

若者が趣味等でつながる 部活動のようなコミュニティ「ちば部」

令和7年11月13日
千葉県

事業の経緯

少子化の要因の一つは「未婚化」、若い世代の出会いの機会の減少

①少子化に関する若い世代の意識等調査（令和6年度）

行政に求める婚活支援施策として、単なる婚活支援ではない出会いのイベントが、婚活イベントと並び、求められていることが分かった。

【一部抜粋】

婚活と呼称しない、異業種交流会等の出会いのイベントの開催：50.1%

婚活イベントの開催：50%

②県若手職員によるプロジェクトチーム（令和6年度）

部局横断的な若手によるプロジェクトチームで、当事者目線のアイデア検討。

【アイデア例】

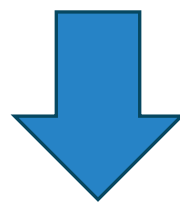
- ・スポーツ観戦における観戦者同士の交流を絡めたイベント
- ・マラソンイベントにおける完走後の参加者同士の交流の場づくり
- ・県内の観光名所を巡るイベント 等

経緯を踏まえて…

ミラチバプロジェクト

～未来につながる、未来をつくる千葉での出会い～

官民連携により、若者の出会いや繋がりを県全体で応援していく



若者が仲間に出会える千葉県へ

若者の仲間づくり支援事業 「ちば部」 発足

若者同士がスポーツやグルメなどの趣味や関心があることでつながり、自然と深い仲間ができる「部活動」のような、地域密着型のコミュニティを発足。



事業スキーム

県が県内の企業等と連携して「ちば部」の中に様々な部活動チームを立ち上げ、チームごとの交流イベントの中で若者が仲間をつくっていく事業スキーム。



ちば部広報用動画広告について



実際のイベントの様子



ちば若者みらい創出プロジェクトチームの発足

20代～30代の若者が、当事者目線の意見を互いに交換し、議論することにより、ミラチバプロジェクトにおける若者支援の新たな事業アイデアを創出

ちば若者みらい
応援会議

行政、業界団体等の代表者を委員とする若者応援の機運醸成を目指す会議体。以下の事を実施。

- ・若者の応援に資する好事例の共有及び意見交換
- ・若者からの意見の吸い上げや、その実現に向けた検討

ちば若者みらい
創出プロジェクトチーム

「ちば若者みらい応援会議」の下部組織
ミラチバプロジェクト賛同企業の若手社員等が構成員

- ・事業アイデアの企画
- ・「ちば若者みらい応援会議」への提案

ご清聴ありがとうございました。

令和7年11月13日
千葉県