	山口県山口市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	60,030千円 (24,130千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	働き方改革分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・女性人材の掘り起こし・女性が活躍できる場の創出 ・多様な働く場の創出によるインクルーシブな社会の実現 ・働き方改革やデジタル化を契機とした柔軟な働き方促進と企業の生産性向上 ・本事業全体を通じた多様な働く場の整備や企業の魅力度向上による若者の雇用創出 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>○女性人材の掘り起こし・女性が活躍できる場の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・働く女性の活躍応援事業(委託料)4,000千円 ・女性活用職場環境改善助成金(補助金)2,000千円 ・山口市経営体発展支援事業(補助金)2,000千円 <p>○多様な働く場の創出によるインクルーシブな社会の実現</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人材確保企業支援事業(委託料)2,000千円 ・高齢者活用のための人材確保支援事業(委託料)1,000千円 ・従業員スキルアップのための研修費・受験料等を支援する補助金(補助金)2,000千円 ・中小企業採用活動支援補助金(補助金)4,000千円 ・やまぐちしごと応援サイトコンサルティング事業(委託料)3,000千円 ・市内企業の情報発信事業(委託料)3,000千円 ・企業向け外国人労働者受入セミナー(委託料)500千円 ・企業向け障がい者雇用促進セミナー(委託料)500千円 <p>○働き方改革やデジタル化を契機とした柔軟な働き方促進と企業の生産性向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・働き方改革推進事業(賃借料)130千円 </div> <div style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> ▼未就労女性向けセミナー  ▼女性求職者と企業の交流会  ▼シニアと企業の面談会  ▼やまぐちしごと応援サイト  </div> </div>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①多様な人材を積極的に受け入れる事業者数 (+50社) ②事業を通じて採用された多様な人材の人数 (+105人) ③事業への参画によって、就労意識が向上した求職者数 (+75人) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.yamaguchi.lg.jp/soshiki/14/151510.html</p>

事業概要【関係人口の創出による農山村エリア活性化プロジェクト】

推進当初

申請者	山口県山口市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	520,021千円 (117,034千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・関係人口の創出を図るためコーディネーター(関係案内人)の育成や移住・定住の取組により新たな人の流れを生み出す。 ・地域資源のさらなる磨き上げを進めるとともに、農産物販売所の整備に取組み、地域経済の活性化、地域活力の向上を図る。 ・農山村エリアの地域資源を活用した交流イベントを開催し、都市農村交流の推進による交流人口の拡大を図る。 ・スマート農機等の導入を進めるなど、経営基盤の強化や担い手確保に取り組むことで、農林水産業の振興を図る。 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○地域資源の磨き上げや道の駅の機能強化、イベント開催による市内農産物、特産品等の魅力の情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・重源の郷・鑄銭司郷土館リニューアル事業(委託料)15,332千円 ・都市農村交流イベント開催経費(委託料等)9,138千円 <p>○関係案内人の育成や関係人口の創出に向けたプログラムの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係人口創出事業経費(委託料)10,500千円 <p>○都市部での移住・定住のプロモーションの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住・定住プロモーション経費(委託料)6,548千円 <p>○農作業の省力化等につながるスマート農機や設備等の導入支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スマート農機等の導入促進(補助金)25,000千円 <p>○児童生徒を対象とした農業体験や生産者による出前授業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若者向け農業啓発事業(委託料)1,100千円 		 <p>山口の魅力に磨きをかけ 新たな人の流れをつくる</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①本事業を通じて農山村エリアへ移住した人数 (+102人) ②農山村エリア等における人口の転出超過の抑制 (+243人) ③関係案内人育成数 (+15人) ④農山村エリア(過疎地域)の交流人口 (+220,000人) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.yamaguchi.lg.jp/soshiki/14/151510.html</p>

事業概要【（仮称）防府市創業・交流センター整備・運営事業】

推進当初

申請者	山口県防府市	初回採択回	令和4年度第1回募集																
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	129,300千円 (18,700千円)																
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野																
目的（効果）	<p>・創業支援拠点及びデジタル推進拠点の整備・運営と防府市中小企業サポートセンター（コネク22）による伴走型の支援体制を強化することで、創業者の更なる創出⇒雇用の創出⇒地域活性化の好循環を確立していく</p> <p>・山口県と連携してワーケーションやテレワークを推進することで、移住定住や事業所誘致に繋げるなど、他施策との相乗効果を狙う</p>																		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○相談体制の強化と関係機関との連携によるデジタル化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・防府市中小企業サポートセンター(コネク22)の相談員人件費 8,400千円 ・各種セミナー開催、専門員の配置、施設活用支援、施設売込強化 7,000千円 ・施設運営費 3,300千円 																		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①防府市中小企業サポートセンター(コネク22)の支援により新規創業した件数(+20件)</p> <p>②防府市中小企業サポートセンター(コネク22)等の創業・事業経営に関する相談件数(+580件)</p> <p>③（仮称）防府市創業・交流センターの利用者数(+5,300人)</p>		<p>創業・交流センターを拠点とした創業者・中小企業者支援</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施主体</th> <th>創業前</th> <th>創業</th> <th>発展・持続化</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コネク22</td> <td>相談体制の強化・きめ細かな相談対応 創業塾卒業生等の交流セミナーの開催 Y-BASE等と連携 デジタル関連セミナーの開催、専門員の配置</td> <td>国・県・市等の各種支援施制度の一元化、情報発信</td> <td>育成支援</td> </tr> <tr> <td>商工会議所</td> <td>創業塾の開催</td> <td>創業・交流センターの運営・活用促進</td> <td>育成支援</td> </tr> <tr> <td>市</td> <td>創業に係る事業費支援</td> <td>Y-BASE等と連携 DXの推進</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	実施主体	創業前	創業	発展・持続化	コネク22	相談体制の強化・きめ細かな相談対応 創業塾卒業生等の交流セミナーの開催 Y-BASE等と連携 デジタル関連セミナーの開催、専門員の配置	国・県・市等の各種支援施制度の一元化、情報発信	育成支援	商工会議所	創業塾の開催	創業・交流センターの運営・活用促進	育成支援	市	創業に係る事業費支援	Y-BASE等と連携 DXの推進	
実施主体	創業前	創業	発展・持続化																
コネク22	相談体制の強化・きめ細かな相談対応 創業塾卒業生等の交流セミナーの開催 Y-BASE等と連携 デジタル関連セミナーの開催、専門員の配置	国・県・市等の各種支援施制度の一元化、情報発信	育成支援																
商工会議所	創業塾の開催	創業・交流センターの運営・活用促進	育成支援																
市	創業に係る事業費支援	Y-BASE等と連携 DXの推進																	
	関連URL	<p>https://www.city.hofu.yamaguchi.jp/site/shingi-kai/kagayaki-hofuplan.html</p>																	

事業概要【地域内経済循環促進事業】

推進当初

申請者	山口県阿武町	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	146,802千円 (48,424千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	人口減少社会を前提とした町の再構築のため、人の流れ（移住・定住・帰郷の支援および関係人口づくり）、物の流れ（町内産農林水産物等の販売及び消費の促進）、お金の流れ（外貨の獲得と地域内経済循環の実現）を整えることで、真に自立したまちづくり「持続可能な循環型社会の構築」を目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>①阿武町版DMO機能強化事業 事業推進を担う民間観光組織である阿武町版DMOへ専門的サポートを実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業ディレクション（委託料）24,658千円 ・滞在拠点サポート（委託料）3,729千円 ・地域内生産物消費サポート（委託料）2,983千円 ・広報・メディアコミュニケーションサポート（委託料）2,983千円 <p>②地域通貨導入事業 本町内で初の運用となる域内限定で使用可能な地域通貨の導入を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域通貨導入調査・検証（委託料）2,486千円 ・木の駅プロジェクト導入（委託料）7,856千円 ・地域支援型第一次産業導入推進（委託料）1,243千円 ・薪ボイラー導入監理業務（委託料）2,486千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①地域通貨流通額 (+500万円) ②木の駅木材流通量 (+430 t) ③阿武町版DMO売上金額 (+500万円) ④地域支援型第一次産業売上金額 (+250万円)</p>		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制) (効果検証) https://www.town.abu.lg.jp/guide/kikakunituite/</p>

申請者	山口県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	405,052千円 (136,081千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>○継続的にスタートアップが「生まれ」「育つ」ことを目指し、幼児から大学生までが発達段階に応じたスタートアップに必要な資質能力の育成とICTを活用した取組を展開し、一貫して新たな価値を創造できる人材育成に取り組む。</p> <p>○大学や官民連携によるスタートアップが育ちやすい環境を整えることにより、地域・企業・学校が一体となった新たな価値が創造できる活力あふれるまちづくりを推進する。</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○幼少期・学齢期における起業家精神の養成に向けた人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モノづくり体験イベント・研修会の開催8,000千円 ・東大先端研と連携した学びの場の提供 4,884千円 等 <p>○高校期における起業家精神にあふれる人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・課題解決力等を育むアクションプログラムの実施5,800千円 ・高校生データサイエンティスト講座の開催7,391千円 等 <p>○大学等における起業家精神の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・起業家精神育成のためのWGの設置及びAD配置13,690千円 ・デジタルに対応した起業家育成教育の支援5,617千円 等 <p>○起業家精神の育成に向けた実践的支援・体制整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高校における起業家教育の支援15,475千円 ・スタートアップを支援する企画・実践プログラムの実施4,447千円等 <p>○起業家精神の育成に向けた実践的支援・体制整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スタートアップコミュニティ形成の促進5,921千円 ・アクセラレーションプログラムの実施24,412千円 		
KPI	①スタートアップ起業数 (+7社) ②ピッチコンテスト参加者数 (+15人) ③大学等が実施するPBL取組件数 (+15件) ④学校・地域・企業等が連携した協働的な学習活動を計画的・組織的に実施している学校の割合 (公立学校) (+60%)	関連URL	https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/



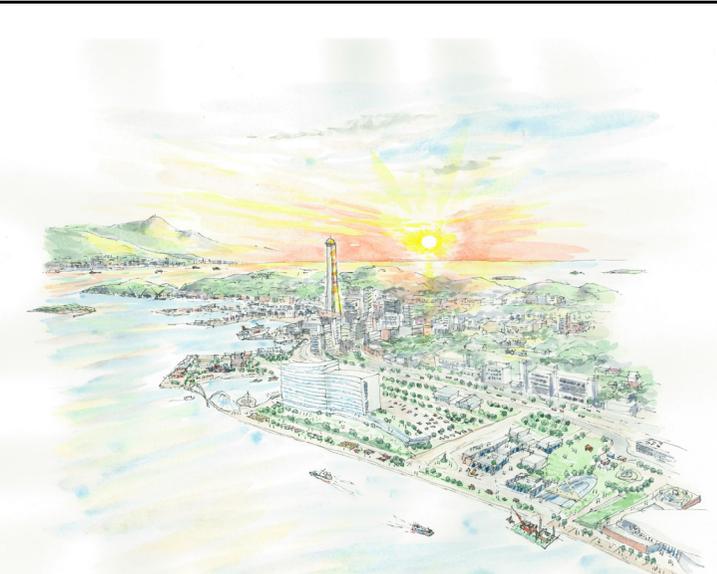
申請者	山口県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	443,700千円 (161,150千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産分野における脱炭素化対策を図る ・生産面では、地域未利用資源等を活用した生産技術開発、輸入飼料から脱却するための自給飼料の増産、CO2吸収源となる森林や藻場の活用促進を図る ・販売面では、環境に配慮した方法で生産された農産物の販売拡大、輸送方法の確立、木材の活用促進を図る 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	○脱炭素化に向けた生産対策 ・地域未利用資源等を活用した脱炭素化生産技術の開発・実証 53,531千円 ・輸入飼料からの脱却を目指す畜産自給飼料の増産・利用促進 46,692千円 ・森林資源の持続的な循環利用に向けた再造林対策13,406千円 ・地域未利用資源を活用した養殖産業の創出及び水産物の安定生産体制の構築 27,996千円 ○脱炭素化に向けた販売対策 ・グリーン農産物の認知度向上と販路拡大 4,000千円 ・新たな流通システムを活用した販路拡大 4,000千円 ・県産木材の需要開拓と供給体制の再構築 11,525千円		 畜産自給飼料の増産・利用促進  コンテナ苗を活用した再造林対策  藻場保全を通じた水産物の安定生産  県産木材の活用促進
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①農林水産分野における脱炭素化の新規取組面積 (+400ha) ②農林水産分野における脱炭素化の新規取組件数 (+100件) ③農林水産分野における脱炭素化に向けた実証件数 (+10件)		関連URL https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/

申請者	山口県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	344,077千円 (125,400千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	以下により、山口県内での交流を活発化させる。 ・地域一体となったグルメ開発を実施し、山口県に観光客を呼び込めるグルメコンテンツを造成 ・来訪者のニーズに合致した魅力的な店舗の創出やイベント等により、観光地域や商業エリアの交流人口を増加 ・デジタル技術を活用した新モビリティサービスの導入により、地域交通を活性化		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	○地域一体となったご当地グルメの開発 ・ご当地グルメの改善 (委託料) 3,280千円 ・プロモーション (委託料) 15,620千円 ・民間専門家の事業運営費 (委託料) 1,100千円 ○商業エリアが実施する来訪者ニーズに合致した新たなにぎわい創出にかかる取組への支援 ・データマーケティング、ブランディング等の取組への補助 (補助金) 80,000千円 ○持続可能な交通システム実現加速化事業 ・専門家の配置、セミナー開催等(委託料) 20,000千円 ・市町が行う実証実験支援 (補助金) 5,400千円	グルメ開発メニュー(一例) チキンステーキ 	長州海鮮まぶし  うにしゃぶ 
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①開発したご当地グルメに係る売上額 (+300,000千円) ②商業エリアにおける人流増加率 (+30%) ③新モビリティサービス導入件数 (+6件)	関連URL	https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/

申請者	山口県	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	206,633千円 (68,917千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	新たにメタバースを活用した企業プロモーションを推進するとともに、デジタル分野等における中小企業のリスキリングについて取組モデルを構築することで、新たなビジネスモデルへの取組支援と人材確保支援の両面から一体的なサポートを行い、中小企業の成長支援を図る。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>(1) メタバースを活用した企業プロモーションの推進と販路拡大等による「稼ぐ力」の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ● メタバース空間での企業参加型の展示・紹介イベントの開催 29,000千円 ● 中小企業の「稼ぐ力」に資するデジタルツールの導入促進 24,016千円 <p>(2) デジタル分野等のリスキリングの取組モデルを構築し、中小企業における人材育成を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企業の生産性向上と産業人材育成の一体的支援を実施している「生産性向上・人材創造拠点」のノウハウを活かしたリスキリング支援を実施し、中小企業における取組モデルを構築 15,030千円 <p>(3) 県内中小企業への事業成果の横展開の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 県内中小企業への横展開を推進 871千円 	<pre> graph TD A[デジタルツールの導入促進による「稼ぐ力」の向上] --> B[メタバースを活用した企業プロモーションの推進] A --> C[デジタル分野等のリスキリングの取組モデル構築] B --> D[デジタル技術等に精通した人材やデジタル技術を活用したイノベーションの創出を推進] C --> D D --> E[中小企業の生産性向上] </pre>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①事業を通じた専門人材の育成数 (+100人)</p> <p>②メタバース空間でのイベント参加企業数 (+150社)</p> <p>③生産性向上・人材創造拠点のコーディネートによるリスキリング支援企業数 (+60社)</p>	関連URL	https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/

事業概要【ホテル誘致を起爆剤とした官民協働でのエリア再生】

推進当初

申請者	山口県下関市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	224,000千円 (95,500千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>・市民にとっては「誇りに思えるまち」、観光客にとっては「一度は行ってみたい／住んでみたい憧れのまち」というイメージを確立し、常に市民が誇りに思える場所、観光客が一度は行ってみたいと思える場所」とすることによって、下関自体のイメージの向上を図る。</p> <p>・関門海峡を最大限に活かした「日本を代表するウォーターフロントシティ」を実現するという方向性を掲げた上で、目指すコンセプトを「海峡を遊びこなす、朝から夜までめぐって楽しい、現代日本の港まち」の実現。</p>		
事業概要・ 主な経費	<p>①あるかぼーと・唐戸エリアマスタープラン推進事業 (87,500千円)</p> <p>1. 推進体制の構築 17,000千円 (全体企画提案・各種調整・スケジュール管理、デザイン会議・推進会議の運営等)</p> <p>2. 民間プレイヤーの発掘・育成 25,000千円 (公共空間を活用する民間プレイヤーを発掘するための利活用促進策の検討等)</p> <p>3. ハード・デザイン監修 27,500千円 (エリア全体のランドスケープや照明計画の策定、計画に基づき検討される各事業の監修・レビュー、可動式什器 (モバイルファニチャー) の検討等)</p> <p>4. 既存施設の魅力化 18,000千円 (エリア内既存施設の状況把握・魅力化提案、水上アクティビティの実現可能性の検証等)</p> <p>②リノベーションまちづくり推進事業 (8,000千円)</p> <p>(全体のアドバイス、実践ワークショップ開催支援業務、まちづくりプレイヤーフォローアップ業務、リノベーションまちづくり関連業務等)</p>		
KPI	<p>①海峡エリアを訪れた人の数 (休日) (+21,000人)</p> <p>②交付対象事業を通じ、新たに事業化された事業の数 (+80件)</p> <p>③事業件数に占める民間が事業主体となった事業の割合 (+60%)</p> <p>④ワークショップ、社会実験等への参加者数 (+6,800人)</p>		
<p>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</p>			

事業概要【穏やかで優しい、豊かな風土を活かした、「癒やしの小旅行」を可能にするまちづくりプロジェクト（豊浦地域【川棚温泉エリア】再生事業）】

推進当初

申請者	山口県下関市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	124,302千円（78,700千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	「穏やかで優しい、豊かな風土を活かした、『癒やしの小旅行』を可能にするまちづくり」を目指し、川棚温泉エリアを中心に地域の特色や資源、多様な人材の創造力を活用した様々な事業を展開し、まちなかの景観や雰囲気、サービスなどあらゆる面で洗練性・独自性・回遊性を向上させることで周遊型・滞在型観光地への転換を図り、その波及効果を豊浦地域全体にもたらすことにより、地域を活性化させ、まちの賑わいを創出する。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○統一感のある幟等の共同購入に要する経費の補助及び植栽に必要な知識・技術を習得し、植栽の増加を促進する緑化体験ワークショップの開催 ・幟等購入（補助金）500千円 ・植栽ワークショップ開催（委託料）330千円</p> <p>○川棚温泉エリアの交流人口の拡大に資するイベント開催に要する経費の補助 ・イベント開催（補助金）8,250千円</p> <p>○「情報発信のデジタル化・リアルタイム化と地域内シェア」を可能にし、豊浦地域の観光や暮らしに関する様々な情報・魅力を発信するポータルサイトの制作（2年目） ・空き物件情報等発信、各種機能の充実（委託料）4,400千円</p> <p>○豊浦地域の魅力をPRするVR映像の制作及び体感コーナーの設置 ・VR映像制作等（委託料）8,960千円 ・体感コーナー設置（委託料）1,760千円</p> <p>○川棚温泉街における温泉体感スポット等を備えた「癒やしの庭」の整備 ・工事監理（委託料）1,100千円 ・本体工事（工事請負費）39,000千円</p> <p>○交流センター外壁ライトアップ照明整備による夜間景観の改善 ・外壁ライトアップ照明設置（工事請負費）9,500千円</p> <p>○交流センター大交流室スポット照明等整備による光の演出・イベントの促進 ・スポット照明等整備（委託料）3,000千円 ・プロジェクター購入（備品購入費）1,900千円</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①川棚温泉エリア等の観光客数（+19,200人）</p> <p>②川棚温泉街における宿泊施設の宿泊客数（+3,000人）</p> <p>③下関市川棚温泉交流センターの入館者数（+1,500人）</p>		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.shimonoseki.lg.jp/soshiki/1/86600.html</p>



豊浦川棚
リトリート
心身の休息と充足
癒やしの小旅行

穏やかで優しい、豊かな風土を活かした、「癒やしの小旅行」を可能にするまちづくり

～洗練性・独自性・回遊性の向上による周遊型・滞在型観光地への転換～



▶ 移動距離2時間以内の日帰り旅行層・週末旅行層・地域のリピーター層をターゲットとしたマイクロツーリズムへの取組

▶ 豊浦地域全体の「地域資源を活用した独自コンテンツの構築」と「デジタル技術を活用したPR・マーケティング・ブランディング」

- 🏠 **観て健康に** 豊瀬・厚島展望公園、舟郡ダム（青龍湖）からの雄大な眺望
- 🍴 **食べて健康に** 海の幸・山の幸を生かした地域食・伝統食、加工品
- 🚶 **歩いて健康に** 川棚温泉（良質なラジウム泉）、大河内温泉（単純アルカリ泉）
- 👣 **歩いて健康に** 川棚温泉エリア周辺での散策・そぞろ歩き
- 🏯 **回って健康に** みかん園、釣堀、寺社、海水浴場等川棚温泉エリア外の観光資源
- 👨 **ふれあって健康に** まちのファンやリピーターを生む、思い出に残る温かいおもてなし
- 🎵 **楽しんで健康に** 「聴いてよし・演奏してよし」の、みんなで楽しむ音楽イベント
- 🎨 **感じて健康に** 隈研吾氏の設計による芸術性・希少性を感じる「小さな建築」

四大産業を軸にまちづくり

🏠 景観の改善 🏭 産業の振興 🍴 地域食・伝統食・新商品のPR

🚶 温泉の活用、健康の増進（心身のリフレッシュ）

👣 散策・そぞろ歩きの促進 🏯 回遊性の向上、回遊アクティビティの促進

👨 人材の育成・確保 🏠 新規出店の促進 🎵 音楽によるまちづくり

対豊浦地域を

事業概要【多様なライフスタイルが実現できる「まちの拠点」創出事業】

推進当初

申請者	山口県下関市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	82,500千円 (42,700千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>地域の激しい人口減少の流れを緩やかにするため、人口定住の拡大を図り、人が集い、繋がる新たな居場所を創設し、多様なライフスタイルが実現出来るまちの拠点の再生を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・未利用の公的不動産等のリノベーションを行い、公共施設等の魅力の向上を図り、移住・定住を促進する。 ・地域内に交流の場、機会を創出することで、新たなビジネスを産み地域の稼ぐ力の向上を図る。 		
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●リノベーションのまちづくりアドバイザー業務 24,300千円 <ul style="list-style-type: none"> ・意識啓発業務 (4,000千円) ・エリアビジョン検討業務 (7,400千円) ・旧消防署官舎リノベーション関連 (設計) 業務 (6,000千円) ・太翔館エリアリノベーション業務 (4,800千円) ・シェアビレッジ関連 (設計) 業務 (1,500千円) ・SNS等を活用した移住・定住情報発信業務 (600千円) ●豊北地域への企業誘致を目的とした事業創造型ワーケーション事業 18,400千円 <ul style="list-style-type: none"> ・都市部企業に地域の情報提供を行い、事業創造に関心のある企業に特化したワーケーションツアーを実施。(16,200千円) ・地図情報システム (リアース) を活用した空き家情報構築と情報発信 (2,200千円) 	 <p>～ 将来イメージ ～</p>	
<p>KPI</p> <p>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</p>	<ol style="list-style-type: none"> ①市外からの新規移住者数及びお試し居住活用者数 (+50人) ②実証実験イベント・ワークショップの参加者数 (+1,440人) ③新規起業者数 (+7人) ④移住・定住相談件数 (+2,700件) 	<p>関連URL</p>	<p>https://www.city.shimonoseki.lg.jp/soshiki/1/86600.html</p>

申請者	山口県萩市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	20,900千円 (4,554千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	官民学（萩市・一般社団法人アスリートキャリアセンター・一般社団法人絆スポーツクラブ萩・青山学院大学陸上部）が連携し、スポーツ指導者を育成し、また、陸上競技を核とした交流人口・関係人口を創出することで、持続可能なまちづくりを目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○スポーツによる地域活性化推進事業 クラブコーチ育成カリキュラムを活用した研修会を実施 (委託料) 4,004千円</p> <p>○合宿誘致推進事業 地域資源を活用し、市外からトップアスリートを誘致 (補助金) 550千円</p> <p>○萩城下町マラソン・萩市駅伝競走大会サイドイベント 開催事業 各種大会におけるサイドイベントの開催に向けた調査研究</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①絆ランニングクラブ萩入会者数 (+70人)</p> <p>②指導資格保有者数 (+50人)</p> <p>③トップアスリート合宿誘致人数 (+10人)</p> <p>④陸上競技における全国大会出場者数 (+12人)</p>	関連URL	(交付金の具体的用途・実施体制・効果検証)調整中

事業概要【地域産業DX促進事業】

推進当初

申請者	山口県長門市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	73,000千円 (30,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	山口県としての特徴である自然災害の少なさや、自然環境の良さなどの強みも活かし、ITベンチャー企業の誘致に伴う企業間及び地域企業等との連携によるオープンイノベーションの創出、市内産業のデジタル化やDX化の促進により労働生産性の向上、新たな雇用の創出による若者の定着へと繋げ、市内全産業が発展していく好循環（エコシステム）を構築し、持続可能な経済成長を目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>都市部のITベンチャー企業等の誘致を促進させ、新たな雇用の場の創出による若者の市内定着に取り組むとともに、誘致企業と市内企業との交流促進によるイノベーションの創出及び地域産業DXの促進に取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○情報発信及び誘致活動業務（委託料） 10,000千円 ○地域産業DX促進業務（委託料） 10,000千円 ○デジタル人材育成業務（委託料） 10,000千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①ITベンチャー企業等誘致件数 (+17件) ②ビジネスマッチング件数 (+10件) ③イノベーション創出数 (+10件) ④デジタル人材育成セミナー等参加者数 (+650人) 	関連URL	https://www.city.nagato.yamaguchi.jp/soshiki/3/44236.html

事業概要【美祢社会復帰促進センター等との連携を通じた地方創生プロジェクト】

推進当初

申請者	山口県美祢市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	75,243千円 (26,799千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・美祢社会復帰促進センター及びセンター生を本市の資源として捉えた上で、復帰センター出所者への人材再生支援による担い手不足の解消に加え、各種課題も解決できる取組を、復帰センターとの連携を通して様々な関係者と連携しながら、総合的に実施 ・誰一人取り残さない社会の実現に寄与しつつ本市が目指す共生のまちづくりの実現を目指すとともに、持続的な地方創生・地域活性化を図る 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○美祢市への理解促進 ・センター生への具体的説明に係る市内事業者対応謝礼（報償費）100千円 ○共生のまちづくりに係る理解促進 ・市内事業所等へのセミナー開催費用（委託費）2,000千円 ○出所者等支援体制を中心とした共生のまちづくり推進体制の運営 ・出所者等支援体制を中心とした共生のまちづくり推進体制運営支援（委託費）11,979千円 ・出所者等支援体制の運営に係る委託費用（委託費）5,000千円 ・消耗品費用（需用費）20千円 ○美祢市の資源を活用した商品の企画・開発 ・美祢市の資源を活用した商品の企画・開発業務費用（委託費）7,700千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①セミナーに参加し、協力雇用主として登録した市内事業者数 (+6社) ②市内事業者がセンター生に対して採用に向けた面接を実施した数 (+16件) ③美祢社会復帰促進センターでの作業・職業訓練に関わる市内事業者の数 (+3社) 		<p>関連URL</p> <p>https://www2.city.mine.lg.jp/sos/hiki/somubu/gyoseikeiei/shingikai/sogokeikaku/10321.html</p>

事業概要【データ連携（都市OS）を活用したスマイルエイジングの推進】

推進当初

申請者	山口県山陽小野田市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	131,593千円 (43,006千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	山陽小野田市では、健康寿命の延伸を目指して「スマイルエイジング」に取り組んでいる。健康寿命の延伸には市民の生活習慣の改善が欠かせない。デジタル機器から収集する健康データを活用する中で、個に応じた健康づくりに取り組む。また、薬学部や工学部数理情報科学科を擁する山口東京理科大学とデータ連携・分析する体制を構築し、分析したデータを市の施策に活かすことで、効果的な行政サービスの提供、市民生活の質向上を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○生活習慣の改善に向けた健康指導の実証</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アクティブトラッカー等から健康データを収集 (アクティブトラッカー等購入費：2,933千円) ・分析データを基に健康指導・「スマイルエイジング薬局」・事業所等との連携実証（消耗品費・通信料：572千円、委託料：2,400千円） <p>○市と山口東京理科大学との連携体制の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民・関係団体・山口東京理科大学との協議体設置・協議（報償費・旅費・保険料・消耗品費：500千円） ・官学連携・データ分析に係る専門業者による支援（委託料：7,920千円） <p>○データ連携基盤の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取り込むデータの拡充・機能強化（委託料・使用料及び賃借料：28,681千円） 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①アクティブトラッカー等のデジタル機器を活用する中で、健康状態が改善した人数（+120人）</p> <p>②当事業の健康指導の拠点の数（+5事業所）</p> <p>③山口東京理科大学でのデータ分析件数（+1件）</p> <p>④週1回以上運動する市民の割合（+70%）</p>		
			<p>関連URL</p> <p>https://www.city.sanyo-onoda.lg.jp/soshiki/6/kennsyou.html</p>

事業概要【イタリアーノひらおシティプロモーション推進事業】

推進当初

申請者	山口県平生町	初回採択回	令和5年度第1回募集		
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	24,094千円 (6,080千円)		
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野		
目的 (効果)	まちづくりのキャッチフレーズである「イタリアーノひらお」を町内外に浸透させるために、「メルカート」の開催、ツアーやイベントの企画、SNS等を活用した情報発信を行い、町民のまちへの愛着の向上、町外からの人の流れをつくり、町の魅力を向上させていく。				
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○メルカートの開催及び実施主体の育成 (1,920千円) ○移住、定住につながるためのイベント、ツアー、移住相談会等の開催および町の認知度を高めるためのプロモーション動画作成、配信 (2,960千円) ○Instagramを活用した情報発信 (1,200千円) 				
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①直売イベント開催総参加者人数 (+48,000人) ②ツアー、イベントの参加者数 (+61人) ③mGAPによる住民の地域愛着度 (+6.2ポイント) 		<table border="1"> <tr> <td>関連URL</td> <td>調整中</td> </tr> </table>	関連URL	調整中
関連URL	調整中				

事業概要【半導体・蓄電池産業集積強化事業】

推進当初

申請者	山口県、下関市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	567,637千円 (190,079千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	魅力ある雇用の場の創出に取り組んでいくため、今後成長が見込まれる分野であり、また山口県が高いポテンシャル・優位性を有する半導体・蓄電池関連産業の集積を強化していく。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>(1) 半導体・蓄電池分野の研究開発・事業化の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● イノベーション促進補助金による支援 102,649千円 ● 部材開発に係る補助制度による支援 20,390千円 ● 技術ニーズについての研究会・セミナーの開催 3,050千円 ● 展示会への技術出展(委託) 4,262千円 <p>(2) 国内外への販路拡大の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 台湾とのMOU締結を契機とした、本県企業及び台湾企業の交流促進(委託)24,765千円 ● 新規販路開拓及び共同受注体制構築による伴走型支援6,000千円 <p>(3) 産学公連携による人材確保・育成の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企業の人材ニーズを踏まえた人材確保・育成プログラムの構築 (委託) 25,300千円 ● 県内大学と県立高校が連携したSTEAM教育の実施 3,663千円 		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①地域における新規雇用者数 (+90人)</p> <p>②半導体・蓄電池関連分野の新規事業化件数 (+6件)</p> <p>③事業で支援した下関市内における新規契約件数 (+15件)</p>	関連URL	https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/

事業概要【「地域×先端的研究開発×企業」による魅力ある成長産業創出事業】

推進当初

申請者	山口県	初回採択回	令和6年度第1回募集	
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	498,486千円 (125,176千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野	
目的 (効果)	<p>先端的分野（水中ロボット、衛星データ、医療、デジタル等）における研究開発を核とした、</p> <p>①企業や大学、行政等地域の多種多様な関係機関が参画する波及効果の大きいプロジェクトの創出・推進</p> <p>②県内市町の主体性を発揮した独自性のある施策推進</p> <p>により、地域特性を活かした成長産業の創出と地域経済の活性化を図り、魅力的な新たな雇用の場を創出</p>			
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<p>○プロジェクトの創出・推進に向けた支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専門人材配置等支援体制の構築（委託料） 35,553千円 ・マッチング、交流機会の創出（委託料） 4,623千円 <p>○先端的分野における研究開発の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・先端的分野における研究開発への補助（補助金） 80,000千円 <p>○県内市町と連携した取組の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町による地域特性を活かしたプロジェクトの創出・推進（委託料） 5,000千円 		<p>先端的分野</p> <p>企業</p> <p>地域</p> <p>県内企業</p> <p>行政、大学、研究機関等</p> <p>成長産業創出・地域経済活性化による魅力的な新たな雇用の場の創出</p>	
KPI	<p>①地域における新規雇用者数 (+9人)</p> <p>②本取組によるコンソーシアム組成件数 (+6件)</p> <p>③本取組によるプロジェクト創出件数 (+30件)</p> <p>④本取組と連携する市町数 (+3市町)</p>		<p>関連URL</p> <p>https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/</p>	

申請者	山口県	初回採択回	令和6年度第1回募集	
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	409,774千円 (129,982千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> 県内中小企業の自立的・積極的な脱炭素化への取組を促進することで、サプライチェーン全体での温室効果ガス排出量削減を実現するとともに、県内中小企業の持続的な経営を実現 脱炭素の流れを新たなビジネスチャンスと捉え、脱炭素化関連の新たな技術開発等の促進により、県内企業のさらなる競争力向上を実現 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○脱炭素化に向けた普及啓発・取組支援 <ul style="list-style-type: none"> ・コーディネータ配置等支援体制の構築 (委託料・負担金) 22,996千円 ・先行事例の解説講演及び工場見学会の開催 (委託料・負担金) 1,640千円 ・生産性向上に取り組む人材育成研修 (委託料・負担金) 20,870千円 ○脱炭素化関連製品の販路開拓支援 <ul style="list-style-type: none"> ・ニーズ発信会や商談会の開催等 (委託料) 25,632千円 ・販路開拓に資する取組支援 (補助金) 12,500千円 ・技術交流会等の開催 (負担金) 3,762千円 ○脱炭素化関連技術開発の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・最新技術動向等に関する研究会等の開催 (負担金) 12,582千円 ・脱炭素化関連の研究開発支援 (補助金) 30,000千円 		<p>選ばれる企業 × 稼ぐ企業</p> <p>～CO2排出量の削減～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素化の普及啓発 ・モデル企業の創出 <p>～新たな挑戦への支援～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販路開拓支援 ・脱炭素化関連技術開発の支援 <p>2050年CNを原動力とした 本県産業の成長・発展</p>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①地域における新規雇用者数 (+30人) ②県内中小企業の脱炭素分野への参画数 (+6社) ③脱炭素関連の新技术・新製品開発件数 (+6件) ④脱炭素関連製品の新規商談件数 (+300件) 		関連URL https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/	

申請者	山口県	初回採択回	令和6年度第1回募集	
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	540,003千円 (182,777千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> 山口県の農林水産業が働く者にとって魅力ある産業となるよう取組を進め、人材の県外への流出対策を図る。 農林水産業を営む経営体の収益改善を進め、働く者が安定して働ける環境（経営体）づくりを図る。 経営基盤のある異業種企業の参入促進を図る。 山口県農林水産業の魅力発信を強化し、必要な人材確保を図る。 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○農業分野における経営体収益改善・人材確保事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 遊休資産を活用した規模拡大や新規参入促進 61,900千円 加工用米等の需要のある水稻の作付拡大 10,800千円 労働力不足を補う農業サービス事業体の育成 22,000千円 <p>○林業分野における経営体収益改善・人材労働力確保事業</p> <ul style="list-style-type: none"> フォレストJ V（協業）による経営体の収益改善 5,469千円 生産性向上を図る新たな研修の実施 19,026千円 異業種企業等の林業への参入支援 29,678千円 林業の魅力発信強化と人材の定着支援 6,195千円 <p>○漁業分野における経営体収益改善・人材確保事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 水揚げした魚を活用した経営体の収益改善 8,366千円 漁業の魅力発信強化と人材の定着支援 19,343千円 			
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①地域における農林水産就労者数 (+660人) ②中核経営体の新規育成数 (+50経営体) ③中核経営体の収益性向上の取組件数 (+87件) ④新規参入企業の件数 (+7件)		関連URL https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/	

申請者	山口県	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	228,947千円 (13,947千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	森林所有者や木材関係者等の情報共有を通じたマッチング促進と、複数工程での熟練技能の誰でも化による労働力の確保により、林業の担い手が減少する中であっても、森林所有者の潜在ニーズを顕在化し、施業面積及び収益の拡大を図ることで「循環型林業」を確立する。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	○ AI を活用した、森林整備の計画作成自動化システム及び再造林等標準化システムの開発 ・調査・要件定義・基本設計(委託料) 13,547千円 ・協議会開催(旅費・報償費等) 400千円 ○ 複数の主体による森林情報等の共有とマッチングができる森林クラウドシステムの構築 ・森林関係者ニーズの合意形成 ※県単独事業を活用		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①地域における農林水産出荷額(+188千万円) ②山口県産木材供給量 (+17.30万m3) ③当事業により開発したシステムを利用した造林・下刈・間伐面積 (+600ha) ④当事業により開発したシステムの主要林業事業体の導入率 (+100%)		関連URL https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/

事業概要【公民共創による持続可能な下関市移住モデル確立プロジェクト】

推進当初

申請者	山口県下関市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	125,320千円 (29,646千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・民間と行政が協力しながら移住者を呼び込む「下関市移住モデル」を構築し、関係人口及び移住者の増加を図る ・移住希望者と地域を繋ぐプラットフォームにより定住や地域に活力を生み出す ・地域の課題解決に結びつく人材を獲得することにより、人口減少下においても活力あるまちを実現する ・地域の未利用財産を最大限に活かし、アクティブな人々の参加を通じたチャレンジを生む都市イメージを創出する 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○移住者のフェーズ【相談する】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちひとしごと交流プラットフォーム構築事業 (委託料) 22,500千円 ・DX活用型移住促進事業 (委託料) 3,146千円 <p>○移住者のフェーズ【試す】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お試し居住物件創出事業 (委託料) 1,000千円 <p>○移住者のフェーズ【住む】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家バンク活用促進事業 (委託料) 3,000千円 		<pre> graph TD A[公民共創による持続可能な下関市移住モデル確立プロジェクト] --> B[戦略的プロモーション] A --> C[まちひとしごと交流プラットフォーム] A --> D[市内全域でのお試し居住] </pre>
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①地域へのUIターン数 (+230人) ②お試し暮らし利用者数 (+90人) ③DXツールを活用した関係人口数 (+600人) ④移住相談件数 (+2,700件) 		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.shimonoseki.lg.jp/soshiki/1/86600.html</p>

事業概要【地域経済を支える地元企業人材確保プロジェクト】

推進当初

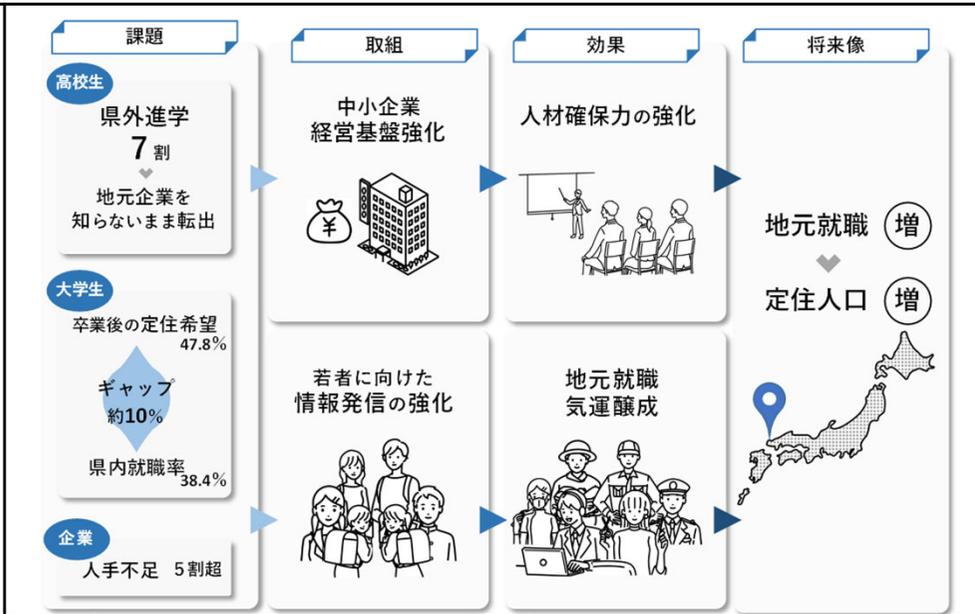
申請者	山口県山口市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	124,000千円 (39,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野

目的 (効果)
 定住の受け皿となる中小企業の経営基盤の強化に向けた取組によって、地方都市の地域経済や市民生活等を支える魅力的な地域産業を守り、雇用を確保するとともに、将来の産業を担う若者を始めとした生産年齢人口に対する、様々な分野の地元企業の情報発信の取組を実施することで、本市ならではの地元就職の機運醸成を図る。こうした取組を通じて、これからも住み続けたいと思えるまちづくりを実現し、人口減少対策を進める。

事業概要・主な経費
 ※経費内訳はR6年度事業費

雇用の受け皿となる中小企業の人材確保力等の強化に向けた取組

- ・地域企業魅力体験支援モデル事業 (委託) : 4,000千円
- ・誘致企業人材確保事業 (委託) : 1,000千円
- ・地元企業魅力発信事業 (委託) : 24,000千円
- ・マッチング事業承継支援事業 (委託) : 4,000千円
- ・若手社員の職場定着支援事業 (委託) : 1,000千円
- ・省人化・省力化促進事業 (補助) : 5,000千円



KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①地域における新規雇用者数 (+300人)	関連URL	https://www.city.yamaguchi.lg.jp/soshiki/14/151510.html
	②人手充足企業の割合 (+6.0%)		
	③事業承継マッチングした企業数 (+12社)		
	④地元企業に就職したい割合 (+80%)		

事業概要【柳井市採用活動デジタル化促進事業】

推進当初

申請者	山口県柳井市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,200千円 (400千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	市内中小企業等の採用力を向上させるため、市内中小企業者等を対象に、各企業の採用活動のデジタル化（説明会等への参加・広告掲載・HP作成委託等）に係る経費を補助する。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○市内中小企業等の採用力を向上させるため、各企業の採用のデジタル化に係る経費を補助 400千円</p> <p>【対象経費等】</p> <p>①民間の人材紹介会社や公的機関が主催するオンラインでの会社説明会や採用面接会への参加料</p> <p>②就職・転職情報サイトに採用情報を掲載するために必要な費用（基本料金、オプション料金等）</p> <p>③採用に関するホームページの新規作成又は改修を外部に委託する費用</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①地域における新規雇用者数 (+15人)	関連URL	https://www.city-yanai.jp/

事業概要【ラーニングスペース設置及び関係人口創出プログラムによる地域の担い手育成推進事業】

推進当初

申請者	山口県美祢市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	49,850千円 (10,050千円)
事業タイプ ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の課題解決を推進する若年層を中心とした地域の担い手を育成すること ・ラーニングスペースの創出を通じた、市内からの担い手確保の促進を図る ・関係人口コミュニティの構築や地域留学プログラムを実施することで、市外からの担い手確保の促進を図る ・結果、美祢市に残り続けたい/戻ってきたい人の流れを創出し、主課題である若年層の人口流出抑制を図る 		
事業概要・ 主な経費	<p>○地域の課題解決型ローカルリーダーを育成するラーニングスペース設置とコンテンツ開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マインドセット研修 (委託料) 2,000千円 ・キャリア開発プログラム (委託料) 2,500千円 ・自律型人材育成のための支援体制構築 (委託料) 1,000千円 ・ポートフォリオの作成・管理 (委託料) 1,350千円 ・学校説明会、トライアル体験会の実施 (委託料) 100千円 ・進行管理、運営改善費 (委託料) 450千円 <p>○デジタル技術習得のためのプログラム開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・基礎的なデジタルスキル習得のためのセミナー (講座) 開催 (委託料) 250千円 ・基礎的なデジタルスキル習得研修開発 (委託料) 1,250千円 <p>○「ラーニングスペース」事業の運営にかかる諸経費 (需用費) 150千円</p> <p>○大学生、若手社会人を対象とした関係人口コミュニティの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNS等を活用した母集団形成業務 (委託料) 300千円 ・地域留学プログラム実施に向けた実地調査業務 (委託料) 700千円 		
※経費内訳はR6年度事業費	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>事業名称 ラーニングスペース設置及び関係人口創出プログラムによる地域の担い手育成推進事業</p> <p>あるべき姿 (目的・将来像) 「地域の担い手育成」を通じた、美祢市に「残り続けたい・関わり続けたい」魅力的な学びのまちの形成</p> <p>現状 (1)人口減少・少子高齢化による人手/リソース不足 (2)若年層の転出増加 (3)市内就職率の低下</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>シームレスな教育の連携 (課題1)</p> <p>高校のタイミングで地域社会との接点断絶 地域の魅力を実感せず市外県外就職</p> <p>市外 → 高校 → 県外</p> <p>関係人口創出プログラム事業 (取組2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・美祢市出身または美祢市にゆかりのある大学生/若手社会人母集団形成 ・関係人口コミュニティの構築 ・地域留学プログラムの実施 等 <p>KPI(1) 地域へのUIJターン数 KPI(4) 関係人口コミュニティの登録者数</p> </div> </div>		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①地域へのUIJターン数 (+10人) ②市内の高校に通う高校生の市内就職率 (+12%) ③ラーニングスペース利用者 (高校生) や大学生、若手社会人と市内事業所との交流人数 (+120人) ④関係人口コミュニティの登録者数 (+50人) 		<p>関連URL</p> <p>https://www2.city.mine.lg.jp/gyosei/singikai/sogokeikaku/index.html</p>

地方創生拠点整備タイプ (当初予算分)

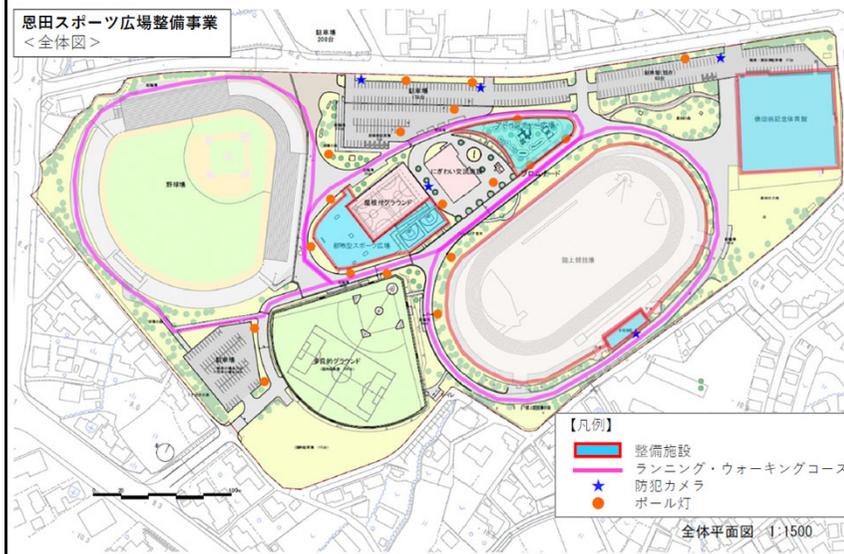
申請者	山口県長門市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	831,296千円 (183,258千円)
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ (当初予算分)	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	旧山口福祉専門学校を改修し、ITベンチャー企業を誘致できる施設を整備することにより、オープンイノベーションの創出や市内産業のデジタル化・DX化を促進して労働生産性の向上と新たな雇用創出に繋げ、持続可能な経済成長を図る。		
整備内容・ 利活用方策 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>都市部からITベンチャー企業を誘致し、誘致企業間や地域企業等との交流促進によるイノベーションの創出及び市内産業のDX化の促進等を図るITベンチャー企業集積拠点施設の整備を行う。</p> <p>○施設整備等 (設備整備・用地造成を除く) の内容</p> <p>【実施設計】 20,150千円</p> <p>【実施設計監修業務】 4,700千円</p> <p>【建物本体工事】 148,664千円</p> <p>【建築物と不可分な設備工事】 2,566千円</p> <p>【工事監理業務委託料】 7,178千円</p>		
KPI ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①ITベンチャー企業誘致件数 (+28件)</p> <p>②ビジネスマッチング件数 (+25件)</p> <p>③イノベーション創出数 (+42件)</p> <p>④ITベンチャー誘致企業雇用者数 (+55人)</p>		<p>関連URL</p> <p>https://www.city.nagato.yamaguchi.jp/soshiki/3/44236.html</p>

地方創生拠点整備タイプ (補正予算分)

事業概要【賑わい交流拠点「恩田スポーツパーク」整備事業】

拠点補正

申請者	山口県宇部市	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	333,028千円
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	<p>プロ・トップスポーツに対応した施設整備をはじめ、若者に人気の高いアーバンスポーツ広場など新たな魅力を加えたにぎわい交流拠点「恩田スポーツパーク」を整備することで、若い世代を中心に幅広い市民が趣味や余暇、健康増進等を目的に集い、域内外の人との交流・つながりを広げる交流拠点となるとともに、地域の魅力向上へつながり、選ばれるまちとなることを目指す。</p>		
整備内容・利活用方策	<p>宇部市に本拠地を置くプロ・スポーツチームの公式戦に対応したコートやアーバンスポーツ施設等の新たな要素を付与するとともに、パーク内にリアルタイム配信が可能なガイドカメラを設置し、混雑状況の確認やイベントのYouTube配信などを行うことで、若い世代を中心に市内外から幅広い世代が集い、交流することができる賑わい創出拠点とし、地域の魅力向上を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○俵田翁記念体育館整備工事 114,395千円 ○都市型スポーツ広場整備工事 68,900千円 ○アドベンチャー広場整備工事 23,700千円 ○パーク内環境整備工事 126,033千円 		
KPI ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①地域の人口・世帯数（+50人） ②スポーツツーリズムを通じた交流人口数（+5,000人） ③大会誘致数（+10件） 	関連URL	宇部市公式ウェブサイト https://city.ube.yamaguchi.jp



事業概要【道の駅「仁保の郷」の機能強化による地域経済活性化プロジェクト】

拠点補正

申請者	山口県山口市	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	399,960千円
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	農林水産分野
目的（効果）	道の駅「仁保の郷」の増築・改築、休憩機能の強化を行うことで、来場者の更なる増加、農産物直売所における地元農産物の販売促進につなげ、仁保地域における生産者や事業者の所得向上や、基幹産業である農業の担い手確保、地域における新たな雇用の創出等により地域経済の活性化を図る。		
整備内容・利活用方策	<p>道の駅「仁保の郷」の農産物直売所やレストランの増改築、倉庫の新設などによる施設の機能強化を図ることで、地元農産物の販売強化や多様なニーズに対応した幅広い世代への誘客促進、イベント開催による賑わい創出と併せて、仁保地域内の農業関係者・企業等と連携した経済波及効果の創出につなげる。また、直売所にAI照明及びAIカメラを導入することで、適切な照明による光熱費の削減のほか、商品の販売状況が生産者のスマホ等で確認可能となるなど、生産者の利便性向上を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○農産物直売所・レストラン増改築、倉庫新設 ほか 390,616千円 ○多目的デッキ改修 9,344千円 		
KPI ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①地域における農林水産出荷額（+67,964千円） ②道の駅「仁保の郷」の来場者数（+46,718人） ③道の駅「仁保の郷」の農林水産出荷者数（+60事業者） 	関連URL	https://www.city.yamaguchi.lg.jp/soshiki/14/151510.html