

株式会社コウズ

デジタル専門人材派遣 補足資料

令和5年9月



利益を追求するための組織ではなく
利益以上の価値を提供できる組織です。

継続的な利益とは、お客さまとの信頼関係のもとで成り立ちます。
お客さまからの信頼はお客さまから得た利益を上回る価値を提供して
喜んでいただくこと以外に得ることはできません。
全社員がいただいている利益をしっかりと共有して我々が得た利益を
上回る価値をお客さまに感じていただける仕事をする事。
それが創業当時の、コウズの理念です。
「お客さまにとって利益以上の価値とは何か？」が全社員の行動基準
となります。

社名	株式会社 コウズ
所在地	大阪本社 〒550-0005 大阪府大阪市西区西本町1-8-14 SEKONビル4F
電話番号	TEL:06-4391-0055 FAX:06-4391-0056
代表者	代表取締役 浜野 耕一
設立年月	2006年3月(創業2000年)
資本金	1,000万円
従業員数	40名(2023年4月末時点)
事業内容	インターネット関連事業 マーケティング コンサルティング AI事業 DX支援事業
認証取得	一般社団法人中小企業個人情報セキュリティ推進協会 DXマーク認証 認証登録番号 81274461-101



URL	https://kous.co.jp/
関係会社	株式会社グローバライズコーポレーション 鹿児島県奄美市名瀬浦上町1393 旧大島工業高校2号棟(2F) 株式会社パーク 富山県富山市布瀬町1-8-1 高石ビル3F(南)



OSAKA



AMAMI



◎ 地方自治体や企業の 課題抽出 から伴走する会社です

戦略に欠かせないサービスを並列で提案できる体制



Report

Factory
Maker

Answer

Manager

★ 最終導線(受け皿)であるWEBサイトから
数値に基づいた解析 / 動向分析

IT・ICTツールである

WEB を軸として
課題解決に向けて
総合的に
伴走する会社です。

分析 企画

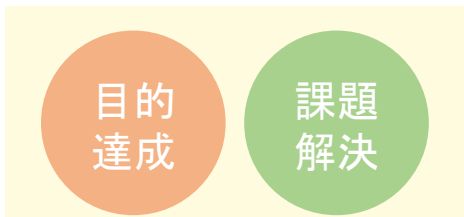
- WEB
- 現在の環境



内部戦略のご提案



外部戦略のご提案



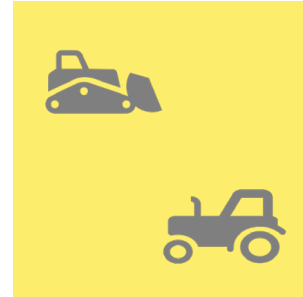
社内にマーケターが在籍しており、地域の抱える課題を解決するため
企画立案から実施調整、運用までをご支援することができます

▼社内マーケター実績一例



事例 1

- ・特産である水産物のブランディング
- ・県外への販売ルートの確保
- ・Webサイトの企画制作、ディレクション、運用
- ・広告出稿 / 広告運用



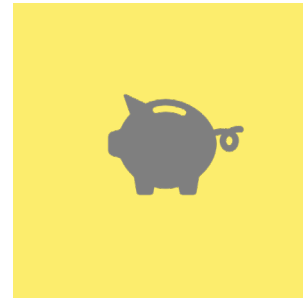
事例 3

- ・職業訓練校の認知向上
- ・入学制の向上
- ・受け入れ企業へのプロモーション
- ・訓練生の就業率の向上



事例 2

- ・植物観光施設の再開園
- ・地元資源の発掘 / プロモーション
- ・県外への観光誘致
- ・MICE事業誘致



事例 4

- ・地域の特産豚のブランディング
- ・県外、海外販売の販路拡大
- ・新商品開発・販売ルート確保
- ・ECサイトの設計、制作、運用
- ・広告出稿 / 広告運用

地方自治体との取り組み

地方自治体の課題をITで解決、AI(人工知能)が未来を創造する。～街と人をつなぐ KOUS AI Solution～

コウズは、AI導入実証実験に関する連携協定を3自治体と締結しています (2023.9.1 時点)



富山県舟橋村

2023.8.3
AI実証実験に関する連携協定

鹿児島県奄美市

2022.9.21
AI実証実験に関する連携協定

鹿児島県徳之島町

2023.1.12
AI実証実験に関する連携協定

自治体が直面している大きな課題…

ITの普及に伴い求められる膨大な量の情報発信、スピード、ニーズの多様化など自治体オフィシャルサイト内で全ての運用を担わなければいけない時代になっています。

そういった時代に、市民生活・事業活動・観光・スポーツ・イベントなどそれぞれのニーズにあった情報発信を実現するWeb運用の実現を目指しています。

