

- 里山環境の自然やそこで産出される農林産品から新たな**産業資源**となるものを**掘り起こし**、それらの**高付加価値化**や新製品開発に取り組み、**農林業・商工業・観光業等多様な分野**での**雇用創出**を目指す。

地域資源を活用した雇用の創出

地域資源の活用

以下のような地域資源から新たな産業資源となるものを掘り起こし、高付加価値化・新商品の開発に取り組み、地域活性化・雇用創出を図る。

- ▶ 里山環境の豊かな自然とそこで産出される木材
- ▶ ブランドかぼちゃ、サフラン、ゆず等の農産物
- ▶ 烏山和紙等の伝統工芸



里山環境や農林産品を活用した商品開発の促進

- 事業主・創業希望者向けに**地域の農林産品を活用した事例の紹介**等を行い、高付加価値化を図る商品開発を支援
- 求職者向けに、**里山環境や農林産品を活用した新商品開発に必要な知識・技能の習得**を目的とした人材育成を実施
- 地域の特産品である酒粕や烏山和紙等を活用した「酒粕入りチーズケーキ」、「烏山和紙灯かり製作キット」、「地酒せんべい」を**実際に商品化し販売**



実践型地域雇用創造事業シンポジウムにて平成26年度ものづくり部門第1位を獲得した「和紙灯かり」

自然環境・農業等を活用した体験型観光の促進

- 新たな**体験型観光メニューを掘り起こし**、事業拡大や創業を支援するとともに、求職者向けに**体験型観光事業に必要な知識・技能の習得**を目的とした人材育成を実施
- 里山等の自然環境や農業等の生産活動を体験する「田植え体験と案山子づくり」、「稲刈りと陶芸体験」、「どんど焼き櫓づくり体験」などの体験型観光モニターツアーを実施。実際に**体験型観光商品の開発**に取り組みむとともに、地域の環境団体等に提案



体験型観光モニターツアーの様子

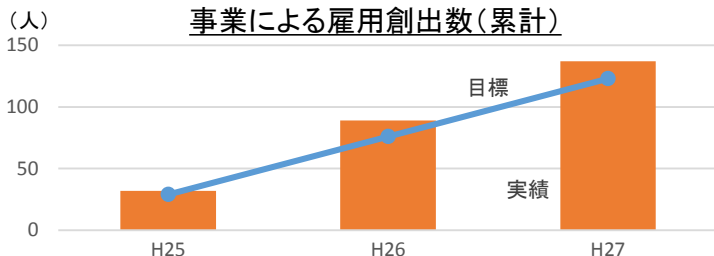
IT技術等の習得

- 事業者向けにオンラインショップの立ち上げ方法等、**IT戦略を活用**した事業・販路拡大や創業を図るセミナーを実施
- 求職者向けに、**接遇とパソコン技能の基礎等のビジネススキルを学ぶ「ビジネス人材育成コース」とショッピングサイトの構築等パソコン技能の上級までを学ぶ「ITビジネス戦略コース」**を実施し、**求職者のスキルアップ**を図る。



主な目標・成果

事業による雇用創出数(累計)



地域求職者の就職促進



- 協議会ホームページを開設し**求職者へセミナー等の情報を提供**
- ハローワークと連携して**合同就職説明会・面接会を開催**し、参加事業者と地域求職者をマッチング

活用した主な国の支援

- 実践型地域雇用創造事業 (厚生労働省)