

施策名：地域経済分析システム（RESAS）

内閣府地方創生推進室 03-3581-4541 g.resas.g9g@cas.go.jp
 経済産業省地域経済産業調査室 03-3580-4987 s-chiiki-chosa@meti.go.jp

分野 データ活用基盤の整備

総合戦略
該当
箇所

横2-1-(1)-iii

予算
額

令和3年度当初一般会計 108百万円
 令和3年度当初一般会計
 3,430百万円の内数

特徴・
ポイント

- ✓ 地域経済に関する官民の様々なデータを地図やグラフ等で表示し、分かりやすく見える化するシステム。
- ✓ 地方公共団体による地方版総合戦略の策定や様々な主体による地方創生の推進に向けた取組等を情報面から支援する。

目的

- 地方公共団体による地方版総合戦略の策定や様々な主体による地方創生の推進に向けた取組等を情報面から支援するため、地域経済分析システム（RESAS）を提供。
- 地方創生の実現を支援するため、地方公共団体をはじめ教育機関、民間企業、住民等に対してRESASの普及・活用を推進する。

概要

- ①内閣府及び関係省庁の地方局等に活用支援業務を補佐できる政策調査員の配置、②地方公共団体職員等向けの研修、政策立案ワークショップ、地方創生施策のアイデアを募集するコンテストの開催等を通じたRESASの普及・促進を実施。

<期待される効果>

地方公共団体等が、データに基づき地域の現状や課題を把握することにより、効率的かつ効果的な政策の立案・改善を行うPDCAサイクルの確立に貢献。

<事業内容>

政策立案ワークショップ



地方公共団体や地域の関係者がRESASによる分析を行うとともに、具体的な施策の立案及び取組の実施につなげるワークショップを開催。

地方創生☆政策アイデアコンテスト



RESAS等を活用して地域の状況を分析し、地域を元気にするアイデアを広く募集するコンテスト。今年度の応募総数 過去最多1,307件。視聴者数 過去最多18,115人。初のリモート開催。

データ分析セミナー

令和2年12月3日（木）
 第1回データ分析オンライン研修会

地域経済分析に基づく
 自治体マーケティング

STP

経営戦略

基本3戦略

マーケティングと関係して、私は企業を興業する楽しさを学びました。
 糸島市 経営戦略課 岡 祐輔

■ 課題の特定と強み探求 「3つのC」
 ■ 政策方針 「分層・比較・2軸」
 ■ 政策アイデア 「課題×地域の強み」
 「4Pの使い方」

してほしいもの
 による政策立案のプロセス

RESAS等を活用したデータ分析のスキル向上を目的として、毎月有識者を招き、オンラインセミナーを実施。

