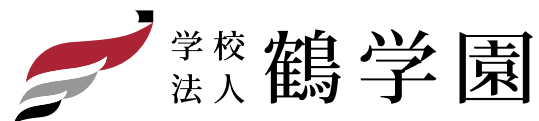


地域・企業をつなぐ学生の力

— 学生主体の地域連携活動によるキャリア形成と人材循環の創出 —

理事長・総長 鶴 衛

人を想う、どこまでも。



広島工業大学の人材育成について

建学の精神	教育は愛なり
教育方針	常に神と共に歩み社会に奉仕する
存在意義	人を想う、どこまでも。

3つの
目指す姿

児童・生徒・学生



ボーダーレスに
”学び方を学ぶ”
力を育む鶴学園

地域社会・企業



広島を支え、中四国を
導き、日本を元気
にする鶴学園

教職員



挑戦し、
変化を続ける
鶴学園

設置校



広島工業大学



広島工業大学
専門学校



広島工業大学
高等学校



広島なぎさ
中学校・高等学校



なぎさ公園
小学校

スポーツ

オリンピック



ビジネス

経営者



技術者



芸術・文化

俳優



劇団員



自治体・産業界との連携、地域住民へ学びの機会提供など教育体験を通して多様な人材を育成

大学・高専機能強化支援事業に選定

広島工業大学

- ・地域社会を支える技術者の育成
- ・小学生向けものづくりイベント開催

広島工業大学専門学校

- ・海外提携校との連携(シンガポール)
- ・地域でのPCスクール開催

DXハイスクール採択

広島工業大学高等学校(全日/通信)

- ・大学と連携したSTEAM教育の実施
- ・サンフレッチェ広島工大校ジュニアユース

建学の精神

教育は愛なり



人を想う、どこまでも。

学校法人 鶴学園

常に神と共に歩み
社会に奉仕する

教育方針

なぎさ公園小学校

- ・ほんものを体験できる教育スタイル
- ※ビオトープ、天然芝、自然体験学習

広島なぎさ中学校

- ・地域社会と連携した授業の展開
- ・留学、芸術鑑賞など様々な体験提供

広島なぎさ高等学校

- ・多様な学びを支援する取組み
- ※単位制の新コース導入

12年一貫教育

社会から大きな変革をもとめられている3つの領域で、
ボーダレスな学科の連携を通し、未来のその先をつくる力を育てます。

未来の、その先をつくる。



情報

情報の学び

情報技術を支えるツールや素材、ネットワークやシステム、アプリ、またその活用方法など、工学的アプローチから経営的アプローチまで、多様な研究に挑戦。

- 電子情報工学科
- 機械情報工学科
- 情報工学科
- 情報システム学科
- 情報マネジメント学科

生命・
環境

生命・環境の学び

持続可能な社会のための食事やクリーンエネルギー、自然環境と人間の共生など、さまざまな学びに挑戦。

- 電気システム工学科
- 地球環境学科
- 食健康科学科

建築・
建設

建築・建設の学び

家具や室内のデザインから、家、商業施設、都市のインフラまで、規模の異なる多様な建築・建設に挑戦。

- 環境土木工学科
- 建築工学科
- 建築デザイン学科



出典「価値ある大学 就職力ランキング2026-2027」

2年連続で上位にランクイン！

中四国エリアで第6位、私立大学の中では第1位！

■回答者 人事担当者

■対象者 直近2年間に採用した社員(出身大学別)

■評価 4側面・12項目について回答



行動力

5.61

コミュニケーション能力



5.20



知力・思考力

5.08



成長力

5.08

学生の自主企画プログラムHITチャレンジ

※大学が最大100万円を助成する取組み



学生がやりたいことをプレゼン



選考委員による質疑応答

他者を理解し関係を築きながら、
自らの考えを発信し行動していく力



廃校(小学校)を活用した「空き教室リノベーションプロジェクト」



お披露目会でコンセプトを説明する様子



現地のニーズを基にした
「高齢者と親子が交流できる空間」づくりを検討



**地域・企業とともに学生が成長する機会
を創る新たな挑戦**

「HIT-ALPs(ヒットアルプス)」とは

*Act Leading Projects＝自らアクションを起こし、引っ張っていく

「電気って面白い！」を合言葉に活動する学生プロジェクト

■学生からのアイデアにより発足

「小・中・高校生にいろんな実験を体験してもらって、
電気の面白さを伝える企画を作ろう!!」

学生の成長に繋がる力

伝える力

(コミュニケーション能力)

考える力

(企画力)

協力する力

(チームビルディング)

+

次世代の電気人材

の芽を育む

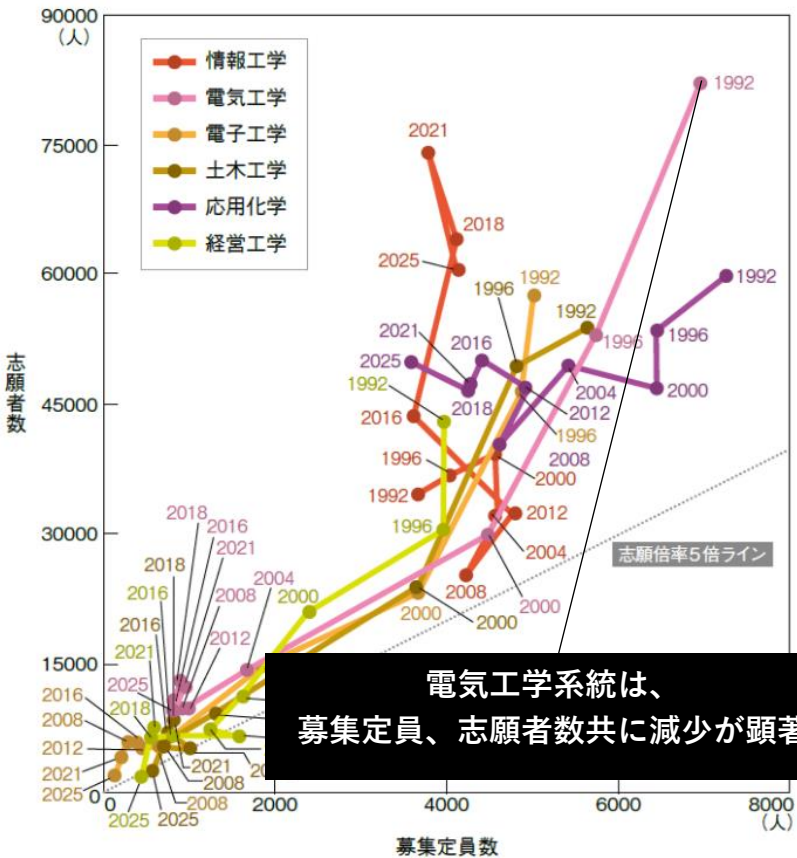


小・中・高校生

図表 2-12a 工学・建築・技術系統の動向

■ 志願者数×募集定員数 推移(1992、1996、2000、2004、2008、2012、2016、2018、2021、2025)

※機械工学、建築学、航空・船舶・自動車工学、環境工学、システム・制御工学、通信工学、画像・音響工学、応用物理学、材料工学を抜いたもの



電気工学系統は、
募集定員、志願者数共に減少が顕著

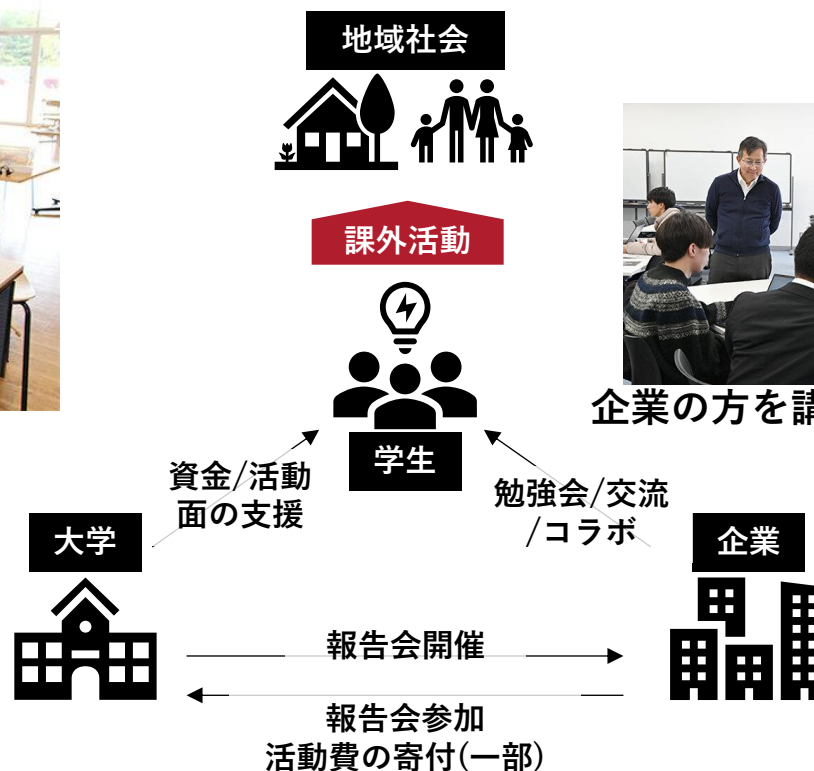
出典_リクルートカレッジマネジメント248

学生を中心に地域・企業との繋がりを作る取組み

実験を通して地域の小学生に電気の面白さを紹介



五日市(キャンパス所在地)にイルミネーションを



(報告会后)企業と学生で交流を深める参加者たち



企業の方を講師に迎え、プロジェクトマネジメントの勉強会



報告会にて企業の方からの質問に答える学生

学生主体で電気の
ファンづくりに取組む
姿勢に関心しました

大学生の活動を通して
企業とも連携を
図れる貴重な場

社会人に必要な力が
備わる取組み

学生の取り組みに
対する真摯な姿勢
を感じた

応援企業の数

社員/職員の数

報告会参加者
(2025年度報告会)

25社
(地域団体・企業など)

37名

毎回、熱意ある学生さん
の姿を見て元気を
もらっています

電気技術者が減る中で、
その社会的課題に向き合い、
貢献をするという
学生の意気込みに感動

この活動を継続して
欲しいので、我々企業も
しっかりサポート
していきたい

全国540大学、約13万人の学生が回答した調査にて、

ポジティブリストに掲載された大学・短期大学の教育方法・教育改善の取組事例

3. 大学教育を通じて身についた知識・能力（問3 関係）

広島工業大学工学部：「将来の仕事につながる知識・スキル」「人に分かりやすく話す力」「社会人基礎力」の育成に関する取組

学部の特徴

広島工業大学工学部電気システム工学科では、研究室の指導教員が中心となり学生の【キャリア教育】を展開しています。また、人にわかりやすく話す力を身に付ける教育の一環として、【グループワーク】を通じたコミュニケーション能力養成に取り組んでいます。更に学生主体のPBL型教育プロジェクト【HIT-ALPs】を課外活動として運営しています。この活動は、学生が企画・運営し、小中高生に電気の面白さを伝える出張授業や科学イベントを実施するもので、専門知識とともに社会人基礎力を養います。

教育方法・教育改善の取組

◆【キャリア教育】正課科目の中で業界・企業研究、自己分析、履歴書作成、模擬面接といった就活指導を行い、また、各研究室の指導教員が学生の適性や希望に応じた個別指導を行います。 ◆【グループワーク】1年に4回実施する1・2年次合同の振り返りワークでは、学年をまたいだ交流を通じて活発な意見交換を行います。初年次科目スタディスキルでは、大学に必要な文章力についてグループワークを行うことで、自分の意見をわかりやすく伝える練習を行います。 ◆【HIT-ALPs】学生が機器の設計と製作、企画と実践を行います。様々な問題やに直面しながら、学年を超えたチームでの協働学習、企業と連携したプロジェクトマネジメント講座の受講、地域に向けたイベント運営といった活動を通じて、課題発見・解決能力、リーダーシップ、協調性を養います。専門知識を社会の中で実践・応用する教育モデルです。これらの取組により、学生は自ら考え、行動し、協力できるようになりました。また、自分の可能性を広げ、実社会で求められるマインドセットが身に付き、自信ややる気が高まりました。

1・2年次合同の振り返り
におけるグループワーク



地域に向けたイベントでの
HIT-ALPs活動発表



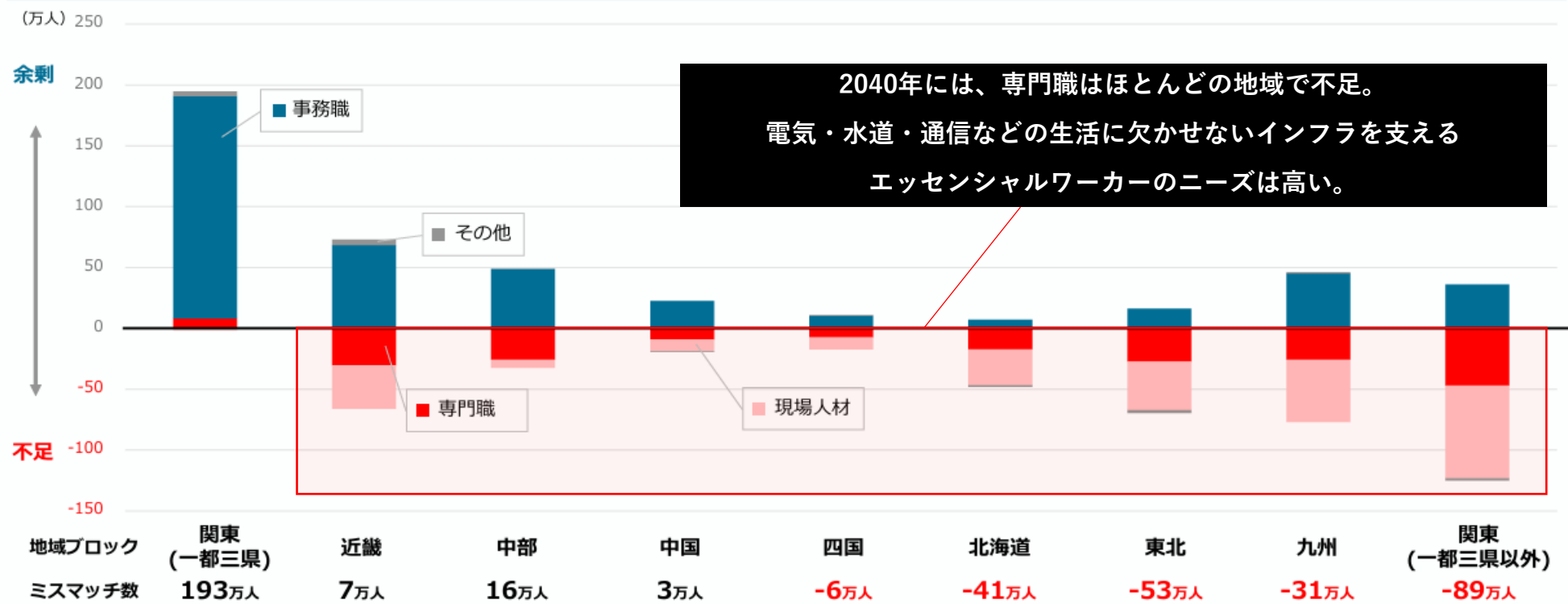
出典_全国学生調査(文部科学省_第4回試行実施)ポジティブリスト

学生から高い評価を受けた大学と教育改善の優れた事例が「ポジティブリスト」として公表されました!!

地方大学が担う役割

地域別就業構造推計（地域別ミスマッチ×職種内訳）

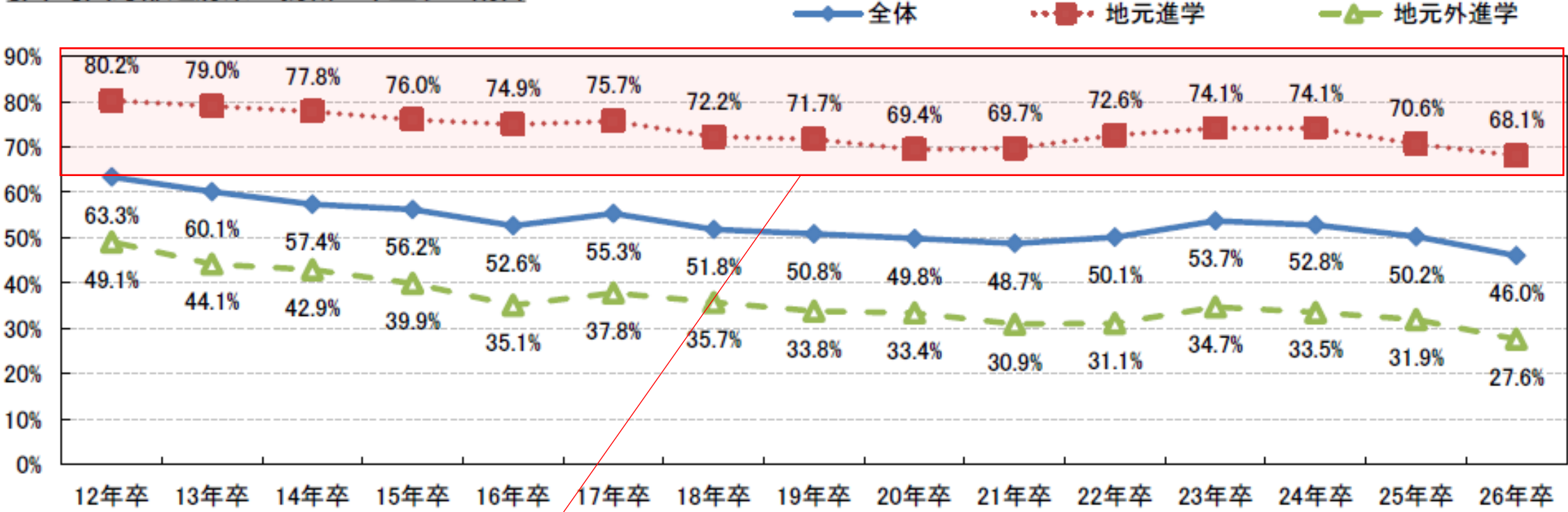
- 東京圏では全体が余剰となり、その多くを事務職が占めている。一方、AI・ロボット等利活用人材を含む専門職はほとんどの地域で不足。また、地方では現場人材も大きく不足。



(注) 職業分類は令和4年就業構造基本調査で用いた職業分類(総務省)による。「専門職」は、専門的・技術的職業従事者を指す。うち「AI・ロボット等の利活用を担う人材」は、機械技術者やその他の情報処理通信技術者等の職種を集計。また、「現場人材」は、生産工程従事者、建設・採掘従事者、サービス職業従事者等の職種を集計。地域ブロックは、経済産業局所管区域に沿って設定。なお、関東は一部三県/一都三県以外で二分し、沖縄県は九州に統合して集計。

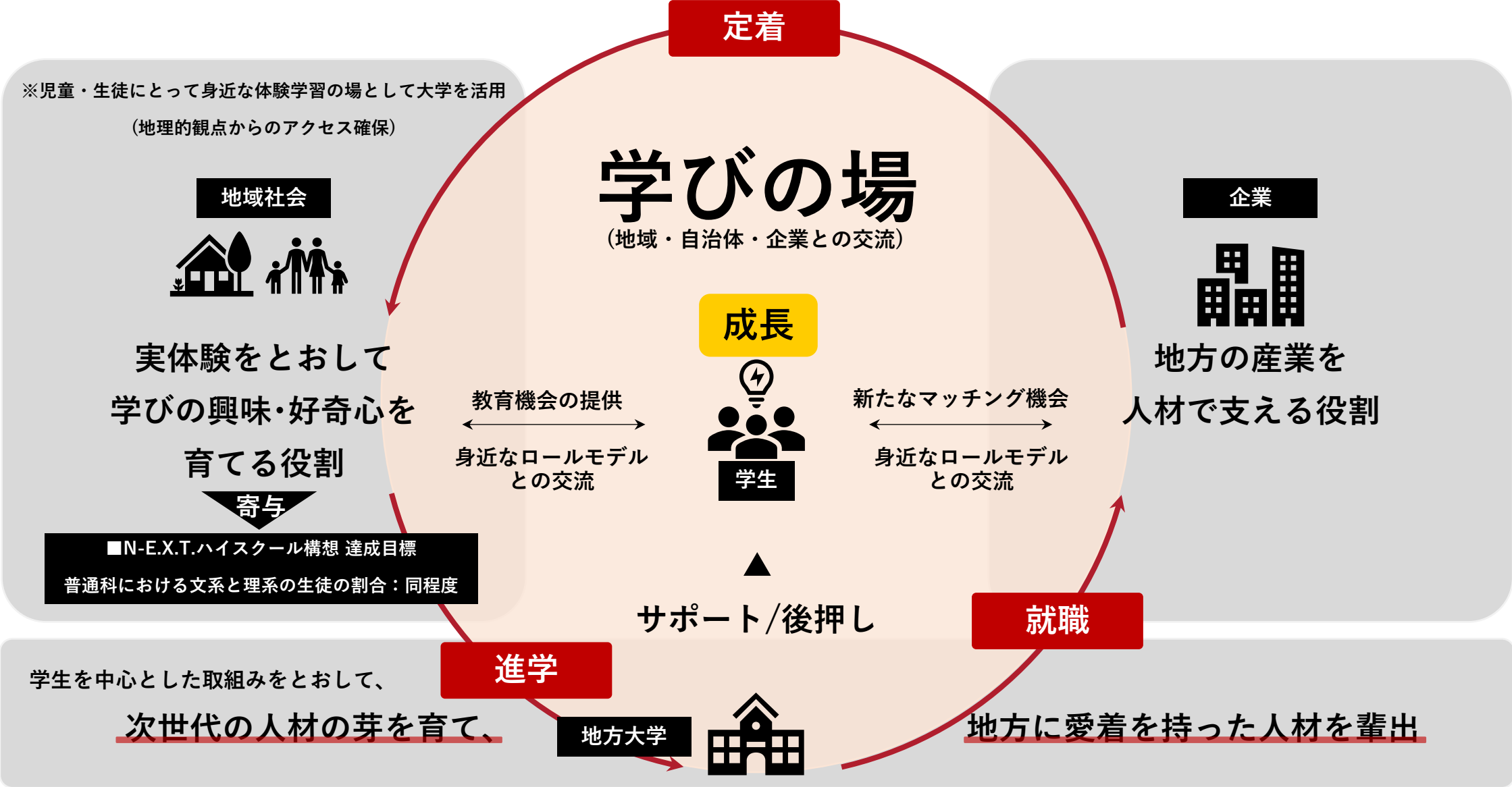
出典_経済産業省_2040年の就業構造推計(改訂版)について

【図2】出身都道府県に就職を希望する割合



出典_マイナビ2026 年卒大学生Uターン・地元就職に関する調査

出身都道府県に就職する割合は年々減少。
地元進学者の出身都道府県に就職する割合は高く、
地方企業への人材輩出の役割を担っている。



誰でも自由に創作活動のワクワクを体感できる新たな空間を。



■ものづくりの醍醐味

自分の手で、世界にひとつしかないものをつくる。

■最新デジタル機器一覧

- ・ 3Dプリンター
- ・ 大型3Dプリンター
- ・ レーザーカッター
- ・ UVプリンター
- ・ 刺しゅうミシン
- ・ カッティングプロッター



3Dプリンターを活用して、オリジナルのキーホルダーを作成

デザインした画をトートバックに刺しゅう



小学生の皆さんに「ものづくり」の楽しさや達成感を体験してもらうイベント



歩行するロボットを製作。



ウサギが障害物のイチゴを飛び越えるゲームの制作に挑戦

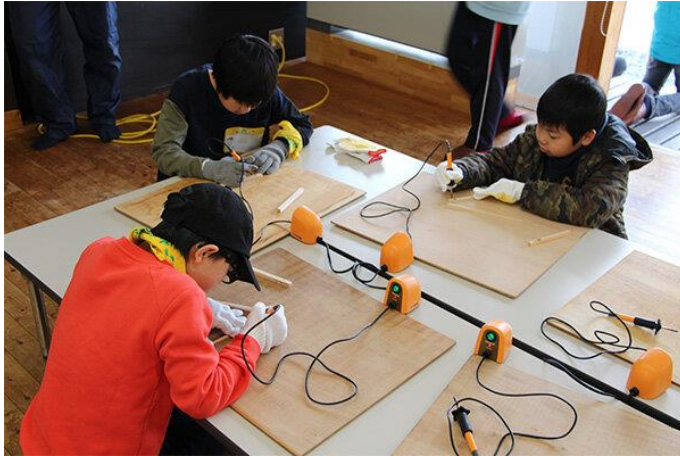
スチレンボードをカットしてワンルームの模型を製作。



ホイップクリームのようにふわふわになったスライムを作成



広島テレビ局とタイアップし、自然の中での多様な体験を通じて、自立心や協調性を養う機会を提供



はんだごてで好きな模様や名前を入れる



生地を丁寧に広げ、オリジナルピザ作り

オリジナルの箸が完成！



学生ボランティアも活躍





学校法人
鶴学園

人を想う、どこまでも。