

華僑コミュニティの 「贈り物文化」市場に 販路開拓



会社概要

会社名：株式会社マツザワ

創業：1959年12月

設立：2006年3月

代表者：代表取締役 松澤 徹

資本金：100,000,000円

住所：長野県下伊那郡高森町下市田3123

事業内容：おみやげ品・贈答品等の企画・製造・販売、小売店/飲食店経営 など



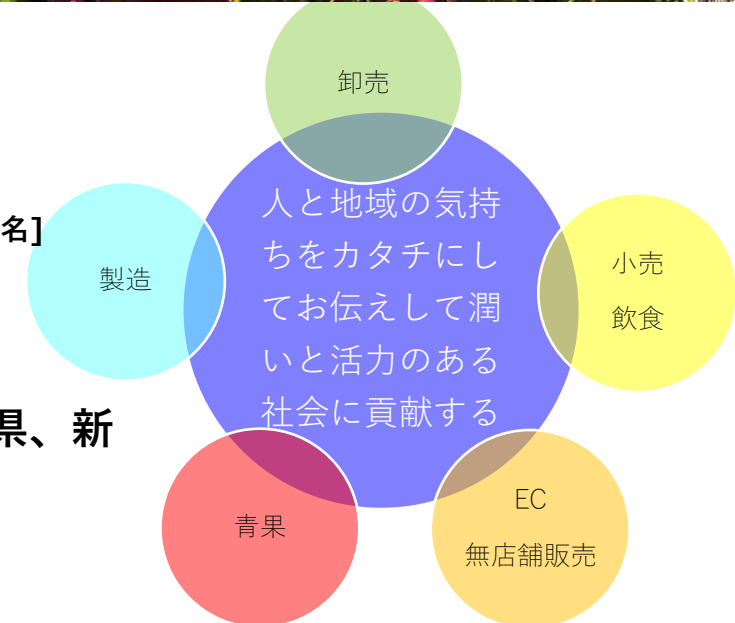
マツザワグループ会社概要



会社名 株式会社マツザワ
所在地 長野県下伊那郡高森町下市田3123番地
代表者 松澤 徹
創業 1959年12月
業種 各種商品企画製造卸売業
従業員数 590名(役員6名、非常勤役員4名、正社員317名[執行役員8名]
パート263名)

年商 153億円 税引後利益7億円(連結 2026年2月期見込)
地域販売 9か所(長野県、山梨県、静岡県、愛知県、岐阜県、富山県、新潟県、群馬県、埼玉県)
自社店舗 菓子専門店、農食複合店、コンセプトショップ
旅館のおみやげ店舗、飲食店

製造工場 5工場(長野県、埼玉県、千葉県、岐阜県、新潟県)



<経営理念>

モノづくり 人づくり 地域づくり

～私たちは、人と地域の気持ちをカタチにしてお伝えし、潤いと活力ある社会づくりに貢献します～

<使命>

おみやげ文化をもっと伝えたい

～おみやげには、人と地域を幸せにする無限の力がある～

<企業基本方針(社是)>

1. 贈った方、贈られた方が本当に喜んでくれる商品を提供しよう
1. 目的と目標を明確に掲げ、本当に生き甲斐を感じる 仕事をし、続けよう
1. 自分自身の内面を厳しく見続け、優しく素直な 思いやりのある人を目指そう

< 年表① >

1959年 創業

1965年 群馬県高崎市に高崎営業所を開設

1980年 関越道東松山、前橋開通及び中央道全面開通に伴い
上里SA上り(ロイヤルグループ)取引開始

1985年 関越道全線開通(前橋～越後湯沢)に伴い、赤城高原SA上り取引開始

1990年 本社を現社屋へ移転 立ち上げ続けた営業所の営業浸透

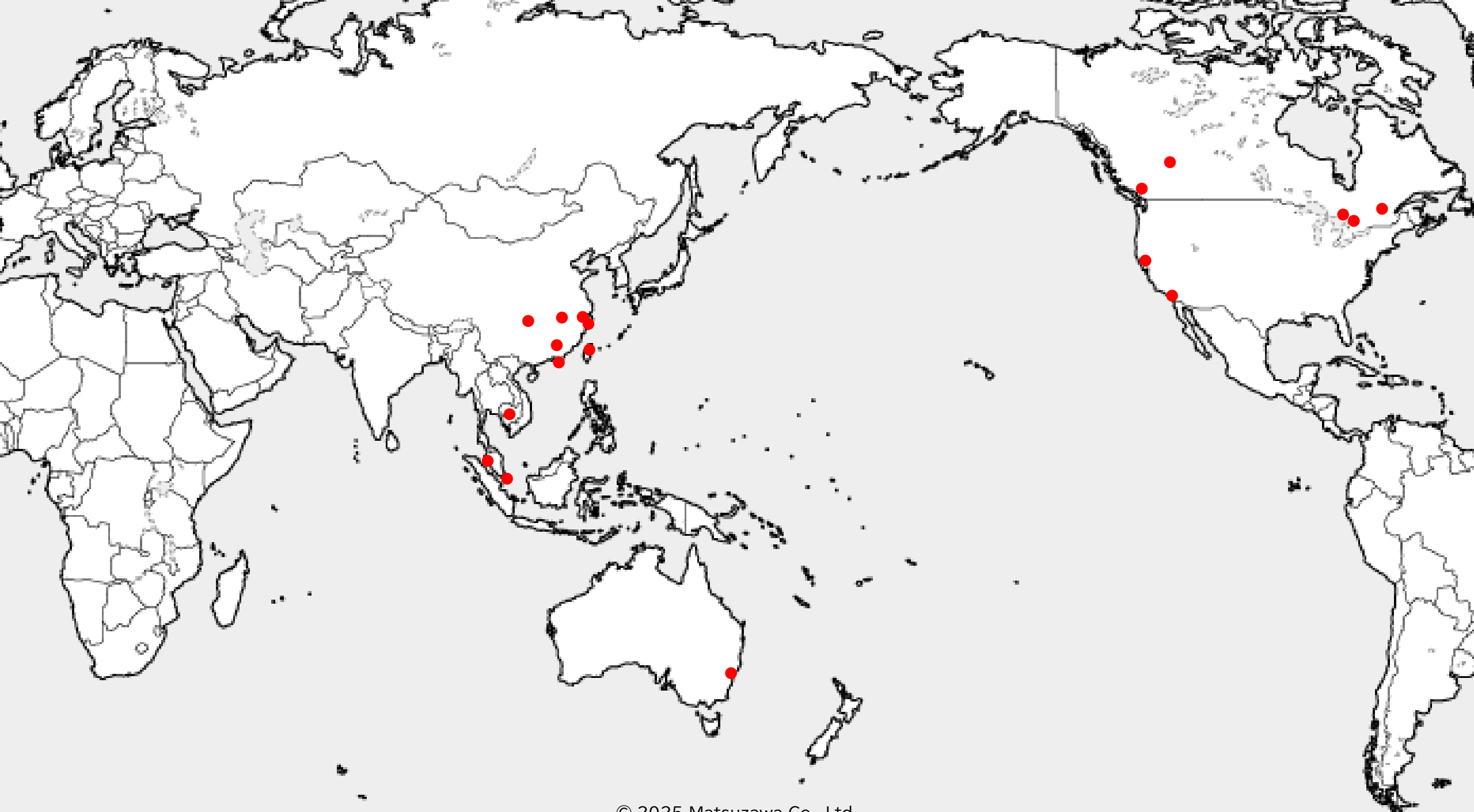
2003年 ISO9001取得 各県において地域原料を用いたお土産菓子開発が進む

2005年 台湾からの引き合いで初の海外取引を開始

2006年 豆吉本舗倉敷店 O P E N

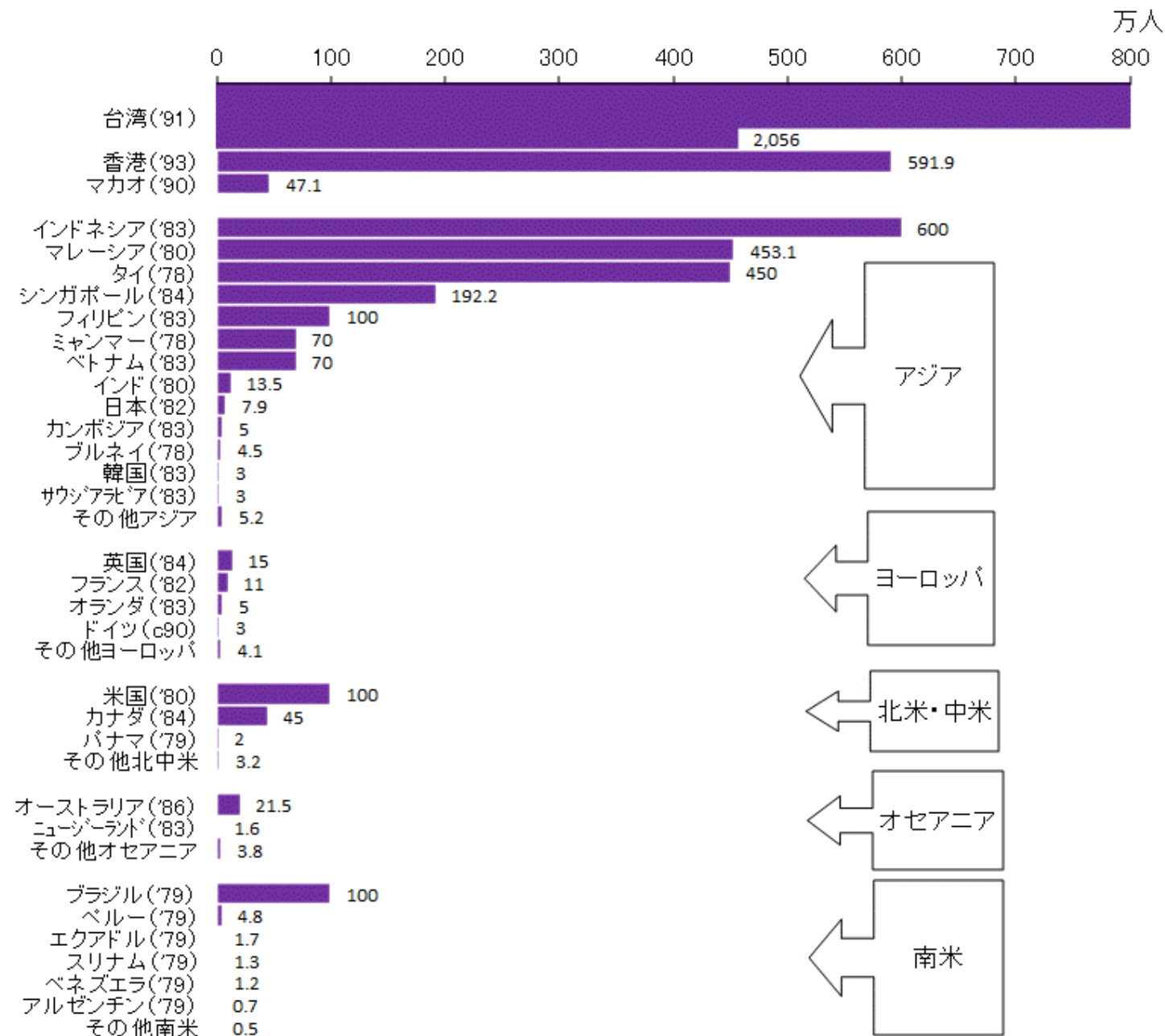
< 年表② >

- 2006年 3月 J E T R O主催の香港商談会に出品し、中秋節から2社の取引が開始
- 2007年 3月のS M T Sに出店し、その年の旧正月から上海の企業との取引が開始
- 2009年 りんご乙女がiTQiコンテストにおいて3つ星初受賞
白い針葉樹がモンドセレクション金賞受賞
- 2010年 岐阜県可児市に道の駅可児ッテ、東名高速足柄下りSAに足柄マルシェ O P E N
- 2011年 東日本大震災により、上海、中国記号とのお取引が中断
- 2011年 市田柿ミルフィーユが楽天O-1グランプリにてスイーツ部門大賞を受賞
- 2015年 長野駅にて信州くらうど O P E N





世界各国の華僑・華人人口









EKI MARCHÉ
SHIN-OSAKA

7-ELEVEN



香港・四洲集団 「零食物語」 ～ OKASHI LAND ～ (香港証券取引所0374)



香港を拠点に食料品の製造・販売を行っている企業集団。
菓子販売のリテールショップ「零食物語(OKASHI LAND)」を1997年に開始。
香港内と中国本土に約70店舗を構えている。
香港国際空港内、MTRなどの交通ターミナルに多くの店舗を構え、香港ローカルの消費者だけでなく、
中国などからの旅行者への販売に力を入れている。
主な商品は森永やグリコ、カルビーなど日本の菓子類。

当社は2006年より取引開始。



中国・上海伽良实业发展有限公司「和之礼」



2009年設立。日本のギフト菓子を中心に、上海久光、上海高島屋、上海大丸、上海アピタなど、日系百貨店や日系スーパー店内にテナント店舗展開をしている。
直営店は6店舗だが、中国国内日系店舗を中心にFC展開を積極的に進めており、現在FC店は200店舗以上の展開となっている。
日本のギフト菓子はクリスマス・旧正月ギフト時を中心に販売している。
自社で月餅・ラスクなどの生産工場(川吉有限公司)を広州に保有しており、中秋節、クリスマス、旧正月などギフト需要に強い会社。
当社は2009年からの取引。

2011年の東日本大震災で取引が一旦途絶え、2013年より再開。
(現在は放射能輸入規制対象である福島、栃木、群馬、茨城、千葉、宮城、新潟、長野、埼玉、東京10都県以外の工場生産したもののみ輸出している)



カナダ・T&Tスーパーマーケット(大統華超級市場)



1993年設立。

バンクーバー8店舗、カルガリー・エドモントン4店舗、トロント7店舗、オタワ1店舗の20店舗を展開。

中国・台湾の製品を中心に品揃えし、日本・韓国・タイ・マレーシアなどアジア諸国の製品も並ぶ。

当社は2010年からの取引で、クリスマス・旧正月のギフト需要時以外にも日韓フェアなど催事を行いながら通年の取引を継続中。

【マツザワの特徴】

＜地域の生産物に光を当てる りんご乙女＞

原料調達



製造



販売



地域の生産者が大切に育ててきた産物の価値に着目し、
それを活用した商品・サービスを企画・提供します

商品企画実例(1)

『農産物活用』事例 りんご乙女

1995年 長野県にて販売開始 華僑を中心としたインバウンドのお客様にも支持される(台湾を中心に輸出)

2009年より摘果りんごを使用 2025年は85トンの原料調達

主な受賞歴

2009年～2025年 iTi国際優秀味覚コンテスト 最高位 3つ星 連続受賞(りんご乙女)

2018年 農林水産省 もったいない大賞 審査委員会委員長賞 受賞

2023年 オルタナ サステナブル セレクション 最高位 3つ星 受賞

2024年 ソトコト ウェルビーイング未来アワード 受賞











華僑コミュニティの 「贈り物文化」市場に 販路開拓



中国本土をマーケットにした戦略

摘果リンゴの調達・その加工品の生産