

「とがち・イノベーション・プログラム」

十勝 Outdoor Valley DMO 設立に向けた動き

とがちな“**稼ぐ**”を創り出す、
混血型事業創発。

2015年12月8日

帯広市長
米沢 則寿



主体性こそが、地方創生の真の課題であり、十勝の優位性

~~地方創生の「お祭り」化現象~~

十勝は違う！

ファンド

委員会

Pick&Finance

創業支援

市民アイデアソン

「タマがない」

「あれ欲しい、これ欲しい」

「あれすべき、これすべき」

プログラムの基本デザイン

イノベーションは、同質のムラ社会の中からは生まれない。

■背景としての地方創生、その要は

稼ぐ力(事業創造)

■事業創造の主役は、

十勝に根をはる火の玉人材

■あえて外の血を使ってかきませる、

混血型事業創発

革新者×地域人材→新事業の種

ゴール

十勝に新しい事業の種を生み出す
(起業、第二創業、革新者コラボレーション等)

化学反応

主役

十勝の
事業経営者・
起業予定人材
(公募選抜制)

**とかちイノベーション
プログラム**

- ①キックオフ・セッション
- ②革新者刺激セッション
- ③事業創発セッション
- ④事業化支援セッション

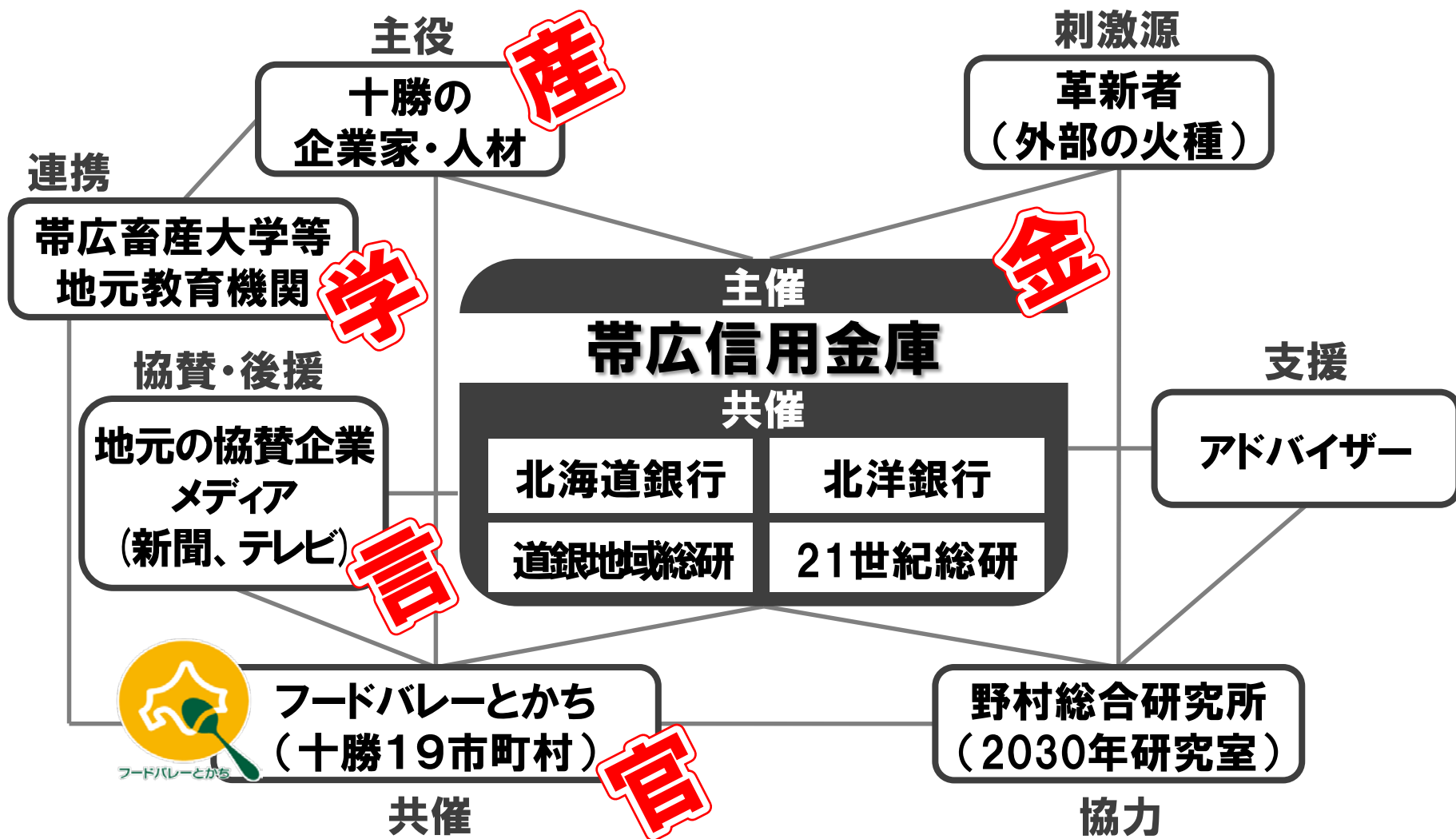
刺激源

異質な発想を持つ
全国の革新者
(外部の火種)

主催・支援

支援者
(地域金融機関、自治体、地域シンクタンク、メディア等)

推進体制は、実践的な産学官金言連携体制を構築



十勝の参加メンバーの条件

- **公募選抜制(約70名)**
- **起業あるいは第二創業に対するモチベーションを強く持つ人材**
- **尖った人材、主体性のある人材**
- **将来、十勝圏域で事業を起こすこと**
- **ダイバーシティ、次世代人材も意識して選抜**

プログラムの4つのセッション

①キックオフ・セッション

プログラムの目的、ゴール、進め方などに関する意識共有、ならびに参加メンバー相互の理解と良質な関係構築を図るセッション

②革新者刺激セッション×4セット

異質な発想を持ち、創造的なビジネスモデルを実践する全国の革新者を招聘し、地域の人材との化学反応を促進するセッション

③事業創発セッション×2セット

地域の人材の相互作用や結合によって、新たな事業の種の創出を図るセッション

④事業化支援セッション

新たなビジネスコンセプトの発表と、その実現支援策を検討する最終セッション

7月15日 キックオフセッション



革新者刺激セッション×4セット

日程

革新者

テーマ

第1回 H27.8.8	Ubdobe 岡代表	介護福祉業の革新児
	スペースマーケット 重松社長	空間マッチング
第2回 H27.8.22	スノーピーク 山井社長	アウトドアライフスタイル
第3回 H27.9.12	仕事旅行社 田中社長	職業を旅に変える
	ココファーム 松岡会長	養鶏業から村丸ごと振興
第4回 H27.10.3	KDDI∞ラボ 江幡ラボ長	起業のインキュベーション
	東京芸術大学 宮廻教授	超芸術産業

革新者のキラースキル

1. 世の中の「あたりまえ」を疑う
2. ~~Needs~~ Wants
3. 同質な集団で交わらない
4. マイナス→プラス
5. 負けたふりをする

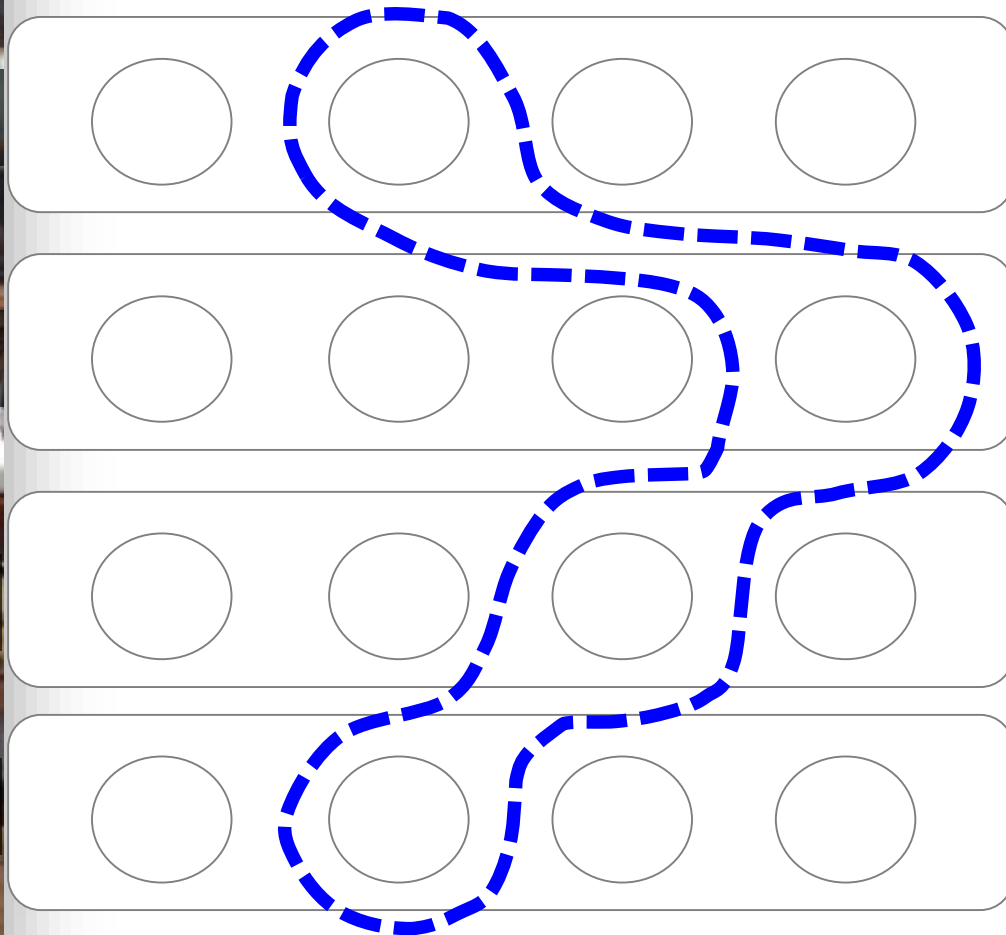
十勝のメンバーによる事業創発セッション×2セット



各企業・人材の強みをつないで、新事業を構想する。



α (新事業)



事業化支援セッション 10チームが発表



どんな事業が生まれつつあるのか？

① 革新者とのコラボレーション事業

② 十勝の基盤産業の魅力をさらに高める事業

③ 地域社会課題解決型のシステム

④ 従来の規制に抵触するような新事業

発表された10の事業アイデア

とがちウェルフード
プロジェクト

株式会社フードとがち
設立構想

フルオーダーツアー

イノベイティブ十勝モデル

十勝移住
コンシェルジュ事業

まなぼうや

畑の真ん中VILLAGE

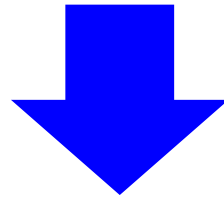
士農工商

体験型食育ビジネス

**OUTDOOR VALLEY
PROJECT**

十勝をアウトドアのアジアの聖地へ

OUTDOOR VALLEY PROJECT



十勝版DMO

地域商社

とかち・イノベーション・プログラム
ただ今、バージョンアップ中 ……