

- 事業による雇用創出数(アウトカム指標)を目標としつつ、それを実現するための実施メニューごとに事業の進捗を評価する目標を設定することで、**事業の進捗と目標達成の状況について両面から検証**しながら事業に取り組んでいる。

□ 雇用拡大メニュー(事業者向け)

独自目標【参加企業数:222社】

- ✓ 地域資源を活用した異業種連携による商品開発に関するセミナー開催
- ✓ ソーシャルメディアの活用方法やマーケティング戦略を学ぶ起業家育成・支援セミナー開催
- ✓ 福祉の現場において魅力的な職場作りと職員の定着率向上に関するセミナー開催
- ✓ ひゅうがの素材を活かした加工食品のレシピ等のノウハウを公開することで、開発商品の取り扱いを促すセミナー開催 等

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

独自目標【参加求職者数:218人】

- ✓ 加工食品開発の手法や事例を学ぶセミナー開催
- ✓ 福祉現場に必要なコミュニケーション術や介護技術を学ぶセミナー開催 等



□ 就職促進メニュー

独自目標【参加求職者数:280人】

- ✓ 各種セミナー等の情報提供及び情報収集
- ✓ 求職者等を対象とした就職面接会の開催



□ 雇用創出実践メニュー

独自目標【新商品開発数:5品】

- ✓ 日向地域固有の柑橘類「へべす」等による「ひゅうがの素材を活かした加工食品開発・販路開拓事業」

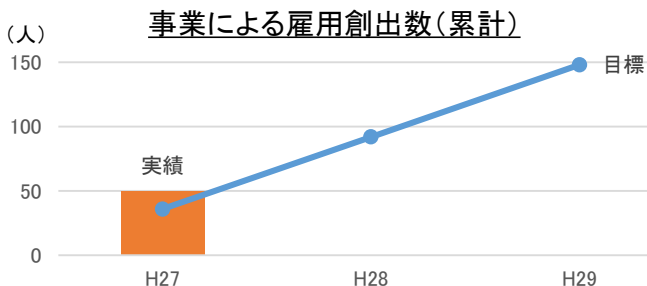


- ✓ 農商工連携や6次産業化による雇用創出
- ✓ 保健・福祉分野の慢性的な人材不足解消

【アウトカム指標】

3年間で合計148人の雇用を創出

主な目標・成果



■ 事業主体・進捗の管理体制

市内の県立高校や商工会議所、産業関係団体・保健福祉団体等の関係機関で構成された協議会において、地域の声や雇用情勢を踏まえ、進捗状況を検証しながら事業展開している。

活用した主な国の支援

- 実践型地域雇用創造事業(厚生労働省)