

# 地方公共団体の取組事例

| 対象 |     | 取組内容 |       |        |       |         |      |
|----|-----|------|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 統合管理 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

## 岩手県

企業の自立的な業務切り出しを促進するための取組



### I. 取組概要

- 時間に制約のある人が働くためのシフトの細分化や、体力に制約があっても活躍できるようにするための業務の細分化を行い、短時間勤務＝「プチ勤務」を創出する取組を推進している。従来正社員が一人でやっていた業務の一部を切り出し、女性や高齢者が短時間で取り組める新たな業務を創出している。

### II. 実施体制

| 関係機関 | 県                             | 委託事業者                            | 市                               | 信用金庫              | ハローワーク                                 | シルバー人材センター         |
|------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------------------|--------------------|
| 役割   | ・事業全体の統合管理<br>・地域企業へのプチ勤務創出支援 | ・プチ勤務に係る企画・運営<br>・からだ測定会に係る企画・運営 | ・プチ勤務導入企業の見学ツアー実施<br>・県とイベントを共催 | 地域企業へのイベント周知や相談窓口 | ・プチ勤務に特化した求人票作成<br>・就業相談のためイベントへのブース出展 | 就業相談のためイベントへのブース出展 |

### III. 取組詳細

|        | 実施事項                         | 実施事項の詳細                                                                                                                         | 効果                                                                    |
|--------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 統合管理   | 県が企業情報を関係機関と連携               | 現場に近い産業振興に係る出先機関が実施主体となり、日常的に企業と意思疎通を図っている。                                                                                     | 県から関係機関に対して、収集した企業ニーズ等を円滑に情報共有できている。                                  |
| 掘り起こし  | 体力や事務処理能力を測定するイベント           | ・商業施設で、体力や事務処理能力を測定するイベント「からだ測定会」を実施している。<br>・企業やシルバー人材センター等のブースを併設し、就業意欲喚起した参加者を接続している。<br>・集客方法は、市町村広報誌、新聞折込、現地呼び込みを中心に行っている。 | 対象者の関心を引くコンテンツでアプローチし、多数の参加者が就業意欲喚起に至っている。                            |
| 職場環境改善 | ・プチ勤務に係る勉強会<br>・プチ勤務創出のアドバイス | ・企業に対し、プチ勤務創出や女性・高齢者活用の効果や手法を共有する勉強会を開催している。<br>・プチ勤務創出のアドバイスを個社に実施している。<br>・プチ勤務を集約した冊子として、「仕事カタログ」を作成している。                    | ・時間や体力等の制約に配慮した、企業の求人創出を促進している。<br>・同業他社の取組を参考に、企業が自発的に業務切り出しに取組んでいる。 |
| マッチング  | ・仕事カタログ<br>・企業見学ツアー          | ・公的機関等やイベントでの「仕事カタログ」の配布によりマッチングを促進している。<br>・市がプチ勤務導入企業の見学ツアーを企画するなど、マッチングの取組を市町村レベルで実施している。                                    | 平成28年度～令和元年度の4年間で、プチ勤務導入企業は60社、計280名を採用している。                          |



#### ポイント

- ✓ プチ勤務を起点として、掘り起こしやマッチングで成果を上げている。
- ✓ 県職員が日常的に地域企業と意思疎通を図ることで、プチ勤務創出を促進し、地域企業の取組の自走化が図られている。

#### 「プチ勤務」について

- 地域企業の労働力確保のため、シフトの細分化に加え、業務の細分化を行う取組
- 潜在的な就業意欲を持つ人が働きかけになるとともに、正社員の長時間労働削減や付加価値業務への集中に寄与

時間や体力の制約で、働きたくても働けない  
高齢者・主婦

業務内容は変えず、時間を短く

シフトの細分化

一部業務を切り出し、新たな仕事を創出  
業務の細分化

プチ勤務の創出

人手不足で労働力が確保できない  
企業

## 「プチ勤務」の推進

- ✓ シフトや業務の細分化を行い、短時間勤務を創出することで、時間の制約がある女性・高齢者の就業を促す「プチ勤務」の取組を推進している。
- ✓ 人材サービスを生業とする委託事業者による、企業へのプチ勤務に係る勉強会や、個社へのアドバイスを実施している。
- ✓ プチ勤務を取りまとめた「仕事カタログ」では、業務内容や働く人の顔を見える化し、仕事のイメージがわくよう工夫している。仕事カタログは、導入企業拡大や対象者の掘り起こしに向けて配布・公表している。

### 企業向け勉強会

企業の経営者・人事担当者、行政関係者のみなさま

人材不足解消のヒントを掴む！

## 「プチ勤務」勉強会

～成功事例と求人ポイント～

人財不足が深刻化する中、従来の採用方法やターゲットとは視点を変え、**主婦やシニア**なども活躍しやすい「プチ勤務」を導入する企業が増えています。今回の勉強会では、「プチ勤務」を実際に導入した企業の成功事例も交えて、導入のポイントや、求職者に興味を持っていただくための求人広告の作成方法などを紹介します。

**「プチ勤務」とは？**  
シフトに加え、業務の細分化を行うことで生み出される、1日1～3時間、週1～2日といった短時間勤務のことです。これまでなかった主婦やシニアが働きやすい勤務体制で、やりがいや働きやすさに興味を持ち、応募してくれる人材が期待されています。

**「プチ勤務」のメリット**  
・主婦やシニアが働きやすい勤務体制で、やりがいや働きやすさに興味を持ち、応募してくれる人材が期待されています。

**【富士会場】**  
令和元年5月20日(月)  
13:30～16:00(受付13:15～)  
Q-エースヒア富士 2階多目的ホール

**【大船渡会場】**  
令和元年5月21日(火)  
13:30～16:00(受付13:15～)  
Q-大船渡市魚市場 3階多目的ホール

**対象** 企業経営者・人事担当者・行政関係者など

**講師** (株)リクルートジョブズ ジョブズリサーチセンター 宇佐川 邦子 氏

**内容** ・講演「業務分解による働き方の創出～プチ勤務のおすすめ～」(仮題)  
・ターゲットに合わせた求人広告の作り方  
・プチ勤務取組企業による事例紹介(岩手県沿岸部の実例含む)

**主催** 岩手県沿岸広域振興局 問合せ 0193-25-2718(内線238)

**後援** 宮古市、大船渡市、宮古公共職業安定所、大船渡公共職業安定所(予定)

### 仕事カタログの作成・公表

宮古地域版 第1回製作

「ちょこっと」でも、「ちゃんと」、生活に合うお仕事を始めませんか。

## 「プチ勤務」仕事カタログ 2019

仕事も大切！趣味も充実！

スキマ時間でプチ勤務

生活に合わせた短時間で働ける！

- ・未経験でも、ブランクがあっても、大丈夫！
- ・「あまった時間」にできる仕事
- ・「子育ての隙」にできる仕事
- ・「シニア世代」の働き方にも対応

「プチ勤務とは？」  
シフトに加え、業務の細分化を行うことで生み出される、1日1～3時間ある程度週1～2日といった短時間勤務のことです。これまでなかった主婦やシニアが働きやすい勤務体制で、やりがいや働きやすさに興味を持ち、応募してくれる人材が期待されています。

● この冊子に掲載されている情報は、岩手県沿岸広域振興局(岩手県)と関係機関「岩手県労働力開発センター」が共同で制作しています。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。

● 冊子の制作に協力している関係機関は、岩手県沿岸広域振興局(岩手県)と関係機関「岩手県労働力開発センター」が共同で制作しています。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。

● 冊子の制作に協力している関係機関は、岩手県沿岸広域振興局(岩手県)と関係機関「岩手県労働力開発センター」が共同で制作しています。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。

● 冊子の制作に協力している関係機関は、岩手県沿岸広域振興局(岩手県)と関係機関「岩手県労働力開発センター」が共同で制作しています。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。

岩手県版 第1回製作

「ちょこっと」でも、「ちゃんと」、生活に合うお仕事を始めませんか。

## 「プチ勤務」仕事カタログ 2019

仕事も大切！趣味も充実！

スキマ時間でプチ勤務

生活に合わせた短時間で働ける！

- ・未経験でも、ブランクがあっても、大丈夫！
- ・「あまった時間」にできる仕事
- ・「子育ての隙」にできる仕事
- ・「シニア世代」の働き方にも対応

「プチ勤務とは？」  
シフトに加え、業務の細分化を行うことで生み出される、1日1～3時間ある程度週1～2日といった短時間勤務のことです。これまでなかった主婦やシニアが働きやすい勤務体制で、やりがいや働きやすさに興味を持ち、応募してくれる人材が期待されています。

● この冊子に掲載されている情報は、岩手県沿岸広域振興局(岩手県)と関係機関「岩手県労働力開発センター」が共同で制作しています。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。

● 冊子の制作に協力している関係機関は、岩手県沿岸広域振興局(岩手県)と関係機関「岩手県労働力開発センター」が共同で制作しています。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。

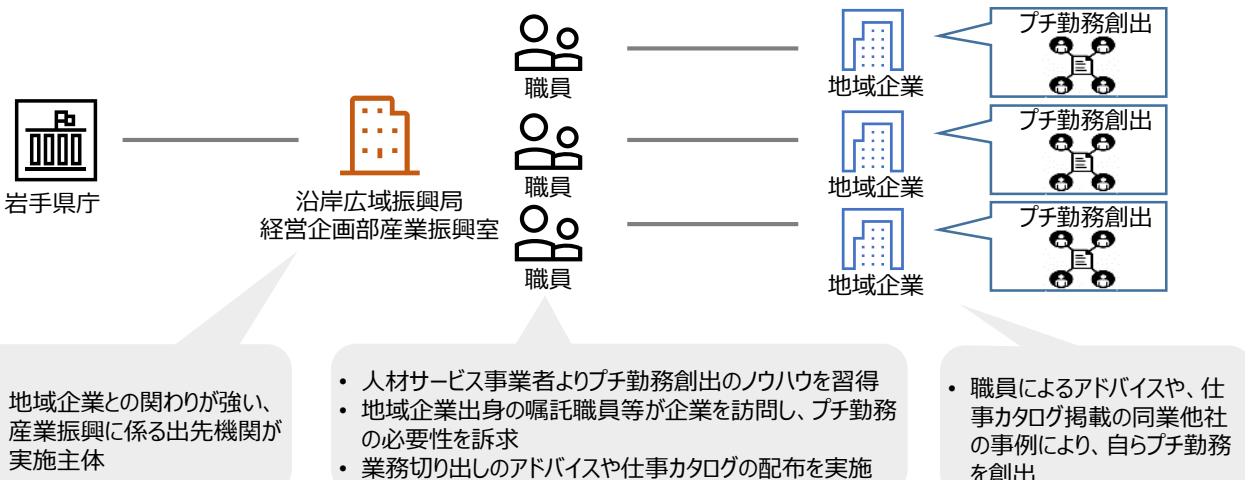
● 冊子の制作に協力している関係機関は、岩手県沿岸広域振興局(岩手県)と関係機関「岩手県労働力開発センター」が共同で制作しています。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。

● 冊子の制作に協力している関係機関は、岩手県沿岸広域振興局(岩手県)と関係機関「岩手県労働力開発センター」が共同で制作しています。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。掲載されている情報は、関係機関によって変更される場合があります。

- ・「からだ測定会」イベント等で配布し、マッチングを促進するツールとして活用

## 県職員の企業訪問によるプチ勤務の“自走化”促進

- ✓ 県職員が企業に訪問し、仕事カタログを配布するなどして、プチ勤務の導入を働きかけている。
- ✓ 企業は、県職員のアドバイスや、仕事カタログに掲載の他社事例を参考に、自らプチ勤務を創出している。



### 「からだ測定会」について

- 「体力」「処理力」「個性」の3つを測定し、個々人の能力を客観的に把握
- スタッフが測定結果をフィードバックし、能力に基づいた適職をアドバイスすることで、働く自信につながる

#### 診断・測定

「体力」はバランス能力、握力、手先の器用さ等、実践的な能力測定を楽しく安全に実施。「処理力」と「個性」はiPadで設問に回答し測定します。



#### 結果提示～アドバイス

測定結果を受領。スタッフから改善や就業に向けてのアドバイスを受け、最後にアンケートに答えていただいて終了です。



| 対象 |     | 取組内容 |       |        |       |         |      |
|----|-----|------|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 統合管理 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

新潟県



就業をあえて前面に出さないアプローチで、潜在層の意欲を喚起

I. 取組概要

- 就業意欲の低い潜在層の掘り起こしをするために、女性や高齢者の関心が高い、健康チェックのイベントを開催し、参加者にVRによる仕事体験や仕事に関する個別相談を併せて実施することで、仕事について考えるきっかけづくりをしている。
- 趣味や健康に関する記事や女性・高齢者を採用した企業への取材記事を掲載する登録型の就業支援情報サイト「にいがたアクティ部」を運営し、登録情報を基に合同企業説明会の案内や個別フォローを実施している。

II. 実施体制

| 関係機関 | 県                                                                                                    | 委託事業者                                                                                                                   | 市                                                                                        | ハローワーク                                                                             | シルバー人材センター                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 役割   | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業全体の統合管理</li> <li>市やハローワーク、シルバー人材センター等の関係機関への協力依頼</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>掘り起こしイベント、職場環境改善、ポータルサイトの企画・運営</li> <li>市やハローワーク、シルバー人材センター等の関係機関との連携</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>市報へのイベント案内掲載</li> <li>市保有施設でのイベントチラシ設置</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>施設でのイベントチラシ設置</li> <li>対象者への求人案内</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>就業相談のためイベントへのブース出展</li> <li>HPやDM配信での県事業の掲出</li> </ul> |

III. 取組詳細

|         | 実施事項                  | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                | 効果                                                                                                                            |
|---------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 統合管理    | ポータルサイト活用によるワンストップ支援  | <ul style="list-style-type: none"> <li>登録した個人や企業のみ閲覧可能な県の就業支援情報まとめサイトを活用し、登録情報を基に本事業での支援対象者情報を一元管理している。</li> <li>登録者した個人や企業に、就職活動状況等の電話ヒアリングや、合同企業説明会等のイベント案内を行っている。</li> </ul>        | 支援対象となる個人や企業への個別のフォローアップを実施できている。                                                                                             |
| 掘り起こし   | 健康をフックとしたイベント         | <ul style="list-style-type: none"> <li>女性や高齢者の関心が高い健康チェックや、VRお仕事体験等のイベントを商業施設で実施している。</li> <li>ポータルサイトでの情報発信及び商業施設や公的機関でのチラシ配布により集客している。</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>健康チェックへの関心や満足度が高く、集客に直結している。</li> <li>商業施設での実施により、従来の集合型セミナーに比して参加者が増加している。</li> </ul> |
| 職場環境改善  | 商工会議所等との連携による業務切り出し支援 | <ul style="list-style-type: none"> <li>委託事業者とリレーションのある商工会議所や金融機関を通じて、県内地域ごとの企業の支援ニーズを把握している。</li> <li>業務切り出しセミナーや、個社訪問による求人開拓を実施している。</li> </ul>                                       | 県内地域ごとの企業ニーズを把握した上で支援することにより、業務切り出しを円滑に実施している。                                                                                |
| マッチング   | 合同企業説明会               | <ul style="list-style-type: none"> <li>ポータルサイトに登録する求職者と企業とをマッチングする、事前登録制イベントを開催している。</li> <li>イベントに参加する求職者には、事前に出展企業の情報を提供している。</li> <li>参加企業に対して、イベント後の進捗状況について定期的に確認している。</li> </ul> | 求職者は出展企業情報を把握した上で参加するため、確度の高いマッチングが実現している。                                                                                    |
| 就業訓練・研修 | パソコン操作等の個別講習          | <ul style="list-style-type: none"> <li>対象者の要望に応じて、パソコン操作等の講習会を個人レッスン形式で実施している。</li> <li>キャリアコンサルタントによる個別相談を実施し、希望職種の絞り込みや応募書類作成、面接練習等を支援している。</li> </ul>                               | 個別のニーズや保有するスキルに応じたきめ細かな支援を実施している。                                                                                             |

- ポイント
- ✓ 掘り起こしでは、就業をあえて前面に出さず、入り口を広く設定してイベント等に参加してもらうことを重視している。
  - ✓ 支援対象者・企業ともにポータルサイトへの登録を促し、情報発信及び個人情報収集のハブとして機能している。



## 「就業」をあえて前面に出さない掘り起こしイベント

- ✓ 2020年度は、県内5地区で計6回にわたりイベントを開催している。いずれも、女性や高齢者がよく利用するショッピングモール内で開催し、就業に関心のない人に幅広くアプローチしている。
- ✓ 健康状態の測定やVRで仕事体験ができるコンテンツを展開し、就業に関心のない人に広く参加してもらうための工夫を施した上で、最終的に就業相談ブースに接続する導線を設計している。

### 掘り起こしイベント

対象者の関心事に応じて声掛けを実施し、自然な流れで就業に目を向けてもらうことがポイント

#### 【実施例】導線と声掛け方法を工夫

健康チェック & おしごとVR体験会

ミドル・シニア世代向け

参加無料 予約不要

日程：新潟 9月15日(水) & 1月19日(水)、上越 10月13日(水)、三宅 11月22日(日)、長岡 11月24日(水)、柏崎 2月16日(水)

みなさん、こんな想いはありませんか？

- なにか新しいことを始めたい
- 誰かや何かの役に立ちたい
- ライフスタイルに合わせて働きたい

今まで知らなかった やりがいを見つけて、生活にイキイキをプラスしてみませんか？

#### 健康チェック



下半身の筋力が少し弱くなっていますね。少しでも運動ができるといいのですが、1人だとなかなか続けられなかったりしますよね。

#### おしごとVR体験



身体を動かす軽作業のようなお仕事であれば、自然と足腰の筋力をつけられるかもしれません。まずはお仕事の様子を見てみませんか？

#### おしごと相談



1日数時間から働けるようなお仕事もあるので、実際に今、どのようなお仕事があるのか聞いてみませんか？

## ポータルサイトの活用による個別のフォローアップ

支援対象者の母集団形成

- ✓ 登録者のみ閲覧可能な県の就業支援情報まとめサイト「にいがたアクティ部」を開設している。女性・高齢者の関心が高い「健康」や「趣味」等のカテゴリーに係るイベント情報等を掲載し、登録を促進。支援対象者の母集団の拡大を図っている。

「にいがたアクティ部」

もっと「アクティ」に暮らしたいミドル・シニア世代の方に

健康チェックやVR体験会の情報が掲載されている。

セミナーイベント

【毎月第2月16日(水)】健康チェックとおしごとVR体験会

目的別で探す

健康

趣味

おしごと

おしごと体験

おしごと相談

#### ■実施結果 (2019年10月～2021年1月)

|           |           |
|-----------|-----------|
| ・アクセス数    | 73,259回   |
| ・閲覧ユーザー数  | 17,850人   |
| ・平均閲覧ページ数 | 3.5ページ/1人 |
| ・平均滞在時間   | 2分59秒/1人  |

就業意欲の喚起

- ✓ 様々なカテゴリーの情報と併せて、就業関連の記事を掲載することで、サイト内を回遊しながら、自然と就業を意識するように導線を工夫している。

#### ■特に閲覧数の多かった記事

- ・心身に健康効果をもたらす！カラオケで得られる7つの健康効果とは？
- ・認知症予防に！脳トレで脳を働かせよう
- ・セミナー／イベント情報
- ・おしごと探しガイダンスin朱鷺メッセ 当日レポート／求人一覧

こんな記事も読まれています

おしごと探しガイダンス in 朱鷺メッセ 当日レポート／求人一覧

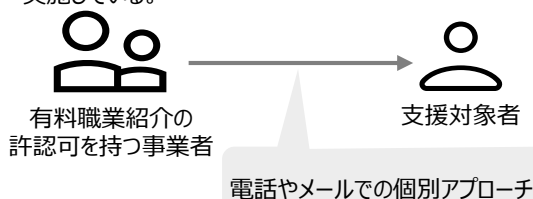
2020.01.31

おしごと探しガイダンス in 朱鷺メッセ 当日レポート／求人一覧

2020.12.01

個別のフォローアップ

- ✓ ポータルサイトの登録者一人ひとりに、電話やメールでアプローチし、就業意欲や就業活動の状況等をヒアリングしている。希望する人には、キャリアコンサルタントが個別相談を実施し、希望する就業条件の整理や求人案内、企業との面接練習等を実施している。



個別の就業相談では・・・

- ✓ 希望する就業条件の整理
- ✓ 求人案内
- ✓ 応募書類作成や面接練習の支援
- ✓ 職業訓練メニューの案内 等

| 対象 |     | 取組内容 |       |        |       |         |      |
|----|-----|------|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 統合管理 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

富山県

実践的なスキル習得支援による、企業とママのマッチング促進



I．取組概要

- 働く時間や場所に制約のある子育て中の女性等が働けるよう、在宅ワークが可能な仕事に特化した研修を実施している。「Web制作・デザイン」「動画編集・配信」「ライティング・カメラ」「アプリ開発補助」の計4つの講座を設け、講座受講後に実際に企業等から単発業務を受注する「お仕事体験」を実施している。
- 県内企業への業務切り出し支援を行う際は、在宅ワークで就業可能な業務を切り出すことで、研修受講者とのマッチングを促進している。

II．実施体制

| 関係機関 | 県                                                                                           | 女性就業支援センター                                                                                     | 民間事業者                   | ハローワーク                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 役割   | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業全体の統合管理</li> <li>県設置の「女性就業支援センター」に事業を委託</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>民間事業者に事業を再委託し、進行管理</li> <li>個社訪問による業務切り出しを実施</li> </ul> | 在宅ワークが可能な仕事に特化した研修企画・運営 | 研修参加後に就業を希望される方と企業をマッチング |

III．取組詳細

|         | 実施事項               | 実施事項の詳細                                                                                                                                                   | 効果                                                           |
|---------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 統合管理    | 研修を通じたワンストップ支援     | 委託事業者が研修受講者の個人情報进行管理し、個別の就業相談等のフォローアップを実施している。                                                                                                            | 研修を通じて習得したスキルや個人の志向に応じた就業支援を実現している。                          |
| 掘り起こし   | 子育て中の女性に焦点を当てた情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> <li>子育て中の女性向けの情報発信サイトを運営している県内企業が、県からの委託を受けて在宅ワークに係る説明会を年間5回程度開催している。</li> <li>在宅ワークが可能な仕事や、研修に係る情報を発信している。</li> </ul> | 子育て中の女性等からの認知が高く、訴求力のある広報媒体を活用することで、潜在的な就業希望者に情報を提供することができた。 |
| 職場環境改善  | 業務切り出し支援           | 民間企業出身の女性就業支援センター所長のネットワークを生かした個社訪問や、民間企業への委託により、広告デザインやSNS投稿など在宅ワークで対応可能な業務切り出しを支援している。                                                                  | 切り出した業務をマッチング施策や研修施策に接続することで、施策間の連携が実現している。                  |
| マッチング   | 在宅ワークに特化したマッチング    | <ul style="list-style-type: none"> <li>在宅でできるPC作業や軽作業の業務切り出し支援を行い、子育て中の女性等とマッチングしている。</li> <li>マッチング後も、企業と就業者との顔合わせから仕事の納品に至るまで支援している。</li> </ul>         | 企業の業務改善ニーズと、子育て中の女性等の就業ニーズの双方を充足している。                        |
| 就業訓練・研修 | テレワークスキル研修         | <ul style="list-style-type: none"> <li>働く時間や場所に制約がある女性のための、在宅ワークが可能な仕事に特化した研修を実施している。</li> <li>計5回の講座を受講後、実際の業務を請け負う「お仕事体験」を実施している。</li> </ul>            | 切り出した業務で求められるスキルを想定した研修とお仕事体験により、在宅ワークで働くことへのイメージを持ちやすくしている。 |

- ポイント

  - ✓ 子育て中の女性等の在宅ワーク支援に焦点を当て、対象に適した情報発信ツールの活用や、企業への業務切り出し支援を実施することで、施策間連携がなされている。
  - ✓ 就業訓練・研修に注力し、キャリアブランクのある女性への実践的なスキル獲得を支援することで、就業への具体的な道筋を提示している。

## 在宅ワークを起点とした施策間連携

- ✓ 働く時間や場所に制約のある育児中の女性をターゲットに、自身の裁量で自由な働き方を可能とする、在宅での就業を支援している。
- ✓ 子育て中の女性等からの認知度が高い広報媒体での掘り起こし及び在宅で対応可能な業務切り出しを行った上で、在宅ワークで求められるパソコンスキル獲得に特化した研修プログラムを実施している。

### 掘り起こし



- ✓ 育児中の20～30代女性をターゲットとする県内企業の情報発信サイトにより、セミナーや研修プログラムの広報を実施

### 職場環境改善



- ✓ 県内企業を対象に、在宅ワークで可能な業務切り出しを支援
- ✓ 企業のコスト削減や生産性向上のために必要な外注作業についてヒアリング



### 就業訓練・研修



- ✓ 在宅ワークでの就業に必要なスキル習得講座を実施
- ✓ 研修プログラムの詳細は下記参照

### マッチング



- ✓ 研修受講者は、研修プログラムの一環として、切り出した業務を実際に請け負う「お仕事体験」を実施

## 研修プログラムを通した就業支援

- ✓ 机上でスキルを学ぶだけでなく、お仕事体験として企業等から単発業務を受注することで、在宅ワークで働くことへのイメージを持ちやすくしている。
- ✓ 育児と仕事を両立する女性が窓口を担うことで、受講者の目線に合った指導や相談対応が可能となっている。

2日間

スタートアップセミナー

- テレワークの基礎的な内容を学ぶとともに、今後の研修プログラムを説明

3か月間

スキルトレーニング  
(アドバンス研修)

- 「Web制作・デザイン」「動画編集・配信」「ライティング・カメラ」「アプリ開発補助」の計4つの講座のうち、1講座を受講
- 1講座当たり5回のカリキュラムで構成

2日間

お仕事説明＆  
フォローアップセミナー

- 自立して仕事を受注するためのノウハウや企業とのやり取り、スケジュール管理を学ぶ

1か月間

実践

- 研修修了者の習得スキルに応じ、企業の業務とマッチングすることで実践経験を積む



- スタンダード研修として、パソコン基本スキル等を動画配信しており、自習が可能
- 講座内容で不明点があれば、研修時以外でもチャットツールで随時相談可能な環境を整備



| 対象 |     | 取組内容 |       |        |       |         |      |
|----|-----|------|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 統合管理 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

山口県

支援対象者・企業の双方への個別支援に重点を置いた取組



I. 取組概要

- 勤務時間や女性・高齢者の就業ニーズに対応するために、企業に対してシフトの細分化や、業務の細分化といった業務切り出し支援を行うことで、短時間勤務(「プチ勤務」)の求人を創出する取組を実施している。
- 主に子育て中の女性向けに就活準備講座を用意し、受講後、業務切り出しを支援した企業とのマッチングを支援している。

II. 実施体制

| 関係機関 | 県                                                                                       | 委託事業者                     | 市              | 地域金融機関            | ハローワーク             | シルバー人材センター         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 役割   | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業全体の進捗管理</li> <li>県設置の山口しごとセンターが総合窓口</li> </ul> | 女性支援、高齢者支援で別事業者が受託し、企画・運営 | 県とのイベント共催や相互PR | 地域企業へのイベント周知や相談窓口 | 就業相談のためイベントへのブース出展 | 就業相談のためイベントへのブース出展 |

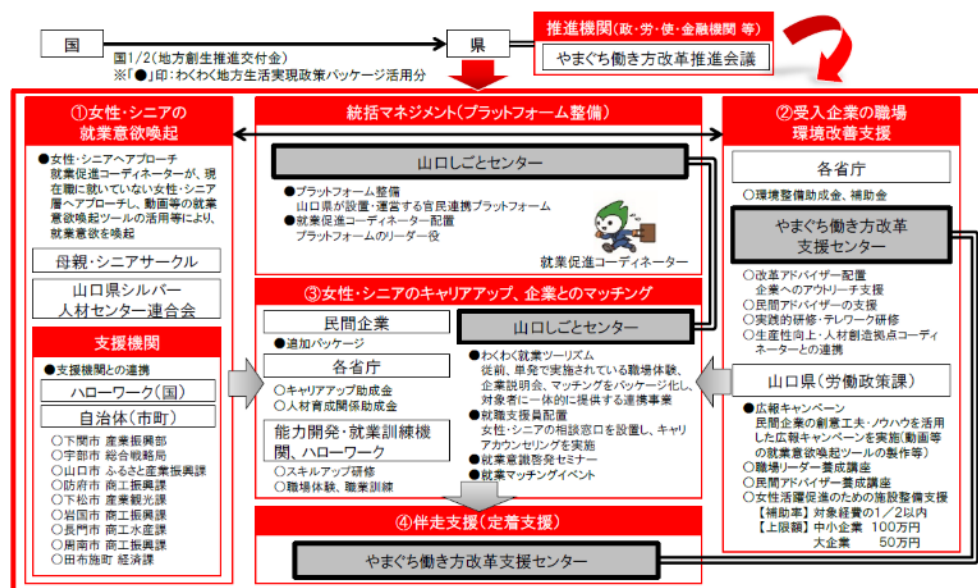
III. 取組詳細

|         | 実施事項                                                                                    | 実施事項の詳細                                                                                                                                                            | 効果                                                                                                                                        |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 統合管理    | 関係機関の連携体制構築                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>全関係機関が参加する会議を隔月ペースで開催し、事業の進捗や連携事項を確認している。</li> <li>民間事業者を通じて、支援対象者への就業相談や求人情報提供などのフォローアップを実施している。</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>関係機関の担当者同士の関係構築により、円滑な連携体制が実現している。</li> <li>対象者の状況に応じた個別のフォローアップが実現している。</li> </ul>                |
| 掘り起こし   | <ul style="list-style-type: none"> <li>就活準備講座の周知</li> <li>体力や事務処理能力を測定するイベント</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>女性向けの就活準備講座を、学校を通じたチラシ配布等により周知している。</li> <li>高齢者向けに、商業施設で体力や事務処理能力を測定するイベント「からだ測定会」を実施している。</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>女性・高齢者で情報発信の媒体を使い分け、確実に対象者に情報を届けている</li> <li>対象者の関心を引くコンテンツでアプローチし、多数の参加者が就業意欲喚起に至っている。</li> </ul> |
| 職場環境改善  | 対象者ニーズに応える求人の創出                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>求職女性が希望する勤務条件やスキル等の情報を企業に開示し、それらのニーズに沿った業務を切り出す支援をしている。</li> <li>高齢者向けのプチ勤務の求人創出を支援し、プチ勤務を集約した冊子「仕事カタログ」を作成している。</li> </ul> | 時間や体力の制約に配慮した、企業の求人創出を促進している。                                                                                                             |
| マッチング   | <ul style="list-style-type: none"> <li>マッチングイベント</li> <li>仕事カタログ</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>女性向けマッチングイベントに先立ち、求職者と企業に係る情報シートを作成し、参加者に共有している。</li> <li>公的機関等や関連イベントで「仕事カタログ」を配布している。</li> </ul>                          | 対象者と企業とが互いのニーズを理解する環境を整備することで、マッチングを促進している。                                                                                               |
| 就業訓練・研修 | 就活準備講座                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>子育て中の女性向けに、就業に向けたマインドセット醸成や実務上のスキルアップを目的とした3か月にわたる講座を実施している。</li> <li>受講後、マッチングイベントで就業に接続している。</li> </ul>                   | 家庭両立への不安を払拭するための手厚いサポートにより、受講者の就業が実現している。                                                                                                 |
| 伴走支援    | 個別訪問による支援                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>就業者へのヒアリングにより、入社後の課題等を分析している。</li> <li>就業者の入社後の課題を企業の人事担当者に共有し、職場定着に向けて留意するよう働きかけている。</li> </ul>                            | 職場定着に向けて必要なアクションを企業に伝達し、職場環境変革を促進している。                                                                                                    |

- ポイント
- ✓ 女性・高齢者ごとに、支援ノウハウを有する民間事業者に委託し、対象者にアプローチしている。
  - ✓ 掘り起こしから就業後のフォローアップまで、個人や個社との意思疎通を重視し、伴走型でサポートしている。

## 多様な主体との連携

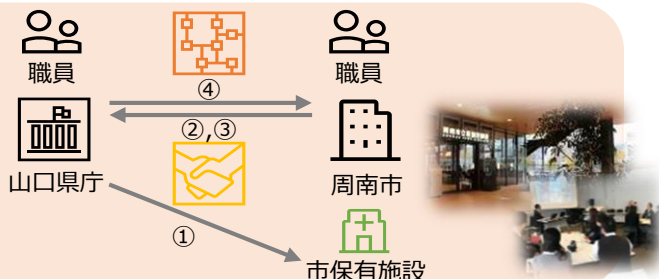
- ✓ 県の山口しごとセンターが総合窓口となり、市町やハローワーク、シルバー人材センター等の関係機関と官民連携プラットフォームを構築している。



- ✓ 県設置の「山口しごとセンター」がプラットフォームの統括管理を担っている。
- ✓ 女性支援、高齢者支援で別々の民間事業者が受託し、企画・運営している。
- ✓ 民間事業者が取組を進めるに当たっては、企業での多様な働き方を推進する「やまぐち働き方改革支援センター」や、母親・シニアサークル、市町等の関係機関と共同でイベントを実施するなどにより、連携している。

### (例)周南市との連携

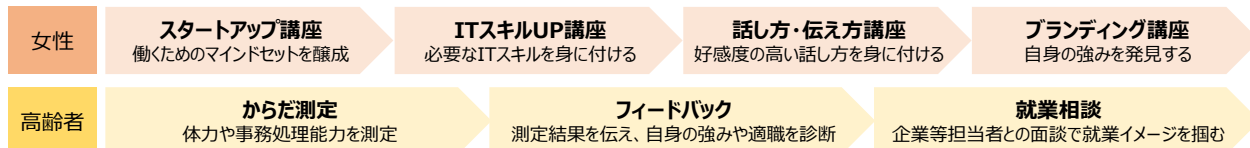
- ①市保有施設を活用した県事業の実施
- ②県と市とが個別に実施する事業を連結し、一連のイベントとして開催
- ③市内対象者の就業先候補を市外にも拡大することを目的に、県と共同で職場見学イベントを実施
- ④官民連携プラットフォームでの情報共有を契機とする、県と市の職員同士のネットワーク形成



## 対象者や企業との密なコミュニケーションによるアプローチ

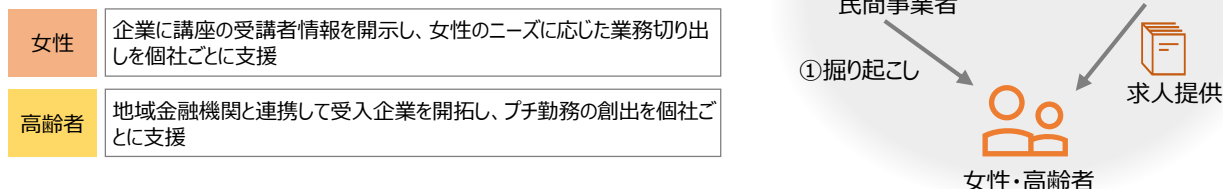
### ①掘り起こし

- ✓ 対象者の自己理解を促し、自信をつけるアプローチしている。
- ✓ 一人ひとりの個性やニーズに応じたキャリアカウンセリングを実施している。



### ②職場環境改善

- ✓ 地域企業とのリレーションが強い民間事業者との連携で、受入企業を開拓している。
- ✓ 業務切り出しのアドバイスを個社ごとに実施している。



問合せ先

山口県庁商工労働部 労働政策課 083-933-3221



| 対象 |     | 取組内容 |       |        |       |         |      |
|----|-----|------|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 統合管理 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

## 奈良県

県・企業・経済団体が一体となった女性活躍推進事業の構築



### I. 取組概要

- 県が企業や経済団体と協力関係を構築し、関係機関が一体となって事業を企画・運営するスキームを確立している。
- 就業意欲はあるが一歩踏み出せない女性を対象に、具体的な求人を提示し、県内企業とマッチングする再就職支援イベントを開催している。
- 企業に対しては、セミナーや異業種交流会を実施し、女性活躍に係る意識啓発や情報交換を促進している。

### II. 実施体制

| 関係機関 | 県                                                                                                    | 企業・経済団体                          | 市町村           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 役割   | <ul style="list-style-type: none"> <li>県・企業・経済団体が構成する「なら女性活躍推進倶楽部」の運営</li> <li>イベントの企画・運営</li> </ul> | 女性活躍推進に係る県事業の方針策定、イベント実施、効果検証に関与 | イベント情報を広報誌に掲載 |

### III. 取組詳細

|        | 実施事項                         | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                   | 効果                                                      |
|--------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 統合管理   | 企業や経済団体が構成する「なら女性活躍推進倶楽部」を設置 | <ul style="list-style-type: none"> <li>倶楽部の会員企業等で構成される企画委員会を組織し、意見を取りまとめ、事業に反映している。</li> <li>3年ごとに会員企業が県に取組を報告している。</li> </ul>                                                            | 県が企業や経済団体とのリレーションを構築し、事業の評価やブラッシュアップや支援対象者の情報把握を実現している。 |
| 職場環境改善 | 企業への意識啓発                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>女性活躍に係る企業向けセミナー及び異業種交流会を開催。人事コンサルタントによるワークショップや、女性が活躍する企業の事例発表を実施している。</li> </ul>                                                                  | 企業間で女性活躍に係る取組を情報交換することで、具体的なアクションを促進している。               |
| マッチング  | 再就職支援イベントを通じたマッチング           | <ul style="list-style-type: none"> <li>出産や育児等で退職した女性の再就職支援イベントを商業施設で実施している。</li> <li>会場に求人情報を張り出し、各企業ブースを訪問するレイアウトを設計している。</li> <li>再就職支援イベントの参加者の面談後の状況を企業へのヒアリングを通して、把握している。</li> </ul> | 就業に関するセミナーを開催し、具体的な就業意思を持った参加者のマッチング率を向上させている。          |



#### ポイント

- ✓ 企業や経済団体との議論の場を設定して事業の評価・ブラッシュアップを行い、県が中心となってイベントを企画・運営するなど、事業のPDCAを行っている。

### 「なら女性活躍推進倶楽部」について

- 県内企業・事業所に会員登録を促し、支援団体とともに女性活躍に向けた取組を展開する事業
- 倶楽部会員となる企業は、県の再就職支援イベントへの出展・共催セミナー開催など積極的に関与
- 県事業の方向性や改善点等を議論する企画委員会での意見を踏まえて事業化するなど、県内関係者が一体となって女性活躍を推進

#### なら女性活躍推進倶楽部の体制

会長：奈良県知事 荒井正吾

登録会員  
(女性人材の確保・定着に主体的に取り組もうとする企業・事業所等)

- 「男女ともに働きやすく、働きがいのある職場づくり」に主体的に取り組む

#### 支援団体

- 事業への広報協力
- 女性活躍に向けた取組を実施

#### 企画委員会

- 倶楽部の運営や事業の企画に関し、検討・協議

#### 事務局（奈良県こども・女性局女性活躍推進課）

- 倶楽部事業の実施
- 企画委員会の開催・運営
- 倶楽部の広報
- 会員の確保

| 対象 |     | 取組内容 |       |        |       |         |      |
|----|-----|------|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 統合管理 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

## 北九州市

施設の利用者情報をもとにきめ細かいフォローを実施

### I. 取組概要

- 女性向けの就業支援ワンストップセンター「ウーマンワークカフェ北九州」を国や福岡県と連携して設立し、就業支援、キャリアアップ支援、子育てとの両立支援、創業支援を実施している。
- 子育て中の女性の掘り起こしイベントなどは、企画の段階から民間事業者とも内容面を協議している。
- 区役所や親子ふれあいルームへの出張相談など、アウトリーチ活動を実施している。
- イベントなどの告知に使う広報媒体は、間口を広げるためにSNSやチラシなどを併用している。
- ウーマンワークカフェの利用者に関する情報は、関係者間で共有し、その後のフォローに活用している。
- マザーズハローワークの検索機の利用履歴から、利用者を事後フォローしている。



### II. 取組詳細

|       | 実施事項                          | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                             | 効果                                                                           |
|-------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 統合管理  | 行政と民間事業者が企画段階から同席             | 例えば子育て中の女性の掘り起こしイベントに当たり、ターゲットとする女性層にリーチするためにどのような視点で広報すると効果的か、またどのような内容にすればその後施設に足を運んでくれやすくなるかなど、事業の企画段階から事業者を交えて議論している。                                                                           | 行政で立案した企画を民間事業者が単に執行するのではなく、企画時点からアイデア出しなどを行うことで、企画の中に事業者の工夫を反映することができる。     |
| 掘り起こし | 来所を促すアウトリーチ活動                 | 市内の区役所にある親子ふれあいルームで30分程度のセミナーを開催したり、人口の多い離れた区役所で出張相談を行うなど、施設に足を運びにくい子育て中の女性に対する積極的な掘り起こし活動を実施している。                                                                                                  | 施設の認知度や利用率の向上に繋がり、また企画するイベントへの集客にも効果がある。                                     |
| 伴走支援  | 施設利用者やマザーズハローワーク利用者に対する個別フォロー | <ul style="list-style-type: none"> <li>・利用者には名前/住所/来訪履歴/相談内容を記入してもらい、希望に応じて受付スタッフが適切な相談窓口を案内している。</li> <li>・マザーズハローワークの検索機の利用履歴を追跡しており、1か月以上利用がない場合には、受付スタッフが電話で状況を確認し、来所の促しやフォローを行っている。</li> </ul> | きめ細かな支援を行うことで、利用者が就業にあたって抱える課題に対してタイムリーに対応することができ、結果として施設の満足度や利用率の向上に繋がっている。 |

### III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 行政機関が作成した事業計画・企画を受託事業者に執行させるだけでなく、計画・企画の時点から事業者に加わってもらうことで、行政にない視点や、事業者の強みを生かしたアイデアを計画に反映でき、より効果的な事業運営に繋げることができる。
- ✓ ターゲットを絞った上で、ターゲット層が多く集まる場所に積極的にアウトリーチ活動を行うことでより確度の高い広報を行うことができる。
- ✓ 就業支援を行う施設がある場合、単にメニューを提供して終わりではなく、その後利用者がどのような行動を起こすのかまで含めて個別にフォローすることが、その後の継続利用や就業に向けた意欲喚起に繋がる。

問合せ先

北九州市女性の輝く社会推進室女性活躍推進課  
TEL：093-551-0091  
問い合わせフォーム：sou-joseikatsuyaku@city.kitakyushu.lg.jp

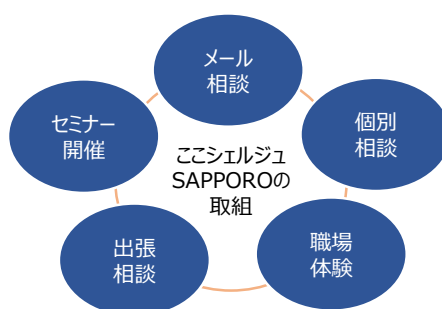
| 対象 |     | 取組内容 |       |        |       |         |      |
|----|-----|------|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 統合管理 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

## 札幌市(キャリアバンク(株)と連携)

子育て中の女性の就業を後押しする職場体験プログラムを実施

### I. 取組概要

- 札幌市は、不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や、結婚・出産後も働き続けることを希望する女性をメインターゲットとし、就業と保育を一体的にサポートする施設「ここシェルジュSAPPORO」の運営をキャリアバンク(株)に委託。同社は、「女性の多様な働き方支援窓口運営業務」の一環として、就業相談、職業紹介、保育相談、職場体験、各種セミナーなどを実施している。
- 出張相談では、市内各所の子育て施設に職員が出向き、相談会を実施している。
- セミナーでは職場復帰した女性などを講師として招き、家庭と仕事の両立をイメージできる内容を企画している。
- 就業への後押しをはかるため、就業意欲の高まりつつある女性を対象とした職場体験を充実させている。



### II. 取組詳細

|         | 実施事項     | 実施事項の詳細                                                                                                              | 効果                                                                                                                                         |
|---------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 掘り起こし   | 出張相談会の開催 | 札幌市内10区にある子育て支援施設や保健センターにキャリアカウンセラーなどの職員を派遣し、就業や保育に関する相談会を実施している。                                                    | 施設の認知度や利用率の向上に繋がるほか、また企画するイベントへの集客にも効果がある。                                                                                                 |
|         | セミナーの開催  | 職場復帰を果たした先輩女性による講演会のほか、幼児食や社会保障制度をテーマにした講座など、直接就業に関係のないセミナーを交えて開催することで人材の掘り起こしを実施している。                               | 就業をテーマにしたものと、そうでないものを織り交ぜて開催することで、対象者のニーズを拾い上げることができている。                                                                                   |
| 就業訓練・研修 | 職場体験の実施  | 育児中であることや職場から離れていた期間が長いことなど、就業にあたって不安を抱える女性向けに短期間(5日～20日間)の職場体験を実施。職場の紹介から体験の終了までカウンセラーが伴走し、不安の解消や就業に向けた意欲醸成をはかっている。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者にとって就業意欲の向上に繋がっている。</li> <li>・職場体験からそのまま就業に至るケースが多く、企業にとっても良い人材の採用に向けた有効なステップとなっている。</li> </ul> |

### III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 施設への来所が難しい子育て中の女性に対しては、出張相談などによるアウトリーチが有効である。
- ✓ 利用者の就業への意欲の向上、モチベーションを維持するためには、多様なテーマでイベントやセミナーなどを開催することが有効である。
- ✓ 就業へのプロセスとして職場体験を挟むことで、新規就業者の不安を解消し就業意欲を高めるとともに、企業にとっても雇用する人材を見極める良い機会とすることができる。

問合せ先

札幌市経済観光局雇用推進部雇用推進課 011-211-2278



| 対象 |     | 取組内容 |       |        |       |         |      |
|----|-----|------|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 統合管理 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

## 相模原市(パーソルテンプスタッフ(株)と連携)

就職支援の窓口として、支援対象者の属性に応じて市役所の各部署を横断・連携

### I. 取組概要

- 平成17年(2005年)に相模原市就職支援センターが開所して以来、相模原市はパーソルテンプスタッフ(株)に同施設の管理運営業務や無料の職業紹介業務を継続して委託。同社は、求職者の意欲喚起から職業紹介が可能となるまで就業意欲を底上げする取組を実施している。
- 女性、高齢者に限らず、若者、ひとり親、生活保護受給者、生活困窮者、障害者など幅広い層の就業を支援するため、支援者の属性に合わせて市役所の各担当部署の取組と分野横断的に連携している。
- 掘り起こしでは、参加者が興味を持ちやすいテーマでイベントを企画し、その場で個別相談を実施している。
- 高齢者へのアウトリーチ活動の一環として、市の民生委員と連携し施設の案内を依頼するほか、自治会の回覧板を活用する試みも行っている。
- 地域にあまねく点在する地域活性化包括連携協定を結んでいるコンビニと協力し、高齢者を含め多様な対象者に対し必要に応じ職場体験などを経て職業紹介に繋げている。
- 就業後は定着支援を行ない、ライフスタイルの変化に伴う転職や職場の相談についても、担当カウンセラーが支援を継続する。

### II. 取組詳細

|       | 実施事項              | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                                     | 効果                                                                     |
|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 統合管理  | 市役所担当部署との分野横断的な連携 | 市の就職支援の窓口という立場から、支援者の属性ごとに異なる担当部署間の連絡調整を担っている。(例えば、生活困窮世帯のシングルマザーであれば、福祉部局や子育て支援部局の調整を実施するなど。)                                                                                                              | 就職支援センターがワンストップサービスを提供することで、求職者が自身で各部署に赴く必要がなくなり満足度の向上に繋がっている。         |
| 掘り起こし | イベントの企画           | 直接就職とは関係なく、女性の関心が高いテーマ(化粧やピラティス講座など)のイベントを開催し、参加者に外向きのマインドを醸成した上で個別相談に繋げる。                                                                                                                                  | 段階を踏んで徐々に就業への意欲喚起をはかることで、無理なく就業に繋げることができている。                           |
|       | 登録者へのきめ細かなフォロー    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベントを通じて登録した人は、施設へ来所する心理的なハードルが高いため、カウンセラーが定期的に電話で就業意欲や活動状況の確認などフォローを実施している。</li> <li>・ 一度就業したが継続できなかった人に対しても、担当のカウンセラーが次回に向けたアドバイスをを行うなど継続して支援を実施している。</li> </ul> | 市の就職支援の総合窓口として、きめ細かい支援体制を整備することが、利用者の心理的安全性を高め、施設利用率の向上や就業率の向上に役立っている。 |

### III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 縦割りになりがちな行政機関の部署間の連絡調整を行える事業者に委託することにより、行政組織内の連携を有効に図ることができる可能性がある。
- ✓ 人材の掘り起こしのためには、直接就職とは関係のないイベントから参加者を募り、その機会を捉えて個別相談などを企画することが有効である。
- ✓ 一人ひとりの就業意欲をキャリアカウンセラーなどが的確に捉え、就業に向けてきめ細かな支援を行うことが有効である。また、就業後なかなか継続できない人に対して継続支援することで、本人の心理的安全性を高めることができると同時に、新規就業者を継続的に雇用するにあたって必要となる企業側の取組などについて理解を深めることができる。

問合せ先

相模原市就職支援センター

TEL : 042-700-1618 MAIL : shushokushien@sagamihara-city.jp

# 企業等の取組事例

| 対象 |     | 取組内容  |        |       |                 |
|----|-----|-------|--------|-------|-----------------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修<br>伴走支援 |

## (株)リクルート(岩手県と連携)

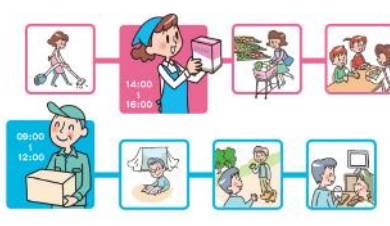
岩手県の短時間勤務創出や自己理解促進による掘り起こしの取組を支援

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス                                          |
|-----|--------|-------------------------------------------------|
| 東京都 | 全国     | アルバイト、パート、派遣から正社員まで、多種多様な雇用領域における人材採用に関する総合サービス |

### I. 取組概要

- 岩手県より「女性・シニアの就労支援事業」の推進依頼を受け、時間に制約のある人が働くためのシフトの細分化や、体力に制約があっても活躍できるようにするための業務の細分化を行い、短時間勤務＝「プチ勤務」を創出する取組を展開している。
- プチ勤務創出のための企業へのアドバイスに係るノウハウやお仕事カタログの作り方(求人広告の作成ノウハウ)を、県職員に伝達し、職員自らによる企業へのコンサルティングを支援している。
- 潜在的な就業意欲のある女性・高齢者と、創出したプチ勤務とをマッチングするため、体力や処理能力を測定するイベント「からだ測定会」を実施している。







### II. 取組詳細

※下記記載事項以外の取組や、「プチ勤務」「からだ測定」に係る解説は、岩手県の事例ページを参照(p.31)

|        | 実施事項                                                                                      | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                       | 効果                                                                                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 掘り起こし  | からだ測定会での就業意欲喚起                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>「体力」「処理力」「個性」の3つを測定し、個々人の能力を客観的に把握するコンテンツ「からだ測定」を開発している。</li> <li>スタッフが、測定結果シートに基づき、同世代と比較した場合の体力・処理力に係る数値や性格特徴をフィードバックした上で、適性のある職業を説明している。</li> </ul> | 能力や個性を客観的なデータとして提示し、適職を紹介することで、就業を現実的に検討するための後押しができています。                                     |
| 職場環境改善 | <ul style="list-style-type: none"> <li>プチ勤務創出のアドバイス</li> <li>プチ勤務創出に係るノウハウの伝達</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>プチ勤務に係る企業への勉強会の開催や、個社訪問による業務プロセスの整理支援により、プチ勤務創出を促進している。</li> <li>個社訪問時に県職員が同行するなどにより、プチ勤務創出に係る企業へのアドバイス方法等を県職員に伝達している。</li> </ul>                      | 県職員にノウハウを伝達することで、地域内のステークホルダー間で事業を推進できる体制の構築を支援している。                                         |
| マッチング  | <ul style="list-style-type: none"> <li>からだ測定会での就業相談ブースへの接続</li> <li>お仕事カタログの配布</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>からだ測定会でのフィードバックにより就業意欲を喚起した人を、会場内の企業ブースやシルバー人材センターブースに接続している。</li> <li>プチ勤務を集約した冊子「お仕事カタログ」を作成し、からだ測定会等で配布している。</li> </ul>                             | 就業意欲を喚起した後、すぐに企業やシルバー人材センターとの面談ができるように同会場に面談コーナーを設けることで、イベント参加後の就業意欲の維持向上や、マッチング率の向上に寄与している。 |

### III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 客観的なデータをもとに自己理解を促進し、適職を提示することで、「自分に何ができるか」を把握することができ、現実的に就業を検討する契機となる。
- ✓ 中長期的な観点で事業の自走化を見据え、委託事業者のノウハウを習得することで、持続可能な推進体制のもと、新規就業支援に取り組むことが可能となる。

問合せ先

(株)リクルート 03-6835-1111

| 対象 |     | 取組内容  |        |       |         |      |
|----|-----|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

(株)エム・エスオフィス(新潟県と連携)

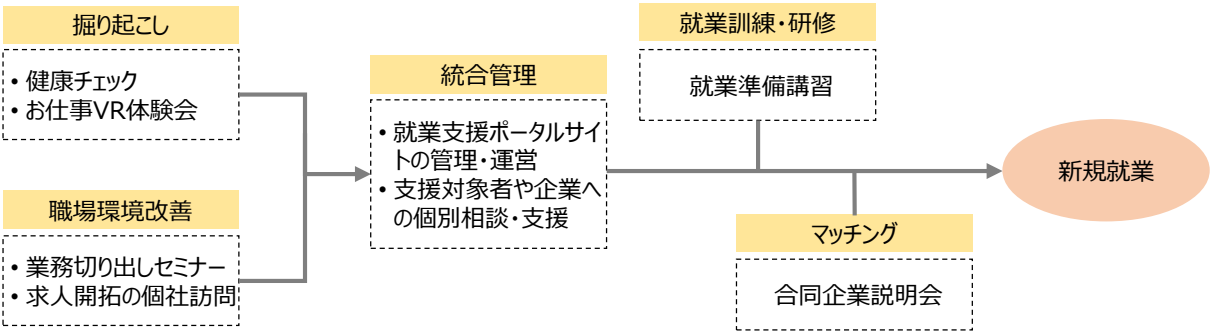
新潟県委託事業で、健康測定や仕事体験に係る自社開発コンテンツを活用した掘り起こしを実施

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス                                                                                  |
|-----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 新潟県 | 新潟県    | <ul style="list-style-type: none"> <li>人材育成事業</li> <li>経営マネジメントに係るコンサルティング 等</li> </ul> |

I. 取組概要

- 令和2年度「女性・高齢者等新規就業促進プロジェクト」を新潟県より受託し、概ね55歳以上(女性は概ね40歳以上)の無業者には就業支援と企業には業務切り出し支援をそれぞれ展開している。
- 自社開発した健康測定コンテンツやVR仕事体験コンテンツを用いて掘り起こしイベントを実施し、潜在的な就業意欲を喚起する取組が特徴となっている。
- 本事業での取組のほか、企業に対し、業務に係る作業手順の標準化による生産性向上や女性・高齢者活用を目指すサービスを展開している。

【新潟県委託事業の取組内容】



II. 取組詳細

※下記記載事項以外の取組は、新潟県の事例ページを参照(p.33)

|        | 実施事項                  | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                      | 効果                                                                           |
|--------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 掘り起こし  | 健康測定コンテンツの展開          | <ul style="list-style-type: none"> <li>現在の健康状態を確認し、今後の生活や働き方を考えるきっかけとするため、健康測定コンテンツを開発している。</li> <li>筋肉／脂肪水分骨の比率測定、基礎代謝量や内臓脂肪測定、実年齢に対する身体測定、骨密度測定が可能な仕様となっている。</li> </ul>    | 測定結果を振り返り、健康状態を維持向上する必要性を認識してもらうことで、健康に生活する手段としての就業を促している                    |
|        | VR仕事体験コンテンツの開発        | <ul style="list-style-type: none"> <li>1日の業務の流れを通じて仕事内容を仮想体験できるVRコンテンツを開発している。</li> <li>コンテンツは、県内の人材不足6業種である、看護師・介護士・保育士・警備員・測量士等・タクシー乗務員の1日の業務の流れを体験できる仕様となっている。</li> </ul> | 資格がなくても就業可能な業務や軽作業を含めてコンテンツを作成することで、多くの参加者に「自分でもできそう」「働くのが楽しそう」という意識が醸成されている |
| 職場環境改善 | 商工会議所等との連携による業務切り出し支援 | <ul style="list-style-type: none"> <li>県内の各商工会議所や金融機関を通じて、地域ごとの企業の支援ニーズを把握している。</li> <li>業務切り出しセミナーや、個社訪問による求人開拓を実施している。</li> </ul>                                          | 地域ごとの企業ニーズを把握した上で支援することにより、業務切り出しを円滑に実施している。                                 |

III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 支援対象者の関心を引き、自己理解を促進するコンテンツを展開することで、就業の必要性に自ら気づいてもらうアプローチが有効である。
- ✓ 企業の生産性向上等を支援する中で、経営課題解決の一手段として、女性や高齢者の活用を促すアプローチにより、企業が納得感をもって前向きに活用を検討することが可能となる。

|      |                                           |
|------|-------------------------------------------|
| 問合せ先 | (株)エム・エスオフィス 担当：八木 msinfo@ms-office.co.jp |
|------|-------------------------------------------|



| 対象 |     | 取組内容  |        |       |                 |
|----|-----|-------|--------|-------|-----------------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修<br>伴走支援 |

NPO法人あっと(山口県と連携)

子育て中の女性への手厚い伴走支援により就業を促進

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス                                                                                                                            |
|-----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 山口県 | 山口県    | <ul style="list-style-type: none"> <li>子育て支援事業、保育事業</li> <li>ライフプラン支援事業、子育て情報事業</li> <li>企業との連携事業</li> <li>講座・イベント企画 等</li> </ul> |

I．取組概要

- 県内の労働力人口の減少を解消するため、女性・シニアの未就業者に対する就業意欲の喚起やマッチング、企業に対する働きやすい職場環境整備等の支援を一体的に行い、女性・シニアの希望に応じた就業を促進する、令和2年度「山口県ステップアップ女性就業促進事業」を山口県より受託。NPO法人あっとは、当該事業のうち子育て中の女性を対象にしたサービス(Re:stepプログラム)を展開している。
- 子育て中の女性向けの取組
  - ✓ 就業に様々な不安を抱える潜在就業女性を発掘している。
  - ✓ 就業に向けた段階的な意欲喚起と、メンター(ライフワークコンシェルジュ)による伴走支援を行っている。
  - ✓ 就業を目指す子育て中の女性によるスピーチコンテスト(ママドラフト会議)に向けて、参加女性の魅力を引き出す研修を行っている。
- 企業向けの取組
  - ✓ 働きたい気持ちがあっても時間的制約などで働くことが叶わない現状があるという未就業女性の声を、企業へ伝える取組を実施している。
  - ✓ 多様な人材を受け入れるにあたっての業務の切り出しなどをやまぐち働き方改革支援センターなどと連携し実施している。
  - ✓ 上記の女性と企業が出会う場としてママドラフト会議への参加を企業に対しても促している。

II．取組詳細

|       | 実施事項                       | 実施事項の詳細                                                                                                                                        | 効果                                                           |
|-------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 掘り起こし | 子育て中の女性の多様な不安に対応したプログラムの発信 | 子育て中の女性の不安の声を「一人で就活する不安」「子育てとの両立の不安」「職場環境に関する不安」の3つに分類し、それぞれを解消する手段として「新しい就活準備講座」や「伴走支援体制」、「参加女性や企業の声」をチラシ・HP・SNSで発信している。                      | 一歩踏み出すことを躊躇している女性に対し、不安を解消する具体的な取組を発信することで、掘り起こしに成功している。     |
|       | 意欲喚起                       | 掘り起こした女性を潜在層(就業憧れ層)と顕在層に切り分け、変化する女性の気持ちに寄り添いながら、スキルアップ講座、魅力UP講座、伴走支援などのプログラムを通じて段階的に働きたい気持ちを醸成している。                                            | 一足飛びに就業の意識を作るのではなく、一つひとつの不安を解消していくことで働くことへの準備を無理なく整えることができる。 |
| 伴走支援  | ライフワークコンシェルジュによるフォローアップ体制  | 子育て支援、就業支援、両立支援の研修を受け、NPO法人あっとが独自に認定した「ライフワークコンシェルジュ」がメンターとして女性をサポート。専属担任制でハローワークやしごとセンターなど専門機関と連携しながらオンライン/メール/リアル面談を実施している。(リアル面談は1人平均25回実施) | 不安の解消、スキルアップ、モチベーション管理などきめ細かいサポートを行うことで、就業意欲を持続させることができる。    |

III．取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 一口に「就業への不安」と言ってもそこには多様な理由があるため、事業がターゲットとする対象者の声を詳しくヒアリングし、分類・整理することで、より対象者のニーズに沿った、効果的な解消手段の検討に繋げることができる。
- ✓ 求職者への伴走支援を行う上で、誰が伴走するか、という視点は極めて重要である。NPO法人あっとの「ライフワークコンシェルジュ」のように、独自の認定制度を整備することで、伴走支援する人材の質を担保し、事業をより効果的に運営することができる。

|      |                                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 問合せ先 | NPO法人あっと 083-921-0428<br>問い合わせフォーム： <a href="https://npoatto.org/contact/">https://npoatto.org/contact/</a> |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 対象 |     | 取組内容  |        |       |                 |
|----|-----|-------|--------|-------|-----------------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修<br>伴走支援 |

(株)学情(川崎市と連携)

企業支援とマッチングを一体的に推進

| 所在地        | 事業活動範囲 | 主なサービス                                                                                |
|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 東京都<br>大阪府 | 全国     | 【人材関連サービス】<br>新卒採用事業、第二新卒・中途採用事業、人材紹介・派遣事業<br>【広告関連サービス】<br>一般広告メディア取り扱い・制作、各種SPツール制作 |

I．取組概要

- 川崎市が市内中小企業の働きやすい職場環境づくりや新しいワークスタイルへの取組を支援するために実施している令和2年度「かわさき『働きやすい企業』マッチング支援プロジェクト」を受託し、求職者と企業それぞれに対する取組を実施している。
- 求職者向けサービス
  - ✓ 新卒、女性、ミドルシニアとターゲットを3つに分け、それぞれに応じたイベントを企画している。
  - ✓ 市による公共施設へのチラシ・ポスター設置により、幅広く潜在層へアプローチしている。
  - ✓ 仕事探しの不安を払拭する相談会をマッチング会の前に実施している。
  - ✓ 川崎市内企業との採用マッチング会を開催している。
- 企業に向けてのサービス
  - ✓ 企業に対しては、テレワークや同一労働同一賃金などを踏まえた新しい働き方に関するセミナーを開催する中で、業務切り出しなどによる生産性向上の取組についても事例を交えて講義している。
  - ✓ 企業の要望があれば、中小企業診断士など専門家を派遣してコンサルティングを実施している。

II．取組詳細

|        | 実施事項                     | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                                            | 効果                                                  |
|--------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| マッチング  | 訴求すべきターゲットの設定            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新卒、女性、ミドルシニアにターゲットを設定した上で、例えば女性向けには子育てとの両立、シニア向けには再就職にあたっての心構えなど、それぞれに異なるテーマでセミナーなどのイベントを企画している。</li> <li>・ 特にシニアに関しては、ワーカー層とこれまでのキャリアの延長で転職する層の2つを対象者を意識している。</li> </ul> | ターゲットに応じた内容のイベントを企画することが、その後のマッチング会への参加率の向上に繋がっている。 |
|        | マッチング会に参加する求職者の不安を払拭する取組 | キャリアカウンセラーによる相談会や企業の選び方セミナー、働く上での心構えをレクチャーするセミナーを実施した上でマッチングを行うなど、仕事探しの不安を段階的に払拭する取組を実施している。                                                                                                                       | 求職者一人ひとりの就業意欲に応じてきめ細かなフォローを行うことが、マッチング率の向上に繋がっている。  |
| 職場環境改善 | 専門家によるコンサルティングサポートの実施    | 企業の意識変革を目的としたセミナーを実施するだけでなく、希望する企業に対しては中小企業診断士による計5回のコンサルティングサポートを無料で実施し、「テレワーク導入」「生産性向上」「長時間労働の削減」など5つの中から選択したテーマに沿って課題のヒアリングから解決に向けたアドバイスまで丁寧に実施している。                                                            | 支援した企業がマッチング会に出展する流れを作ること、企業支援・マッチングを一体的に推進できている。   |

III．取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 求職者がどの程度就業意欲を持っているかなどは分からないため、個別にフォローする機会を準備し、段階的に不安を払拭しながら無理なくマッチング会への参加など次の一步に踏み出すことができる環境を整えることが有効である。
- ✓ 企業支援をして終わりではなく、支援した企業にマッチング会に参加してもらうなど、新規就業に向けた取組を一体的に推進することが有効である。

|      |                                                            |
|------|------------------------------------------------------------|
| 問合せ先 | 『かわさき「働きやすい企業」マッチング支援プロジェクト』運営事務局<br>03-3545-7330 (株式会社学情) |
|------|------------------------------------------------------------|

| 対象 |     | 取組内容  |        |       |         |      |
|----|-----|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

# 一般社団法人埼玉県中小企業診断協会(埼玉県と連携)

専門家が業務効率化を含めた働き方改革を直接支援

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス                                                                                                         |
|-----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 埼玉県 | 埼玉県    | <ul style="list-style-type: none"> <li>経営コンサルティング</li> <li>講演・教育研修・セミナー</li> <li>執筆</li> <li>経営相談 等</li> </ul> |

## I. 取組概要

- 働きやすい職場環境の整備を目的に、長時間労働の是正やテレワークの導入などに取り組む企業を支援する「働き方改革促進業務」を埼玉県から受託。支援企業に対し、専門家派遣(中小企業診断士等)を実施している。
- 専門家派遣では、訪問→ヒアリング→提案という流れで企業の課題に合わせたコンサルティングを実施(全3回)している。販路拡大や商品開発などの経営課題については、埼玉県よろず支援拠点など異なる支援機関につなげるケースもある。
- 支援企業の開拓では、過去に他事業などを通して支援した企業に対するDMのほか、診断士によるテレアポを実施。また、企業調査会社などから取得したデータに加え、商工会・商工会議所や金融機関を通じて知り合った企業をリスト化している。
- 企業支援を行う中小企業診断士自身も、時代に合わせて意識を変えなければならないという考えの下、診断士を対象とした研修を実施している。



**経営者・支援機関の皆様へ**

埼玉県中小企業診断協会は  
地元・埼玉県の発展に貢献する  
経営コンサルタント集団です。

経済経営環境は「時代の転換期」を迎え、  
中小企業と地域産業の役割が増大しています。  
埼玉県中小企業診断協会は、  
中小企業や事業者に地域密着型の支援活動をおこなっております。  
所属会員は450名を超え、専門家の集団として、  
地元・埼玉県の発展に尽力しております。

## II. 取組詳細

|        | 実施事項       | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                                                                                 | 効果                                                                                                                                                                                                           |
|--------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職場環境改善 | 中小企業診断士を派遣 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 希望のあった中小企業等に対し、働き方改革を実現させるために中小企業診断士等を派遣(全3回)。丁寧なヒアリングを通して現状の課題を把握し、BPRやBPOなどの方向付けを検討、必要に応じて社内規程などを文書化している。</li> <li>● 働き方改革以外の課題に関する相談であっても、企業の希望に応じて、例えば「埼玉県よろず支援拠点」などの異なる支援機関に紹介し、更なる支援に結びつけている。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 専門家が企業ごとの課題をヒアリングすることで、課題が可視化され、女性や高齢者の雇用等、企業が具体的に講じる手段の検討に繋げることができる。</li> <li>● 働き方改革の支援にとどまらず、他機関に接続することで切れ目のない支援を可能にしており、企業にとって本事業を活用するメリットの一つとなっている。</li> </ul> |

## III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 職場環境改善のノウハウを地方公共団体が独自に持たなくとも、中小企業診断協会のような専門家集団と連携することで、企業に対する具体的な支援が可能になる。
- ✓ 他の支援機関を受け皿として準備し、その機関への接続を可能にすることで、働き方改革以外の経営課題についても支援を行うことができる点が、企業にとってもメリットになり得る。

|      |                                                                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 問合せ先 | 埼玉県中小企業診断協会<br>TEL : 048-762-3350 FAX : 048-762-3501<br>問い合わせフォーム : <a href="https://sai-smeca.com/contact.html">https://sai-smeca.com/contact.html</a> |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



| 対象 |     | 取組内容  |        |       |                 |
|----|-----|-------|--------|-------|-----------------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修<br>伴走支援 |

ビースタイルグループ

求人媒体・人材派遣・人材紹介等の総合人材サービスで主婦に活躍の機会を提供

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス                                                                                                                 |
|-----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 東京都 | 全国     | <ul style="list-style-type: none"> <li>主婦層を主な対象としたパートタイム型派遣、紹介、求人サイト</li> <li>ハイキャリア層の多様な働き方支援、時短正社員の採用支援 等</li> </ul> |

I. 取組概要

- 労働時間に制約のある主婦の就業支援に特化した人材サービスを提供。主婦の多様な就業ニーズに応えるため、働き方の志向性に応じた求人案内サービスを展開している。
- 主婦の多様な就業ニーズを把握し、ニーズに合った求人を創出することを目的に、社内に総合研究所を設置。主婦の身近な話題に関するアンケート調査等を行い、レポートを配信している。アンケート調査では、実態把握に加え、回答者が働くことについて考えることで、潜在的な就業意欲を持つ層を掘り起こすことも意図している。

しゅふJOB  
総研

スタートキャリア

“ハイスکیل自走型人材”  
の派遣・紹介サービス

しゅふJOB  
パート

主婦に特化した日本最大級の求人媒体サービス

近所ワーク

現地のワーカーへ  
直接業務委託で仕事を依頼  
できるマッチングプラットフォーム

- ✓ 働き方に係るニーズの把握
- ✓ 調査を通じた就業意欲喚起

- ✓ しゅふJOB総研での調査結果も参考に、多様な働き方ニーズに応じた人材サービスを構築

II. 取組詳細

|        | 実施事項                      | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                                                                                | 効果                                                                                                                                                          |
|--------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 掘り起こし  | 調査レポートの作成・配信を通じた就業意欲喚起    | 主婦の仕事への意識等に係る調査では、アンケートに回答することを通じて本人にとっても気づきとなることを意図。例えば、「希望する働き方」を問うだけではなく、「仕事に100%時間を使えるとした場合の希望する働き方」を問うことで、主婦たちの本音を引き出し、潜在的な就業意欲などの発見につながるよう設計している。                                                                                                | 調査レポートの記事内容で就業意識や環境整備などの啓発を行うとともに、アンケートへの回答を通じて自身のキャリアや職業観の振り返りなども促している。                                                                                    |
| 職場環境改善 | 主婦層が勤務可能な業務の切り出しのコンサルティング | <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務切り出しに当たり、自社開発した、主婦人材が活用できるポジションを分析・提案する業務分析ツールを活用するなどして、どのような業務があるかを整理する作業を支援し、具体的な人材要件を固めている。その上で、企業の経営層に主婦やハイキャリア層、逆に未経験者の活用なども打診している。</li> <li>・未経験者を採用する場合、入社後の教育体制を整備することが重要であることを企業に伝達している。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・社内の業務整理を支援することで、時間に制約がある層だけでなく、未経験者でも就業可能な業務を創出している。</li> <li>・未経験者でもスムーズに業務を遂行できるよう、企業が教育体制を整備するようになった。</li> </ul> |
| マッチング  | 効率的なマッチングプロセスの実現          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・掘り起こした人材と業務切り出しを支援した企業が、自らのニーズに合ったサービスに登録し、求職者のエントリーによりマッチングを実施している。</li> <li>・求職者と企業を橋渡しするコーディネーターが、求職者へのヒアリングで、働き方の希望をパターン化して把握し、企業ニーズとのギャップが生じないようにしている。</li> </ul>                                         | 勤務時間や業務内容の調整をパターン化するなどして効率化し、係る工数を最小限にとどめることで生産性を高め、多数のマッチングを実現している。                                                                                        |

III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 女性・高齢者の中でもニーズや志向性は多様であるため、訴求する人材像を明確化した上で、求人開拓や支援メニューを構築することが重要である。
- ✓ 就業に関する意識調査を行う際、設問の表現を工夫することで、職業観の振り返りが可能となり、潜在層の就業意識を喚起するアプローチ手法として活用できる。

IV. 関連リンク

- ・ しゅふJOB総研 調査レポート <https://www.bstylegroup.co.jp/news/shufu-job/>
- ・ しゅふJOBパート利用企業の声(求人例) <https://part.shufu-job.jp/business/details-type/introduction-shufujobpart/>

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 問合せ先 | ビースタイルグループ広報：pr@b-style.net |
|------|-----------------------------|

| 対象 |     | 取組内容  |        |       |         |      |
|----|-----|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

北川グループ

業務切り出しや保育園整備等の職場環境改善により、女性・高齢者の活用を推進

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス                                                                                                               |
|-----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 静岡県 | 静岡県    | <ul style="list-style-type: none"> <li>住宅資材総合卸売業</li> <li>総合人材サービス</li> <li>保育園事業</li> <li>コワーキングスペース事業 等</li> </ul> |

I．取組概要

- 人手不足への対応として、女性・高齢者の活躍を目指すに当たり、工場ライン業務や事務作業の業務を洗い出した上で、短時間勤務でも担当できる業務の切り出しを行った。
- 属人化しており作業手順が明確でなかった業務を標準化し、女性・高齢者など「誰でもできる作業」に改善した。
- 子育て中の女性のための保育園や、県内外企業のためのコワーキングスペース等を備えた施設「いちぼし堂」を設立し、個人のニーズに沿った多様な働き方を支援している。



II．取組詳細

|        | 実施事項                    | 実施事項の詳細                                                                                                                                             | 効果                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職場環境改善 | 業務の標準化                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>工場ライン業務や事務作業等の社内業務を全て洗い出し、属人化していた作業手順を標準化した。</li> <li>標準化した作業を、正社員で対応すべきものとパート社員でも対応できるものに分類した。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>作業手順の標準化によって「誰でもできる作業」へ改善したことで、社内の高齢者比率が8%→60%に向上した。</li> <li>短時間勤務でも担当できる業務が創出されたことで、女性が活躍する機会が増え、若手女性リーダーが誕生した。</li> <li>業務の中核を担う正社員が難易度の低い作業から解放され、付加価値の高い業務に重点を置けるようになった。</li> <li>業務の細分化により業務分担が可能となり、残業ゼロを実現した。</li> </ul> |
|        | 管理職の育成                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>若手社員は現場リーダー研修を受講し、パート社員の教育係や現場での業務改善を担当している。</li> <li>業務改善に係る書籍を読み、どのように現場に生かすかを考える研修を実施している</li> </ul>      | Off-JTで学ぶ業務改善の理論を、OJTで実践する取組を徹底した結果、作業効率や生産性向上のために、管理職それぞれが、女性・高齢者が対応できる業務の切り出し等により業務改善を図っている。                                                                                                                                                                          |
|        | 多様な働き方を支援する施設「いちぼし堂」の整備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>育児中の従業員や地域の求職者が活動しやすくなるよう、保育園を設置した。</li> <li>地域で多様な人材や企業が働ける環境をつくるため、コワーキングスペースや住居付きテレワーク拠点を整備した。</li> </ul> | 子育てで時間に制約のある従業員や求職者、静岡県での副業・兼業を希望する県外の人材が施設を活用しており、多様な人材が働ける場を創出している。                                                                                                                                                                                                   |

III．取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 人材採用に係る企業の目的を“人材不足の解消”から“業務の効率化”“企業の成長”に変容させることで、業務プロセスや経営課題の可視化を行う必要がある。これにより、業務の切り出しが促進され、女性や高齢者が就業可能な、短時間勤務や簡易作業を創出することが可能となる。
- ✓ 多様な人材に活躍してもらうためには、採用する女性や高齢者へのフォローに加え、多様なスキルに応じた業務切り出しなど、受入側の業務実施体制の整備にも取り組む必要がある。

|      |                     |
|------|---------------------|
| 問合せ先 | 北川グループ 054-367-6333 |
|------|---------------------|

| 対象 |     | 取組内容  |        |       |         |      |
|----|-----|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

おきつらせん

## 興津螺旋(株)

多能工化や女性従業員からの改善提案により、誰もが働きやすい職場環境を整備

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス        |
|-----|--------|---------------|
| 静岡県 | 静岡県    | ねじ部品の設計・製造・販売 |

### I. 取組概要

- 工場勤務の人手不足と採用難を背景に、従来の男性をターゲットにした採用から、性別・年齢にとらわれない採用に転換するとともに、女性でも働きやすい職場づくりを行い、人材の確保・定着を図った。
- 女性が働きやすい職場環境の整備として、重量物の取り扱いを補助する機械の導入などのハード面への投資とともに、突発的な休暇等に対応するためのジョブローテーション制度の導入などのソフト面の改革に取り組んだ。
- 女性が働きやすい職場であることを前面に出すため、女性従業員を「ねじガール」と呼称し、職場環境改善の取組を外部発信した。



### II. 取組詳細

|        | 実施事項                 | 実施事項の詳細                                                                            | 効果                                                                                                                                                        |
|--------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職場環境改善 | 製造現場での危険作業や力仕事の軽減    | 女性の採用を強化するに当たり、工場における危険作業を減らした上で、体力を要する作業を担当できるように電動リフターや工作機械・ロングレンチなどの設備や工具を導入した。 | 安全な作業環境を整備したことで、女性だけでなく、既存の男性従業員にとっても働きやすい職場環境になり、作業効率も向上した。                                                                                              |
|        | 休暇を取りやすくするための人事制度の整備 | 事務作業を含めて多能工化し、突発的な休暇等に対応するためのジョブローテーション制度や、1時間単位の年休取得制度を導入した。                      | ・ 従業員に様々な現場や業務を経験させ、多能工化したことで、従業員同士が互いの業務を理解してサポートする体制が構築され、個々のライフスタイルに応じた働き方が可能になるとともに、部署間の連携や緊急時の対応が円滑になった。<br>・ 社内業務の全体像を早期に学ぶことで、キャリアアップを志向する社員が増加した。 |
|        | 女性従業員からの改善提案         | 女性が働きやすい職場を実現するため、女性従業員からの提案や意見を社長自らが受け、必要な対策を講じている。                               | ・ 女性従業員の提案で、体力的に対応できない業務の電動化や、パウダールーム設置など衛生環境面の改善を実現した。<br>・ 女性を特別扱いするのではなく、女性特有の事情に配慮する姿勢で対策を講じることで、工場勤務や中小企業の実態を理解した人材を採用することができ、人材の定着につながっている。         |
|        | 職場環境改善に係る取組の外部発信     | 女性従業員を「ねじガール」と呼称し、女性が働きやすい職場であることを訴求している。                                          | 女性活躍推進企業として、行政の視察やメディア露出の機会が増えるとともに、女性の求職者が増加し、全従業員のうち約半数が女性を占めるようになった。                                                                                   |

### III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 女性従業員が働くに当たってのニーズやボトルネックを把握し、ハード面・ソフト面ともに柔軟に対応策を講じることで、女性だけでなく、既存の男性従業員にとっても働きやすい環境が整備されることで、人材の定着にも寄与する。
- ✓ 時間や体力に制約のある女性を特別扱いするのではなく、あくまで特殊事情に配慮する姿勢を保つことで、女性従業員から、自らを優遇するための要望ではなく、企業の生産性向上や業務効率化に資する改善提案がなされるとともに、既存の男性従業員の理解醸成にも寄与する。

|      |                      |
|------|----------------------|
| 問合せ先 | 興津螺旋(株) 054-369-0111 |
|------|----------------------|



| 対象 |     | 取組内容  |        |       |         |      |
|----|-----|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

(株)お仏壇のやまき

社員の声を反映した就業規則を整備し、職場環境を改善

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス      |
|-----|--------|-------------|
| 静岡県 | 静岡県    | 仏壇、仏具、墓石の販売 |

I. 取組概要

- 人材流出が経営課題として顕在化したため、長く働ける職場環境を整備するにつれ、女性・高齢者が働きやすい仕組みが構築されていた。
- 従業員のライフスタイルに応じた就業時間を実現するため、外部コンサルを活用して、従業員全員に希望する勤務形態をヒアリングし、大きく5つの勤務形態を整備した。従業員は5つの勤務形態から自由に選択できるほか、個別事情によって柔軟に就業時間を調整している。
- 月1回、全店舗の女性社員が集まり、業務改善を検討する「ホスピタリティ」会議を開催。店舗経営に係る軽微な投資については決裁権を付与している。



【新たに整備した5つの勤務形態】

| 勤務形態       | 就業時間  |
|------------|-------|
| フルタイムパート勤務 | 8h×5日 |
| 家庭の両立勤務    | 6h×4日 |
| 育児支援勤務     | 6h×4日 |
| 介護支援勤務     | 8h×4日 |
| 高齢者スポット勤務  | 4h×5日 |

II. 取組詳細

|        | 実施事項                 | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 効果                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職場環境改善 | 多様な働き方の実現に向けた勤務形態の整備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個別事情に応じた多様な働き方を実現し、家族との時間を確保してもらうため、5つの勤務形態を整備した。</li> <li>● 勤務形態の整理や就業規則の原案は、(独)高齢・障害・求職者雇用支援機構の助成金を活用して外部コンサルを雇い、作成した。</li> <li>● 従業員の営業成績に差があることの原因究明のため、営業成績の良い従業員の行動を分析した結果、勤務時間中の過ごし方にはあまり違いが見られなかった一方、業務終了後の家族との時間を大切にしていることが判明した。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 当初は、長時間労働をいとわず、売上を高くあげている男性社員が退職する等の反動があったが、多くの女性社員が多様な働き方を支持し、業務効率化や商品の見せ方の工夫等の改善を行い、売上を維持できるよう図った。</li> <li>● 結果、働き方改革前に比べ、売上は40%増加し、過半数の従業員が有給休暇を9割取得するなど、経営や職場環境が大幅に改善した。</li> </ul> |
|        | 女性社員による業務改善          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 月1回、全店舗の女性社員のみが集まる「ホスピタリティ会議」を開催し、店舗経営に係る改善案を検討している。</li> <li>● 軽微な投資で実施可能な改善案は、女性社員に決裁権を付与している。</li> </ul>                                                                                                                                          | <p>決裁権を付与することで、主体性や貢献性が発揮され、職場への定着に寄与している。また、女性目線のサービス・アイデアを反映した、他社商品との差別化が実現している。</p>                                                                                                                                            |

III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 社員の主体性を引き出し、効率的に業務を遂行してもらうために、社員が企業の就業制度に合わせるのではなく、企業が社員のニーズに合わせて柔軟に就業制度を改善していくことは有効である。
- ✓ 短時間の勤務においても女性社員の価値を発現させるためには、業務改善の決裁権を付与するなどにより、主体性を引き出す工夫が必要である。これにより、経営改善が図られるだけでなく、職場への貢献度や定着率の向上が期待できる。

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 問合せ先 | (株)お仏壇のやまき 054-626-5599 |
|------|-------------------------|



| 対象 |     | 取組内容  |        |       |         |      |
|----|-----|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

# 非営利型株式会社Polaris

業務請負で子育て中の女性の就業ニーズに応じたサービスを運営

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス                                                                                                             |
|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 東京都 | 東京都    | <ul style="list-style-type: none"><li>業務請負サービス「セタガヤ庶務部」の運営</li><li>コワーキングスペース運営</li><li>働き方改革に関する研修・講演 等</li></ul> |

## I. 取組概要

- 離職女性による業務請負サービス「セタガヤ庶務部」(登録メンバーは約300名)を運営している。
  - 「セタガヤ庶務部」は、データ入力・文字起こしなどの軽作業から企画・マーケティング・新事業の立ち上げ支援まで幅広い業務を企業から請け負い、業務ごとに担当するメンバーをマッチングしている。
  - 就業ではなく業務請負とすることで、自分のペースで無理なく働くことができ、特に、育児や介護などによりフルタイムで働くことが難しい女性でも時間や場所の制約を受けずに柔軟に働くことが可能となっている。
- 掘り起こし、マッチングに関する取組
- 多様な働き方を考えるイベントへの参加者や社内の別サービスで運営するコワーキングスペースの利用者などから参加メンバーを募集している。
  - 「セタガヤ庶務部」へ登録後は、仕事を請け負う以外にも、自分に合った働き方を考えている人には主催のセミナーや交流会参加など、それぞれのペースで所属できるよう、コミュニティとしての機能も備えている。
  - 請け負った案件は登録メンバー全員に紹介し、手を挙げたメンバーでチームを編成して実施している。
- 職場環境改善に関する取組
- 企業に対してヒアリングを行い、業務を整理。業務委託でどこまで請け負えるかを提案している。

### セタガヤ庶務部のはたらき方



## II. 取組詳細

|        | 実施事項            | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                             | 効果                                             |
|--------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 職場環境改善 | 業務の切り出し提案       | ヒアリングで企業の業務内容を聞き取り、定型業務と非定型業務を整理。定型業務をPolarisが請け負うことで、社員が本来注力すべき非定型業務に従事できる環境を整備できる点をメリットとして企業にアピールしている。                                                                            | 企業の生産性向上と、自社の業務拡大を同時に達成し、Win-winの関係を構築できている。   |
| マッチング  | 業務請負にあたってのチーム編成 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 案件に対し、在籍メンバーの意思を尊重した手挙げ制を採用。個人ではなくチーム単位で請け負うことでメンバーの急な休暇等にも柔軟に対応している。</li><li>● 案件ごとにコーディネーターを配置し、メンバーの業務量を調整しながら、同時に業務の質を担保している。</li></ul> | 在籍メンバーの負担軽減と成果物の質の担保を両立することで、持続的な事業運営を可能にしている。 |

## III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 企業の業務内容を定型業務と非定型業務に整理し、定型業務のアウトソースを提案することで、企業の生産性の向上をはかれると同時に、定型業務を請け負う新規就業者の働く場を創出することができる。
- ✓ 通常、業務委託では個人の負担が大きくなる傾向があり、成果物の質の担保も課題となるが、チーム制を採用することで、就業者の負担軽減をはかりつつ業務の質も担保することができる。新規就業者を増やす目的に鑑みれば、特定の企業に雇用される形態だけでなく、こうした業務請負の形態も可能性として考えられる。

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 問合せ先 | 非営利型株式会社Polaris<br>問い合わせフォーム：<br><a href="https://form.kintoneapp.com/public/form/show/21b3b36765db36c65330f7f9224f37433f788b992ddbe995f855931d9430c6c4">https://form.kintoneapp.com/public/form/show/21b3b36765db36c65330f7f9224f37433f788b992ddbe995f855931d9430c6c4</a> |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 対象 |     | 取組内容  |        |       |         |      |
|----|-----|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

# (株)マミーゴー

ITに特化した分野で子育て中の女性の就業を支援

| 所在地 | 事業活動範囲 | 主なサービス                                                                                                 |
|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 東京都 | 全国     | <ul style="list-style-type: none"> <li>商品開発／マーケティング／商品PR(業務請負)</li> <li>人材ソリューション事業／講演・セミナー</li> </ul> |

## I. 取組概要

- 商品開発やマーケティングなど、IT分野に特化した業務を企業から請け負い、子育て中の女性とマッチングして実施するサービスを展開している。女性が登録する「ITマミー部」には約3,000名の会員が在籍している。
- 子育て中の女性の掘り起こしでは、オンライン発信よりもママ同士のクチコミを重視してアプローチ。企業の取組内容や主婦・ママに関するアンケート結果などをプレスリリースする際も、子育て中の女性に接点のあるメディアを活用するなど、ターゲティングを明確にしている。
- 働くための一歩が踏み出せない子育て中の女性に対しては、直接仕事に関係なく気軽に参加できるイベントを開催した上で、仕事に関心を持ってもらう内容を企画している。
- 「ITマミー部」への登録後も会員に継続的に活動してもらうため、社員による伴走支援を行うほか、会員同士のグループを作るなどコミュニケーションの場を提供している。



## II. 取組詳細

|       | 実施事項                    | 実施事項の詳細                                                                                                                                     | 効果                                                         |
|-------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 掘り起こし | SNSを活用した会員募集            | 企業から発信される情報よりもSNS上のクチコミがより信頼できる子育て中の女性層の特徴を意識し、インスタグラムなどSNSサイトを活用して会員を募集している。                                                               | 「ITマミー部」会員の9割がSNSのクチコミを見て登録に至っている。                         |
|       | 仕事とは直接関係のない掘り起こしイベントの開催 | 働くための第一歩が踏み出せない潜在層へは、直接仕事とは関係ないクリスマス会や納涼会などのイベントを企画し、参加時に同じくITマミー部で仕事を始めた先輩女性を紹介することで、自分もやってみようという意欲を持たせ会員登録に繋げるアプローチを採っている。                | イベント参加への心理的ハードルを下げ、同時に先輩女性を紹介することで、自然に意識が就業に向かわせることができている。 |
| 伴走支援  | 登録後の子育て中の女性へのフォローアップ    | 「ITマミー部」に登録したはいいいものの、自分の仕事が認められるか不安に感じるあまり、自ら手を挙げて業務請負を開始することを躊躇する会員に対しては、自信を持ってもらうために社員によるフォローを行うほか、会員同士のグループを形成し、丁寧なコミュニケーションを取るようになっている。 | 業務を行うにあたっての不安を解消するきめ細かい手立てを講じることで、就業を後押しすることに成功している。       |

## III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 掘り起こしでは、設定したターゲットの特徴(ここでは、SNSでのクチコミをより重要視する子育て中の女性の声)を理解し、有効な手段を講じることが重要である。
- ✓ 就業意欲が低い潜在層に対しては、仕事とは直接関係ないイベントを企画することで参加へのハードルを下げるとともに、次の一歩に結びつく工夫(ここでは、先輩女性の紹介)を講じることが必要である。
- ✓ 就業を継続させるためには、業務を行うにあたっての不安を解消し、自信を持たせることが重要であり、そのために一人ひとりに対する伴走支援や、同じような立場にいる人同士のコミュニケーションの場が必要である。

|      |                                                         |
|------|---------------------------------------------------------|
| 問合せ先 | 株式会社マミーゴー<br>TEL : 03-6721-1797 MAIL : info@mammy-go.jp |
|------|---------------------------------------------------------|

| 対象 |     | 取組内容  |        |       |         |      |
|----|-----|-------|--------|-------|---------|------|
| 女性 | 高齢者 | 掘り起こし | 職場環境改善 | マッチング | 就業訓練・研修 | 伴走支援 |

# NPO法人 ArrowArrow

女性就業支援・女性職場復帰支援・中小企業支援における働き方支援を実施

| 所在地 | 事業活動範囲  | 主なサービス                                                                                                    |
|-----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 東京都 | 首都圏がメイン | <ul style="list-style-type: none"> <li>産育休取得者サポート事業</li> <li>産育休取得者職場復帰サポート事業</li> <li>講演・研修事業</li> </ul> |

## I. 取組概要

- “子育てや介護に左右されない選択肢あふれる社会の創造”というビジョンで、特に女性の継続就業が難しいと言われている組織規模の小さな企業での女性就業支援、キャリアブランクのある女性の職場復帰支援事業を実施。女性就業支援と中小企業へのサービスとを両輪で展開している。

### ■ 女性向けサービス

- 妊娠・出産・子育て・介護などのため退職し、将来的に職場復帰したいと考えている女性に、一歩踏み出すきっかけを持ってもらうためのプログラム「ママインターン事業」を実施している。本事業では、仕事とライフイベントの両立を実現させたロールモデルを紹介する講義とワークショップへの参加、地域に根ざした企業への職場体験を通して、働く意識や自信を取り戻すことをねらいとしている。

### ■ 中小企業向けサービス

- 産休・育休取得から職場復帰に至るまでに必要な社内制度等の整備(サポート・組織開発)を伴走型で支援している。



## II. 取組詳細

|         | 実施事項                 | 実施事項の詳細                                                                                                                                                                                        | 効果                                                                            |
|---------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 掘り起こし   | キャリアブランクのある女性へのアプローチ | 地域の雇用を創出するという方針が地方公共団体との親和性が高いため、地方公共団体広報誌に「ママインターン事業」に係る記事を掲出し、幅広い女性にアプローチしている。                                                                                                               | 各家庭への戸別配布により、ママインターン事業への参加者の大半が地方公共団体広報誌を通してエントリーしている。                        |
| 職場環境改善  | 社内設計(サポート・組織開発)支援    | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業同士の繋がり、商工会を通じて企業の紹介を経て人材における多様性を啓蒙。</li> <li>産育休取得から復帰まで、各時期に必要なサポートの構築支援や、企業が取得できる助成金のアドバイスを含め、トータルでサポートしている。</li> </ul>                             | 育休・産休取得に伴うサポート設計を伴走型で支援することで、総務人事部門がない中小企業でも、女性が働き続けられる職場環境の整備が実現している。        |
| マッチング   | ママインターン事業を通じたマッチング   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ママインターン事業では、2～6日間にわたり職場体験を実施。女性と企業の双方が就業イメージを掴むことができ、マッチングの場として機能している。</li> <li>事前に、企業の人材ニーズや女性の経験・スキル・性格特徴を把握し、双方の相性を判断した上で、職場体験の機会を設定している。</li> </ul> | 企業と女性のニーズ等を把握した上で、職場体験の機会を提供することにより、職場体験後、約6-7割の女性が当該企業に就職している。               |
| 就業訓練・研修 | ママインターン事業におけるキャリア講座  | 働いた場合のタイムスケジュール設計や、子育て中の女性が活躍する企業事例の学習、プロジェクト会議を想定したワークショップ等を実施。その後、実際の企業での職場体験を行っている。                                                                                                         | 働くことへのマインドセットの醸成や、働く感覚を取り戻すためのワークショップや職場体験を通じて、キャリアブランクのある女性が自信を取り戻す契機となっている。 |

## III. 取組から得られる新規就業支援に向けた示唆

- ✓ 職場体験をマッチングの場として捉え、女性のマインドセット醸成や企業の制度設計支援の取組を職場体験の前に施し、女性と企業との相性を判断した上で両者を引き合わせることで、高い確度でマッチングが成立する。

問合せ先

NPO法人 Arrow Arrow <http://arrowarrow.org/contact/index/>