

C R A S S O
s e t o u c h i

いざ、ものづくりの聖地・瀬戸内へ。

瀬戸内をものづくりの聖地に！

～ファクトリーツーリズムCRASSO～

CRASSO実行委員会 事務局長
タナカ印刷株式会社 代表取締役 田中英城



田中 英城（たなか ひでき）

48歳（1977年生）

東かがわ市生まれ

タナカ印刷株式会社 代表

CRASSO事務局長

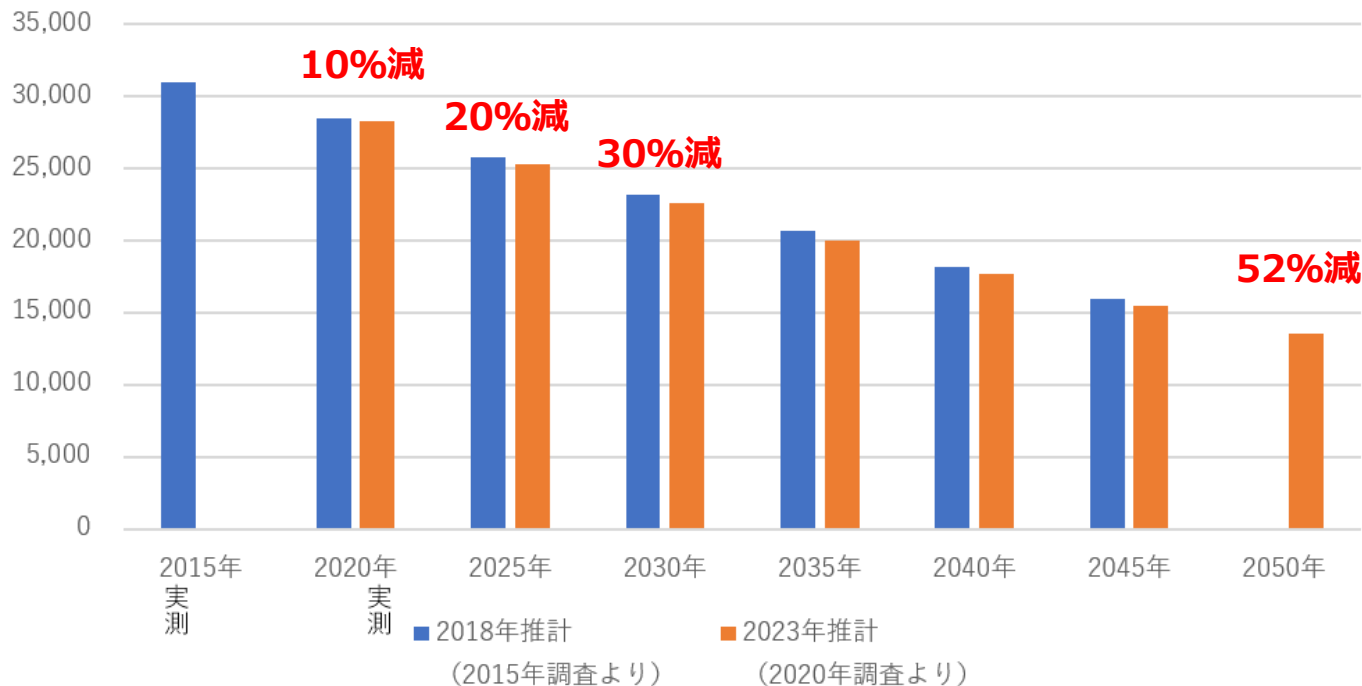


引用元：Google社「Google マップ」



引用元：Google社「Google マップ」

えっ、倒産!?



出典：総務省国勢調査・人口研究所「日本の地域別将来推計人口」2018年版、2023年版



「衝撃的だ！」

「驚いた！」

「びっくりした！」

「これほどまでとは！」



人口減少対策…
それって行政の
仕事でしょ？





いつから地域づくりは
行政だけの仕事に
なったのか？

「ものづくり」の楽しさ





Factory Tourism



工場 観光



観光とは、
地域の『光を観る』こと



東讃は手袋の全国シェア9割



CRAFT

(ものづくり)

×

=

CRASSO

ASSO

(エース)

(地域の光を観る旅)

【来訪者】

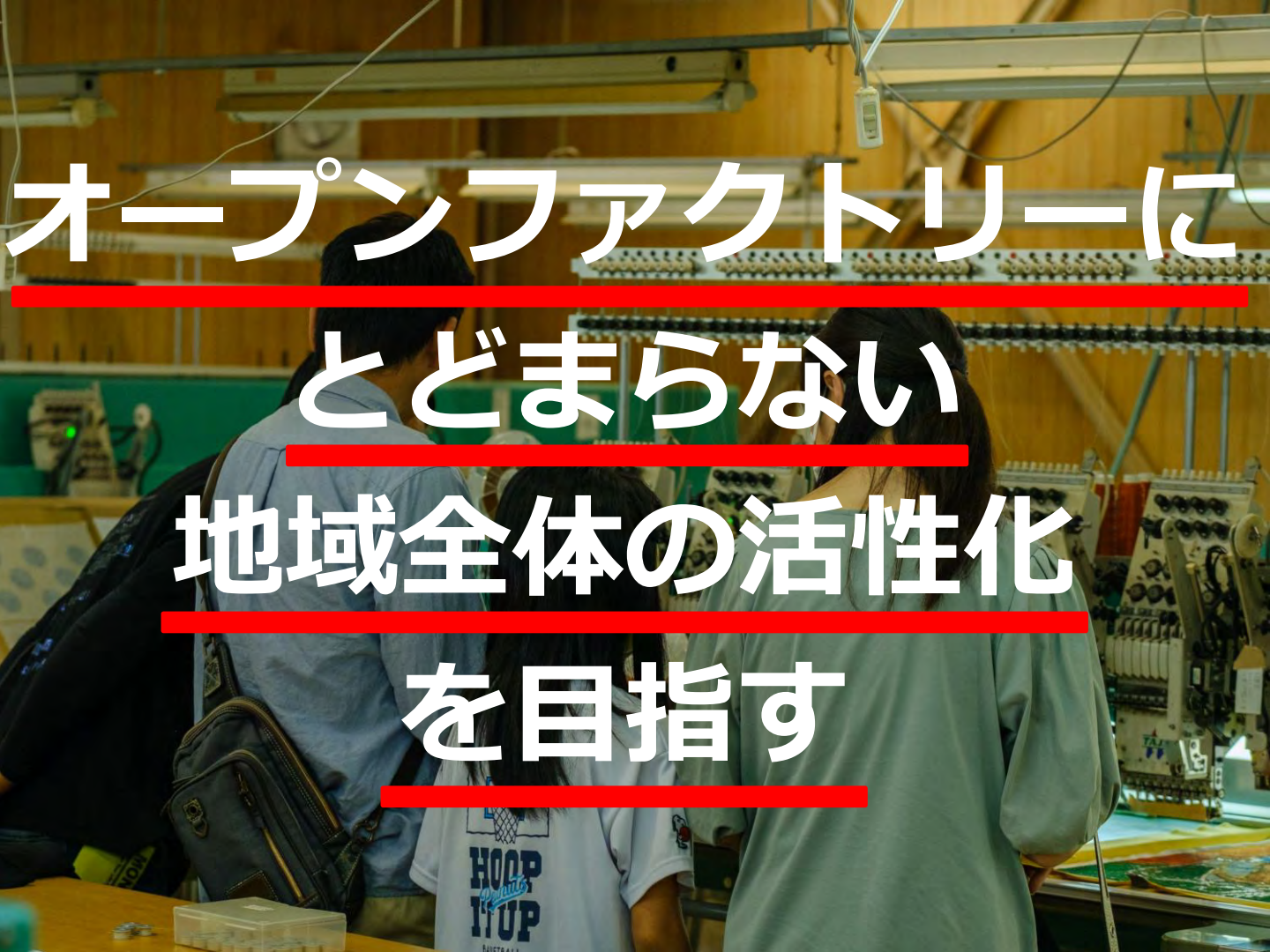
工場見学を軸とした観光イベント。

「ものづくりの現場」を見て体験しながら
瀬戸内の自然に育まれた食と歴史を楽しむ旅。

【事業者】

地域の価値を高める取り組み。

工場見学を軸に、地域の魅力をつなぎ、
観光コンテンツとして来訪者に提供。

The background image shows a workshop or classroom setting. Several people are visible, mostly from the back, working on electronic projects. One person in the foreground wears a white t-shirt with 'HOOP' and 'Sports' printed on it. The room is filled with shelves, tools, and electronic components, creating a busy, creative atmosphere.

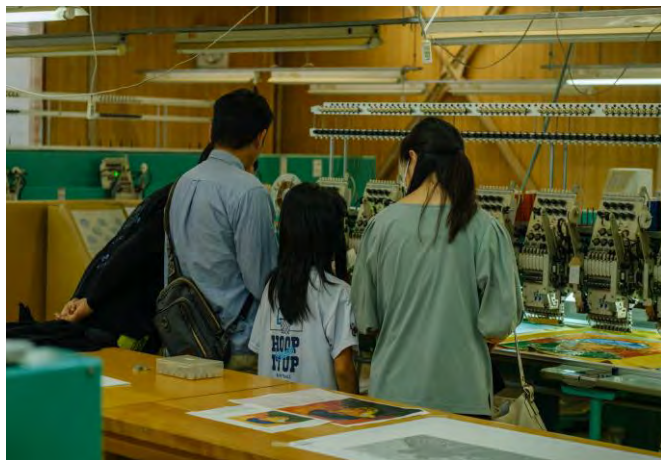
オープンファクトリーに
とどまらない
地域全体の活性化
を目指す

2023年3月 実行委員会立ち上げ



2023年6月 プレ開催

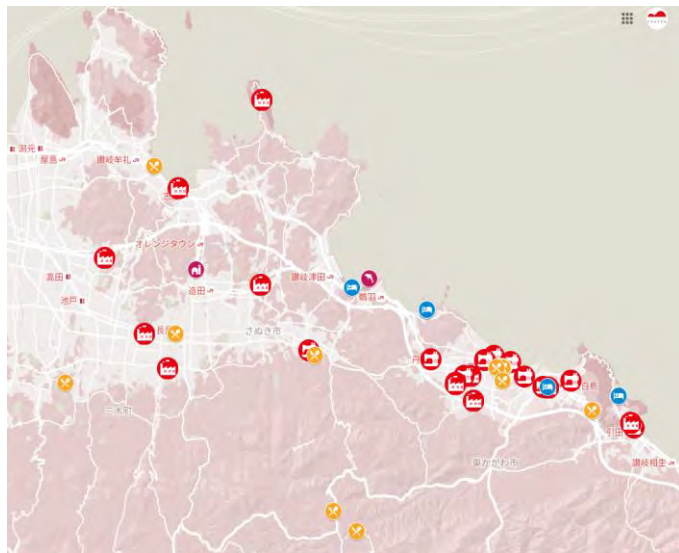
出展企業：8社 来場者：約200名



引用元：Google社「Google マップ」

2023年11月 CRASSO2023vol.2

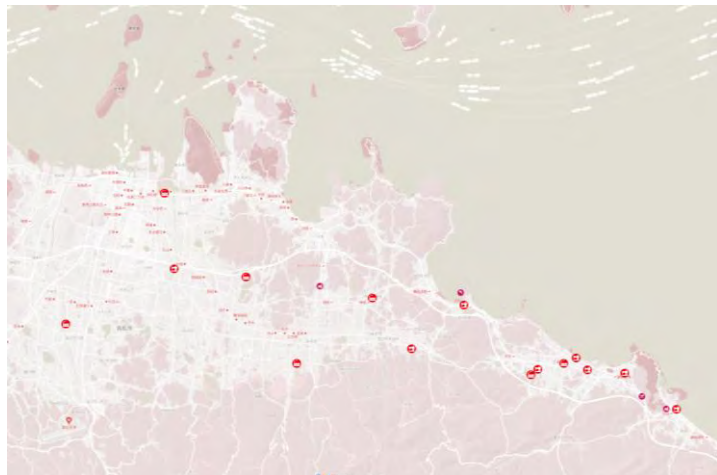
出展企業：25社 来場者：約1,500名



引用元：Google社「Google マップ」

2024年5月 CRASSO2024vol.3

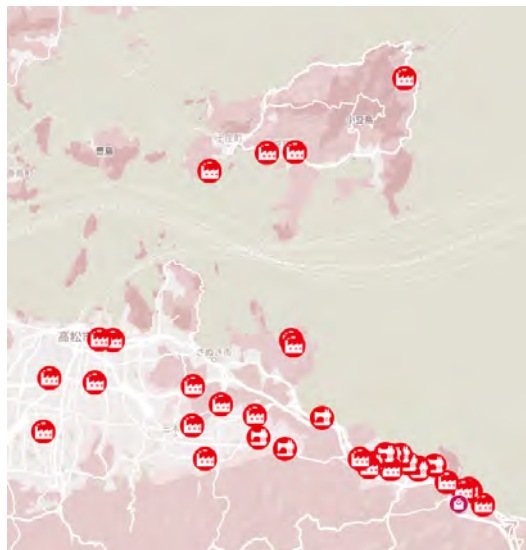
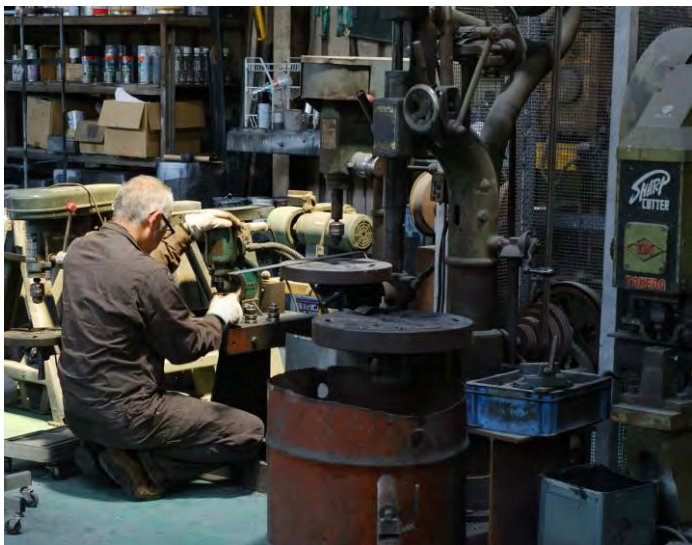
出展企業：19社 来場者：約1,000名



引用元：Google社「Google マップ」

2024年11月 CRASSO2024vol.4

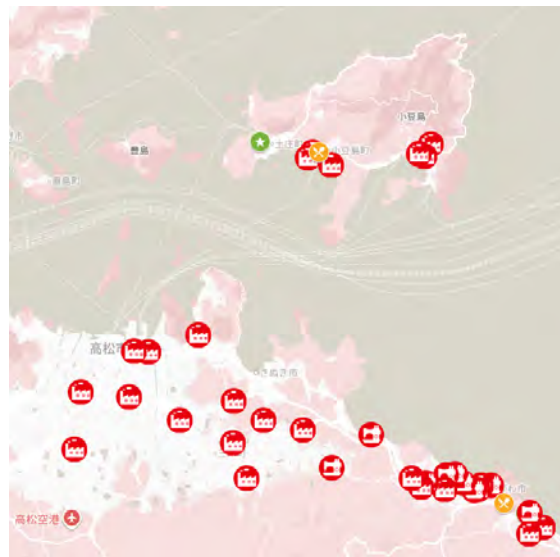
出展企業：35社 来場者：約5,300名



引用元：Google社「Google マップ」

**2025年8月
出展企業：34社**

**CRASSO2025
来場者：約2,200名**



引用元：Google社「Google マップ」









生み出した笑顔と希望

ものづくりの聖地・瀬戸内を巡る旅

CRASSO VISION

自分の仕事を見せる、伝える



各社がファクトリーショップを持つ



「ファッションと職人の街」 イタリア・フィレンツェ



「ものづくりの聖地」 瀬戸内





人が輝く体験型テーマパーク



C R A S S O
s e t o u c h i

いざ、ものづくりの聖地・瀬戸内へ。