

手段	企画名（一部仮称）	提供主体	概要（詳細については、別途配布のPPT資料を参照）	問い合わせ先	参照WEB
雑誌+ECサイト	楽しい・上質・オリジナルなMade in Nippon	「DIME」おとなの逸品	持っているだけで、使っているだけで、着ているだけで楽しい気分なる逸品が日本にはある。幸せは絵に描いた餅じゃない。世界最高峰の楽しい生活を世界に発信！をテーマに、DIMEと大人の逸品がハイブリット展開。誌面にて上記企画を随時展開すると共に、大人の逸品サイトにて通販を実施。	小学館 担当 廣田 晋 tel03-3230-5906 fax 03-5275-5880 メール hirotank@mail.shogakukan.co.jp	<a href="http://www.pal-shop.jp/user_data/dime.php">http://www.pal-shop.jp/user_data/dime.php</a>
ECサイト	クールジャパン商品セレクト「CJマート」：日本のかわいい！クール！おもしろい！こだわりプロダクト大募集!!	(株)メデイコムトイ	全世界にファンを持つ日本アートの代表プロダクト「BE@RBRICK」(累積販売個数5000万超)を有するトイメーカー「メデイコム・トイ」が運営するクールジャパン商材のセレクトショップEコマースサイト「CJ MART」では、日本全国のかわいい！クール！おもしろい！こだわりプロダクトを、当サイトに集まる高感度こだわりユーザーに大ブッシュして行きます！	(株)メデイコムトイ 担当者:赤司竜彦 メールアドレス info@cjmart.jp, tel 03-3460-7555	<a href="http://cjmart.jp">http://cjmart.jp</a>
雑誌+ECサイト	「おとなの週末」が東京から発信する全国ご当地グルメ	月刊「おとなの週末」(講談社)	東京を中心に首都圏の美味しい店を、覆面調査というガチンコのリサーチで発見&紹介することで、食の総合情報誌として、首都圏の読者から圧倒的な人気を誇る「おとなの週末」。その調査スタッフの精鋭が全国各地の美味しい名物や、まだ知られていないご当地グルメ商品を徹底的にご紹介！さらに、隠れたご当地料理を味わう旅を厳選オススメ。また、新たな旅行商品の開発に役立つご当地グルメのガイドパンフレットを自治体とコラボで作成することも考えております。本誌では紙の記事だけでなく、電子版の作成、公式サイトでのWEB版の記事作成、動画チームにより動画作成およびYouTube公式サイトでの公開も積極的に行います。また、Eコマースサイト「おとなの週末お取り寄せ倶楽部」にて、お取り寄せ商品の開発および販売も展開して行きます。	講談社 おとなの週末編集部 金城良幸 TEL03-5395-3806 fax03-5395-3992 y-kaneshiro@kodansha.co.jp	<a href="http://www.otoshu.com">http://www.otoshu.com</a>
雑誌+TV番組(P)+ECサイト(P)	全国ふるさとエナジー大集合!!	Hot-Dog Press(講談社)	日本経済を支える40代男に再び活力を注入する為に昨年6月、10年ぶりに電子版で復刊した青春バイブルマガジン『Hot-Dog PRESS』。そんなHDPが全国の自治体と手を組んで、40男の心と体にエネルギーを注入する商品や旅を大ブッシュして行きます。隔週リリースの誌面レギュラー企画に加え、場合によっては2015.4よりBS日テレでスタートする番組「Hot-Dog PRESS TV(マンスリーレギュラー番組)」にて紹介も考えられます。各商品とのコマース連動の仕組みについても、現在提携サイト含めて整理中です。	講談社 担当:第四編集局アミューズメント出版部 伊藤 稔 tel 03-5395-4519 fax 03-5395-3826 yut-ito@stf.kodansha.co.jp	<a href="https://www.facebook.com/HDP-magazine">https://www.facebook.com/HDP-magazine</a>
雑誌+ECサイト	目利きジャパン!!	光文社、小学館、KADOKAWA他 * ADK	世の中の情報に敏感な人気雑誌の編集部が、ふるさとの逸品や旅行を目利きして販売するECサイト。例えばニッポン和食巡りの旅～光文社の人気雑誌8誌(JJ, CLASSY, VERY, STORYなど)の編集部が目利きした逸品や旅行を販売。また、光文社8誌以外にも、参加予定編集部は小学館「サライ」、KADOKAWA「WALKER各誌、各サイト」等が、来年度の市場の旬なテーマを選び、随時参画予定。	ADK目利きジャパン事務局 電話:03-5280-5042	<a href="http://washoku-style.jp/">http://washoku-style.jp/</a> <a href="http://www.walkerplus.com/">http://www.walkerplus.com/</a> <a href="http://serai.jp">http://serai.jp</a>
雑誌+ECサイト	酒サムライと酒蔵ツアー	ADK * 旅行会社(調整中)	全世界で約50人強いる酒サムライとともに、酒サムライの進める酒蔵をめぐるツアーを行う。その他物販等についても企画準備中。		
実店舗+ECサイト	アンタナショップ「ひとてま食材」ECサイト&カフェ	アースボイスプロジェクト * ADK	地域の隠れた美味しいレトルト食品や缶詰の逸品をオリジナルECサイトで販売。普段の食卓に、ふるさと逸品の缶詰やレトルトをプラス、ご飯を美味しくし、さらに地域に興味を持ってもらう。商品のことを伝える動画も制作・配信。運動して鎌倉のカフェ(実店舗)で販売予定、それを使ったメニューを提供予定。		
雑誌+ECサイト	「取り寄せ伝統工芸品」、「酒蔵ツアー特集」など、雑誌別ふるさと特集	Dacyu等各紙 * 博報堂	各雑誌の特性を活かした企画・編集と通信販売を実施。例えば、シニア向け雑誌(Ex:サライ)で「取り寄せ伝統工芸品」やグルメ誌(Ex:dancyu)で「酒蔵ツアー特集」など、「ふるさと商品」と連携した雑誌企画とECサイトを組み合わせることで、販売を拡大します。	博報堂 担当:牧野、小川 03-6441-4181	<a href="http://colocal.jp/">http://colocal.jp/</a>
雑誌+ECサイト	「コロカル商店」オススメ、ふるさと良品	マガジンハウス * 博報堂	ふるさと名産品をマガジンハウスの人気通販サイト「コロカル商店」で販売します。それらの産品をマガジンハウスの雑誌で特集し、販売を拡大します。		<a href="http://www.amazon.co.jp/LOVE-佐賀-e-MOOK/dp/4800222567">http://www.amazon.co.jp/LOVE-佐賀-e-MOOK/dp/4800222567</a>
雑誌(Mook本制作)	ふるさとMOOK 制作プロジェクト		県や地域の特産品をマガジンハウスの取材・編集力を活用して制作し、全国の書店に届けます。「ふるさと名物商品」のカタログとしても活用することができます。		
イベント+ECサイト	日本全国「ふるさと名物商品」総選挙	47CLUB	「ふるさと名物商品」が一同に介して、選べて帰る販売企画を、インターネットモール47CLUBに開設。ユーザが選ぶNo.1を決定。あわせて、百貨店催事で「ふるさと名物商品市」の開催も検討。	(株)電通 担当:舟橋・津村・岡野 電話 03-6216-9786 (株)47CLUB 「地域創生」担当 電話 03-6402-4700	<a href="http://www.47club.jp/">http://www.47club.jp/</a>
ラジオ	FMラジオ出張キャラバン 耳で感じる旅番組「ワリカン」	FMラジオ(JFN系38局ネット)	パーソナリティーが日本各地を訪れてジモティーや観光客と飲みニケーション。不意に出る方言と本音。声を通じてふれあいのあたたかさを全国ネットのFMラジオで伝えます。番組内でふるさとサイトの紹介(連動)可能です。	㈱ジャパンエフエムネットワーク 担当 市川 河端 電話 03-3221-0244	<a href="http://www.tfm.co.jp/japamon/">http://www.tfm.co.jp/japamon/</a>
ネット調査 + ECサイトリンク	思い込み破壊 名品調査	株式会社ゲイン	各自治体居住者(圏内者)と都市部居住者(圏外者)のイメージギャップ調査。約280万人の調査モニターから圏内者が思う、名産・特産・地元グルメと、圏外者が思う、名産・特産・地元グルメのギャップを明らかにする調査パッケージです。	株式会社ゲイン 担当 木下 電話:03-5776-2821	
ネット調査 + ECサイトリンク	本当のふるさと旅行を300人に聞いてみた! ふるさと旅行調査		各自治体居住者(圏内者)と都市部居住者(圏外者)のイメージギャップ調査。約280万人の調査モニターから圏内者が思う、観光地と、圏外者が思う、観光地のギャップを明らかにする調査パッケージです。		
サイトPR + ECサイトリンク	県外からふるさと名品への本当の期待はこれ!「しらべえ」大特集	しらべえ	月間約800万pvのニュースサイト「しらべえ」への名産品・観光地のPR記事作成および掲載。		<a href="http://sirabee.com/2014/09/28/3608/">http://sirabee.com/2014/09/28/3608/</a>
ネット記事 + ECサイトリンク	『地方創生キッチン(通称:石破キッチン<仮>)』	クックパッド株式会社	日本最大の料理サイトクックパッド内に、地方創生の特設キッチンのコーナーを設置。月間ユーザ5,000万を超える食に興味あるユーザを集め、週代わりにて自治体とその名産品をつかったレシピを紹介し集客。紹介自治体および団体が運営する購入サイトへ顧客誘導。	クックパッド株式会社 広告事業部 furusato@cookpad.com	<a href="http://cookpad.com/">http://cookpad.com/</a>
ネット投稿記事 + ECサイトリンク	Holidayを活用した、おでかけプラン投稿活性による旅行喚起・集客支援	クックパッド株式会社 Holiday事業室	月間ユーザ5,000万人のクックパッドが運営する、おでかけサイトHolidayのブランド・サイトを活用して、自治体地元にておでかけ投稿イベントを実施(地域横断同時開催を検討)。また、Holidayサイト内各自治体ページに誘導導線を設定し、自治体および団体が運営するサイトへ顧客誘導。	クックパッド株式会社 Holiday事業室 holiday@haveagood.holiday	<a href="https://haveagood.holiday/">https://haveagood.holiday/</a>
情報誌 + ECサイト	ふるさと割引クーポンを使って、お得に旅行&お買い物♪(域外流動)	じゃらん本誌、じゃらんnet、ポンパレ(割引クーポン販売サイト)、ポンパレモール(物販ECサイト)	地域における人の交流と、物の流通を促進するために、RLSのメディアをフル活用し、「興味を持つ」→「宿泊施設を予約する」→「移動手段を予約する」→「現地地で消費する」→「地域のお土産を買う」という域外流動のステップをワンストップでサポートします。特定の地域・プラン・物品でしか使えない制御が可能となります。	《株式会社リクルートライフスタイル 各県・市町村の担当》 【東北】青森・岩手・(宮城・秋田)県 : 関 陽平(080-2000-4701) (宮城・秋田)市町村・山形・福島 : 伊藤祐子(090-7005-0853) 【関東】茨城・栃木 : 今泉 悦江(080-9542-0449) 群馬・埼玉・新潟 : 水谷 元昭(080-2002-1175) 千葉・東京・神奈川 : 高橋 佑司(090-7240-3298) 山梨・長野 : 服部 卓郎(080-2002-1374) 【東海・北陸】(岐阜)市町村・(三重・静岡・愛知)県: 木島 達也(080-2119-3892) (岐阜)県・(三重・静岡・愛知)市町村 : 川波 佑吉(090-1537-9814) 富山・石川・福井 : 田辺 友洋(090-9011-9135) 【関西】滋賀・京都・大阪: 内田 亜由美(080-2105-8374) 兵庫: 田中 優子(080-8911-8661) 奈良・和歌山 : 澤柳 正子(080-2105-9921) 【中四国】鳥取・島根・岡山 : 前田 浩輝(080-2105-8320) 広島・山口 : 館 博哉(080-2002-0384) 徳島・香川・愛媛・高知 : 檜垣 憲一(080-2105-8342) 【九州】福岡・大分 : 小野 郁(080-2105-8382) 佐賀・長崎 : 濱崎 隆(080-2106-1074) 熊本・鹿児島 : 外山 由恵(080-2105-8367) 宮崎 : 谷村 智樹(080-8444-7640)	<a href="http://www.jalan.net/jalan/doc/top/honsi/honsi_index.html">http://www.jalan.net/jalan/doc/top/honsi/honsi_index.html</a> <a href="http://www.jalan.net/">http://www.jalan.net/</a> <a href="http://www.jalan.net/dp/">http://www.jalan.net/dp/</a> <a href="http://ponpare.jp/">http://ponpare.jp/</a> <a href="http://www.ponparemail.com/">http://www.ponparemail.com/</a>
情報誌 + ECサイト	ふるさと割引クーポンを使って、お得に地元でお買い物♪(域内流動)	ホットペッパー、ポンパレ(割引クーポン販売サイト)オトクパスなど(割引クーポンアプリ)	地域における人の交流と、物の流通を促進するために、ホットペッパー、ポンパレ、オトクパス(AirREGI)というメディアを活用して、特定地域で使える既存の割引クーポン/ご当地カードなどの流通を促し、域内流動をサポートします。特定の地域・プラン・物品でしか使えない制御が可能となります。		<a href="http://magazine.hotpepper.jp/">http://magazine.hotpepper.jp/</a> <a href="http://www.hotpepper.jp/">http://www.hotpepper.jp/</a> <a href="http://ponpare.jp/">http://ponpare.jp/</a> <a href="http://www.jalan.net/jalan/doc/app/otokupass/pc/">http://www.jalan.net/jalan/doc/app/otokupass/pc/</a> <a href="https://airregi.jp/">https://airregi.jp/</a>
イベント + ECサイト	「肉フェス」が薦めるブランド牛	AATJ株式会社	地方ブランド牛の全国規模でのアピール及び売上増加。地方ブランドスペシャルメニューを日本最大級の食イベントである[肉フェス]で販売・PR(物産ブース併設)し、イベント後は肉フェスのウェブサイト等を通じてプロモーション・販売し更なる売上増加に貢献	AATJ株式会社 担当:遠藤 電話:03-6418-6969	<a href="http://nikufes.jp/">http://nikufes.jp/</a>
TVショッピング	人気テレビショッピング番組を利用した販売促進		地方物産や特産品を取り上げたテレビショッピング番組を制作・放映することで商品をわかりやすくPRし、電話やインターネットによる販売を通じて売上増加に貢献する		(提携候補) <a href="http://www.shopjapan.co.jp/top/CSFTop.jsp">http://www.shopjapan.co.jp/top/CSFTop.jsp</a>
ネット記事 + ECサイトリンク	オカザえもん誕生秘話。～こうしてオカザえもんは誕生した～	(例)ストーリーズ.JP	各地域で「ゆるキャラ」がブームとして誕生する中、オカザえもんも岡崎市のシンボルとして誕生した。だが、誕生当初は、大ブーイングでの船出であった。	ストーリーズ.JP編集部内	<a href="http://storys.jp/story/2096">http://storys.jp/story/2096</a>

ネット記事 + ECサイトリンク	1着15万円のカーディガンに注文殺到！マッキンゼー出身者が発掘した、地方ビジネスの可能性とは？	(例) ログミー.jp	東日本大震災で多くの方が仕事を追われた宮城・気仙沼市の再生のため、マッキンゼー出身の御手洗瑞子氏が始めた新ビジネス。それは、港町であるという地域特性を活かしたものでした。	ログミー.jp編集部内	<a href="http://logmi.jp/19239">http://logmi.jp/19239</a>
ネット記事 + ECサイトリンク	木の端材で作った「子供の椅子」	(例) スタイルストア	作り手の思いを届けるため、単なるECではなくストーリーを組み込んだECサイト。	スタイルストア編集部内	<a href="http://stylestore.jp/blog/user/TQ0363/110520166329/">http://stylestore.jp/blog/user/TQ0363/110520166329/</a>
ECサイト	1-①『見つける』ふるさと逸品！楽天グルメ甲子園(飯)	楽天市場	地域産品(ふるさと名物商品)をネット上で販売するだけでなく、ユーザー投票により、新たな“県産品”を創出する。	楽天株式会社 楽天市場事業 地域活性グループ 柘植 正基(つげ まさき) 050-5817-2852/masaki.tsuge@mail.rakuten.com	<a href="http://event.rakuten.co.jp/food/fan/koushien/result.html">http://event.rakuten.co.jp/food/fan/koushien/result.html</a>
ECサイト	1-②『売れる』を実感！ふるさとクーポン		クーポンを販促手段とし、地域産品販売を促進するためにWEBメディアを駆使したPR。		<a href="http://event.rakuten.co.jp/coupon/">http://event.rakuten.co.jp/coupon/</a>
ECサイト	1-③ ECに『出会う』WEBショップ開設を応援！		アンテナショップ、又は産品取扱事業者の 楽天市場出店をサポートすると共にコンサルタントによる運営サポートを実施。また、新規出店を検討する事業者向けのセミナーも開催。		<a href="http://www.rakuten.ne.jp/gold/saitama-bussan/">http://www.rakuten.ne.jp/gold/saitama-bussan/</a> <a href="http://www.rakuten.co.jp/ec/sem">http://www.rakuten.co.jp/ec/sem</a>
ECサイト	1-④『調べる』ビックデータから見える、意外な地域性		楽天の市場の購買データを分析。そこから見え隠れする、県民性や地域の魅力などをストーリー仕立てで発信し、ご当地の逸品を紹介するページを作成。		<a href="http://event.rakuten.co.jp/area/souken/">http://event.rakuten.co.jp/area/souken/</a>
ECサイト	1-⑤『集う』楽天うまいもの大会		県産品のプロモーション、ならびにWEB上で の企画への顧客誘引を目的に、楽天市場主催イベントへのブース出展。県産品取扱事業者と共に出店することで効果的に訴求が可能。		<a href="http://event.rakuten.co.jp/food/umaimono/description/">http://event.rakuten.co.jp/food/umaimono/description/</a>
ECサイト	1-⑥『集う』楽フェス		楽天市場最大のリアルイベントである楽天市場うまいもの大会へのブース出展により、食への興味関心の高いお客様へのプロモーションが可能。		
ECサイト	1-⑦『集う』楽天カフェ		『楽天カフェ』での自治体×楽天でのメニューのコラボやイベントスペースでのリアルイベント実施を通して、商品販売及びPRを実施。		<a href="http://cafe.rakuten.co.jp/">http://cafe.rakuten.co.jp/</a>
ECサイト	3-①『魅せる』メディアプロモーション(例 dancyu)		自治体内の産品に特化した特集を、各メディアと楽天がタイアップしPR。同時に、楽天内に連動企画ページを製作、メディアPR内容にはURLやQRコードなどWEBページへの導線を入れ、お客様の流し込みも同時に実施。		
ECサイト	4-①『拡げる』地域の魅力を海外へ！		地域産品の海外展開を目的に、海外販売セミナー、現地プロモーションから販売(WEB、リアル)までのトータルパッケージのご提供。		<a href="http://www.rakuten.com.sg/">http://www.rakuten.com.sg/</a> <a href="http://global.rakuten.com/en/">http://global.rakuten.com/en/</a>
ネットワーキング	2-① 未来に『繋がる』人材育成と地域コミュニティデザイン	楽天大学	一過性の産品販売にとどまらず、事業者の 売る力をつけることによる継続的な成長を促進。また事業者同士のコミュニティーを形成し、地域全体の力の底上げを図る。	<a href="http://university.rakuten.co.jp/">http://university.rakuten.co.jp/</a>	
ポイント制による顧客ネットワーク	6-①『貯まる!使える!!』Rポイント	Rポイント	『Rポイントカード』を地域の商店街や店舗へ導入。ユーザーがネットやリアル店で貯めたRポイントはその地域の導入店舗で利用が可能になるため、全国に9000万人超の楽天ユーザーの誘致が可能。	<a href="http://point.rakuten.co.jp/rpointcard/">http://point.rakuten.co.jp/rpointcard/</a>	
ECサイト	5-①『訪れる』旅の魅力を感じるクーポン企画(飯)	楽天トラベル	楽天トラベルで地域の魅力発信とふるさと旅行クーポンの発行を行い旅行需要の促進を行う。	<a href="http://travel.rakuten.co.jp/">http://travel.rakuten.co.jp/</a>	
ECサイト	5-②『買う』旅先でちょっとお得な商品券(飯)	楽天トラベル(楽天チケット)	地域産品(ふるさと名物商品券)券もしくは 観光地で利用できる商品券をネット上販売し、現地消費を促進。	楽天株式会社 - Rakuten Inc. トラベル事業 国内営業部 地域振興企画グループ 櫻井達也 TEL:050-5817-0700/tatsuya.a.sakurai@mail.rakuten.com	
ネット調査	6-②『分析する』事後アンケートで消費行動を分析	楽天リサーチ	宿泊した方、購入した方に対して事後調査を実施し、域内での消費行動の実態を把握する。	<a href="http://research.rakuten.co.jp/">http://research.rakuten.co.jp/</a>	
ECサイト	【Y!】Yahoo! JAPANのトップページを活用し、観光ツアーや認定の名産品を大々的にPRする特集を実施!	ヤフー株式会社	インターネットのNo.1サイトである、Yahoo! JAPANトップページからお客様を誘導します。圧倒的な知名度を生かした集客力で観光ツアーや名産品を大々的にPRし、大規模消費につなげます。(ヤフー上で簡単割引クーポン発行)	<a href="http://www.yahoo.co.jp/">http://www.yahoo.co.jp/</a>	
ECサイト	【Y!】おいでよ●●●(地域名) Yahoo!検索 クーポン配布企画(調整中)		ヤフーの検索で「県名・市区町村名」などを検索すると、検索結果画面にクーポンや特集誘導バナーを表示してユーザーを誘導。表示されたクーポンはヤフートラベルやヤフーショッピングでそのままユーザーが活用できる仕組みを提供する予定です。	<a href="http://promo.search.yahoo.co.jp/kcoupon/">http://promo.search.yahoo.co.jp/kcoupon/</a>	
ECサイト	【Y!】地場もん国民大賞(全国ご当地グルメコンテスト)で日本全国へPR(調整中)		地場の美味いもんをネット上に無料で出品! No.1のご当地グルメを決め、大きな話題を作りましょう。インターネット経由の売上高や投票数、そして丸の内での行われるリアルイベントでの投票結果を受けて、金賞や銀賞を決定。コンテストとしての知名度は抜群なので継続的な売上増を狙えます。	<a href="http://business.ec.yahoo.co.jp/shopping/jibamon/">http://business.ec.yahoo.co.jp/shopping/jibamon/</a>	
ECサイト	【Y!】全国各地のヤフーユーザーに聞く! みんなでつくろう地元の新名産品		ヤフーを利用している日本全国のユーザーに、こんな食べ物がほしい、あったらいいの声を募集します。ヤフーのユーザー、自治体、地元メーカー等が一体となり、ユーザーの声に応えた新しい名産品を開発。その後ヤフーショッピングでの販売、PRを通じ消費につなげます。	ご当地eコマース担当:佐竹 正範 電話:TEL:03-6440-6864 E-Mail:ycommerce-local-channel@mail.yahoo.co.jp”	
ECサイト	【Y!】食のプロが厳選、日本酒71選 特別タイアップ企画(調整中)		日本酒スタイリストや有名料亭の店主、グルメ雑誌の編集長など日本酒好きなら誰でも知っている14人の目利きが採点を行った「日本酒71選」との特別タイアップ企画。ご希望の日本酒の商品。ご希望の割引(金額指定もしくは料率指定)でプロモーションすることが可能な企画になります。	<a href="http://shopping.yahoo.co.jp/edit/sake/pc/">http://shopping.yahoo.co.jp/edit/sake/pc/</a>	
ECサイト	【Y!】日本を代表する目利きがセレクト厳選! 米100選 特別タイアップ企画(調整中)		料理研究家やごはんソムリエ、有名米店の店主など16人の「お米のプロ」が採点を行った「厳選 米100選」との特別タイアップ企画。ご希望の米の商品。ご希望の割引(金額指定もしくは料率指定)でプロモーションすることが可能な企画になります。	<a href="http://shopping.yahoo.co.jp/edit/rice/">http://shopping.yahoo.co.jp/edit/rice/</a>	
ECサイト	【Y!】人気ご当地の名店、宿泊施設を一挙に紹介!		期間限定で地域がアピールするご当地メニューを食べることが出来るお店や宿泊施設で割引チケットを提供。地元出身の著名人にそのメニューを紹介してもらうなど、話題性も提供いたします。		
ECサイト構築支援	【Y!】地域の魅力をヤフーが徹底解明! 地域オリジナルのタイアップページ作成(ご要望に応じて調整)		ヤフー編集スタッフが地域の魅力を紹介するタイアップページをオリジナルで作成いたします。見どころ・食べどころなど、事前にアピールポイントを取材した上で、1か月間、ヤフー上に各県/自治体のタイアップページを掲載いたします。		
イベント + 雑誌 + ECサイトリンク	「働く女性のデトックススポット」～地方に行けばキレイになれる～		日経文化事業部	Woman Expo Tokyo2015(5月)などの機会、日経ウーマン、日経ヘルス、日経トレンドなどの女性編集長が地方の観光名所などを紹介。当日の様態などを雑誌にも紹介し、ECサイトにもリンク。	日本経済新聞社 文化事業部
イベント + 雑誌 + ECサイトリンク	ローカル・クールジャパンランキング など	全国の自治体が提供する名品を、故郷を感じる・思い出すという観点で、女性が好むジャンルに絞りランキング。日経電子版にも掲載。その他、「女性力をアップさせる”恋するカクテル”」、「女性杜氏が大集合、地元の名産と楽しむ美酒」など多数企画のIdeaあり。			